



MSIE 12

Province

2010

diplôme professionnel de 3ème cycle



Management Stratégique et Intelligence Economique



Formation de 240h

Lieu : Paris 7ème

Prix :
9000 Euros pour les
entreprises (prestation
d'enseignement non
assujettie à la TVA)
Droits de scolarité
déductibles des frais
de formation, possibilité de
Fongécif

7500 Euros pour les
particuliers (versement
possible en plusieurs
mensualités)

Le management de l'information figure comme l'interrogation stratégique majeure des Etats et des entreprises. A cet égard, l'EGE s'est spécialisée dans l'étude des actions offensives de la concurrence et des manœuvres informationnelles générées par le durcissement de la compétition. Comprendre les incertitudes qui pèsent sur les organisations suite aux mutations géopolitiques et aux retombées de la crise, expliciter la complexité et les impacts des antagonismes économiques, déchiffrer et maîtriser les stratégies à déployer en environnement fortement concurrentiel voire hostile. Assimiler nos méthodologies au travers d'exercices sur des cas réels; telles sont les missions fondamentales que l'Ecole de Guerre Economique s'est assignée pour construire son projet pédagogique, ainsi que sa politique de recherche.

Ecole de Guerre
Economique



Ecole Supérieure Libre des Sciences Commerciales Appliquées
Etablissement Privé d'Enseignement Supérieur, créé en 1949, reconnu par l'Etat.
A Graduate School of Business Administration in Paris, founded in 1949.



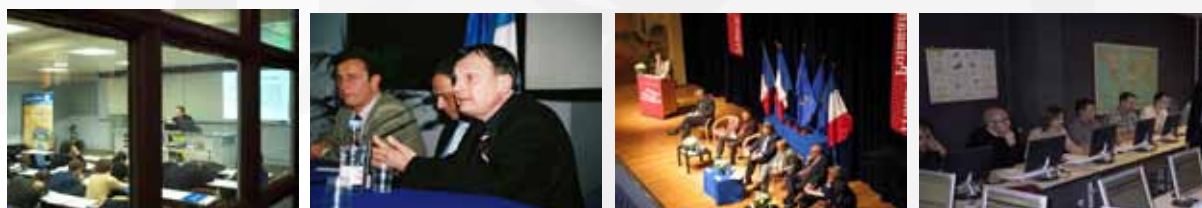
L'École de Guerre Économique

L'École de Guerre Économique (Groupe ESLSCA) est l'École de référence dans l'enseignement du management stratégique de l'information. Depuis 13 ans, elle forme des étudiants, des cadres issus des grands corps de l'État et des grandes entreprises aux métiers de la stratégie, de la communication et de la sécurité économique.

L'EGE propose chaque année un 3ème cycle spécialisé en formation initiale, ainsi qu'un programme diplômant pour les professionnels : Management Stratégique et Intelligence Économique.

L'EGE dispose depuis 2001 d'un laboratoire de recherche qui mène des travaux théoriques et pratiques destinés à mieux comprendre les facteurs de performance des organisations. L'ensemble de ces recherches en intelligence économique s'inscrit dans une dynamique : renforcer l'enseignement et transférer aux étudiants des outils d'analyse et des méthodes d'action qui ont fait leurs preuves.

L'EGE est la seule institution académique spécialisée en intelligence économique à disposer d'une Junior Conseil qui réalise des activités de conseils au profit d'entreprises partenaires.



L'EGE est classée 1ère au Palmarès SMBG 2008 (l'Express, l'Étudiant) des formations en Intelligence Économique (déjà première en 2003, 2004, 2005, 2006 et 2007).

Christian Harbulot est le lauréat 2005 du meilleur responsable de 3ème cycle toutes disciplines confondues.



Programme

MSIE Management Stratégique et Intelligence Economique

Cette formation de haut niveau s'adresse à un public de cadres et de managers destiné à exercer des responsabilités dans le domaine de la stratégie, de la communication, du développement international. Les horaires sont compatibles avec une activité professionnelle à plein temps. L'accompagnement personnalisé des auditeurs vers la réalisation de leurs objectifs professionnels est la caractéristique pédagogique de l'EGE. La formation est d'une durée de 250 heures d'enseignements auxquelles s'ajoutent 70 autres heures de gestion de projet se décompose en 3 modules d'enseignements et 2 phases de professionnalisation.

