



STRATÉGIE D'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE



LA FORMATION EUROPÉENNE DE RÉFÉRENCE EN INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE



Une pédagogie orientée travaux de groupe et gestion de projets

Un accompagnement personnalisé

Des locaux accessibles toute l'année 24h/24

- Laboratoire informatique (27 postes en réseau)
- Internet très haut débit - bornes wifi
- Base de connaissance
- Bases de données professionnelles (Lexis Nexis, etc.)
- Tous les logiciels spécifiques à l'IE
- Plate-forme de travail collaboratif

Un réseau d'entreprises partenaire

Une aide à la recherche d'emploi

Module de 21 heures intégré au programme d'enseignement de l'EGE.

Un réseau d'anciens très actif

Des cours aux anciens

De nombreux cours sont organisés annuellement afin de suivre les dernières évolutions de l'IE.

Colloque France-Europe-Puissance organisé par l'EGE en 2004 à la Mutualité Française devant 1500 participants.



Aider les entreprises à conquérir des marchés dans un monde conflictuel.

Depuis 1997, nous avons bâti un projet pédagogique fondé sur la montée en puissance des affrontements économiques et sur l'importance prise par l'information dans leur résolution.

Les évènements qui se sont succédés depuis la création de l'EGE ont validé la légitimité de cette démarche.


En dépassant les approches classiques du management des organisations et de l'analyse concurrentielle, nous avons conçu des méthodologies adaptées aux nouveaux besoins des décideurs.

La démultiplication des affrontements informationnels sur le terrain économique réclame des compétences élargies. En effet, les interdépendances entre les échiquiers géopolitiques, concurrentiels et sociétaux créent des ruptures importantes qui sont encore mal maîtrisées dans les processus de diagnostic et d'analyse stratégique des entreprises. Nous évoluons désormais dans un monde souvent chaotique où les conditions de la performance sont intimement liées à la qualité du management de l'information, interne et externe, développé par l'entreprise.

L'intelligence économique telle qu'on l'enseigne à l'EGE est la solution la plus adaptée pour mieux analyser la complexité des rapports de force concurrentiels et faire face à l'agressivité tous azimuts des puissances et des acteurs économiques. Face à la montée des risques de toute nature, nous construisons notre projet pédagogique et notre politique de recherche sur l'anticipation des risques. La crise économique mondiale place le monde de l'entreprise dans une situation nouvelle.

A l'heure où la mondialisation des échanges se durcit sous l'impact de la crise des économies de marché, la démarche initiée par l'École de Guerre Economique est une réponse très concrète aux nouveaux défis que doit relever le monde de l'entreprise.

Christian Harbulot
Directeur de l'École de Guerre Economique



Depuis 1949, l'ESLSCA s'est donnée pour mission de préparer au meilleur niveau les futurs cadres et dirigeants de la vie des affaires.

A côté du programme Grande Ecole, les formations de type master, 3ème cycle, MBA, créées depuis 1987 permettent à des étudiants et aux cadres de parfaire leurs compétences dans des domaines plus spécialisés. Parmi ces formations, le programme Ecole de Guerre Economique débuté en 1997 occupe une place privilégiée en préparant les participants à mettre en œuvre les moyens et les stratégies d'intelligence économique alors même que les entreprises réalisent de plus en plus combien cette nouvelle approche est fondamentale.

Le programme EGE est régulièrement classé par les spécialistes à la première place : cela récompense le professionnalisme et le haut niveau des enseignants et favorise une insertion professionnelle rapide et de qualité pour les diplômés.

Alain Joseph
Président
Paris ESLSCA Business School



LES FORMATIONS

81%

Des diplômés de l'EGE exercent directement dans les métiers de l'intelligence économique (meilleur résultat au plan national).

85%

Des diplômés sont en poste dans les trois mois suivant la fin de la scolarité.

24%

Des diplômés exercent à l'étranger.

1^{ère}

La place qu'occupe l'EGE depuis 2002 au classement SMBG des meilleurs 3^{èmes} cycles en intelligence économique.

90%

Du corps enseignant est composé de professionnels de l'IE.

22

Le nombre de projets sur lesquels travaille un étudiant à l'EGE au cours de sa scolarité.

11

Séminaires de recherche organisés chaque année à l'EGE avec la présence d'un universitaire et d'un industriel.

