

CONFÉRENCE DÉBAT "LA GUERRE ECONOMIQUE : LE DOSSIER GEMPLUS"



Mercredi 6 avril 2005 - Amphithéâtre EGE - Groupe ESLSCA

**Reportage 90mn de Canal +
du 28 mars 2005**

A la suite de la diffusion sur Canal + le 28 mars 2005 du documentaire sur « la guerre économique secrète entre l'Europe et les USA », l'Association EGE, l'EGE a, avec le soutien de l'Agence Capa, organisé une diffusion de ce documentaire suivi d'un débat devant un public de professionnels de l'Intelligence Economique, dont François ASSELINEAU, délégué général à l'Intelligence



Economique au ministère de l'économie et des finances, Alain GERGORIN, Vice-président d'EADS, Jean-Michel BOUCHERON, Député d'Ille-et-Vilaine, le Général FRANCART, Didier KLING, représentant de l'ordre des experts-comptables et des étudiants de l'EGE et de certaines autres formations en Intelligence Economique.

Les intervenants de cette soirée ont été :

- Thierry DASSAULT de PDG de Dassault Multimédia (ancien membre du conseil d'administration de Gemplus)
- Bernard CARAYON,
- Christian HARBULOT

Pour Bernard CARAYON, le Président de la



République et le Premier ministre ont montré un début de compréhension de la nécessité d'avoir un système d'Intelligence Economique pour l'Economie française en nommant Alain JUILLET comme haut responsable à l'Intelligence Economique, mais seulement 20 ans après la parution du Rapport Martre. Il souligne cependant la position de Alain JUILLET au sein du SGDN qui ne lui laisse ni une grande liberté ni une suffisante capacité d'actions à cause d'un budget restreint.

En ce qui concerne la Loi sur la Sécurité Economique votée en ce début d'année, les décrets d'application associés devraient entrer en vigueur au début du mois de juin prochain.

Thierry DASSAULT a beaucoup insisté sur le fait que l'Intelligence Economique est fortement représentée dans les grandes entreprises françaises et que l'accent doit être désormais mis sur les nombreuses PME que comptent la France, souvent leaders mondiales dans leurs secteurs et qui constituent des cibles de choix pour les raiders étrangers. Il appelle à la création d'un BENS français voire européen (Business Executive for National Security), qui serait calqué sur le modèle américain, qui, faut-il le rappeler, est une organisation de patrons américains, patriotes, fortement liée aux services secrets (CIA, NSA) de ce pays, dans le but d'échanger

Ecole de Guerre Economique
1, rue Bougainville 75007 Paris
Tel / Fax : 01 45 51 00 02
www.ege.eslsc.fr



Association EGE
135 rue d'Alésia 75014 Paris
Tel / Fax : 01 45 40 37 93
www.associationege.com

“Le dossier Gemplus”

des renseignements de premier ordre en vue de gagner des contrats à l'étranger.

Pour conclure, Christian HARBULOT, a relevé que la « Guerre Economique », concept qui reste encore au stade de balbutiement en France, commence à percer le domaine des médias alors qu'il a été longtemps réfuté par le journalisme. Mais il a insisté aussi sur le fait que certains irréductibles continuent pourtant de dénigrer ce terme aussi bien dans les organes de presse que chez les universitaires en citant l'exemple de l'IEP Paris.

Il souligne notamment que le patriotisme économique n'est pas du nationalisme et que l'Europe Puissance peut exister.

Christian HARBULOT a élargi le débat sur les stratégies de puissance autres qu'économiques



en faisant allusion aux différentes publications qui mettent en cause la France et son Armée dans différentes actions menées sur le sol africains depuis 1990. Celles-ci, selon lui, seraient fausses mais en plus, elles coïncident avec la sortie d'autres publications qui accusent la France d'être en relation avec des régimes dictatoriaux d'Amérique du Sud.