- Module Comprendre
- Module Décider
- Module Agir
- Méthodologie et professionnalisation
- Décision et systèmes d'information

Comprendre

1

Comprendre les nouveaux défis pour mieux décider: mondialisation politique, économique et sociale; émergence des NTIC; affirmation des stratégies géoéconomiques; intensification de la compétition; rôle et intérêt de l'intelligence économique dans la maîtrise des risques et la gestion des opportunités de développement. A l'issue des deux séminaires, les auditeurs maîtriseront les théories et concepts nécessaires pour réaliser des diagnostics, des évaluations et des analyses stratégiques

- Méthodes de guerre de l'information (*C. Harbulot*)
- Enjeux géo-économiques

Décider

2

Décider pour agir : mettre les auditeurs face à des situations complexes concrètes afin de développer la prise de décision et conduire à l'élaboration de stratégies d'intelligence économique. Analyser différemment les enjeux, les déterminants du succès, les causes de l'échec, les opportunités de développements, les facteurs de risques grâce aux méthodes développées spécifiquement par l'EGE

- Knowledge management (*P. Cansell*)
- Psychosociologie : communication, réseaux et profiling (*P. Robardey*)
- Stratégies sociodynamiques (*X. Lepage*)

3

Agir pour gagner. Etre offensif, savoir influencer, créer des normes, prescrire les règles; savoir argumenter, convaincre et négocier et faire du lobbying, savoir négocier dans un rapport du faible au fort. C'est le savoir faire historique de l'EGE.

- Stratégie d'influence (*J.F Bianchi*)
- Techniques de négociation (*E. Le Deley*)
- Lobbying et Public Affairs (*C. De Marcilly*)
- Management de l'information sur les marchés internationaux (*J.R Fayol*)
- Marchés émergents (*P. de Jong*)

Agir



Phase
Méthodologie et
professionalisation

4

Apprendre, restituer et appliquer les méthodologies des meilleurs praticiens en intelligence économique. Donner aux auditeurs les clés de la gestion de projet d'IE. Cette phase transversale constitue l'innovation majeure de cette nouvelle formule MSIE. Ce «pack» méthodologique unique créée par la société STRATECO à la demande de l'EGE figure comme une avancée réelle dans l'élaboration et l'animation d'une démarche d'IE.

- Gestion de projet d'intelligence économique
(*M. Iwochewitsch*)



Phase
décision et systèmes
d'information

5

Management des systèmes d'information

Rechercher et partager l'information, organiser et diffuser la connaissance. Maîtriser les outils de traitement, d'analyse et de cartographie, les bases de données. Cette phase transversale est complémentaire de la phase méthodologie et professionalisation.

- Management des systèmes d'information et intelligence économique
(*F. Jeanne-Beylot*)
- Travail collaboratif (*M. Micaletti*)
- Mise en place d'une cellule IE opérationnelle
(*A. Violet-Surcouf*)
- Communication offensive sur Internet (*S. Koch*)





Le corps professoral

Jean-François BIANCHI

Stratégies d'influence

Jean-François Bianchi est professeur en théories et moyens des actions d'influence à l'EGE. Titulaire d'une maîtrise en communication et breveté du cours supérieur d'Etat-Major des ORSEM (Paris), J-F. Bianchi est également diplômé du cours de commandement interarmées (R) du Collège des Forces Canadiennes de Toronto (Canada), il est conseiller en communication au sein du cabinet Sensei Communication, après avoir été responsable de la communication et des relations extérieures de l'Office du Tourisme et des Congrès de Paris. Il travaille également au profit du Ministère de la Défense comme spécialiste des opérations militaires d'influence; à ce titre il a participé à plusieurs missions opérationnelles, plus particulièrement en ex-Yougoslavie et au sein de l'OTAN.



Philippe BAUMARD

Analyse stratégique

Philippe Baumard est professeur agrégé des universités en sciences de gestion à l'université Aix-Marseille III.

Pionnier de l'IE en France, il est à l'origine avec Christian Harbulot du rapport Martre dont il est l'un des quatre co-auteurs. Infatigable voyageur, il consacre ses premières années de chercheur à observer les pratiques d'intelligence économique dans le monde.

Il enseigne ainsi en Australie, aux Etats-Unis, au Japon et en Suède. Il participe notamment à la première conférence ouverte en Chine sur l'intelligence économique en 1991 et à l'ouverture d'associations professionnelles d'intelligence économique au Japon et en Australie en 1992. Il contribua aussi aux premières publications sur la guerre de l'information en 1994 (Infowar, Schwartau) et 1996 (Cyberwar AFCEA).

Enseignant et chercheur, le Professeur Baumard est également un praticien puisqu'il fut notamment Directeur des études stratégiques de France Télécom. En 2004, il est nommé Professeur Visitant à la Haas Business School de l'université de Berkeley. Rentré en France à l'été 2006, il est recruté comme Directeur de la Recherche du Groupe ESLSCA.

