

## Module 3

### Méthode MRSIE

#### Présentation du module

L'EGE a développé depuis 12 ans des méthodes de travail qui sont aujourd'hui arrivées à maturité. La Méthode de Raisonnement Stratégique en Intelligence Economique (MRSIE) est le résultat de la fusion du savoir faire civil et militaire dans le domaine du management de l'information. Cette méthode a été réalisée à partir des différentes expériences accumulées par les intervenants dans le domaine du conseil et dans l'application des modes de raisonnement militaire .

#### Objectifs pédagogiques

Donner aux étudiants les grilles de lecture EGE et un guide méthodologique du management stratégique de l'information afin d'apprendre à identifier et à contrer les stratégies concurrentielles développées par les entreprises.

#### Introduction à la méthodologie EGE - 3h30

Christian Harbulot

#### Mise en œuvre de la MRSIE - 21h

Jean-François Bianchi

#### Perception Management - 21h

Michel Iwochewitsch

Définitions, caractéristiques, méthodologie et cycle du perception management. Etude de cas : comment bâtir une campagne de PM.

#### Les grands concepts stratégiques et les matrices sociaux dynamiques - 35h

Xavier Lepage

Méthode de réflexion et de conception des modes d'action en intelligence économique. Champ de vision et conduite du raisonnement, unicité et cohérence de la planification opérationnelle. Utilisation des matrices sociaux-culturelles pour analyser le jeu des acteurs sur les dimensions politique, économique et sociale.

#### Méthode d'attaque informationnelle - 7h

Christian Harbulot

Etude des nouveaux rapports de force issus de la mondialisation. décryptage des stratégies des nations, des entreprises et des acteurs de la société civile.

#### Psychosociologie : communication, réseaux et profiling - 14h

Philippe Robardey

Etude des nouveaux rapports de force issus de la mondialisation. décryptage des stratégies des nations, des entreprises et des acteurs de la société civile.