Les conférenciers ont ensuite laissé la parole au public :

Le Général FRANCCART les a questionnés sur cette stratégie états-unienne qui induit de telles actions sur les entreprises étrangères comme Gemplus et donc cette volonté politique de maîtriser les pépites technologiques. Mais surtout il a insisté sur le fait qu'une telle vision n'existerait pas au sein des décideurs économiques et politiques en France voire en Europe.

Par son intervention, Eric DELBECQUE (ADIT) a rappelé l'action initiale du Préfet PAUTRAT en



charge aujourd'hui du pôle Intelligence Territoriale de l'ADIT, dans la mise en œuvre d'une réelle politique d'intelligence économique en France et a salué le travail et l'engouement pour ce sujet des étudiants de l'Ecole de Guerre Economique.

Enfin, le point culminant de la soirée a été l'interview du haut responsable de la DST dans le film diffusé qui n'hésite pas à reconnaître ses torts dans l'affaire Gemplus, mais qui insiste aussi indirectement à ne pas chercher à comprendre ni à utiliser cette fâcheuse expérience pour trouver des solutions afin d'éviter que ce genre de gaspillage ne se reproduise. La DST restera impuissante face à ces raids étrangers : elle ne peut pas mettre en place de moyen pour détecter les signaux faibles que ce type de risque engendre et donc ne peut intervenir pour la sécurité économique française.

*Matthieu Lahierre - Alfred Huot de Saint Albin
(promotion 8) Vincent Chagneau (promotion 4)*

Thierry DASSAULT

Thierry DASSAULT est Président depuis 1994 de DASSAULT Multimédia, société de capital développement du Groupe Dassault. Les premières prises de participation de la société, initiées par Thierry DASSAULT, ont permis le lancement d'Infonie, premier opérateur Internet en France, de BFM, première radio économique sur la bande FM, et d'autres sociétés telles que CdandCo et Net2one. DASSAULT Multimédia détient aujourd'hui des participations dans Atari (Infogrames), Emme, Halys, Gemplus International et Welcome Real-time.

Thierry DASSAULT bénéficie d'une réelle expérience des secteurs de la haute technologie et des médias, ayant été auparavant Responsable des Equipements Civils pour l'Electronique Serge DASSAULT au Brésil de 1979 à 1981, Directeur Général d'une société de systèmes d'alarme de 1982 à 1984, et Producteur Associé et Réalisateur de films publicitaires et institutionnels chez Claude Delon Productions de 1985 à 1993.

Il est le fédérateur de la société KEYNECTIS (pôle français de la certification numérique), créée en juillet 2004 et dont il a été nommé Président.

Outre cette fonction, il est actuellement membre du Conseil d'Administration de : Groupe Industriel Marcel DASSAULT, Le Journal des Finances, Welcome Real-time et Chapitre.com.

Bernard CARAYON

Bernard Carayon, 47 ans, est député (UMP) du Tarn et maire de Lavour. Membre de la commission des Finances, il est rapporteur spécial du budget du SGDN, du Renseignement, de l'environnement et de la prospective de la Défense.

Nommé Parlementaire en mission par le Premier Ministre en janvier 2003, il a remis en juin un rapport intitulé « Intelligence économique, compétitivité et cohésion sociale », publié à La Documentation Française.

Bernard CARAYON est également l'auteur d'un Rapport d'information sur la stratégie de sécurité économique nationale (n°1664, juin 2004), d'une proposition de loi tendant à sécuriser l'accès au capital des entreprises ayant leur siège social en France (N° 1746, juin 2004) et d'une proposition de loi relative à la protection des informations économiques (N° 1611, mai 2004). Il vient de créer la fondation d'entreprises Prométheus dédiée à l'analyse des grands enjeux technologiques, juridiques, financiers et commerciaux de la mondialisation .

Pour Bernard CARAYON, l'intelligence économique est une politique publique transversale, associant les objectifs de la compétitivité globale de la France, de sécurité économique et d'influence. Elle doit faire l'objet d'une politique de formation adaptée et d'une déclinaison territoriale.