800

Heures consacrées à des cas pratiques avec les entreprises partenaires.

3^{ème} Cycle Spécialisé

STRATEGIE D'INTELLIGENCE ECONOMIQUE

Formation à plein temps pour étudiants et cadres

Un cycle qui se déroule de septembre à juin et se partage entre **700 heures** de cours et **800 heures** consacrées à la gestion de projets et aux exercices pratiques.

Un cycle **accessible aussi aux managers en activité** (dans le cadre de fongecif) ou en réorientation professionnelle.

Des enseignements répartis en cinq modules composés de cours **théoriques** et **pratiques**.

MODULE 1

Géoéconomie, globalisation et conflits économiques

Il est nécessaire d'opérer une relecture des enjeux internationaux et des rapports de force géoéconomiques qui découlent de la crise mondiale. La grille de lecture présentée par l'EGE, dans le cadre de ce module, dépasse les schémas traditionnels des relations internationales. Il s'agit de comprendre l'interaction entre des problématiques géoéconomiques, concurrentielles et sociétales, décrypter les nouveaux ressorts de la compétition économique, les ruptures, les alliances et les coalitions, identifier les méthodes d'expansion économique et les nouvelles logiques de conquête de marché.

MODULE 4

Opérations d'influence

L'intelligence économique est une discipline de l'action. La gestion des opérations d'information et d'influence réclame des savoir faire précis en matière de techniques de guerre cognitive, de communication d'influence, de lobbying et d'approche offensive des marchés internationaux.

MODULE 2

Méthode de Raisonnement Stratégique en Intelligence Economique (MRSIE)

L'EGE a développé, depuis sa création en 1997, des méthodes de travail qui sont aujourd'hui arrivées à maturité. La MRSIE est le résultat de la fusion du savoir-faire civil et militaire dans le domaine du management de l'information. Cette méthode a été formalisée à partir des différentes expériences accumulées par les intervenants dans le domaine du conseil et dans l'application des modes de raisonnement militaire.

MODULE 5

Exercices opérationnels

La pédagogie de l'EGE repose principalement sur l'opérationnel, avec des exercices réalisés à partir de cas réels, proposés par des entreprises, des administrations ou des acteurs économiques de la société civile.

MODULE 3

Management de l'information et production de connaissances

L'objectif est de préparer un futur décideur à savoir utiliser tous les ressorts de la société de l'information. Piloter une entreprise implique une nouvelle approche du management par l'apprentissage et la maîtrise des outils de recherche, d'analyse de l'information, de cartographie des acteurs et d'aide à la décision.



PROFESSIONNALISATION

Les principaux cours dispensés à l'EGE

Grille de lecture des affrontements économiques

Globalisation

Doctrines, concepts et théories de l'IE

Management public et intelligence territoriale

Géoeconomie : les BRICs

Finance et IE

Concurrence et Stratégies concurrentielles

Intelligence juridique

Stratégie de l'entreprise

Les grands concepts stratégiques

Perception Management

Méthode d'attaque informationnelle

Management des systèmes d'information et IE

Réseaux sociaux et e-reputation

L'organisation de l'IE dans un groupe industriel

RSE et stratégie d'influence

La guerre cognitive

Communication d'influence

IE et développement international

Management des affaires publiques et lobbying

Business et diplomatie : les clés de la négociation

Organiser et gérer une communication de crise

Psychosociologie : communication, réseaux et profiling

La fabrication médiatique de l'information

Investigation commerciale

Techniques d'investigation et traitement des sources ouvertes

Stratégie d'influence par la blogosphère

Une formation rythmée par les exercices opérationnels

Projet annuel 28 jours

Mission de conseil en entreprise sur 6 mois : réponse à une problématique, analyse, utilisation d'outils d'IE. Le travail est dirigé et évalué par le donneur d'ordre (EADS Innovation Works, direction de la R&D d'EDF, direction de la stratégie de GDF-Suez, etc.).

Lobbying / affaires publiques 7 jours

Répondre à une problématique de lobbying (analyse du jeu d'acteurs, cartographies, recommandations, etc.).

Examen final 15 jours

Application de la méthodologie EGE.

Examen semestriel 7 jours

Validation des acquis du premier semestre.

Guerre de l'information 4 jours

Lister les vulnérabilités informationnelles d'une entreprise et recommander des actions défensives et offensives en vue de préserver/gagner des parts de marché.

