

Courrier cadres

RÉUSSIR AU CANADA ANGLOPHONE... WHY NOT?

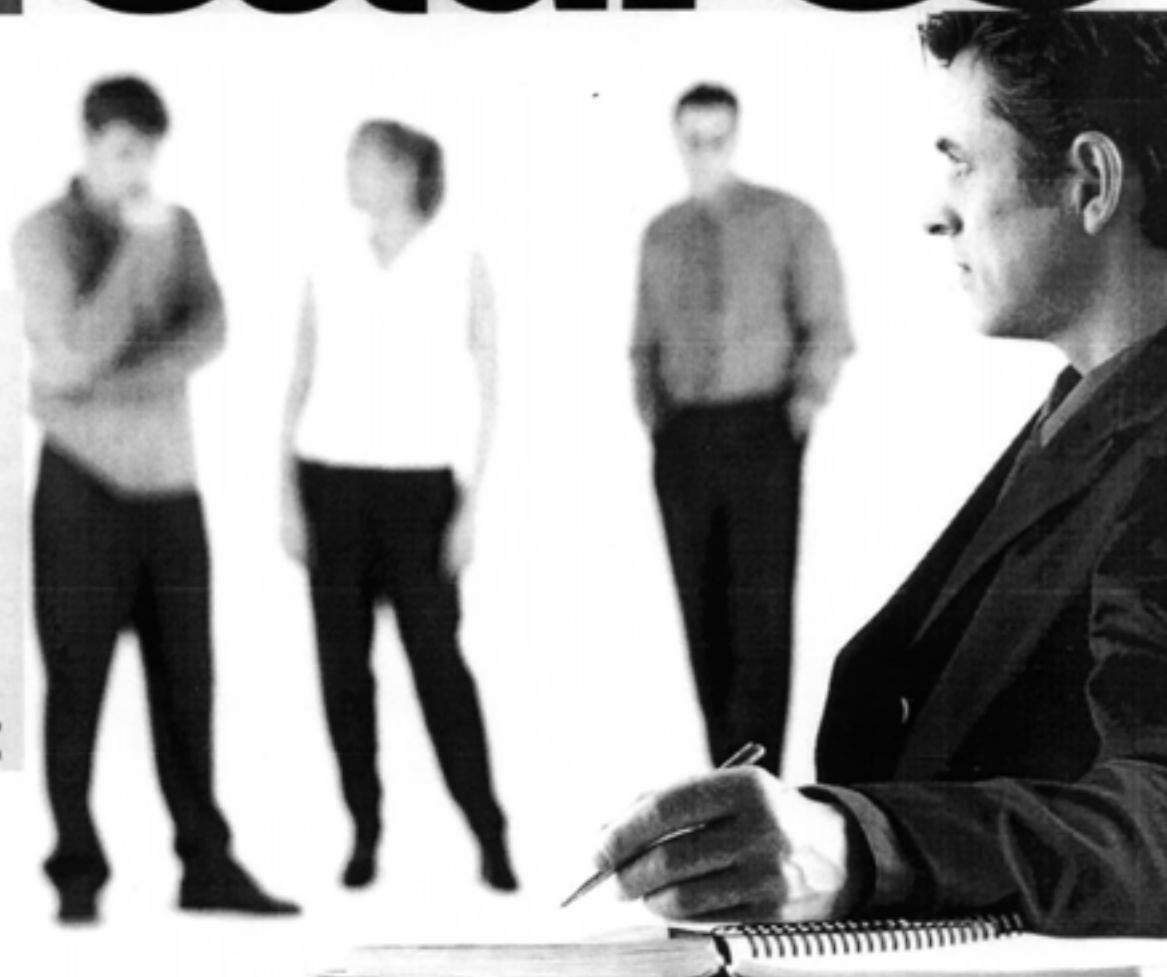
2,50 € SEMAINE DU 25 NOVEMBRE AU 1<sup>er</sup> DÉCEMBRE 2004

L'HEBDOMADAIRE  
DE VOTRE  
AVENIR  
PROFESSIONNEL

# Courrier HEBDO cadres

DEVENIR  
COACH  
LES BONS  
PLANS

"PARANOÏA"  
LE THRILLER  
QUI FAIT  
TREMBLER  
L'ENTREPRISE



COMPÉTENCES, DIPLÔMES, PERSONNALITÉ

# CE QUE VEULENT VRAIMENT LES RECRUTEURS

M 03323 - 1560 - F: 2,50 €



LE PANORAMA COMPLET DU MARCHÉ DU TRAVAIL

# 2 790 OFFRES D'EMPLOI

**COMPETENCES.** Veille technologique, diffusion de l'information, contre-attaque à une rumeur... autant de missions qui sont désormais capitales pour la santé des entreprises. Les PME aussi s'y intéressent.

