



2011
2012

3ème cycle en temps complet
du 12 septembre 2011 au 29 juin 2012



Stratégie d'intelligence économique



- Formation de 700h de cours et 700 h de travaux dirigés.

- Lieu : Paris 7ème

- Prix : 10100 Euros pour les étudiants

(13 100 € pour les entreprises)

- Locaux de l'École accessible 24h/24 - 7j/7 avec :

- Salle informatique EGE 26 postes en réseau

- Internet très haut débit

- wifi

- accès bases de données (lexis-nexis) et logiciels d'IE (Analyst Notebook, kbCrawl,...)

- Bibliothèque thématique «Intelligence Economique»

- Le plus important fond documentaire en IE

- Le plus important réseau Intelligence Economique français (700 anciens)

Bonjour,

Vous avez demandé une brochure de l'École de Guerre Economique. Avec l'ensemble de mes collaborateurs nous sommes à votre disposition pour répondre à toutes les questions que vous vous poserez sur notre formation.

Outre les documents qui sont joints avec ce courrier, vous pouvez consulter notre site Internet (www.ege.fr). Nous organisons également des portes ouvertes au printemps. Cette manifestation permet de rencontrer la direction de l'école, les étudiants de la promotion en cours ainsi que quelques anciens. C'est un moment important pour bien comprendre notre projet pédagogique, nos atouts et nos perspectives.

Je vous souhaite une excellente lecture et j'espère avoir l'occasion de vous rencontrer lors de nos épreuves de sélections.

Christian Harbulot
Directeur

Ecole Supérieure Libre des Sciences Commerciales Appliquées
Etablissement Privé d'Enseignement Supérieur, créé en 1949, reconnu par l'Etat.
A Graduate School of Business Administration in Paris, founded in 1949.





L'École de Guerre Économique

L'École de Guerre Économique (groupe ESLSCA) est l'École de référence dans l'enseignement du management stratégique de l'information. Depuis 11 ans, elle forme des étudiants, des cadres issus des grands corps de l'État et des grandes entreprises aux métiers de la stratégie, de la communication et de la sécurité économique.

L'EGE propose chaque année un spécialisé en formation initiale, ainsi qu'un programme diplômant pour les professionnels : Management Stratégique et Intelligence Économique. Elle propose également en part time une formation intitulée "stratégie de conquête des marchés asiatiques".

Tous les étudiants de l'EGE ont la possibilité de participer aux activités du LAREGE, Laboratoire de Recherche de l'EGE pour parfaire leur formation et suivre les séminaires de recherche et participer aux nombreuses publications que l'École publie.

L'EGE est la seule institution académique spécialisée en intelligence économique à disposer d'une Pépinière Entreprise qui réalise des activités de conseils au profit d'entreprises partenaires.



L'EGE est classée 1^{ère} au Palmarès SMBG 2009 (l'Express, l'Étudiant) des formations en Intelligence Économique (déjà première en 2003, 2004, 2005, 2006, 2007 et 2008).

Christian Harbulot est le lauréat 2005 du meilleur responsable de toutes disciplines confondues.

Christian Harbulot



Expert international en intelligence économique, historien et politologue, Christian Harbulot initie des travaux de recherche sur les problématiques d'affrontements économiques et les stratégies de puissance au milieu des années 1980. En 1990, alors qu'il est directeur des relations extérieures de l'ADITECH (future ADIT, société nationale d'intelligence stratégique) il publie « Techniques offensives et guerre économique ». Ses travaux interpellent Edith Cresson, alors Premier Ministre, et lui valent d'être nommé conseiller personnel d'Henri Martre au Commissariat Général au Plan. Co-auteur (avec Philippe Baumard, Philippe Clerc et Jean-Louis Levet) du rapport qui donnera naissance à l'intelligence économique en France, il est alors recruté par le Groupe Défense Conseil International comme Directeur des opérations de sa filiale Intelco. Il y mène à la fois des activités de conceptualisation, de conseil et de sensibilisation à l'IE. Constatant le fort déficit culturel des entreprises françaises en matière d'IE, Le Général Pichot-Duclos et C. Harbulot décident de créer à l'ESLSCA le département Ecole de Guerre Economique.



Christian Harbulot enseigne à l'ESSEC et à l'Ecole des Mines de Paris, ainsi qu'au Collège Interarmées de Défense. Il a directement contribué à la création de plusieurs formations universitaires en IE (universités de Poitiers, Strasbourg, Lille). Conférencier régulier à l'Institut des Hautes Etudes de la Défense Nationale, il a prononcé plusieurs conférences dans des colloques internationaux (Algérie, Autriche, Canada, Norvège, Suisse). Ses travaux sont désormais relayés sur la scène internationale comme l'atteste un article dans le Harvard Business Manager. Il est l'auteur de La machine de Guerre Economique (Economica 1992) et La France doit dire non (Plon 1999), La Guerre cognitive (Lavauzelle 2002), La France a-t-elle une stratégie de puissance économique ? (Lavauzelle 2004), et La main invisible des puissances (Ellipses 2007).



Voyage au coeur de l'EGE, la formation européenne de référence en intelligence économique

L'intelligence économique, où l'art d'utiliser l'information afin de développer la compétitivité et la performance d'une entreprise, fait désormais l'objet d'une médiatisation accrue depuis le rapport du député Bernard Carayon à la demande de Jean-Pierre Raffarin alors Premier ministre. L'excellent travail de ce parlementaire sur l'état de l'intelligence économique en France fut de pointer les dysfonctionnements dans l'appareil d'État, de souligner les défaillances opérationnelles des entreprises et de rendre compte de l'état de l'enseignement et de la recherche à propos de ce qui ne constitue pas encore une discipline au sens académique du terme mais une spécialité en construction. Bernard Carayon soulignait notamment que l'enseignement de l'intelligence économique était beaucoup trop hétérogène au niveau de l'offre de formation et la qualité des programmes.



Les étudiants en conférence à l'Assemblée nationale



Remise des diplômes de la promotion 9 par le parrain Thierry Dassault

Qu'est ce que l'École de Guerre Économique (EGE) ?

L'EGE est une structure unique en Europe qui trouve néanmoins son pendant aux États-Unis. La Naval Post Graduate School (NPS) inscrit sa démarche d'enseignement et de recherche sur des axes identiques. La différence fondamentale réside dans le fait que l'EGE est ouverte à un public large en terme d'âge, de nationalités, de profils. De son côté la NPS est accessible uniquement aux citoyens américains et prioritairement aux officiers de marine. Le management stratégique de l'information constitue le cœur des interrogations fondamentales des organisations. A cet égard, l'EGE s'est spécialisée dans l'étude des mouvements offensifs et des

manœuvres informationnelles générés par le durcissement de la compétition. Comprendre les incertitudes qui pèsent sur les organisations suite aux mutations géopolitiques de la dernière décennie, expliciter la complexité et les impacts des antagonismes économiques, déchiffrer et maîtriser les stratégies à déployer en environnement fortement concurrentiel voire hostile, assimiler l'avènement d'un échiquier global où interagissent continuellement les contextes géopolitiques, concurrentiels et sociétaux; telles sont les missions fondamentales que l'École de Guerre Économique s'est assignées pour construire son projet pédagogique, ainsi que sa politique de recherche.