Knowledge Management 1 jour

Audit de situation et recommandations pour améliorer le partage de l'information et optimiser la gestion du patrimoine immatériel de l'entreprise.

MRSIE 2 jours bloqués

Pour une problématique donnée, identifier et contrer les stratégies concurrentielles développées par les entreprises (matrices sociodynamiques et recommandations).

Perception Management 2 jours

Etablir le profil psychologique d'une cible et appréhender son environnement.

IE et développement international 7 jours

Utiliser les outils d'IE au profit d'une entreprise cherchant à se développer à l'international. Cartographies des acteurs, des risques, des opportunités et préconisations.

Recherche d'information et veille Internet 15 jours

Pratique des outils de recherche sur le web visible, invisible et participatif. Réalisation de monographies d'acteurs.

Stratégie d'influence par la blogosphère 28 jours

Création et animation de blogs IE durant 6 mois. Décryptage des acteurs, techniques d'e-influence.

Exercice de négociation 1 jour

Définir les intérêts des acteurs, analyser l'environnement culturel, identifier les solutions possibles.

Event Intelligence 2 jours

Méthode de recueil d'informations sur un salon professionnel.

Organiser et gérer une communication de crise 2 jours

Cartographie des acteurs, évaluation des risques, gestion des médias.

Dossier individuel 7 jours

Sujet choisi par l'étudiant en vue d'élaborer son projet professionnel.



Former les meilleurs professionnels de l'intelligence économique.

La multiplicité et la diversité des projets réalisés, tout au long de l'année, permet aux étudiants d'acquérir de réelles compétences opérationnelles. Professionnaliser les étudiants et les cadres à l'intelligence économique, nécessite autant de savoir, que de savoir faire.

Des exercices évalués par des professionnels de l'IE

Exemple de sujets traités par les étudiants :

Stratégie de Gazprom.

Communication et influence, la stratégie des laboratoires pharmaceutiques : le cas des vaccins.

Stratégie de pénétration des constructeurs automobiles chinois sur le marché européen.

L'ISR, enjeu d'une stratégie de puissance européenne.

Le cyber lobbying ou les nouvelles logiques d'influence sur Internet : le cas des OGM.

3^{ème} Cycle Professionnel

MANAGEMENT STRATEGIQUE ET INTELLIGENCE ECONOMIQUE

Formation en part-time pour cadres

Cette formation de haut niveau s'adresse à des **cadres** et des **managers** destinés à exercer des responsabilités dans le domaine de la stratégie, de la communication et du développement international.

Les horaires sont compatibles avec une activité professionnelle à plein temps. L'**accompagnement personnalisé** des auditeurs vers la réalisation de leurs **objectifs professionnels** est la caractéristique pédagogique de l'EGE.

D'une durée de **250 heures** d'enseignement et de **70 heures** de gestion de projets, la formation se compose de **3 modules d'enseignement** et de **2 phases de professionnalisation**.

Comprendre

Comprendre les nouveaux défis pour mieux décider : mondialisation politique, économique et sociale ; Emergence des NTIC ; Affirmation des stratégies géoéconomiques ; Intensification de la compétition ; Rôle et intérêt de l'intelligence économique dans la maîtrise des risques et la gestion des opportunités de développement. A l'issue des deux séminaires, les auditeurs maîtriseront les théories et concepts nécessaires pour réaliser des diagnostics, des évaluations et des analyses stratégiques.

Agir

Agir pour gagner : être offensif, savoir influencer, créer des normes, prescrire les règles ; Savoir argumenter, convaincre et faire du lobbying, savoir négocier dans un rapport du faible au fort.

C'est le savoir-faire historique de l'EGE.

Décider

Décider pour agir : mettre les auditeurs face à des situations complexes concrètes afin de développer la prise de décision et conduire à l'élaboration de stratégies d'intelligence économique. Analyser différemment les enjeux, les déterminants du succès, les causes de l'échec, les opportunités de développement, les facteurs de risque grâce aux méthodes développées spécifiquement par l'EGE.

2 emplois du temps au choix :

- MSIE « Région parisienne »
Essentiellement des cours du soir de 18h à 22h.

- MSIE « Province »
Modules de 3 jours consécutifs.