Philippe Baumard est l'auteur de 8 ouvrages, d'une cinquantaine d'articles scientifiques internationaux. Ses travaux de recherche portent sur la connaissance tacite, l'échec et le désapprentissage au cours de crises organisationnelles.

Il est actuellement Professeur Visitant à l'Université de Stanford



Patrick CANSSELL

Docteur en Science de l'Information et de la Communication

En 1995, Patrick Canssell est analyste de marché de défense à la Délégation Générale pour l'Armement, puis officier analyste "risques et menaces futurs" (MINDEF) jusqu'en 1998. Diplômé d'un master Géopolitique, d'un master Défense et d'un master Intelligence économique, il rejoint Nexter (Giat Industries) en 1998 comme analyste marché, crée et occupe de 2000 à 2005 le poste de responsable Intelligence Economique du Groupe.

Il fonde alors son propre cabinet, ARTEM-IS, dont les deux métiers sont : "simulation de gestion de crise" et "analyse et suivi des marchés de Défense et Sécurité". La newsletter "ARTEM Defense" est lue par plus de 10.000 professionnels de la défense et de la sécurité, en France et à l'étranger. Il intervient sur le thème de l'Intelligence Economique, du management des connaissances et de la gestion de crise.



Christian HARBULOT

Guerre de l'information

Diplômé de Sciences Po Paris 1973, C. Harbulot a contribué à l'essor de l'IE en France. Il fut conseiller personnel d'Henri Martre et à ce titre co-auteur du rapport du Commissariat Général du Plan « Intelligence économique et stratégie des entreprises », en 1994. Ancien directeur des relations extérieures de l'ADITECH, il contribua à la transformation de cette association en une société nationale d'intelligence économique : l'ADIT. Co-fondateur et directeur de l'EGE, il enseigne également à HEC, à l'ESSEC, aux Mines de Paris.

Christian Harbulot est aussi directeur de Spin Partners, société de conseil en management des risques informationnels, intelligence économique et lobbying.

Il est l'auteur de La Machine de Guerre Economique (Economica 1992), La France doit dire non (Plon 1999), La Guerre cognitive (Lavauzelle 2002), La France a-t-elle une stratégie de puissance économique? (Lavauzelle 2004) et La main invisible des puissances (Ellipses, 2005), Les chemins de la puissance (Tatamis 2007).





Michel IWOCHEWITSCH

Management de projet IE



Professeur associé à l'EGE, Michel Iwochewitsch est directeur associé du cabinet STRATECO depuis 2007. Ancien directeur de projets au sein de l'ADIT de 1999 à 2007, il a été à ce titre plus particulièrement en charge des projets stratégiques et concurrentiels pour le compte de grandes entreprises françaises. Diplômé de l'EGE, il a mis en place différentes méthodologies de collecte et d'analyse plus particulièrement orientées vers les aspects humains de l'Intelligence Economique, de l'influence et du Perception management. Ces dernières sont enseignées tant auprès de ses consultants que de ses clients. Il a auparavant évolué dans la sphère financière.

François JEANNE BEYLOT

Recherche d'informations sur Internet



Diplômé d'un Mastère spécialisé en Intelligence Economique et d'un DEA veille technologique, il fonde en 2000 la société TROOVER une société spécialisée dans la recherche d'information, l'intelligence économique et la veille sur Internet. Au sein d'un réseau de consultants, il accompagne ses clients dans leurs recherche d'information, la mise en place de cellule de veille, la surveillance active, la détection de relais d'influence, etc. Passionné par l'information, son utilisation, sa diffusion, sa collecte, ... principalement sur Internet, il intervient dans différents centres de formation et conférences sur ce sujet et tiens un blog consacré à ces problématiques <http://fjb.blogs.com>

Charles de MARCILLY

Lobbying et affaires publiques



Charles de Marcilly est diplômé du Master en affaires européennes de l'Institut catholique de Paris (2003). Titulaire d'un double cursus en commerce international et en relations internationales, il effectue ses premières expériences professionnelles à l'Ambassade de France de Washington au service de presse et de communication. Après avoir été attaché parlementaire européen, où il est notamment chargé des suivis des commissions régions et transports, il rejoint de nouveau ESL & NETWORK (Europe) cabinet de conseil spécialisé en Intelligence économique et lobbying en septembre 2005 en tant que consultant en affaires publiques européennes.

