



# Manuel d'intelligence économique

sous la direction de  
**Christian Harbulot**

2<sup>e</sup> édition mise à jour

COMPRENDRE  
LA GUERRE  
ÉCONOMIQUE

puf

école de guerre économique

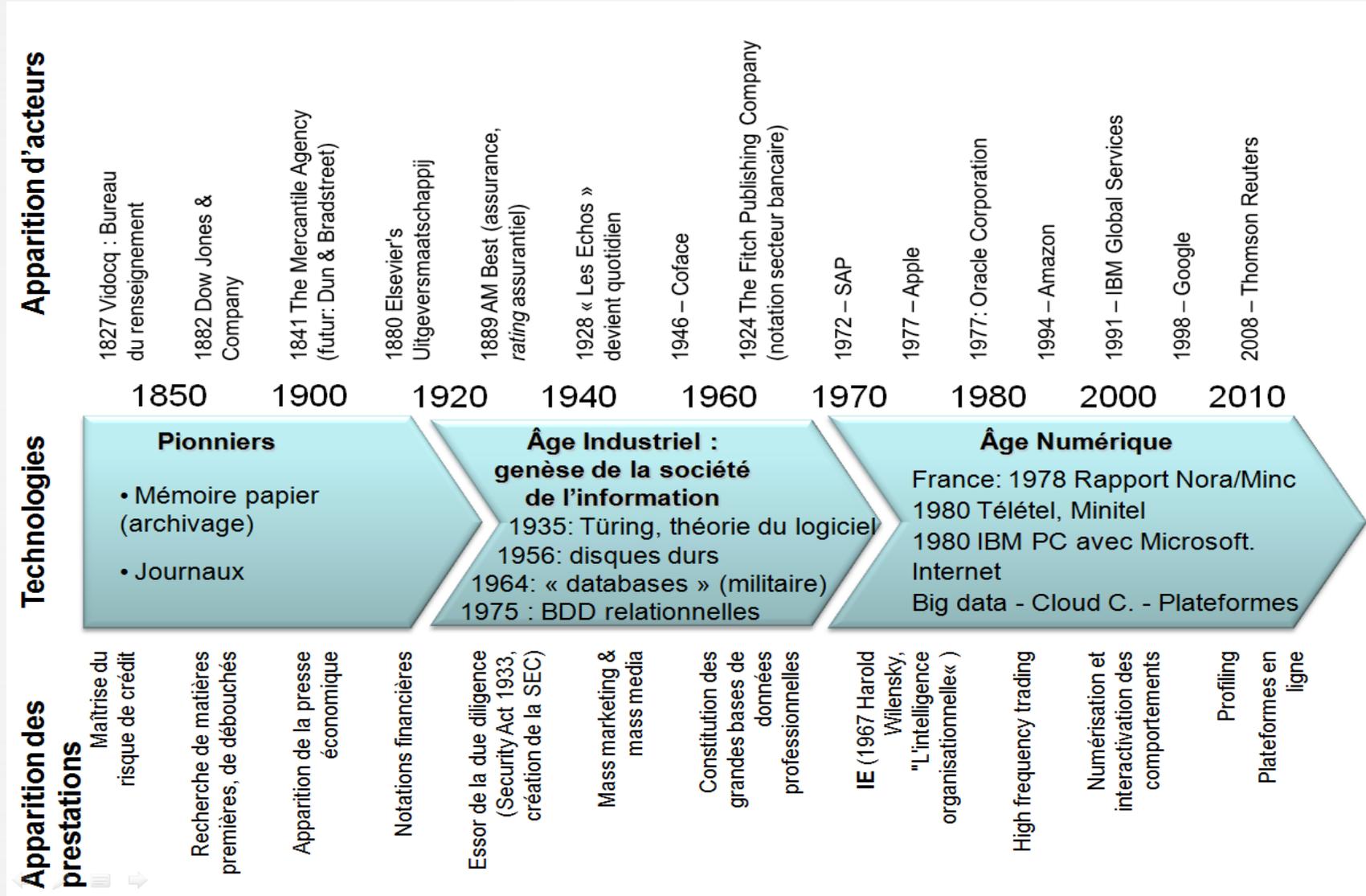
de groupe eslsca



**Séminaire EGE**



# Le cheminement historique dans la vie économique





## Pourquoi un manuel de l'IE?

**Un recul de 28 ans sur l'étude de la problématique du management de l'information (1987 à 2015).**

**Quelle ligne éditoriale ?** Chaque nouvelle version aura un thème central.

**La demande de Pascal Gauchon, directeur de la collection Major aux PUF :** il faut s'inspirer du plan du premier référentiel réalisé au SGDN à la demande d'Alain Juillet en tant que HRIE.