PHASE 1 Méthodologie et professionnalisation

Apprendre, restituer et appliquer les méthodologies des meilleurs praticiens en intelligence économique. Donner aux auditeurs les clés de la gestion de projet d'IE. Cette phase transversale constitue l'innovation majeure de cette nouvelle formule MSIE. Ce « pack » méthodologique unique créé par la société STRATECO à la demande de l'EGE figure comme une avancée réelle dans l'élaboration et l'animation d'une démarche d'IE.

PHASE 2 Décision et systèmes d'information

Rechercher et partager l'information, organiser et diffuser la connaissance. Maîtriser les outils de traitement, d'analyse et de cartographie. Cette phase transversale est complémentaire de la phase « Méthodologie et professionnalisation ».



Le Pôle Recherche

Au confluent des domaines des sciences politiques, de la gestion et de l'information, la recherche et la pratique des affrontements concurrentiels ont fait émerger le concept fondateur de guerre économique. Au jour le jour, les attaques informationnelles, les logiques de réseau, les retournements réglementaires et institutionnels sont étudiés par des chercheurs issus de l'EGE. Leurs recherches en entreprise permettent aux pratiques de l'EGE de reposer sur de solides fondements théoriques.

Un groupe de jeunes chercheurs de disciplines variées anime et alimente ces avancées.

Cette recherche appliquée est directement mise en application par des travaux avec les entreprises partenaires de l'EGE (EADS Innovation Works, Direction de la stratégie de GDF Suez, direction de la R&D d'EDF...)



La Junior Conseil

Elle offre aux étudiants la possibilité de mener des missions de conseil au profit d'entreprises et d'administrations.

Les étudiants sont encadrés par des enseignants de l'école et sont rémunérés.

L'Ecole de Guerre Economique est le seul troisième cycle en intelligence économique à posséder une Junior Conseil. Les missions sont majoritairement apportées par la direction de l'école et le réseau des anciens.

Elle est reconnue par la CNJE (Confédération Nationale des Junior-Entreprises).

L'EGE Junior Conseil propose à ses clients, entreprises et administrations, des solutions adaptées à leurs besoins, en mettant les compétences et le dynamisme des étudiants de l'Ecole de Guerre Economique à leur service.

Philippe BAUMARD

Directeur de la Recherche de Paris ESLSCA Business School

Philippe Baumard est professeur agrégé des universités en sciences de gestion à l'université Aix-Marseille III.

Pionnier de l'IE en France, il est à l'origine, avec Christian Harbulot, du rapport Martre dont il est l'un des quatre co-auteurs. Infatigable voyageur, il consacre ses premières années de chercheur à observer les pratiques d'intelligence économique dans le monde.

Il enseigne ainsi en Australie, aux Etats-Unis, au Japon et en Suède. Il participe notamment à la première conférence ouverte en Chine sur l'intelligence économique en 1991 et à l'ouverture d'associations professionnelles d'intelligence économique au Japon et en Australie en 1992. Il contribua aussi aux premières publications sur la guerre de l'information en 1994 (Infowar, Schwartau) et 1996 (Cyberwar AFCEA).

Enseignant et chercheur, le Professeur Baumard est également un praticien puisqu'il fut notamment Directeur des études stratégiques de France Télécom. En 2004, il est nommé Professeur Visitant à la Haas Business School de l'université de Berkeley. Rentré en France à l'été 2006, il est recruté comme Directeur de la Recherche de Paris ESLSCA Business School.

Philippe Baumard est l'auteur de 8 ouvrages, d'une cinquantaine d'articles scientifiques internationaux. Ses travaux de recherche portent sur la connaissance tacite, l'échec et le désapprentissage au cours de crises organisationnelles.

Il est actuellement Professeur Visitant à l'université de Stanford.