Charles est également Président de l'association des Auditeurs jeunes de l'IHEDN (Institut des Hautes Etudes de Défense Nationale) et membre du cercle des délégués permanent français à Bruxelles (qui représentent les entreprises françaises à Bruxelles)

Eric LE DELEY

Techniques de négociation



Professeur permanent à Reims Management School dans le domaine de la médiation et de la négociation depuis 2004. Il est également doctorant à Paris XII et à l'ESSEC sur l'histoire des sanctions économiques de l'antiquité à 1914. Il est diplômé du DESS de droit européen de Paris XII ainsi que du programme MS DAIM de l'ESSEC. Il possède un Magistère Legum de droit allemand, une maîtrise franco-allemande de droit européen, et fait partie de l'association des juristes franco-allemands. Il a été professeur vacataire à l'ESSEC et maître de conférence à l'ENA et assure, entre autres, des formations à l'Ecole Nationale des Ponts et Chaussées et à l'Ecole Centrale Paris et à l'Institut d'études politiques de Paris (IEP Paris).





Peer de JONG

IE et développement



Ancien Colonel des Troupes de Marine et breveté de l'École de Guerre, le Colonel (ER) Peer de Jong a une première partie de carrière orientée vers des activités opérationnelles (DOM-TOM, Afrique et Bosnie). Aide de Camp du Président de la République entre 1994 et 1995 puis 1995-1997, il quitte l'armée après le commandement du 3ème Régiment de Marine. Il est en 2000 vice-président Asie pour la société Infogrames et est plus particulièrement en charge du Japon, de la Corée, de Taïwan, de la Chine et de l'Australie. Il suit le cursus « Management Général International » à l'ESSEC en 2000. Il crée « De Jong Conseil International » qui agit entre autres au profit de la société Asia Now Holdings, basée à Hong Kong. Son activité principale s'oriente vers l'assistance à la pénétration des marchés asiatiques (Chine et ensemble Asie du sud-est) au profit de sociétés européennes. Spécialiste de l'Asie, titulaire d'un doctorat de Sciences Politiques effectué au Vietnam, Peer de Jong est de surcroît consultant occasionnel au profit de RFI et France Inter. Il est vice-président de la chambre de commerce franco-malaisienne à Kuala Lumpur et directeur du Forum Francophone des Affaires.

Jean-Renaud FAYOL

Approche des marchés internationaux



Diplômé de l'École Spéciale Militaire de St Cyr, Jean-Renaud Fayol a eu une première partie de carrière d'officier d'active spécialiste des zones de crise (Asie du Sud-Est, Afrique Centrale). Il a ensuite été consultant puis Directeur des Opérations d'un cabinet d'Intelligence Économique. Il a rejoint en 2003 la société GEOS dont il a dirigé le pôle "intelligence économique". Il est à ce jour le fondateur et dirigeant avec Bertrand de Turckheim d'Axis & Co société spécialisée dans le développement international.

Charles PAHLAWAN

Directeur du développement de l'EGE



Saint-Cyrien et ancien officier des troupes de Marine, il est diplômé de l'École de Guerre Économique. Après une carrière militaire, il a tenu les postes de chef de projet « Nouvelles Technologies » de la société Kompass puis Directeur Général de la société Cibox Assistance, société de maintenance informatique. Il a ensuite eu les fonctions de directeur général adjoint du groupe Cibox (société informatique cotée en bourse au second marché). Au sein du groupe Cibox, il a créé puis dirigé Epsilon, filiale d'assistance clients en Tunisie.

Antoine VIOLET-SURCOUF

Mise en place d'une cellule IE opérationnelle



Diplômé de l'École de Guerre Économique, Antoine Violet-Surcouf est aujourd'hui consultant sénior à l'ADIT, cabinet d'intelligence économique spécialisé dans l'analyse des environnements concurrentiels. Formateur en web-technologies, il maîtrise parfaitement les outils de l'IE et leurs applications dans une démarche opérationnelle. Ancien consultant d'Eurocrise, il est co-responsable éditorial du site Infoguerre. Membre actif depuis 2002 du bureau des anciens de l'EGE, il est depuis 5 ans Président de l'Association des Anciens de l'EGE.

Xavier LEPAGE

Stratégies sociaux-dynamiques



Xavier Lepage, MBA (Cornell University / Essec), diplômé de l'EGE, diplôme d'Etat-major (Ecole Supérieure des Officiers de Réserve Spécialistes d'Etat-Major), est fondateur et directeur associé de Swield, un cabinet de conseil en management spécialisé sur les questions de maîtrise de l'information. Xavier débute en 1998 au sein du groupe Accor comme chargé de mission à la direction générale des opérations Afrique. En 2000, il rejoint KPMG comme consultant spécialisé en analyse de marché et modélisation d'investissement. Par la suite, il rejoint PA Consulting Group où il intervient principalement sur des sujets d'organisation et de gestion de projet. Intervenant à la fois sur des problématiques d'organisation et d'aide à la décision, Xavier est également à l'École Supérieure de Combat et d'Armes Navales (ESCAN). Ses travaux portent sur la définition et la mise en œuvre opérationnelle du domaine de la maîtrise de l'information comme instruments d'anticipation et d'action sur l'environnement pour les entreprises et les institutions.