### **Les apports de la version 2 du Manuel de l'IE**

- 18 nouveaux articles sur 33 articles.
- Une partie supplémentaire.
- Toutes les études de cas (6) ont été changées.



## Les six parties

Première partie : **La légitimation de la guerre économique**

Seconde partie : **Un développement conflictuel**

Troisième partie : **La conquête par les connaissances**

Quatrième partie : **Des menaces multidimensionnelles**

Cinquième partie : **L'information au service de la négociation**

Sixième partie : **L'enjeu décisif de l'influence**



## Les études de cas

**La puissance souveraine de Google** par Romain Goldschmidt

**Retour d'expérience sur l'Intelligence Économique Territoriale vue par son destinataire final : le chef d'entreprise,** par Damien Soupart

**Affrontements informationnels autour des jeux informationnels de Sotchi** par Christian Harbulot et Camille Martin

**Bitcoin, quand l'innovation se fait menace** par Stéphane Mortier

**La campagne de lancement de Netflix en France** par Mehdi Sabba

**La professionnalisation de Greenpeace dans ses méthodes d'attaque contre les entreprises** par Augustin Roch



## Cadrage conceptuel de l'intelligence économique

### Les questions élémentaires

Comment apparaît l'information dans le monde de l'entreprise ?

Comment se structure le fonctionnement de l'information dans l'entreprise ?

La culture étatique de l'information.

L'émergence d'un marché privé de l'information.

La prédominance de la valeur des sources fermées.



## L'apport anglo-saxon

**Les élites anglo-saxonnes n'étaient pas pressés d'analyser la manière de vaincre l'autre dans les affrontements commerciaux.**

Les auteurs ont donc fractionné leur réflexion en plusieurs approches correspondant à leur domaine d'expertise :

- académique (management stratégique, marketing, gestion).
- entrepreneuriale (pilotage de projets, surveillance de la concurrence, protection des données, lobbying).
- institutionnelle (diplomatie économique, influence, sécurité économique, sécurité de l'information).



## Une méthodologie : analyse comparée

**A la différence des Anglo-saxons**, les créateurs français du concept de guerre économique ont développé **une approche fondée sur l'analyse comparée des contextes compétitifs**.

Les pionniers de l'IE à la française formalisèrent une analyse comparée des économies les plus performantes (Etats-Unis, Japon, Allemagne) en insistant sur la différence des critères historiques et culturels en matière de conquête et de défense économique. **Ils tirèrent de cette réflexion collective des éléments de démonstration sur les mécanismes d'accroissement de puissance par l'économie.**



## La fonction intégratrice de l'intelligence économique

Le concept d'intelligence économique à la française relève d'une approche systémique fondée sur l'analyse des apports des différentes formes de cultures informationnelles **afin de tenter d'en tirer des enseignements utiles.**

La reconnaissance de la diversité des cultures informationnelles a permis à l'école française d'intelligence économique **de s'orienter vers une fonction intégratrice du concept.**



## Notre rapport avec le monde académique

**Trois professeurs d'université.**

**10 auteurs sur 32 co-auteurs ont un doctorat .**

**Un petit sur mot sur la conclusion**

Management stratégique et intelligence économique par Frédéric Le Roy



## Notre rapport avec le monde du consulting

**9 consultants** (3 ont un passé militaire d'officier).

**Le rapport essentiel à la pratique.**

**La méthodologie** fondée sur les transferts de connaissances et le retour d'expérience.



école de guerre économique

de groupe eslsca

1, rue Bougainville  
75007 Paris

+33 1 45 51 00 02

[ege@ege.fr](mailto:ege@ege.fr)