Les savoir faire :

- Veille concurrentielle, technologique, sociétale...
- Conseil en lobbying
- Marketing stratégique
- Conseil en sécurité
- Cartographies (marchés, acteurs)
- Monographies d'entreprises

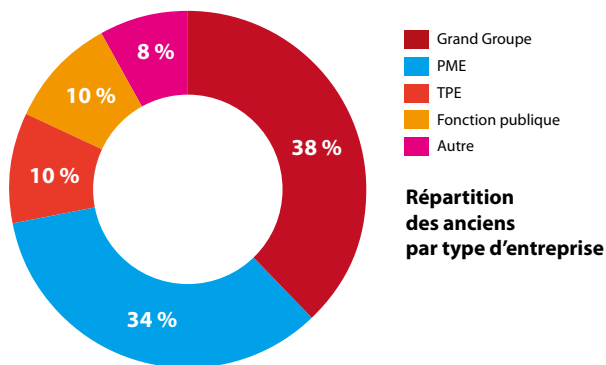
www.juniorconseil.com



Faire carrière dans l'IE

Le marché de l'intelligence économique connaît un véritable essor en termes d'emplois car les entreprises ont pris conscience des enjeux concurrentiels internationaux.

La majorité des anciens de l'EGE exerce des métiers appartenant à la famille de l'intelligence économique.



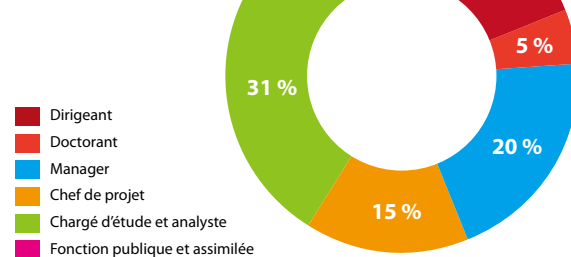
Le nombre d'étudiants déjà titulaire d'un 3^{ème} cycle en arrivant à l'EGE représente la moitié des effectifs d'une promotion.

Cette « double expertise » et la présence de 25 % de professionnels par promotion expliquent le succès rencontré par les diplômés de l'EGE auprès des recruteurs.

La principale fonction des anciens une fois diplômés de l'EGE est « chargé d'étude » et « analyste ».

Le fait marquant est la répartition des anciens qui travaillent dans des métiers de l'intelligence économique, soit 81 % des diplômés, alors qu'une étude récente de Veille Magazine (www.veillemag.com) montre que, toutes formations d'IE confondues, seuls 22 % des diplômés travaillent dans l'IE.

Répartition des anciens par fonction



LA GRANDE MAJORITÉ DES ÉTUDIANTS VIENNENT À L'EGE POUR ACCÉDER À UNE FORMATION PROFESSIONNALISANTE ET AU RÉSEAU DES ANCIENS.

Les anciens de l'EGE sont présents dans les pays suivants :



- Brésil, Canada, Etats-Unis, Guatémala, Mexique, Vénézuéla ;
- Allemagne, Autriche, Azerbaïdjan, Belgique, Espagne, Grande-Bretagne, Irlande, Italie, Luxembourg, Portugal, République Tchèque, Russie, Suisse ;
- Afrique du Sud, Algérie, Arabie Saoudite, Bahreïn, Cameroun, Côte d'Ivoire, Libye, Maroc, Sénégal, Tunisie, Zimbabwe ;
- Dubaï, Emirats Arabes Unis, Liban ;
- Chine, Corée du Sud, Hong-Kong, Japon, Taiwan.

Ils ont embauché des étudiants de l'EGE :

Audit et conseil

- ACCENTURE • ATOS CONSULTING • AT KEARNEY • ALTEN • ALTIOR • ALTRAN • BOSTON CONSULTING GROUP • CAP-GEMINI • CEGOS • DELPHI • DEVOTEAM • ENABLON • ERNST & YOUNG • ISZAK, GRAPIN ET ASSOCIES • KPMG • MAZARD ET GUERARD • MEDIAMETRIE • MEGA • MICKAEL PAGE • ROLAND BERGER • UNILOG