# SE FORMER A L'INTELLIGENCE ECONOMIQUE

**A** l'approche de la quarantaine, Rémi Bocquentin, responsable business development chez CIPHERGEN, une société de biotechnologies, décide il y a deux ans de suivre un master sur l'intelligence économique à l'université de Marne-la-Vallée, en région parisienne. "Ce cursus m'a appris à prendre du recul et à analyser autrement les acteurs du marché. Aujourd'hui, je sais que l'information importante est très souvent disponible, il suffit de savoir la chercher", explique-t-il. Désormais, il mène son enquête pour connaître les priorités des laboratoires qui forment sa clientèle potentielle, avant de leur proposer

une collaboration. "Depuis mon diplôme, on me délègue des missions plus complexes et je suis souvent en première ligne lorsqu'il s'agit de traiter avec des chefs de département. Le marché est actif. Ma formation, mais aussi mon expérience dans une société cotée devraient me permettre d'évoluer encore", se réjouit-il.

Visiblement, l'intelligence économique inspire les responsables d'organismes de formation et fait de plus en plus d'adeptes parmi les cadres en activité qui décident de retourner sur les bancs de l'école pour se former à cette discipline. "Aujourd'hui, il existe en France une centaine de thèses en cours sur ce thème. Il n'y en avait qu'une ving-



ALAIN WAGNER

## Une fonction émergente

"La fonction intelligence économique n'existe pas encore dans l'entreprise. C'est un mode de travail plus qu'une fonction", considère Martine Boutary, de l'ESCC Toulouse. Effectivement, mis à part quelques grands groupes, les entreprises tardent à consacrer des services dédiés. Les débouchés sont bien réels cependant. "L'intelligence économique est scindée en différentes tâches comme le marketing, la finance ou encore la sécurité", constate Jean-Luc Dallemagne, de l'université de Marne-la-Vallée. Ces départements recrutent donc volontiers des profils qui ont suivi des formations spécifiques. Nouveaux débouchés : les PME. "Dans ces entreprises, les étudiants sont souvent les VRP de l'intelligence économique : c'est à eux de créer la fonction", avance Nicolas Moinet, directeur du Master intelligence économique et communication stratégique de l'université de Poitiers. Petit à petit, ces entreprises s'ouvrent à la discipline. Dernier secteur en date : la plasturgie. Bernard Massas, délégué général de l'union des syndicats des PME du caoutchouc et de la plasturgie, a mis en place une veille pour l'ensemble de sa filière car "la mondialisation et la concurrence internationale touchent aussi ces entreprises".

taine il y a dix ans", constate Alice Guilhon, directrice déléguée du Ceram à Sophia-Antipolis, dont la formation figure parmi les pionnières avec celles des universités de Poitiers, de Marne-la-Vallée et de l'École de guerre économique. Dans l'établissement niçois, la promotion du master spécialisé en intelligence économique compte 44 élèves cette année, soit 14 de plus que l'an passé. Cependant, il s'agit de bien choisir son cursus, car l'intérêt des entreprises a engendré une multitude de programmes de qualité assez

inégaux. "Le marché est en train de mûrir. Aujourd'hui, il y a trop de charlatans", note Alice Guilhon, qui conseille aux étudiants "de bien se renseigner sur les enseignants et les entreprises partenaires".

Et ce d'autant plus que les nouvelles initiatives publiques en matière d'intelligence économique devraient donner l'envie à plus d'un établissement de se positionner aussi sur ce créneau en vogue. Jugez plutôt : le 19 octobre dernier, Nicolas Sarkozy, ministre de l'Économie et des Finances, créait une délégation générale de l'In-



## ASSISTANT(E) DE DIRECTION EN HOTELLERIE RESTAURATION

Lieu de formation : Roissy (93)

## MANAGER INTERNATIONAL

Diplôme franco-britannique

Lieux de formation : Gouville-Chanilly (60) et Université de Brighton (GB)

Vous êtes salarié(e) et souhaitez acquérir une qualification reconnue par les professionnels de l'hôtellerie et de la restauration, préparez votre avenir avec l'INFA par le biais d'un **CONGÉ INDIVIDUEL DE FORMATION** ou du **PLAN DE FORMATION** de votre entreprise.