Son rapport a notamment été suivi, fin 2003, de la nomination par décret du Président de la République d'un Haut responsable à l'intelligence économique placé auprès du SGDN (Services du Premier ministre), du lancement d'expérimentations d'intelligence économique dans les régions de France, et de la nomination de correspondants du Haut Responsable à l'Intelligence Economique, au Ministère des Finances, au Ministère des Affaires Etrangères, au Ministère de l'Intérieur et au Ministère de la Défense, ainsi que de la création d'un fonds d'investissement dédié aux start- up de haute technologie.

www.bcarayon-ie.com

Christian HARBULOT

Figure éminente de l'intelligence économique, Christian Harbulot a contribué à l'essor de la discipline en France. Il fut conseiller personnel d'Henri Martre et à ce titre co-auteur du rapport du Commissariat Général du Plan « Intelligence économique et stratégie des entreprises », en 1994.

Ancien directeur des relations extérieures de l'ADITECH, il contribua à la transformation de cette association en une société nationale d'intelligence économique: l'ADIT.

Co-fondateur et directeur de l'Ecole de Guerre Economique (Groupe ESLSCA), il enseigne également à HEC, ESSEC, Mines de Paris,...

Il est également directeur du cabinet Spin Partners, société de conseil en management des risques informationnels, intelligence économique, et lobbying.

Ces travaux de recherches dédiés à l'études des économies de combat et des mouvement stratégiques offensifs font désormais autorités et sont reconnus sur le plan international comme l'atteste un récent article du Harvard Business Manager ainsi que sa participation à des colloques au Canada, en Norvège, en Autriche, en Algérie, au Liban,...

Il est, entre autres publications, l'auteur de *La Machine de Guerre Economique* (Economica 1992), *La France doit dire non* (Plon 1999) avec le Général Pichot-Duclos, *La Guerre cognitive* (Lavauzelle 2002) et *La France a t-elle une stratégie de puissance économique?* (Lavauzelle 2004) avec Didier Lucas. A paraître avec D. Lucas et A. Chauprade *Les chemins de la puissance: déterminants, cultures et stratégies* (Ellipses, printemps 2005) et *La main invisible des puissances* (Ellipses, printemps 2005).



L'ECOLE DE GUERRE ECONOMIQUE

(www.ege.eslsca.fr)

Le management stratégique de l'information constitue le cœur des interrogations fondamentales des organisations. A cet égard, l'EGE s'est spécialisée dans l'étude des mouvements offensifs et des manœuvres informationnelles générées par le durcissement de la compétition.

Comprendre les incertitudes qui pèsent sur les organisations suite aux mutations géopolitiques, expliciter la complexité et les impacts des antagonismes économiques, déchiffrer et maîtriser les stratégies à déployer en environnement fortement concurrentiel voire hostile, assimiler l'avènement d'un échiquier global où interagissent continuellement les contextes géopolitiques, concurrentiels et sociétaux ; telles sont les missions fondamentales que l'Ecole de Guerre Economique s'est assignées pour construire son projet pédagogique, ainsi que sa politique de recherche.

L'Ecole de Guerre Economique (groupe ESLSCA) est devenue la formation de référence dans le domaine du management stratégique de l'information. Depuis 8 ans, elle forme des étudiants et des cadres issus des grands corps de l'Etat et des grandes entreprises aux «nouveaux» métiers de la stratégie et de la communication.

L'EGE est 1ère au Palmarès SMBG 2005 (l'Express, l'Etudiant) des formations en Intelligence Economique (déjà première en 2003 et 2004)

Christan Harbulot est le lauréat 2005 du meilleur responsable de 3ème cycle toute discipline confondue

L'ASSOCIATION EGE

(www.associationege.com)

L'association EGE regroupe tous les diplômés de l'EGE. Elle possède aujourd'hui une des plus grande base de connaissance en intelligence économique (cours, thèses, exercices...). L'AEGE organise tous les mois des conférences ouvertes au public, publie une lettre mensuelle d'information et fédère une communauté de l'IE (www.infoguerre.com...)

