

EGE Ecole de Guerre
Economique

FORMATION ONLINE

RENTREE
NOVEMBRE

OIE

2019
2020

Formation à distance

Certificat Online Intelligence Economique

EGE Ecole de Guerre Economique
196, rue de Grenelle, 75007 Paris
Tél . : +33 1 45 51 00 02

contacts@ege.fr
www.ege.fr

SURVEILLER.
ANALYSER.
PROTEGER.
INFLUENCER.

Certificat Online Intelligence Economique

Certificat Online Intelligence Economique OIE

Le management stratégique de l'information devient une problématique importante des organisations. A cet égard, le programme OIE a pour objectif de permettre aux étudiants de maîtriser les outils et la méthodologie de l'intelligence économique.

La formation OIE est plus particulièrement adaptée à un public d'étudiants en fin de scolarité qui désire avoir une double compétence au travers d'une discipline nouvelle. Elle permet à tous de manager un projet, de la collecte à l'analyse jusqu'aux préconisations.

Objectifs de la formation

Le programme OIE donne à l'étudiant les compétences techniques et managériales pour gérer un projet où l'information sera la matière stratégique à analyser.

Ce programme vous préparera à (objectifs pédagogiques):

- L'analyse stratégique dans des environnements complexes
- Initier à une lecture pluridisciplinaire des différents enjeux économiques et managériaux contemporains.
- Mettre en place une veille informationnelle

Grâce à ce programme vous serez en mesure de:

- Optimiser la recherche de l'information
- Identifier les bonnes sources d'expertise
- Analyser les situations complexes
- Produire de la connaissance utile pour les décideurs

A QUI S'ADRESSE LA FORMATION MANAGEMENT DES RISQUES?

Le programme vise un profil large d'étudiants pour permettre une complémentarité dans les travaux de groupe. Une remise à niveau en début d'année permet à tous de partir sur des bases solides dans

le management de l'information. Des connaissances faibles en économie ou en expérience entreprise ne sont en rien rédhibitoires sur un programme EGE.

Les étudiants doivent avoir un niveau d'anglais professionnel et maîtriser parfaitement la rédaction en français.

Les étudiants doivent avoir un M1 validé pour se présenter au programme **Certificat OIE** et les professionnels 3 ans d'expérience en statut cadre (étude au cas par cas si le candidat présente un dossier atypique).

DÉBOUCHÉS

- Veilleur / analyste
- Consultant en Due diligence
- Consultant en communication d'influence
- Chargé d'études en intelligence économique

L'École de Guerre Économique a été créée en 1997 afin de répondre aux nouvelles exigences stratégiques générées par la mondialisation. L'EGE est organisée autour d'un pôle d'enseignement (formations initiales, exécutives et online), d'un pôle de recherche, d'un pôle conseil (seule junior entreprise en intelligence économique) et d'un réseau d'experts l'AEGE. Cette structure pionnière en Europe sur la question de la guerre économique a conçu un enseignement fondé sur une approche interactive de l'économie, du management et de la géopolitique. La révolution numérique en cours nous a amené à développer un nouveau programme sur la maîtrise du risque, de la sûreté internationale et de la cybersécurité.

Aider les entreprises à conquérir des marchés, gagner les appels d'offres, favoriser l'implantation internationale des entreprises, trouver des solutions pour exporter, évaluer les risques, mettre en place une politique de cybersécurité : telles sont les missions fondamentales que l'École de Guerre Économique s'est assignée pour construire son projet pédagogique, ainsi que sa politique de recherche.

Notre équipe pédagogique est constituée de professionnels reconnus, en France et à l'international, tous issus du monde de l'entreprise et du conseil, dont la finalité est de transmettre des méthodologies, des savoir-faire et des expériences concrètes et opérationnelles. Les professeurs d'université qui interviennent dans nos programmes ont intégré notre grille de lecture sur les pratiques de guerre économique.

Garante de « l'esprit EGE », l'AEGE, le réseau des anciens de l'École, entreprend toutes les actions susceptibles de favoriser l'insertion et la progression professionnelles des diplômés. Sur le principe de la formation permanente, elle organise gratuitement des cours de perfectionnement et gère le plus grand fonds documentaire français sur l'IE, en particulier Infoguerre et le Portail de l'IE, sites vitrine de la discipline.

CONTACTS

Ecole de Guerre Economique – EGE

196, rue de Grenelle, 75007 Paris

Tél . : +33 1 45 51 00 02

contacts@ege.fr - www.ege.fr

Certificat Online Intelligence Economique

Programme OIE 2019/2020

Le programme OIE se décompose en 11 modules :

Module 1 : Philosophie de l'IE

Ce module vise à donner aux étudiants une approche cohérente des champs de connaissance que recouvre l'intelligence économique.

Module 2 : Maitrise de l'environnement : le mindmapping

Ce module permet à l'étudiant de construire la cartographie de l'environnement étudié. Maitriser les logiciels de mindmapping permet une première analyse graphique afin de créer le plan de recherche.

Module 3 : La collecte d'informations

Etape essentielle que de maitriser la collecte d'informations sur le web. Connaître les bases de données, les outils de collecte d'informations mais surtout la méthodologie qui permet une exhaustivité des sources.

Module 4 : Les matrices d'analyse

De nombreuses matrices existent, souvent issues du marketing stratégique, et permettent les préconisations de toute étude réalisée. L'IE a ses propres matrices comme les échiquiers socio-dynamiques qui élargissent les acteurs analysés.

Module 5 : La mise en place d'une veille

Suivre dans le temps un acteur ou un sujet par la mise en place d'une veille permet de créer les alertes idoines et de créer les lettres d'informations pour les décideurs.

Module 6 : Gestion de projet d'IE

Mettre en place un projet d'IE fait suite à une méthodologie précise regroupant les modules précédemment étudiés.

Module 7 : Exister sur le web

Internet possède ses propres codes et il existe de nombreux moyens d'exister sur la toile, par un blog, les réseaux sociaux, ou encore à travers la presse en ligne. Pour cela, un langage spécifique est à maitriser.

Module 8 : Gestion de crise

Gérer le risque, mettre en place une cellule de crise, communiquer... sont les éléments essentiels de la gestion de crise, en particulier la gestion de crise informationnelle.

Module 9 : Stratégie d'influence

Le lobbying, les affaires publiques, la diplomatie économique, e-reputation naissent suite à la mise en place d'une stratégie d'influence. Cette stratégie d'influence est un atout essentiel de la conquête de marché.

Module 10 : Approche de marchés internationaux

La géoéconomie, lié aux modules de collecte et d'analyse, sont les éléments qui permettent la conquête de marché. La Due diligence, les éléments de compliance, la collecte auprès d'experts sont essentielles pour gagner des parts de marché à l'international.

Module 11 : Exercice d'évaluation d'intelligence économique

Afin de finaliser l'ensemble des acquis du programme, un exercice permet d'évaluer les connaissances des différents modules et la pertinence d'un rendu final.

EGE Ecole de Guerre
Economique

SURVEILLER. ANALYSER. PROTEGER. INFLUENCE.