Renseignements et inscriptions :  
INFA "Le Manoir" - Tél. 03.44.67.14.14  
Chemin des Aigles - 60270 Gouvilleux  
Email : manoir@infa-formation.com

[www.infa-formation.com](http://www.infa-formation.com)

## LE TOP 5 DES MEILLEURES FORMATIONS IE EN 2004

- 1<sup>er</sup> : Ecole de guerre.  
Troisième cycle stratégie et intelligence économique.
- 2<sup>ème</sup> : HEC.  
Mastère spécialisé management des risques internationaux.
- 3<sup>ème</sup> : EM Lyon.  
Mastère spécialisé knowledge management.
- 4<sup>ème</sup> : ESC Toulouse.  
Mastère spécialisé intelligence économique et stratégie de l'entreprise.
- 5<sup>ème</sup> : Ceram Sophia-Antipolis.  
Mastère spécialisé intelligence économique et knowledge management.

Source : Cabinet SMBG

sur les pays anglo-saxons mais également asiatiques.

**Sources ouvertes.** Petit rappel historique : le concept d'intelligence économique a été lancé en France dès 1992 par Christian Harbulot dans son ouvrage *La Machine de guerre économique*. L'actuel directeur de l'Ecole de guerre économique se souvient : "Je m'étais rendu compte que la seule information qui avait de la valeur pour les chefs d'entreprise était l'information inaccessible, comme le business plan d'un concurrent par exemple. En entrant dans la société de l'information, il fallait inventer un concept qui ne porte plus seulement sur le renseignement mais aussi sur les sources ouvertes." Le concept recouvre donc à la fois les notions de veille, de lobbying mais aussi de stratégie : "Pour durer, une entreprise doit avoir des stratégies de préservation et même d'élargissement de sa puissance. Et quand un acteur décide de rayer de la carte un concurrent, l'économie peut devenir une guerre", explique ainsi Christian Harbulot.

Mais s'agit-il pour autant de former des détectives ou des espions capables de naviguer discrètement dans les eaux ▶

telligence économique au sein de son ministère et la confiait à François Asselineau, inspecteur général des Finances. En juin dernier, Bernard Carayon, député du Tarn, rendait un rapport sur le sujet au Premier ministre. Qui nommait six mois plus tard Alain Juillet, ancien numéro deux des services secrets français, au poste de haut responsable en charge de l'intelligence économique. Ce nouvel impératif préoccupe aujourd'hui les hautes sphères de l'Etat, conscientes du retard que nous avons pris en la matière

# courrier cadres

## Universités, Ecoles et Organismes de formation Communiquez sur vos programmes 2004

Courrier Cadres et apец.fr, la meilleure façon  
d'attendre les cadres en évolution

Appelez Véra Boutinon  
au 01 40 52 21 48  
[vera.boutinon@apец.fr](mailto:vera.boutinon@apец.fr)

Régie publicitaire **Apec**

Courrier Cadres & apец.fr



## Entre le licite et l'illicite, la zone floue de "l'information grise"

► de la concurrence? "On ne forme pas de James Bond dans notre école", précise, agacée, Martine Boutary, responsable du master spécialisé intelligence économique et stratégie de l'entreprise de l'ESC Toulouse. "C'est un faux problème. Entre le licite et l'illicite existe une zone floue: l'information grise, c'est elle qui nous intéresse", assume pour sa part Jean-Luc Dallemagne, responsable du master ingénierie de l'information, de la décision et de la connaissance de Marne-la-Vallée.

**Spécialisation.** Toutes les formations assurent des bases solides en matière de veille stratégique, de recueil de l'information et de sa structuration. Elles cherchent cependant à se différencier les unes des autres en se spécialisant. Le Ceram mise ainsi sur le knowledge management. "Il est impossible pour une entreprise de s'intéresser à la connaissance existante sans avoir préalablement collecté l'information. Dans une entreprise comme Lafarge, les départements intelligence économique et knowledge management ont d'ailleurs fusionné il y a deux ans", constate Alice Guilhaon. A l'Ecole de guerre économique, des troisièmes cycles forment les étudiants à l'affrontement. "Nos deux axes d'étude sont: com-

ment accroître sa puissance dans le management de l'information, et comment faire face aux risques informationnels. Les entreprises doivent savoir lutter contre un acte volontaire de nuisance - la rumeur, par exemple", résume Christian Harbulot.