Automobile

- FAURECIA • MICHELIN • NORAUTO • PSA • RENAULT • VALEO

Administration et fonction publique

- AGENCE FRANCAISE DES INVESTISSEMENTS INTERNATIONAUX • AMBASSADE DE FRANCE AUX ETATS-UNIS • AMBASSADE DE FRANCE AU GUATEMALA • AMBASSADE DE FRANCE EN LIBYE • AMBASSADE DE FRANCE EN ARABIE SAOUDITE • AMBASSADE DE FRANCE EN COREE DU SUD • ASSEMBLEE NATIONALE • ASSEMBLEE PERMANENTE DES CHAMBRES D'AGRICULTURE • ARMEE DE TERRE • CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DU DOUBS • CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE L'ESSONNE • CHAMBRE REGIONALE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE HAUTE NORMANDIE • COMMISSARIAT A L'ENERGIE ATOMIQUE • DELEGATION GENERALE POUR L'ARMEMENT • DIRECTION GENERALE DE LA COMMUNICATION DE LA DEFENSE • DIRECTION GENERALE DE L'AVIATION CIVILE • DIRECTION GENERALE DES IMPOTS • INPI • MARINE NATIONALE • MINISTERE DES AFFAIRES ETRANGERES • MINISTERE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES • MINISTERE DE L'ECONOMIE (TAIWAN) • MINISTERE DE LA DEFENSE • MINISTERE DE LA DEFENSE (SUISSE) • MINISTERE DE LA JUSTICE • MINISTERE DES TRANSPORTS • POLICE NATIONALE • SECRETARIAT GENERAL DE LA DEFENSE NATIONALE • OSEO • UBI-FRANCE

Banques, finances et assurances

- ABN AMRO • AFG • AForge FINANCE • AGF • ASCOMA MARITIME • AXA ASSURANCES • AVIVA • BBVA HONG KONG • BNP PARIBAS • COFACE • CPR ASSET MANAGEMENT • CREDIT AGRICOLE • CREDIT AGRICOLE ASSET MANAGEMENT • CREDIT INDUSTRIEL ET COMMERCIAL • CREDIT FONCIER • CREDIT LYONNAIS • CREDIT DU MAROC • DEXIA JAPON • GAN ASSURANCES • GROUPEMENT DES CARTES BANCAIRES • ING FERRI BANK • JP MORGAN • HSBC • LA MONDIALE • LA POSTE • NATIXIS • NATIXIS NEW YORK • NYSE-EURONEXT • SOCIETE GENERALE
- Conseil en intelligence économique et éditeurs spécialisés**
- ACRIE • ANTEE • AXIS & Co • AGENCE POUR LA DIFFUSION DE L'INFORMATION TECHNOLOGIQUE (ADIT) • BEIC • COMPAGNIE EUROPEENNE D'INTELLIGENCE STRATEGIQUE (CEIS) • COMPETITIVE INTELLIGENCE MANAGEMENT • DIGIMIND • EUROCRISE • EUROPEENNE DE DONNEES • FI2 • GEOS • INTELKNOWLEDGE • INTELLECO • IPARI • KOMPASS • KROLL • LEXSI • LEXIS NEXIS ANALYTICS • RISK AND CO (ex ATLANTIC INTELLIGENCE) • SERENUS CONSEIL • SPIN PARTNERS

LE RÉSEAU FRANCOPHONE D'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE

L'intelligence économique en tant que métier est avant tout une question de réseau. Les spécialistes de l'intelligence économique doivent avant toute chose identifier les acteurs qui sauront leur apporter très rapidement des informations à forte valeur ajoutée.

La nécessité de qualifier et recouper l'information impose de partager les mêmes codes, les mêmes approches dans le traitement de l'information. C'est le fondement de tout réseau d'anciens élèves en IE.

L'association des anciens élèves de l'EGE joue un rôle extrêmement important dans le projet pédagogique de l'École, puisque 50 % des postes offerts (en CDI ou CDD) le sont par son intermédiaire.

Elle joue donc un rôle d'accélérateur de l'intégration professionnelle. Elle contribue en outre au développement de partenariats entre l'école et les entreprises.

De très nombreux projets et exercices proviennent directement d'anciens élèves en poste depuis quelques années.

L'AEGE est reconnue comme le plus important réseau en intelligence économique d'Europe. Elle figure comme une force de proposition de l'école et est un observatoire des pratiques unique à ce jour.

La parfaite compréhension de l'évolution des marchés, des besoins des entreprises et des profils recherchés permet à l'EGE de répondre aux attentes de ses entreprises partenaires.