Laboratoire informatique de l'EGE



Amphithéâtre de cours EGE

L'organisation de l'EGE

L'EGE se caractérise par une activité d'enseignement, elle-même subdivisée en deux axes distincts. La formation initiale qui s'adresse en premier lieu aux jeunes diplômés (ingénieurs, IEP, ESC et universitaires) et la formation permanente destinée à un public de cadre issus de l'entreprise ou de l'administration. A côté du pôle d'enseignement, le Laboratoire de Recherche de l'École de Guerre Économique (LAREGE) mène des travaux théoriques et opérationnels sur des problématiques d'intelligence économique exprimées ou non par des institutions publiques ou des entreprises. Être constamment au cœur des interrogations, c'est à la fois un principe intermédiaire et la finalité de l'École. Pour cela, l'équipe pédagogique est constituée de 4 permanents qui sont secondés par 3 professeurs associés à mi-temps. A cela s'ajoutent les chargés d'enseignements tous issus du monde de l'entreprise et du



Voyage au coeur de l'EGE, la formation européenne de référence en intelligence économique

conseil, et dont la finalité est de transmettre des expériences concrètes. Réflexion au travers de la recherche, professionnalisation dans le cadre de l'enseignement et insertion professionnel via les missions qui sont confiées aux étudiants. La Junior conseil de l'EGE est la seule Pépinière entreprise en France uniquement spécialisée sur les questions d'intelligence économique. Elle constitue un tremplin idéal pour les étudiants puisqu'au travers de la quinzaine de mission qu'elle confie chaque année, elle leur offre la possibilité de démontrer leurs compétences. Les entreprises adhèrent fortement à cette démarche puisqu'elles recrutent de manière importante les étudiants qui ont travaillé pour elles. C'est ce triple axe : enseignement, recherche et conseil qui caractérise l'originalité de l'EGE.

Professionaliser des étudiants ou des cadres à l'intelligence économique nécessite autant de savoir, que de savoir faire. Dans ce domaine, l'expérience est un facteur primordial. Or la durée de l'enseignement (1200 heures sur 10 mois) exige une répétition des efforts. C'est en forgeant que l'on devient forgeron ? C'est en multipliant les exercices et les projets avec et au profit d'entreprises partenaires que l'on devient un professionnel de l'intelligence économique.



La direction de l'EGE



Conférence «le cas Gemplus» en amphithéâtre ESLSCA



Cours magistraux en amphithéâtre EGE



Remise des prix Concours du Lobbying 2004

Le rôle des enseignants et des chercheurs en intelligence économique

Lorsqu'un ensemble de pratiques est en train de s'affirmer, les universitaires contribuent véritablement à façonner des modèles et des pratiques. Par la production de connaissances et le développement de méthodologies satisfaisantes pour les organisations, ils influencent le développement des démarches. L'idéologie entre donc en compte contrairement à ce que l'entendement commun souhaite véhiculer. Parce que l'intelligence économique est une jeune spécialité dont l'acte fondateur remonte à 1994, les premières formations diplômantes se sont singularisées par une ligne directrice forte. C'est du moins ce qui caractérise l'École de Guerre Économique. Partant du constat que les nations et les entreprises ont une propension très forte à s'agresser lorsque l'on observe simultanément une complexification des relations économiques, la déréglementation des cadres traditionnels des marchés, l'apparition rapide et brutale de nouveaux compétiteurs ou des ruptures technologiques

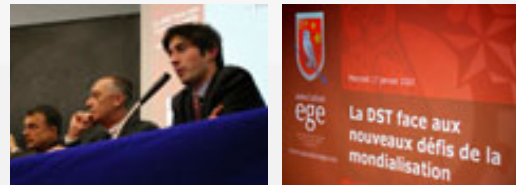
Le projet pédagogique

Travailler, travailler, et encore travailler. Confronter les étudiants aux maximums de cas. Les faire réfléchir sur le plus grand nombre de situations : marchés en démarrage, en croissance, stables ou matures. Secteurs d'activités sensibles aux ruptures technologiques, organisationnelles ou juridiques. Ainsi l'École est ouverte 24 heures sur 24, tous les jours de l'année. Le mode de fonctionnement est véritablement celui d'un incubateur ou d'une start-up où les étudiants peuvent travailler quand ils le souhaitent. La culture de l'efficacité est une valeur importante. Réussir le projet, aller au bout de chaque mission. Parfois lorsque les résultats ne sont pas ceux escomptés, il importe de tirer les enseignements nécessaires dans une démarche de capitalisation de l'expérience.



Voyage au coeur de l'EGE, la formation européenne de référence en intelligence économique

importantes qui créent de nouveaux paradigmes concurrentiels, l'École de Guerre Économique a élaboré un projet pédagogique fondé sur le développement d'une culture du combat par l'information. Dès sa création, l'EGE a bâti son projet pédagogique sur une vision volontariste de la stratégie. Cette approche était motivée par une évaluation simple : dans des contextes d'hypercompétition, les nations et les organisations les plus performantes sont toujours les plus offensives. Comprendre les formes de la compétition, identifier les acteurs les plus influents, déterminer quels sont les circuits de décisions majeurs, anticiper sur les actions des concurrents, définir les facteurs clés de succès, tout cela concourt à la réflexion et à la décision stratégique. Ces problématiques sont désormais connues et enseignées dans les grandes écoles. En revanche, les principales institutions d'enseignements ne sont jamais entrées dans les dynamiques de l'action, exceptées sous l'angle de l'évitement ou de la coopération. Penser l'action, c'est forcément penser la conflictualité entre les acteurs. C'est précisément cette logique de l'action qui constitue le cœur des enseignements de l'école. Comment augmenter sa propre liberté d'action tout en maîtrisant ou réduisant celles des concurrents ? Or, toute expérience de la stratégie se concrétise dans le combat. Dans les sphères économiques, il se matérialise par un management offensif de l'information – influence, lobbying et guerre de l'information.



Conférence de l'Association EGE sur «la DST face aux nouveaux défis de la mondialisation» janvier 07

Le rôle majeur de l'association des anciens élèves

L'intelligence économique en tant que métier est avant tout une question de réseau. Non pas au sens classique car il ne s'agit pas uniquement de coopter des camarades issus de la même école. La dimension réseau social prend son sens, car les spécialistes de l'intelligence économique doivent avant toute chose identifier les acteurs qui sauront leur apporter très rapidement des informations à forte valeur ajoutée. La nécessité de qualifier et recouper l'information impose de partager les mêmes codes, les mêmes approches dans le traitement de l'information. C'est le fondement de tout réseau d'anciens élèves en IE. L'association des anciens élèves de l'EGE joue un rôle extrêmement important dans le projet pédagogique de l'École, puisque 50% des postes offerts (en CDI ou CDD) le sont par son intermédiaire. Elle a donc un rôle d'accélération de l'intégration professionnelle. Elle contribue en outre au développement de partenariat entre l'école et les entreprises. De très nombreux projets et exercices proviennent directement d'anciens élèves en poste depuis quelques années. Le dialogue étant facilité, il est plus aisé de se consacrer à la résolution des problématiques en tant que telle. L'association, forte de ses 750 membres (le plus important réseau en intelligence en France) figure comme une force de proposition de l'école et comme un observatoire des pratiques uniques à ce jour. La parfaite compréhension de l'évolution des marchés, des besoins des entreprises et des profils recherchés permet donc à l'EGE de répondre le plus souvent aux attentes de ses partenaires.



