

## François-Bernard HUYGHE

Médiologue Docteur d'État en Sciences Politiques et habilité à diriger des recherches en Sciences de l'Information et de la Communication, François-Bernard Huyghe, outre l'École de Guerre Économique, enseigne la stratégie de l'information à l'IRIS et sur le campus virtuel de l'Université de Limoges. Après plusieurs années d'expérience à la télévision puis à l'Unesco (au secteur de la Culture et de la Communication puis pour le projet «Routes de la Soie»), il a écrit des essais critiques sur les idées contemporaines (La Soft-idéologie, La langue de coton, Les Experts ou l'art de se tromper) et des ouvrages sur l'histoire des communications avec son épouse, Edith Huyghe : Les Empires du mirage, Les coureurs d'épices, Images du Monde, Histoire des secrets, Les routes du tapis. Il est membre du comité de rédaction des Cahiers de Médiologie et de Medium. Ses travaux sur les rapports entre information et conflit comportent la direction de numéros de revue (Panoramiques : L'information c'est la guerre, Cahiers de médiologie La scène terroriste, AGIR Puissance et influence) et les livres : L'ennemi à l'ère numérique (P.U.F.) , le livre électronique : Ecran/ennemi, Quatrième guerre Mondiale (Rocher). Dernier ouvrage : Comprendre le pouvoir stratégique des médias (Eyrolles). Il anime le site <http://www.huyghe.fr>