L'Association des Anciens de l'EGE



www.aege.fr



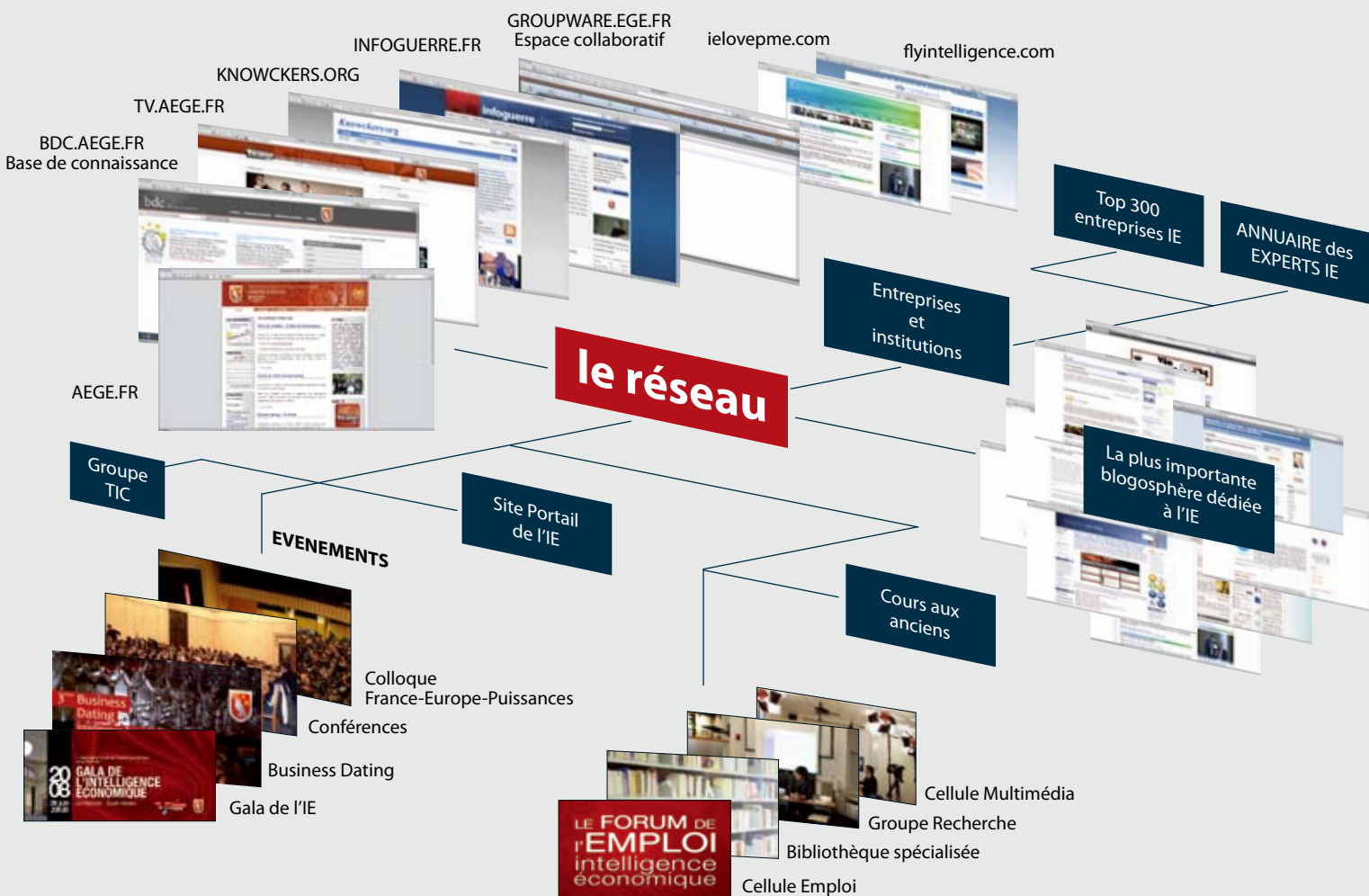
Une TV Web sur l'intelligence économique

1^{ère} et unique TV Web dédiée à l'intelligence économique et stratégique, TV AEGE a l'objectif d'être à la fois une base de données audiovisuelle mais aussi un instrument de valorisation de la connaissance issue de l'EGE et de sa communauté.



Support pédagogique TRACE

Sous la direction du HRIE du Secrétariat Général de la Défense Nationale et avec la présence de tous les services de l'Etat (Gendarmerie, DGA, douane, DST...), l'Association EGE a réalisé une fiction pédagogique qui accompagne l'évolution d'une entreprise aux travers des différents prismes de l'intelligence économique (sécurité, développement international...). Ce film, sous la forme d'un coffret DVD, est diffusé à tous les services de l'Etat à des fins pédagogiques.