Pique-nique à 200 m de l'École sur le Champs de Mars



Travaux de groupe sur un des 20 projets annuels à l'EGE



Voyage au coeur de l'EGE, la formation européenne de référence en intelligence économique

L'évolution des besoins des entreprises

Les besoins en entreprises se sont initialement consacrés à la constitution de dispositifs de surveillance des environnements et de veille stratégique. De 1995 à 2001, l'intelligence économique répondait surtout à des besoins en analyse. L'intensification croissante de la compétition mondiale a fait évoluer les attentes vers la capacité à offrir de nouveaux champs de compétences : l'influence, le lobbying, la maîtrise des risques informationnels (risques liés à la dégradation de la réputation). C'est la légitimation des enseignements de l'école par les entreprises elles mêmes qui font que 80% des diplômés de l'EGE évoluent dans le périmètre intelligence économique alors que la moyenne nationale s'établit à environ 30%. Il y a effectivement une difficulté pour les jeunes diplômés en IE à s'insérer rapidement et efficacement. Ce frein, tient moins à des réticences des entreprises qu'à la relative incapacité des formations diplômantes à donner un savoir faire technique réel. Il y a donc une technicité propre à l'intelligence économique. S'il est possible de mesurer le retour sur investissement d'un projet informatique, d'évaluer le succès d'une campagne marketing, il est en revanche beaucoup plus difficile de déterminer la part des actions d'intelligence économique dans le renforcement global de la compétitivité et de la performance. Car l'IE renvoie à la transversalité des fonctions et des métiers de l'entreprise. Elle emprunte au droit, au marketing et à la vente, à la recherche et développement. Parce que quantitativement, l'évaluation du retour sur investissement est difficile, les entreprises exigent de leurs cadres en intelligence économique une capacité parfaite à répondre aux besoins exprimés. C'est précisément cette aptitude qui est recherchée chez les diplômés. Or, pour saisir la complexité, et répondre rapidement et efficacement aux attentes, il faut prévoir l'imprévisible et donc en amont avoir été confrontés au maximum

de situations durant la période de formation. C'est la différence fondamentale avec des enseignements en contrôle de gestion par exemple, ou généralement il s'agit de l'approfondissement d'un savoir faire.



Des étudiants en déplacement à Besançon pour présenter leur travaux à une entreprises partenaire



Week-end d'intégration dans le chateau de Prie 2004

L'évolution de l'intelligence dans l'entreprise

Les tendances qui se dessinent portent prioritairement sur l'innovation, le leadership des cadres et sur les modalités d'actions nées du développement des dynamiques de coopération (simultanéité de la coopération et de la concurrence). Le marketing, l'ingénierie financière et la gestion des ressources humaines ont du patienter près de 25 ans pour trouver la place qu'elles méritent dans l'entreprise. L'IE occupera un tel rang lorsque ses praticiens auront répondu aux trois problématiques évoquées ci-dessus, problématiques qui concernent la véritable entrée dans la mondialisation et dans la société de l'information. Cet article loin de vouloir faire la promotion de l'Ecole de Guerre Economique a comme ambition de rendre compte d'une expérience de 13 années d'enseignement et de recherche de ce champ nouveau qu'est l'IE. La perception des entreprises face à l'éventail de pratiques qui composent cette spécialité a évolué très favorablement car à son modeste niveau, l'EGE a tenté au travers de projets innovants et d'écrits, de nourrir de nouvelles réflexions, de donner des pistes d'actions concrètes pour les entreprises. S'il y donc une formule à retenir ce serait donc la suivante : très grande curiosité intellectuelle, goût affirmé pour les outils



Organisation de la scolarité

Internet, sens de l'analyse, créativité stratégique. La scolarité se déroule sur 33 semaines. S'il n'existe pas de semaine type, les enseignements sont conçus pour alterner phase de réflexion et phase d'application. Ce document présente l'organisation de la scolarité au sein d'une semaine et par découpage trimestriel.



Bernard Carayon et Christian Harbulot au repas de Noël des étudiants



Le Club Poket et Echec de l'Association EGE

Rythme hebdomadaire

Lundi : Travaux dirigés

Chaque enseignement fait l'objet d'un exercice d'application. Ces exercices dont la durée est comprise entre deux et quatre semaines ont pour objectif de mettre les étudiants en situation réelle. Certains travaux de qualité sont ensuite publiés. Il s'agit donc du deuxième temps de l'apprentissage.

Mardi : Enseignement annuel (projet d'entreprise)

Cette journée est réservée exclusivement au projet annuel sur lequel travaillent les étudiants. Pour l'année 2009-2010, l'Ecole a reconduit le partenariat avec la direction de la recherche du groupe EADS, la direction de la communication du groupe Carrefour, avec la fondation Prometheus, avec la direction anti-fraude du groupe Canal+, avec le Ministère de l'Environnement... Pendant 25 semaines les étudiants travaillent au profit d'une entreprise sur une mission d'intelligence économique. Ils sont encadrés par des cadres de l'entreprise et des enseignants de l'école. Cette approche concrète et opérationnelle est une expérience professionnelle de haut niveau où les missions sont définies conjointement par

l'école et l'entreprise.

Mercredi : Enseignements pratiques (maîtrise des outils technologies)

Le mercredi est réservé à l'apprentissage et au perfectionnement des outils. Les outils de recherche, d'analyse, de cartographie, les technologies Internet sont complexes dans leur manipulation. Tout au long de l'année les meilleurs experts issus d'entreprises partenaires de l'Ecole viennent former les étudiants sur les logiciels qui sont utilisés dans les grands groupes et les sociétés de conseils. C'est un des savoir faire de l'EGE que de donner les meilleurs instruments du marché à ses étudiants ; instruments utilisés par les grands comptes et les sociétés de conseil.



Pot d'accueil des étudiants EGE de la promotion 7



Christian Harbulot à l'ESM de Saint-Cyr

Jeudi et vendredi : Enseignements fondamentaux

Ces deux jours sont consacrés aux enseignements fondamentaux. Il s'agit de cours théoriques ou pratiques, orientés vers la réflexion, l'analyse ou l'action. Cours interactifs, ils sont destinés à susciter des cadres de pensée et de méthodologie qui trouveront leur prolongement et leur application professionnelle dans le cadre d'un exercice.

