

## François JEANNE-BEYLOT

Gérant fondateur de la société TROOVER

Diplômé d'un Mastère spécialisé en Intelligence Economique et d'un DEA veille technologique, François JEANNE-BEYLOT fonde en 2000 la société TROOVER [www.troover.com](http://www.troover.com), une société spécialisée dans la recherche d'information, l'intelligence économique et la veille sur Internet.

Au sein d'un réseau de consultants, il accompagne ses clients dans leurs recherche d'information, la mise en place de cellule de veille, la surveillance active, la détection de relais d'influence, etc.

Fin 2007, il a créé une autre société, InMédiatic [www.inmediatic.net](http://www.inmediatic.net), en association avec une agence de relation presses (Bach & Partenaires). Cette filiale est spécialisée dans les actions d'influence, de réputation et de notoriété sur Internet.

Passionné par l'information, son utilisation, sa diffusion, sa collecte, ... principalement sur Internet, il intervient dans différents écoles, centres de formation et conférences sur ces sujets et tient un blog consacré à ces problématiques [www.boulevarddelinfo.com](http://www.boulevarddelinfo.com).