Détails pratiques

Evaluation de la formation

Tout au long de la scolarité, les professionnels seront évalués sur :

- Un travail par groupe d'une durée de 3 mois
- Deux études par groupe d'une durée de 2 et 3 jours bloqués
- 2 notes de synthèse individuelle d'une durée de 2 mois
- 1 travail individuel

Intitulé du diplôme

Diplôme professionnel de 3ème cycle en management stratégique et intelligence économique.

L'EGE est un 3ème cycle du Groupe ESLSCA, école reconnue et par l'Etat

Coût de la formation

Pour les entreprises :
9 000 Euros
(prestation non assujettie à la TVA)

Droits de scolarité déductibles des frais de formation. Possibilité de Fongécif

Pour les particuliers
7500 Euros
(payable en 3 fois)

Conditions d'inscription

Étapes :

Validation du dossier (CV - Projet professionnel - photo d'identité)

Entretien individuel de motivation

Limite d'inscription :

Prérequis : 3 ans d'expérience professionnelle et être titulaire d'un diplôme de second cycle de l'enseignement supérieur.

Se rendre à l'EGE

L'École de Guerre Économique se situe entre les Invalides et l'École Militaire au cœur du 7ème arrondissement de Paris.

- Adresse site n°1 :

1, rue Bougainville, 75007 Paris

- Adresse site n°2 :

10bis, rue Chevert, 75007 Paris

En savoir plus

www.ege.fr



Emploi du temps de la MSIE 12 Province

Organisation des cours

Du 9 avril 2010 au 11 décembre 2010, décomposées en :

- 2 semaines complètes : 9h - 18h
- 2 modules de 2 jours : 9h - 18h
- 5 modules de 3 jours J V S : 9h - 18h

avr-10		mai-10		juin-10		juil-10		août-10		sept-10		oct-10		nov-10		déc-10	
J	1	S	1	M	1	J	1	D	1	M	1	V	1	L	1	M	1
V	2	D	2	M	2	V	2	L	2	J	2	S	2	M	2	J	2
S	3	L	3	J	3	S	3	M	3	V	3	D	3	M	3	V	3
D	4	M	4	V	4	D	4	M	4	S	4	L	4	J	4	S	4
L	5	M	5	S	5	L	5	J	5	D	5	M	5	V	5	D	5
M	6	J	6	D	6	M	6	V	6	L	6	M	6	S	6	L	6
M	7	V	7	L	7	M	7	S	7	M	7	J	7	D	7	M	7
J	8	S	8	M	8	J	8	D	8	M	8	V	8	L	8	M	8
V	9	D	9	M	9	V	9	L	9	J	9	S	9	M	9	J	9
S	10	L	10	J	10	S	10	M	10	V	10	D	10	M	10	V	10
D	11	M	11	V	11	D	11	M	11	S	11	L	11	J	11	S	11
L	12	M	12	S	12	L	12	J	12	D	12	M	12	V	12	D	12
M	13	J	13	D	13	M	13	V	13	L	13	M	13	S	13	L	13
M	14	V	14	L	14	M	14	S	14	M	14	J	14	D	14	M	14
J	15	S	15	M	15	J	15	D	15	M	15	V	15	L	15	M	15
V	16	D	16	M	16	V	16	L	16	J	16	S	16	M	16	J	16
S	17	L	17	J	17	S	17	M	17	V	17	D	17	M	17	V	17
D	18	M	18	V	18	D	18	M	18	S	18	L	18	J	18	S	18
L	19	M	19	S	19	L	19	J	19	D	19	M	19	V	19	D	19
M	20	J	20	D	20	M	20	V	20	L	20	M	20	S	20	L	20
M	21	V	21	L	21	M	21	S	21	M	21	J	21	D	21	M	21
J	22	S	22	M	22	J	22	D	22	M	22	V	22	L	22	M	22
V	23	D	23	M	23	V	23	L	23	J	23	S	23	M	23	J	23
S	24	L	24	J	24	S	24	M	24	V	24	D	24	M	24	V	24
D	25	M	25	V	25	D	25	M	25	S	25	L	25	J	25	S	25
L	26	M	26	S	26	L	26	J	26	D	26	M	26	V	26	D	26
M	27	J	27	D	27	M	27	V	27	L	27	M	27	S	27	L	27
M	28	V	28	L	28	M	28	S	28	M	28	J	28	D	28	M	28
J	29	S	29	M	29	J	29	D	29	M	29	V	29	L	29	M	29
V	30	D	30	M	30	V	30	L	30	J	30	S	30	M	30	J	30
		L	31			S	31	M	31			D	31			V	31