Fin de semaine ... : travail

Les locaux de l'Ecole sont accessibles 24 heures sur 24, tous les jours de



Organisation de la scolarité

l'année. Multiplier les exercices pour renforcer les expériences. Croiser les compétences et les cultures, donner la possibilité de se confronter au maximum de cas concrets, tel est l'objectif avoué de l'École. Pour cela les étudiants doivent bénéficier d'installations et d'équipements qui leur permettent de travailler. Les anciens élèves ont coutume de dire qu'il y a toujours du monde à l'EGE quel que soit l'heure... C'est face à la multiplicité des projets tout au long de l'année que les étudiants acquièrent les compétences pour devenir de bons praticiens de l'intelligence économique !



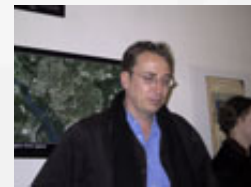
Didier Lucas, directeur des études et de la Recherche de l'EGE



L'Amiral Lacoste à l'EGE



Des égiens au Salon de l'Etudiant



Philippe Baumard, directeur de la Recherche du Groupe

maîtrisent les outils professionnels couramment utilisés par les professionnels de l'intelligence économique

Octobre à Noël :

« Savoir »

Professionnalisation dans la recherche et l'analyse de l'information

Cette période est consacrée à la professionnalisation des étudiants aux méthodes de recherche et d'analyse de l'information. Dans le prolongement des séminaires initiaux, les étudiants découvrent les bases de données et les logiciels de représentations. En deux mois, par l'intermédiaire de nombreux exercices ils se familiarisent avec la cartographie d'acteurs. Parmi les travaux demandés : reconstituer un actionnariat, déterminer les liens invisibles entre des administrateurs d'une société, représenter le réseau formel et informel d'un dirigeant, identifier les connexions entre des ONG. Ce travail de visualisation permet par la suite de déterminer la nature d'un rapport de force et d'envisager l'évolution de relations antagonistes ou synergiques. Les premiers projets d'entreprises débutent durant cette période, notamment le projet annuel où les étudiants accompagnent une entreprise partenaire dans le cadre d'un projet d'intelligence économique. C'est la période de la compréhension des

Panorama d'une année à l'EGE

Septembre

« Mise à niveau et cohésion »

Maîtrise des outils et des concepts

Les trois premières semaines sont consacrées aux enseignements fondamentaux afin de se familiariser avec un nouvel environnement. Il s'agit de confronter les étudiants à des cas concrets qui ont été traités par les promotions précédentes. Cette démarche vise à faire prendre conscience du travail à effectuer pour parvenir à un niveau supérieur en fin d'année. Les enseignements pratiques s'alternent avec les cours de doctrines et de théories de l'intelligence économique. Une part importante est consacrée à la gestion de la connaissance et au travail collaboratif. Le séminaire de mise à niveau en système d'information et technologies Internet est le temps fort de ces premières semaines. A l'issue de cette période initiale les étudiants



Organisation de la scolarité

besoins d'un donneur d'ordre, le moment où ils apprennent à élaborer un cahier des charges et un agenda suivant les spécificités des missions d'IE. Ce premier trimestre est aussi celui de l'analyse géoéconomique et d'études de cas de guerre économique. Un accent est mis sur la capacité des groupes à saisir les motivations et les paradoxes des organisations qui mènent des opérations de guerre de l'information. Voir le monde différemment et représenter les éléments essentiels grâce aux meilleurs outils du marché, c'est la finalité du premier trimestre.



Les étudiants au Bar des PTT, lieu de détente après cours



Les étudiants de l'EGE vainqueurs du concours du Lobbying

sont devenues les problématiques les plus importantes des praticiens de l'intelligence économique et des chargés d'études stratégiques. Ces savoir-faire unique est le cœur des compétences de l'Ecole de Guerre Economique.



Groupe ESLSCA, rue Bougainville



Les étudiants qui préparent une restitution

Janvier à mars

« *Savoir-faire* »

Professionnalisation dans la gestion de projets d'intelligence économique

Ce trimestre est de mémoire d'anciens le plus difficile de la scolarité. C'est la période où les étudiants passent... leurs week-end à l'école pour mener les projets à leur terme. Les cours dédiés à la conduite de projets offensifs (lobbying, influence et perception management, info-guerre) se multiplient. Les exercices d'application sont diversifiés afin de confronter les étudiants au maximum de situation : appels d'offres internationaux publics et privés, lutte contre la contrefaçon, élaboration de stratégies contre des compétiteurs issus des économies émergentes, mise en place de normes et de Soft Law dans le cadre de démarches contre offensives, création de barrière à l'entrée suite à la déréglementation de certains secteurs d'activités. Maîtriser les techniques et les règles de l'hypercompétition et de la coopétition

Avril à juin

« *Savoir être* »

Professionnalisation dans la direction de projets

Durant le dernier trimestre, les étudiants approfondissent leur leadership dans le cadre des projets mais également via la Pépinière conseil de l'Ecole. Celle-ci offre aux étudiants, outre une rémunération, d'autres opportunités de se confronter à des négociations avec les donneurs d'ordre. Ce trimestre marque l'aboutissement de la formation. Il est ponctué par un examen final d'une durée de quinze jours. Cet ultime projet permet de confronter la promotion à un cas d'actualité qui fait appel à l'ensemble des cours dispensés pendant l'année.

Management stratégique et affrontements concurrentiels		
15	Les actions de lobbying pour la privatisation d'EDF : Etude des facteurs clés de succès	2006
14	Etude des démarches d'intelligence économique d'Apple : le marché de l'ipod	2006
13	Analyse stratégique du cas LCB pharma contre les génériques	2006
12	Les actions d'influence de Volkswagen contre la Logan	2006
11	L'ouverture du capital de Tunisie Télécom : Quelle stratégie pour France Télécom ?	2005
10	La protection des intérêts de Total en Iran	2005
9	Les affrontements « soft drink » / industrie du lait aux Etats-Unis	2005
8	La tentative de déstabilisation d'Alban : étude des modes opératoires	2004
7	La désinformation dans le domaine des innovations génétiques	2004
6	Analyse des stratégies d'influence dans le domaine des génériques	2003
5	La déstabilisation du pétrolier Talisman au Soudan	2003
4	Phytohormones contre hormones de synthèse : analyse stratégique	2002
3	Les affrontements économiques dans le domaine du middleware : IBM vs Microsoft	2002
2	Les actions d'influence de Total en Birmanie	2002
1	La déstabilisation de Perrier aux Etats-Unis	2001

Maîtrise et gestion des risques informationnels		
15	La gestion des risques dans la communication sur les aliments	2006
14	Les enjeux de la gestion des risques sociaux chez Wal Mart	2006
13	Les actions du lobby viticole (2002-2005) dans la révision de la loi Evin	2006
12	Le travail forcé chez les industriels chinois du BTP : quelles opportunités pour le groupe Bouygues ?	2006
11	Les actions de normalisation de l'industrie du tabac face à l'OMS	2005
10	La gestion de crise dans l'industrie automobile : exercice Tsing Tao	2005
9	Le projet ITER et la gestion des crises informationnelles	2005
8	La gestion des risques informationnels dans l'industrie de l'eau	2004
7	IE et lutte contre le blanchiment d'argent	2004
6	Management de l'information défensive au profit du groupe Pfizer	2003
5	La maîtrise des risques informationnels : le cas du Paris Center de l'université de Chicago	2003
4	L'affaire Buffalo grill et les actions d'influence développées par l'entreprise pour restaurer son image	2002
3	La gestion des risques informationnels dans l'industrie du transport aérien : le cas d'Air France	2002
2	Politique de gestion des risques informationnels : Michelin Algérie	2002
1	La protection des entreprises contre les attaques par le droit et l'image	2001