Les formations proposées ne visent pas non plus le même public. Dans le master spécialisé intelligence économique de l'EISTI (Ecole internationale des sciences de traitement de l'information) de Cergy-Pontoise (Val-d'Oise), on accueille plus de 50% d'ingénieurs. "Dans l'entreprise, on observe trop souvent une césure entre les ingénieurs qui mettent en place les systèmes d'information et les responsables de l'intelligence économique. En plus, les ingénieurs sont aujourd'hui des proies faciles de la concurrence, car ils ne sont pas armés pour se protéger contre elle", constate Nicole Beauvais-Schwartz, qui a ouvert son master en octobre 2003. A Marne-la-Vallée, on vise essentiellement les cadres en poste et les promotions ne comptent pas plus de 25% d'étudiants en formation initiale. "L'intelligence économique porte parfois sur des opérations déloyales. Cela implique une relation de confiance entre l'employeur et l'employé", ajoute Jean-Luc Dallemagne. Toute une culture qui reste encore à développer dans les entreprises... ■

Laurent Acharian

### EN SAVOIR PLUS

- Université de Marne-la-Vallée: [www.univ-mhv.fr](http://www.univ-mhv.fr)
- Ceram Sophia-Antipolis: [www.ceram.fr](http://www.ceram.fr)
- Université de Poitiers: [www.univ-poitiers.fr](http://www.univ-poitiers.fr)
- Ecole de guerre économique: [www.egc.eslca.fr](http://www.egc.eslca.fr)
- ESC Toulouse: [www.esc-toulouse.fr](http://www.esc-toulouse.fr)
- Eisti de Cergy-Pontoise: [www.em-lyon.com](http://www.em-lyon.com)
- HEC: [www.hec.fr](http://www.hec.fr)
- EM Lyon: [www.em-lyon.com](http://www.em-lyon.com)
- CCIP: La chambre de commerce et d'industrie de Paris organise des conférences sur l'intelligence économique et le lobbying jusqu'en janvier 2005. [www.etudes.ccip.fr](http://www.etudes.ccip.fr)

**POLYTECHNIQUE.** En partenariat avec Thales, l'X ouvre une chaire et prépare un master pour former des chefs de projet industriel de haut niveau

## DEVENIR INGENIEUR DES SYSTEMES COMPLEXES



En 1<sup>re</sup> année, les étudiants suivent des cours de 3<sup>e</sup> année de Polytechnique.

L'explosion de la fusée Ariane 5, le 6 juin 1996, n'aurait jamais dû se produire. A un moindre niveau, de la conception à la réalisation d'une voiture, il faut compter cinq ans et, à chaque étape, des erreurs peuvent se glisser. Au regard de ces dysfonctionnements industriels, Polytechnique lance une chaire consacrée à "l'ingénierie des systèmes complexes". "Pour garder la maîtrise des grands systèmes complexes (industrie aéronautique ou maritime, transport, informatique, etc.), on a de plus en plus besoin de chefs de projets qui théorisent la conception des sous-systèmes", avance Philippe Alquier, directeur de cabinet à l'X.

En partenariat avec Thales, la chaire s'est fixé pour objectif de former chaque année quarante chefs de projet très haut de gamme. "Aujourd'hui, pour ces postes, l'industrie recrute des spécialistes d'un domaine qui n'ont jamais étudié les sous-systèmes. Un complément de formation est pourtant tout à fait nécessaire", explique Philippe Alquier. Autrement dit,

pas question de concevoir un avion sans connaître la dizaine de sous-systèmes du domaine (systèmes de logistique portuaire, de contrôle aérien, de réservation, gestion de fret, etc.). **Simulation.** Les étudiants de l'école de Palaiseau ne sont pas les seuls concernés par le master, la chaire accueillant aussi des titulaires d'une licence en sciences dures (physique, informatique, math, etc.). En première année, les étudiants suivent des cours de la troisième année de l'X (informatique, maths appliquées à l'électronique) et des enseignements plus spécifiques (techniques de simulation, modélisation et simulation, etc.). En seconde année, outre une formation en gestion de projet, ils réalisent un stage de six mois. ■

L. A.

### POUR EN SAVOIR PLUS

- Lieu: Palaiseau (Essonne)
- Modalités: Inscription en janvier 2005, début des cours en septembre.
- Prix: 22 000 euros les deux années de formation.
- Site Web: [www.polytechnique.fr](http://www.polytechnique.fr)