

L'ÉCOLE OÙ LA GUERRE SE PRÉPARE...

FORMATION Depuis 1997, à Paris, l'École de guerre économique prépare "à la française", en troisième cycle ou en formation continue, de futurs experts de l'intelligence économique (IE)

Après cinq années d'étude et d'analyse de ce qui se fait de mieux dans le monde dans le domaine de la guerre économique, à savoir les USA, le Japon et l'Allemagne, Christian Harbulot et Philippe Baumard, tous deux à l'origine du rapport Martre (1993), premier rapport français sur l'intelligence économique, ont créé l'École de guerre économique (EGE).

Elle forme des promotions de 100 élèves chaque année, avec une particularité : "Ses enseignements ne s'inspirent pas des standards éducatifs d'origine américaine", explique Charles Pahlawan, directeur du développement de l'école.

L'IE : dans le logiciel éducatif des étudiants chinois

"L'école a bâti son modèle sur les transferts de méthodologie entre le monde militaire et le monde civil, et sur l'importance du management offensif de l'information dans le développement des activités économiques." Les étudiants de l'EGE, qui déboursent entre 8 et 10.000 euros l'année, sont, à 60 %, des professionnels anciens militaires, officiers de renseignement, mais aussi cadres d'entreprise, dirigeants, journalistes. Les étudiants sont issus d'écoles de communication, de Sciences Po, d'école d'ingénieurs.

L'école milite pour le développement de l'IE dans les études supérieures : "Nous souhaitons un enseignement généralisé de l'IE, notamment au moins 30 heures pour les élèves ingénieurs. Tous nos concurrents se préparent à la guerre économique. Il est clair que l'IE fait partie du logiciel éducatif des étudiants chinois, japonais ou anglo-saxons. En France, ramener de l'info d'un stage à l'étranger, c'est presque impensable, voire sale." — P. R.

www.egc.fr

UN FUTUR CERCLE D'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE DE LA DORDOGNE

PME André Added, président de l'Institut français de l'intelligence économique, a organisé un colloque à Coulounieix pour expliquer aux responsables de PME ce que couvre ce concept



"L'intelligence économique, c'est la recherche de l'information et l'analyse pour permettre de décider en connaissance de cause", définit André Added, président de l'Institut français de l'intelligence économique. Lors d'un colloque organisé à l'intention des PME, il a souhaité exposer les intérêts de la recherche de l'information et de sa juste analyse. Deux experts, Béatrice Rivalier, déléguée régionale Aquitaine de la Fédération des professionnels de l'intelligence économique (Fépie), et Bernard Besson, universitaire, ont expliqué cette démarche peu pratiquée en France à travers des cas concrets.

Cette discipline regroupe plusieurs métiers : la veille, le conseil, la protection du patrimoine et des projets, l'influence... L'intelligence économique permet aux chefs d'entreprise d'effectuer des actions d'influence. Elle sert à protéger l'entreprise contre tous les risques et menaces liés à la sécurité, à la sûreté, à l'environnement et au management. Bernard Besson et Béatrice Rivalier ont démontré l'intérêt d'une telle application dans une entreprise, quelle que soit sa taille : compréhension et adaptation à l'environnement économique, meilleure information, meilleur management, utilisation des réseaux, recherche d'innovations, protection. "Cette démarche permet d'impulser une vraie dynamique à l'intérieur de l'entreprise, d'assurer sa pérennité et son développement." Cette première manifestation devrait donner naissance, début 2011, à un club d'intelligence économique de la Dordogne impliquant chefs d'entreprise, chambres consulaires et organisations patronales, et à d'autres rencontres. — E. B.

www.ific.net