Intelligence économique et Business développement		
15	Préparer l'après Castro : Quelle stratégie de Business développement pour Colas ?	2006
14	Les actions d'influence d'Euralis Gastronomie aux Etats-Unis	2006
13	Analyse des stratégies de normalisation de Max Havelaar	2006
12	Évaluation de la stratégie d'influence de Pernod Ricard	2006
11	Quelles stratégies d'IE pour les industriels français sur le marché chinois ?	2005
10	Arcelor au Brésil : stratégie d'IE et pérennisation de l'activité	2005
9	La candidature de Paris 2012 : quelles stratégies d'influence et de lobbying ?	2005
8	Quelle stratégie d'IE pour Lactalis aux Etats-Unis ?	2005
7	Stratégie d'IE et développement international : les Banques Populaires en Slovaquie	2005
6	Analyse de la stratégie de Kroll risk consulting company	2004
5	Les démarches d'influence des maisons de café Starbucks	2003
4	FRNE : quelles stratégies de développement dans le cadre de la dérégulation du marché des utilities ?	2003
3	Contre-influence dans le débat sur les OGM	2003
2	La pénétration du marché polonais par les opérateurs français d'énergie	2002
1	Les stratégies d'IE dans le cadre d'une opération de due-diligence	2001

Intelligence économique et société civile		
14	Intérêts et limites des campagnes de boycott : le cas Danone	2006
13	Le lobbying de Greenpeace pour la réforme de la politique chimique européenne	2006
12	Les campagnes du Rain Forest Action Network contre les groupes pétroliers	2006
11	Analyse de la stratégie d'influence de l'Institut Montaigne	2005
10	Contre influence et réputation management : le cas Mac Donald	2005
9	L'aide humanitaire en Asie : de la médiatisation aux actions d'influence	2005
8	People for Ethical Treatment of animals (PETA) : analyse des actions d'influence	2005
7	L'industrie du diamant et les campagnes du Global Witness	2005
6	Total en Roumanie : analyse et impact du rapport Kouchner	2005
5	Le rôle des OSC dans la déstabilisation de l'industrie du Saumon	2004
4	Les stratégies d'infoguerre des ONG	2004
3	Une action d'influence de nature sociale : la campagne de la sécurité sociale	2003
2	Les actions d'influence de Danone pour contrer les campagnes de boycott	2001
1	Campagne anti-tabac aux Etats-Unis : Les stratégies des OSC	2000

Stratégies de puissance et stratégies géoéconomiques		
15	Les affrontements Europe / Etats-Unis dans le domaine de la téléphonie mobile	2006
14	L'Inde a-t-elle une stratégie de puissance ?	2006
13	L'investissement socialement responsable enjeu d'une stratégie de puissance européenne	2006
12	Le cas Mittal / Arcelor : étude de l'activisme actionnarial	2006
11	L'ère de l'après pétrole : quelle stratégie pour la Norvège	2005
10	Les stratégies des fonds d'investissements américains dans l'industrie de défense européenne	2005
9	Analyse de la politique d'investissement du groupe Carlyle	2005
8	Analyse de la stratégie de rachats de Gemplus	2004
7	La déstabilisation de l'industrie européenne du saumon	2004
6	Évaluation des enjeux d'influence autour de la création de l'AED	2003
5	Évaluation des failles informationnelles du projet Galiléo	2003
4	L'Intelligence économique au sein de la National Science Foundation	2002
3	Les affrontements dans l'industrie de la connaissance	2002
2	Analyse du système d'intelligence économique publique américain	2002
1	La doctrine américaine de sécurité économique : évaluation du système d'aide aux exportations	2001

Les métiers de l'Intelligence économique		
15	Qu'est ce qu'une offre de conseil en IE attractive ?	2006
14	Qu'est-ce qu'un dispositif d'IE efficace et performant ?	2006
13	Les apports de l'IE au reputation management	2006
12	Comment évaluer la performance d'une cellule d'IE ?	2006
11	Les apports de l'IE à l'analyse stratégique	2006
10	Quelles compétences pour un responsable de cellule IE ?	2006
9	Quelles démarches d'IE pour conquérir un marché émergent ?	2006
8	Comment sensibiliser les D.S.J. à l'Intelligence Économique ?	2006
7	Intelligence financière : comment promouvoir cette pratique dans l'entreprise ?	2005
6	Quelles pratiques d'IE pour les sociétés de conseil en communication ?	2005
5	Les apports de l'IE à la fonction marketing	2005
4	La cartographie comme outil d'analyse stratégique : intérêts et limites	2005
3	Les facteurs clés de succès dans la création d'un dispositif d'IE	2005
2	Contribution de l'IE à l'ingénierie commerciale: Éléments de méthodologie	2005
1	Quelles compétences professionnelles en IE pour évoluer au sein d'une OGI ?	2005

Programme

1

« Grille de lecture des affrontements économiques »

Christian Harbulot

• Analyse des stratégies de puissance des nations au XXI^e siècle. Approches historiques et politiques des cultures de la stratégie. Introduction aux modèles nationaux d'intelligence économique

« Doctrines, concepts et théories de l'intelligence économique »

Eric Delbecque

• Etudes des concepts fondateurs de la discipline, analyse des principales doctrines et des théories. Evaluation et prospective de l'intelligence économique dans les grands pays.

« Approche opérationnelle des pays émergents »

Peer de Jong

« Management Stratégique de la Concurrence »

Frédéric Le Roy

• Comprendre les nouvelles formes de concurrence et, donc, les nouvelles stratégies concurrentielles mises en oeuvre par les entreprises.

« Intelligence juridique et financière »

Alain et Nicolas Bollé

• Définitions et processus de valorisation de l'information juridique. Etudes des grandes étapes du cycle de l'information adaptées aux spécificités de règles du droit.

« Innovation disruptive et avantages concurrentiels »

Philippe Baumard

• Le rôle des méthodes de concepts avancés et de prototypage rapide dans les gains d'avantages technologiques et de modèles d'affaires.

« Méthodes d'investigation commerciale »

Michel Besson

• Au-delà des sources ouvertes, le renseignement commercial s'appuie sur des techniques de questionnement et de recoupement, en France comme à l'International.

« Géoéconomie »

Maître Ardavan Amir-Aslani

• Les logiques de puissance à la croisée de la géographie des pouvoirs économiques, industriels, politiques et stratégiques.

Module 1

Géoéconomie, globalisation et conflits économiques

La crise économique mondiale remet en cause un certain nombre de certitudes sur le fonctionnement des économies de marché. Il est nécessaire d'opérer une relecture des enjeux internationaux et des rapports de force géoéconomiques qui en découlent.