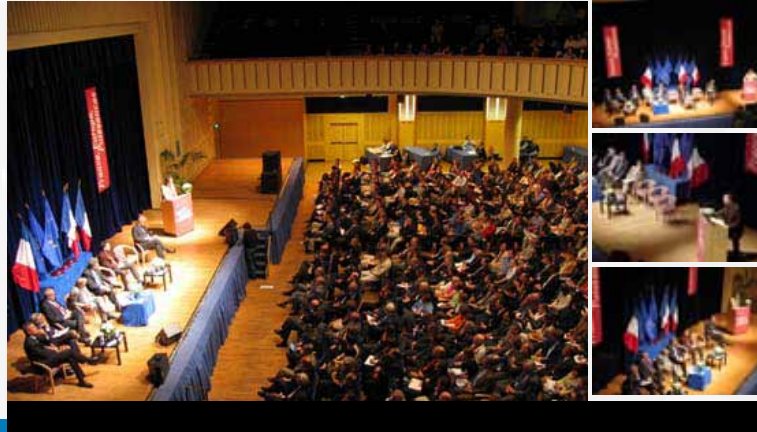
 Vacances scolaires Paris

 Cours journées
9h - 13h et 14h - 18h



Association des diplômés de l'Ecole de Guerre Economique

www.aege.fr



Les diplômés de l'EGE à travers le monde



Les anciens de l'EGE sont présents dans les pays suivants.

Etats-Unis, Canada, Nouvelle Calédonie, Vénézuéla, Guatemala, Australie;

Grande Bretagne, Allemagne, Belgique, Suisse, Italie, Russie, Luxembourg, Irlande, Autriche, Espagne, Portugal, Tchéquie;

Maroc, Algérie, Afrique du Sud, Lybie, Côte d'Ivoire, Zimbabwe;

Emirats Arabes Unies, Liban, Azerbaïdjan, Arabie Saoudite, Bahreïn, Chine, Taiwan, Japon, Hong-Kong.



Le plus important réseau européen d'intelligence économique

Créée en 1997 en même temps que l'EGE, l'association des anciens a joué un rôle moteur dans le développement de l'Ecole, en particulier pour fédérer les diplômés à travers les promotions.

Aujourd'hui, l'AEGE compte 700 membres dont 30% issus des programmes MSIE. 80% travaillent dans les métiers de l'Intelligence Economique. 25% sont en poste à l'étranger.

Moyens de communication

L'association dispose de :

- un site internet
- un extranet
- une lettre d'information trimestrielle
- un mailing hebdomadaire des nouveaux emplois/stages
- Une large communauté de relais sur Internet (blogs EGE, Infoguerre...)
- Lancement en 2008 du premier portail sur l'IE avec Spin Partners
- Une cellule multimédia (Banc de montage et unité de tournage)

Gestion de la connaissance

L'association a également créé :

- Une importante base de données pays
- Une base documentaire et presse autour de l'IE
- l'archivage systématique de toutes les études réalisées au sein de l'EGE



Conférences et colloques

Colloque France - Europe - Puissance

L'association a organisé le 24 mai 2004 avec le député Bernard Carayon, soutenu par l'ADIT et le Ministère de la Recherche. « France Europe Puissance » 1400 participants à la Mutualité Française avec comme intervenants : Jean-François Deheque, Claude Bébéar, Alain Juillet et évidemment Christian Harbulot.

Conférence Gemplus

L'association a organisé, en partenariat avec Bernard Carayon et l'agence Capa une conférence sur le cas de l'affaire Gemplus suite au reportage diffusé sur Canal + le 28 mars 2005. Des invités prestigieux, tels que Thierry Dassault, Didier Kling sont venus exprimer leurs points de vue sur cette affaire. Un large débat a ensuite permis à chacun d'apporter son point de vue ou d'interroger les invités.

Les 4 Galas de l'IE

Le 30 juin 2005, le 28 juin 2007, le 26 juin 2008 et le 30 juin 2009, l'Association des Anciens de l'Ecole de Guerre Economique, sous le parrainage de Bernard Carayon, a organisé à l'espace Kino le premier gala de l'intelligence économique, au Cercle National des Armées à Saint Augustin le 2ème gala de l'IE et le 3ème gala de l'IE à la Rotonde de l'Ecole Militaire Rémy Pautrat, Bernard Carayon, Thierry Dassault, Alain Juillet, François Asselineau, Philippe Caduc, Olivier Darrason, le Gal Mermet, Axel Dyeve... ont honoré de leurs présences les 350 invités présents à ces soirées festives. Ce sont les seules occasions où la sphère de l'IE se réunissait dans ce cadre original et convivial.