Le réseau AEGE

La blogosphère EGE

Bibliothèque spécialisée

500 ouvrages, 400 revues, 900 études... le plus important fonds documentaire privé IE.

Annuaire des experts de l'IE

Le GALA de l'IE

Cellule emploi

De nombreuses conférences annuelles

Le colloque France-Europe-Puissances

en 2004, à la Mutualité devant 1500 participants

TV web dédiée à l'IE

tv.aege.fr

PARIS ESLSCA BUSINESS SCHOOL

L'EGE est située au cœur de Paris

dans le 7ème arrondissement, entre la Tour Eiffel, les Invalides et l'Ecole Militaire.



Niveau requis :

- Pour les étudiants : Bac +4
- Pour les cadres : 5 ans d'expérience.

Modalités d'inscription

- Pré-sélection sur dossier
- Entretien individuel
- Entretien oral devant un jury

Inscriptions

Pour retirer votre dossier de pré-inscription, rendez vous sur le site de l'Ecole, rubrique téléchargement.

Ecole de Guerre Economique-ESLSCA

1, rue Bougainville - 75007 Paris
Tél./Fax +33 (0)1 45 51 00 02
ege@ege.fr - www.ege.fr

L'ESLSCA a développé ces trente dernières années plusieurs établissements ou programmes périphériques qui constituent avec elle Paris ESLSCA Business School. De par ses activités, il s'agit d'un ensemble de tout premier plan dans l'univers français de la formation supérieure au management.

SEPT PÔLES DE FORMATION sont à la disposition des étudiants et des cadres

■ ESLSCA

Fondée en 1949, l'Ecole Supérieure Libre des Sciences Commerciales Appliquées est reconnue par l'Etat. Avec ses 11 000 anciens élèves, l'ESLSCA fait partie des plus anciennes grandes écoles de commerce.

Concours d'admission après classes préparatoires HEC et admission sur titres.

■ 3èmes Cycles Spécialisés

Formations de type master/MBA

Analyse Financière

Banque Finance et Assurance

Ingénierie Financière

Gestion de Patrimoine

Finance et Négocier International-Trading

Gestion d'Actifs – Asset Management–Trading

Audit, Conseil et Contrôle de Gestion

Stratégie d'Intelligence Economique (Ecole de Guerre Economique)

Management Avancé des Entreprises, Entrepreneuriat

Droit et Management des Affaires Internationales

Management de Projets et Nouvelles Technologies

Marketing, Communication et Publicité

Marketing-CRM et Gestion de la Relation Client (GRC)

Marketing : Management Stratégique et Ingénierie Commerciale

Ingénierie et Management des Entreprises de Cosmétiques et Parfums

Management des Entreprises du Luxe et de la Mode

Management de la Distribution, Achats et Logistique

Master in International Sustainable Development

■ Programmes MBA

Depuis 1982, l'ESLSCA accueille des étudiants étrangers pour deux ou trois années d'études débouchant sur le diplôme ESLSCA-MBA. Une majeure MBA existe en dernière année du programme Grande Ecole, avec possibilité de suivre des cours à Paris ou à l'étranger (double diplôme MBA et ESLSCA).

Autres programmes :

MBA (Full Time et Part Time)

MBA Executive

MBA in International Marketing

MBA in Business Communication

MBA in International Business

■ PCS

Préparation Commerciale Supérieure. Créée en 1976, PCS est un centre spécialisé préparatoire au haut enseignement commercial (options scientifique, économique et littéraire) des concours : HEC, ESCP-EAP, ESSEC, ESLSCA, ECRICOME ...

■ Formation continue

L'ESLSCA organise des sessions de formation continue pour les cadres et dirigeants. Ces sessions sont disponibles dans tous les domaines de la gestion des entreprises, certaines permettent la préparation de diplômes d'Etat, tels l'expertise comptable. Plusieurs programmes concernent l'Intelligence Economique.

■ Programme « Ecole de Guerre Economique » (EGE)

■ Programmes BBA et INSAM

Un programme « Bachelor in Business Administration » a démarré en 98-99. Enseignement en anglais.

Institut Supérieur des Affaires et du Management.

Ce bachelor en français et en anglais s'effectue en 3 ans d'études après le baccalauréat. Programme international avec périodes d'études et de stages à l'étranger.

www.eslsc.fr

L'ESLSCA est membre de