La grille de lecture présentée par l'EGE dans le cadre de ce module transgresse les schémas traditionnels sur les relations internationales.

Il s'agit de comprendre l'interaction entre des problématiques géoéconomiques, concurrentielles et sociétales, décrypter les nouveaux ressorts de la compétition économique, les ruptures, les alliances et les coalitions, identifier les méthodes d'expansion économiques et les nouvelles logiques de conquête de marché.

Objectifs pédagogiques :

Développer l'aptitude à l'évaluation des rapports de force, former à l'analyse stratégique dans des environnements complexes, initier à une lecture pluridisciplinaire des différents enjeux économiques et managériaux contemporains.

Conférences

« L'enjeu informationnel dans la Finance de marché »

Maud Louvrier

• Donner aux étudiants un éclairage sur les principaux mécanismes des marchés financiers et leur permettre d'appréhender les enjeux de la maîtrise informationnelle dans la sphère financière.

« Management public et intelligence territoriale »

Bernard Carayon

• Le rôle décisif d'une intelligence économique, sociale, de développement durable dans la gestion coordonnée des territoires.

« Responsabilité sociétale de l'entreprise et stratégie d'influence »

François Fatoux

• Les pré-requis et les fondements éthiques et légaux du déploiement de stratégies d'influence dans un cadre respectant la déontologie et la moralité des affaires.



2

« Management des systèmes d'information et intelligence économique »

François Jeanne-Belot

- Maîtrise des outils de recherche, mesures de sécurité et de protection de l'information, cryptologie et cryptographie.

« Web 2.0 »

Hugo

Cousin

- L'exploitation des avancées techniques du web 2.0 dans le domaine applicatif de l'intelligence économique.

« Sécurité informatique »

Pierre Caron

- Etat de l'art et cas pratiques des techniques de sécurité et sûreté informatiques utilisées par l'intelligence économique.

« Rédiger et défendre un position paper : enjeux et méthodes »

Emmanuel Doin

- Ce cours aborde les principes fondamentaux d'une présentation en incluant les aspects concrets de sa mise en œuvre..

« Travail collaboratif sur des plate-formes open source »

Michael Micalletti

- Définitions et principes du travail collaboratif. Introduction aux outils open source. Découverte de la plate-forme EGE.

« Knowledge Management »

Patrick Cansell

- Les méthodes d'évaluation de dissémination et de transformation de la connaissance d'entreprise dans un but stratégique.

« Cartographie »

Nicolas Samson

« Due diligence »

Cécile N'zegu

Module 3 Méthode MRSIE

L'EGE a développé depuis 12 ans des méthodes de travail qui sont aujourd'hui arrivées à maturité. La Méthode de Raisonnement Stratégique en Intelligence Economique (MRSIE) est le résultat de la fusion du savoir faire civil et militaire dans le domaine du management de l'information.

Objectifs pédagogiques :

Donner aux étudiants les grilles de lecture EGE et un guide méthodologique du management stratégique de l'information afin d'apprendre à identifier et à contrer les stratégies concurrentielles développées par les entreprises.

Module 2 Management de l'information et production de connaissances

Il s'agit de préparer un futur décideur à savoir utiliser tous les ressorts de la société de l'information.

Piloter une entreprise implique une nouvelle approche du management par l'apprentissage et la maîtrise des outils de recherche, d'analyse de l'information et d'aide à la décision.

Objectifs pédagogiques :

Faire en sorte que les étudiants soient capables de créer, d'organiser, de gérer et d'optimiser la connaissance au sein de l'organisation.

3

« Introduction à la méthodologie EGE »

Christian Harbulot

« Mise en œuvre de la MRSIE »

Jean-François Bianchi

« Perception Management »

Michel Iwochewitsch

- Définitions, caractéristiques, méthodologie et cycle du perception management. Etude de cas : comment bâtir une campagne de PM.

« Les grands concepts stratégiques et les matrices sociaux dynamiques »

Xavier Lepage

- Méthode de réflexion et de conception des modes d'action en intelligence économique. Champ de vision et conduite du raisonnement, unicité et cohérence de la planification opérationnelle. Utilisation des matrices sociaux-culturelles pour analyser le jeu des acteurs sur les dimensions politique, économique et sociale

« Méthode d'attaque informationnelle »

Christian Harbulot

- Etude des nouveaux rapports de force issus de la mondialisation. décryptage des stratégies des nations, des entreprises et des acteurs de la société civile.

« Psychosociologie : communication, réseaux et profiling »

Philippe Robardey

- Etude des nouveaux rapports de force issus de la mondialisation. décryptage des stratégies des nations, des entreprises et des acteurs de la société civile.

4

« La guerre cognitive » *Christian Harbulot*

- Apports de la culture subversive dans l'élaboration d'une stratégie cognitive offensive. Méthodologie d'une attaque par l'information.

« Communication d'influence » *JColonel (r) Jean-François Bianchi*

- Théories et moyens des actions d'influence. Définitions des domaines d'influence de la polémologie militaire à celle de l'entreprise. Etudes de cas concrets. (analyse stratégique de l'influence, production d'un plan opérationnel, compréhension et maîtrise d'une mise en œuvre éthique de l'influence).

« Intelligence économique et développement international » *Jean-Renaud Fayol*

- Méthodes d'évaluation de l'environnement, définition et mise en œuvre de préconisations opérationnelles, élaboration et direction de mission (plan de recherche, calendrier des actions, identification des sources, budget, cartographie des acteurs).

« Management des affaires publiques et lobbying » *Charles de Marcilly*

- Etude du code de conduite, codification réglementaire. Elaboration d'une campagne de lobbying (exécution et développement). Orientation stratégique : Grassroot et Grasstop lobbying au niveau national et européen.

« Business et diplomatie : les clés de la négociation » *Eric Le Deley*

- Principes de négociation : intérêts des acteurs, options de solutions, critères de légitimité, identification des alternatives, engagement ou accords. Analyse, méthodologie, exercices et études de cas de négociations internationales.

« Organiser et gérer une communication de crise » *Alain Pajot*

- Audit des risques, cartographie des acteurs, procédures de veille, schéma d'alerte, argumentaires, gestion des médias, choix du mode de communication.

« La fabrication médiatique de l'information » *Jean-Baptiste Jusot*

- Etude du fonctionnement des rédactions des principaux médias. Analyse des perceptions, décryptage du rôle de l'opinion publique.

« E-Réputation » *Nicolas Chazaud*

- Etude du fonctionnement des rédactions des principaux médias. Analyse des perceptions, décryptage du rôle de l'opinion publique.

Module 4 Opérations d'influence

L'intelligence économique est une discipline de l'action. La gestion des opérations d'information et d'influence réclame des savoir faire précis en matière de techniques de guerre cognitive, de communication d'influence, de lobbying et d'approche offensive des marchés internationaux .

Objectifs pédagogiques :

Apprendre aux étudiants à trouver les failles informationnelles d'un adversaire et à les exploiter dans la construction d'un argumentaire structuré afin de donner à l'entreprise un avantage concurrentiel décisif.