Nombreuses conférences organisées par l'Association :

- André Azoulay, conseiller du Roi du Maroc
- Patrick Cansell, Nexter
- Pascal Lointier, Président du CLUSIF
- Pierre-Antoine Lorenzi, Serenus Conseil
- M Montier, formateur DGSE
- François Asselineau, Coordonateur IE Minefi
- Ludovic Pénet, April
- Nicolas Woirhaye, Lexsi
- Pierre-Samuel Guedj, Publicis Consultant
- Hubert Vedrine, ancien Ministre
- Xavier de Bayser, Président d'IDEAM
- Cyril Boueyre, Coordonateur IE Minefi
- Gilles Gray, Contrôleur Général à la DST
- Jean-Christophe Gallien, Président Porter Novelli France
- Jean-François Pepin, Secrétaire Général du Cigref
- Général Farina, Directeur de la sécurité du Groupe Dassault
- Claude Revel, Présidente de Iris Action
- Olivier Grégoire, Directeur de l'IE chez Areva
- Stéphane Kanovitch, Président de Global Professionnals Ressources

- Philippe Clerc, directeur IE de la CRCI
- Jean Jacques Bonnaud, ancien président Directeur Général du Gan.

Le Bureau

Président
Antoine Violet-Surcouf,
Consultant ADIT

Communication
Pablo Nakhlé Cerruti,
Chargé de mission Prométhéus

Secrétaire
Alfred Huot de Saint Albin,
Consultant Axis & Co

Trésorier
Charles Pahlawan
Directeur de développement EGE

DSI
Pierre Caron
Consultant Lexsi

- 13 ans d'existence
- 700 anciens
- 40 conférences
- 4 galas 2005, 2007, 2008 et 2009
- 12 promotions étudiantes
- 9 formations continues
- Clubs :
 - Clubs business
 - Club Maroc
 - Clubs Défense
 - Clubs loisirs
 - (Echec, magie, tir...)
 - Clubs régionaux
 - (Lyon, Genève...)

- Forte présence d'anciens dans l'IE ;
Prometheus, IE SGDN, ADIT, Axis-A, Geos, Atlantic Intelligence, CEIS, Lexis-Nexis, Thales, Areva, EADS, EDF, France Telecom, Gaz de France, Giat, Unilog, Ernst & Young, Bouygues, Keynectis, L'Oréal, CEA, Michelin, Suez, Toshiba, Schneider, Euronext, Ministère de la Défense, CCI, Crédit-Agricole, Michael Page, DGA, DHL, HSBC, Société Générale, Alcatel, KPMG, Accenture, Microsoft, Axa, Alten, Norauto, Air-Liquide, Brink's, Coface, ONU, Ministère des Affaires Etrangères, Cap Gemini, Ellior, Valéo, EADS, Safran, La Poste, CEA, France 3, Sony, Revenu Hebdo, Delphi, Système U, Hill & Knowlton, Euronext, Vinci, Altran, Deutsch Telekom, Alstom, Euralis, France Soir, Total, Natexis, Eurocopter, Schneider Electric, IDRH, Beaufour Ipsen, Sanofi, Boston Consulting Group, Auchan, La Mondiale, JP Morgan...

Association EGE
Tél : 01 45 51 00 02
bureau@age.fr

La TV web de l'intelligence économique

tv.aege.fr



La cellule multimédia de l'AEGE

Initiée par le réseau des anciens de l'École de Guerre Economique, la Cellule Multimédia a les capacités opérationnelles d'une structure de production audiovisuelle :

- 2 unités de tournage DV/HDV légères équipées en son et éclairage
- 1 unité de postproduction image et son DV/HDV
- 1 unité de numérisation et d'encodage
- 1 équipe d'animation de la TV.AEGE



L'objectif de TV.AEGE est de valoriser la connaissance et les points forts de la démarche IE initiée en France ainsi que de tirer tous les enseignements de ce qui se passe dans le monde de la compétition stratégique autour de la production de connaissances. L'Intelligence Economique en France a été conçue à partir d'un principe qui nous donnait un avantage compétitif déterminant par rapport à la démarche américaine. Le fait de comparer les cultures informationnelles des pays et non de plaquer une culture standard sur les réalités locales nous a permis d'ouvrir des dialogues constructifs avec d'autres continents. Cet exemple n'est pas anodin. Il s'agit d'apporter une vision plus riche et moins réductrice sur les rapports de force et le suivi de leur évolution. Le pari est difficile mais il est pour nous essentiel de le gagner et en innovant justement par l'image et le son.