Conférence organisée à l'Assemblée Nationale par l'Ecole de Guerre Economique



Remise des trophées aux étudiants de l'EGE au concours inter-écoles de lobbying 2009

5

« Event Intelligence »

Xavier Lepage

- Méthode de recueil d'informations sur un salon professionnel

« Approche du monde de l'entreprises »

Fernando Acosta

- Simulation de gestion d'une entreprise afin d'appréhender le fonctionnement du circuit d'analyse et de décision d'une entreprise

« Stratégie d'influence par la blogosphère »

Stéphane Koch

Exercice Final - 15 jours

Exercice Veille-Analyse - 7 jours

MRSIE - 2 x 2 jours bloqués

Exercice Guerre Information - 4 jours

Projet annuel - 30 jours

Dossier individuel - 7 jours

Exercice collecte d'info - 20 jours

Module 5 Exercices opérationnels

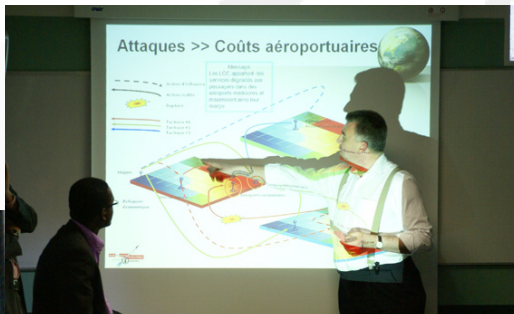
La pédagogie de l'EGE repose principalement sur le passage à l'acte, c'est-à-dire des exercices réalisés à partir de cas proposés par des entreprises, des administrations ou des acteurs économiques de la société civile.

Objectifs pédagogiques :

Apprendre à travailler en équipe, à analyser les sources multiples d'information, à traiter les sources humaines et à bâtir des réseaux de contacts.



Exercice de gestion de crise



Restitutions d'exercice devant un jury de professionnels



Association des diplômés de l'École de Guerre Économique

www.aege.fr



Les diplômés de l'EGE à travers le monde



Les anciens de l'EGE sont présents dans les pays suivants.

Canada, Nouvelle Calédonie, Vénézuéla, Guatémala, Australie;

Grande Bretagne, Allemagne, Belgique, Suisse, Italie, Russie, Luxembourg, Irlande, Autriche, Espagne, Portugal, Tchéquie;

Maroc, Algérie, Afrique du Sud, Lybie, Côte d'Ivoire, Zimbabwe;

Emirats Arabes Unies, Liban, Azerbaïdjan, Arabie, Saoudite, Bahreïn, Chine, Taiwan, Japon, Hong-Kong.



Créée en 1997 en même temps que l'EGE, l'association des anciens a joué un rôle moteur dans le développement de l'École, en particulier pour fédérer les diplômés à travers les promotions.

Aujourd'hui, l'AEGE compte 750 anciens dont 30% de seniors. La grande majorité des anciens (80%) travaillent dans les métiers de l'Intelligence Économique. 29% sont en poste à l'étranger.

Moyens de communication

L'association dispose de :

- un site internet
- un extranet (ou wiki)
- une lettre d'information trimestrielle
- un mailing hebdomadaire des nouveaux emplois/stages
- Une large communauté de relais sur Internet (blogs EGE, infoguerre...)
- Lancement début 2010 du premier portail sur l'IE
- Une tv web dédiée à l'intelligence économique

Gestion de la connaissance

L'association a également créé :

- Une importante base pays opérationnelle
- Une base documentaire et presse autour de l'IE
- l'archivage systématique de toutes les études réalisées au sein de l'EGE



Le Bureau

	Président
Antoine Violet-Surcouf,	Communication
Pablo Nakhlé Cerruti,	Secrétaire
Alfred Huot de Saint Albin,	Trésorier
Charles Pahlawan,	DSI
Pierre Caron	Base de données
Vincent Munier	Travail Collaboratif
Mickaël Micaletti	Emploi / Stage
Hugo Cousin	Recherche
Aubry Springel	Multimédia
Bartol Zivkovic	Publications
Augustin Roch	

- 13 ans d'existence
- 750 anciens
- 45 conférences
- 4 galas - 2005, 2007, 2008, 2009
- 13 promotions étudiantes
- 11 formations continues
- Clubs :
 - Clubs business
 - Clubs Défense
 - Clubs loisirs (Echec, magie, tir...)
 - Clubs régionaux (Lyon, Genève...)

- Forte présence d'anciens dans l'IE ;
Prometheus, IE SGDN, ADIT, Axis-A, Geos, Atlantic Intelligence, CEIS, Lexis-Nexis, Thales, Areva, EADS, EDF, France Telecom, GDF, Giat, Unilog, Ernst and Young, Bouygues, Keynectis, L'Oréal, CEA, Michelin, Suez, Toshiba, Schneider, Euronext, Ministère de la Défense, CCI, Crédit-Agricole, Michael Page, DGA, DHL, HSBC, Société Générale, Alcatel, .KPMG, Accenture, Microsoft, Axa, Alten, Norauto, Air-Liquide, .Brink's, Coface, .ONU, Ministère des Affaires Etrangères, Cap Gemini, Ellior, Valéo, Thales, EADS, Safran, La Poste, CEA, France 3, Sony, Revenu Hebdo, Delphi, Système U, Hill & Knowlton, Euronext, Vinci, Altran, Deutsch Telekom, Alstom, Euralis, France Soir.

AEGE
Tél : 01 45 51 00 02
bureau@aeg.fr

Conférences et colloques

Colloque France - Europe - Puissance

L'association a organisé le 24 mai 2004 avec le député Bernard Carayon, soutenu par l'ADIT et le Ministère de la Recherche. « France Europe Puissance » 1400 participants à la Mutualité Française avec comme intervenants : Jean-François Deheque, Claude Bébéar, Alain Juillet et évidemment Christian Harbulot

Conférence Gemplus

L'association a organisé, en partenariat avec Bernard Carayon et l'agence Capa une conférence sur le cas de l'affaire Gemplus suite au reportage diffusé sur Canal + le 28 mars 2005. Des invités prestigieux, tels que Thierry Dassault, Didier Kling sont venus exprimer leurs points de vue sur cette affaire. Un large débat a ensuite permis à chacun d'apporter son point de vue ou d'interroger les invités.

Galas de l'IE

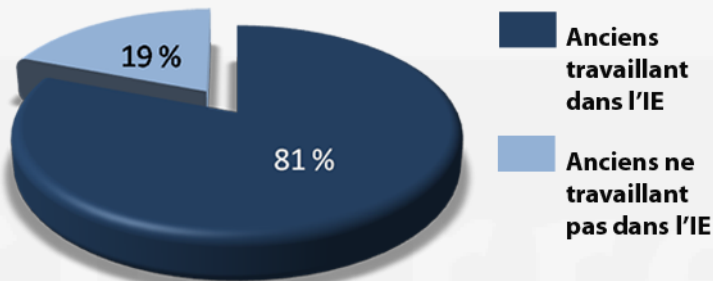
Le 30 juin 2005 l'Association des Anciens de l'Ecole de Guerre Economique, sous le parrainage de Bernard Carayon, a organisé à l'espace Kino le premier gala de l'intelligence économique. Le 27 juin 2007, l'AEGE a organisé le 2ème gala de l'IE au Cercle Militaire de Saint Augustin. Le 26 juin 2008, l'AEGE a organisé le 3ème gala de l'IE à la Rotonde de l'Ecole Militaire. Et enfin, le 28 juin 2009 a eu lieu le 4ème gala de l'IE. Rémy Pautrat, Bernard Carayon, Thierry Dassault, Alain Juillet, François Asselineau, Philippe Caduc, Olivier Darrason, le Gal Mermet, Axel Dyeve... ont honoré de leur présence les 400 invités présents à ces soirées festives. Ce sont les seuls occasions où le monde de l'IE se réunit dans ce cadre original et convivial.

Nombreuses conférences organisées par l'Association :

- Michel Zlotowski, journaliste spécialisé dans le média-training
- Patrick Cansell, Giat Industries
- Pascal Lointier, Président du CLUSIF
- Pierre-Antoine Lorenzi, Serenus Conseil
- M Montier, formateur DGSE
- François Asselineau, Coordonateur IE Minefi
- Ludovic Pénet, April
- Nicolas Woirhaye, Lexsi
- Pierre-Samuel Guedj, Publicis Consultant
- Michel Besson, BEIC
- Xavier de Bayser, Président d'IDEAM
- Cyril Bouyeure, Coordonateur IE Minefi
- Gilles Gray, Contrôleur Général à la DST
- Jean-Christophe Gallien, Président Porter Novelli France
- Jean-François Pepin, Secrétaire Général du Cigref
- Général Farina, Directeur de la sécurité du Groupe Dassault
- Olivier Grégoire, Directeur de l'IE chez Areva
- Stéphane Kanovitch, Président de Global Professionnals Ressources
- Michel Guenaire, associé au cabinet Giden

Parcours des anciens

80 % des diplômés dans les métiers de l'IE



Répartition par zone géographique

En janvier 2007, 25% des diplômés étaient en fonction hors métropole, dont une forte majorité dans des pays à forte croissance (Chine, Asean, Moyen-Orient, Amérique du Sud).

Répartition par secteurs d'activités et type d'entreprises

Les métiers de l'IE se retrouvent dans la quasi totalité des secteurs d'activités. La représentation des diplômés de l'EGE confirme cette répartition. La typologie des entreprises où travaillent les égiens montrent que ceux-ci travaillent en majorité pour les grands groupes et PME.

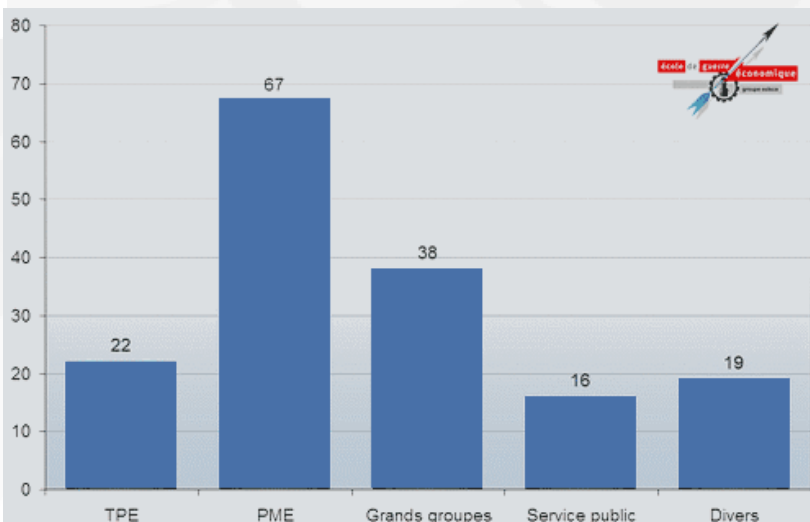


Profil des étudiants

Il n'y a pas de profil type pour postuler à l'EGE puisque la motivation et l'élaboration d'un projet professionnel sont les éléments déterminants pour être sélectionné comme égien. Les tendances montrent que de plus en plus de candidats ont déjà un 3ème Cycle 2, que le nombre de candidates augmentent d'année en année pour arriver à un tiers aujourd'hui. Tous les profils sont représentés : Ingénieurs, IEP, Ecoles de Commerce ou encore Universitaires. De 12 à 16 % des étudiants sont des professionnels issus de l'entreprise ou des institutions.

Ce deuxième graphique précise les fonctions occupées par les anciens (avec en bleu les métiers IE).

être sélectionné comme égien. Les tendances montrent que de plus en plus de candidats ont déjà un 3ème Cycle 2, que le nombre de candidates augmentent d'année en année pour arriver à un tiers aujourd'hui. Tous les profils sont représentés : Ingénieurs, IEP, Ecoles de Commerce ou encore Universitaires. De 12 à 16 % des étudiants sont des professionnels issus de l'entreprise ou des institutions.





Détails pratiques

Infrastructure EGE mise à la disposition des étudiants

- Locaux EGE privés :
- (ouvert 7j/7 - 24h/24) - 10bis rue Chevert
- Une salle réseau :
 - 26 ordinateurs sous windows XP et Linux
 - Un accès à toutes les archives numériques de l'EGE (cours, études...)
 - Abonnement à LexisNexis
 - Logiciels d'IE (AMI Software, kbcrawl, Pikko...)
 - 2 imprimantes très haut débit
 - 1 scanner
 - 1 wifi
 - Internet professionnel SDSL 8Mo
 - TV, câble, multimédia, téléphone, fax
 - 2 salles de réunions (8 places)
 - 1 bibliothèque (1000 ouvrages)
 - Revues professionnelles (nombreux abonnements)
 - 1 fond documentaire de plus de 1000 études constitué depuis 1992

Locaux de cours réservés EGE

- 1, rue Bougainville
- 1 salle de réunion
 - 1 salle de cours (24 places)
 - 1 amphithéâtre (80 places)

Locaux de cours ESLCA disponibles

- Salles de réunion wifi
- Un amphithéâtre de 320 places

Coût de la formation

10 100 Euros
(13 100 euros pour les entreprises)



Contact :

Ecole de Guerre Economique
Tel / fax : 01 45 51 00 02
mail : ege@ege.fr



Procédures d'inscription

Étapes :

- Envoi du dossier (avant fin juillet 2010) :
Validation du dossier (CV
- plaquette de candidature*
- photos d'identité - chèque de 100 euros - casier judiciaire n°3
- photocopies des diplômes d'études supérieures)
- Entretien individuel de motivation
- Jury d'admission (direction de l'EGE avec un membre du bureau des anciens)

* la plaquette est disponible en téléchargement sur le site ege

En savoir plus

www.ege.fr

Se rendre à l'EGE

L'École de Guerre Economique se situe entre les Invalides et l'École Militaire au cœur du 7ème arrondissement de Paris.

- **Adresse site n°1 :**
1, rue Bougainville, 75007 Paris

- **Adresse site n°2 :**
10bis, rue Chevert, 75007 Paris