Les vidéos mises en ligne sur TV.AEGE ont plusieurs origines :

- Les colloques et conférences organisées par l'EGE
- Les conférences organisées par l'AEGE
- Les événements qui retiennent notre attention dans le cadre de nos objectifs pédagogiques (management de l'information, décryptage des rapports de force économiques, affrontements informationnels, stratégies d'influence, enjeux de l'économie de la connaissance).
- Des interviews d'acteurs de la vie économique
- L'EGE dans les médias
- Des émissions qui ont marqué le développement de l'intelligence économique
- Les séminaires de recherche de l'EGE
- Des exercices innovants menés par les étudiants de l'EGE

La TV AEGE a pour ambition d'être à la fois une base de connaissances audiovisuelle mais aussi un instrument de valorisation de la connaissance que nous produisons au cœur de l'EGE ainsi que dans sa mouvance.





MSIE 12
Province 2010

Photo

3ème cycle professionnel **Management Stratégique et Intelligence Economique**

Fiche d'identité :

Nationalité :

Nom :

Prénom :

Date et lieu de naissance :

Adresse :

CP :

Ville :

Téléphone :

GSM :

email :

Etudes :

Etudes supérieures :

Diplômes obtenus :

Année :

Langues :

Niveau :

Langues :

Niveau :



Ecole Supérieure Libre des Sciences Commerciales Appliquées
Etablissement Privé d'Enseignement Supérieur,
créé en 1949, reconnu par l'Etat.

Ecole de Guerre Economique
1, rue Bougainville 75007 Paris - www.ege.fr
ege@ege.fr - tel/fax : 01 45 51 00 02

Procédure d'admission :

I) Dépôt de candidature

Le présent dossier de candidature ainsi que les pièces demandées doivent être adressés à :

Ecole de Guerre Economique

Charles PAHLAWAN

1, rue Bougainville

75007 Paris

Dépôt du dossier avant le 2 avril 2010,
les dossiers sont traités par ordre
d'arrivée.

II) Entretien

Durée : de 1/2 heure à 1h

Un entretien individuel est systématique après étude du dossier de candidature. Cet entretien individuel a pour objectif :

- de connaître vos motivations et votre projet professionnel.
- de vous présenter l'Ecole et plus particulièrement le programme MSIE.

III) Inscription définitive

Une fois l'entretien individuel réalisé, seul l'acompte ou le bon de commande signé par l'entreprise validera l'inscription. Le nombre de places disponibles est limité à 18 professionnels.
Vous recevrez alors une confirmation d'inscription

Règlement des frais de scolarité :

- Option A - l'entreprise prend en charge la formation :

Bon de commande ou convention de formation à signer (adresse du siège et du représentant légal)

Numéro de déclaration d'existence : 11750150775 auprès de la Région Ile de France

- Option B - le particulier prend en charge la formation :

Chèque d'acompte de 2000 euros à signer et possibilité d'étalement du paiement jusqu'en fin de formation

- Option C - demande de dossier Fongecif

Dossier à constituer 3 mois avant le début de la formation et il est impératif de nous retourner l'acceptation de la prise en charge avant le début de la formation.

Dossier d'inscription

Pièces administratives

- Deux photographies d'identité (une pour le dossier et une pour la carte d'étudiant)
- Dossier ci-dessus renseigné

Pièces pédagogiques

- CV détaillé

En cas d'annulation :

Annulation de l'EGE :

L'EGE se réserve la possibilité d'annuler ou de reporter une session si les effectifs des participants sont insuffisants, sans que sa responsabilité soit engagée. En cas d'annulation pure et simple de la formation, les droits de scolarité versés sont remboursés à qui de droit.

Annulation de l'auditeur :

Dans le cas où l'auditeur annule sa participation à moins de 15 jours du début de la session (annulation faite par écrit), l'EGE retiendra 50% du montant total des droits d'inscription pour l'entreprise et l'acompte pour les particuliers.

Livres conseillés :

Introduction et enjeux

Intelligence économique, Nicolas Moinet,

Les armes secrètes de la décision, Patrice Alain Dupré,

Théories et doctrines de l'intelligence économique

L'intelligence économique, Eric Delbecque,

Infosphère et intelligence stratégique, Loup Francart,

Management stratégique et opérations d'informations

Business sous influence, Ludovic François (dir),

L'ennemi à l'ère numérique, François Bernard Huyghe,

Guerre économique et information, Didier Lucas et Alain Tiffreau,

Analyse stratégique, Philippe Baumard,

Stratégie générale et géoéconomie

La main invisible des puissances, Christian Harbulot,

Introduction à la géoéconomie, Pascal Lorot (dir),

La maîtrise de l'interaction, Pierre Fayard,

Cultures de la stratégie

L'épopée des civilisations, Bernard Nadoulek.