



Ecole de Guerre Economique

Formations temps plein et temps partiel
en Intelligence Economique

guerre

économique



www.ege.fr

 PARIS
eslsca
BUSINESS SCHOOL

Sommaire

Présentation de l'école	04
La formation initiale	10
Les formations continues	12
La professionnalisation en IE	14
Les métiers de l'IE	15
Les débouchés	16
Le réseau AEGE	18
Le groupe ESLSCA	20



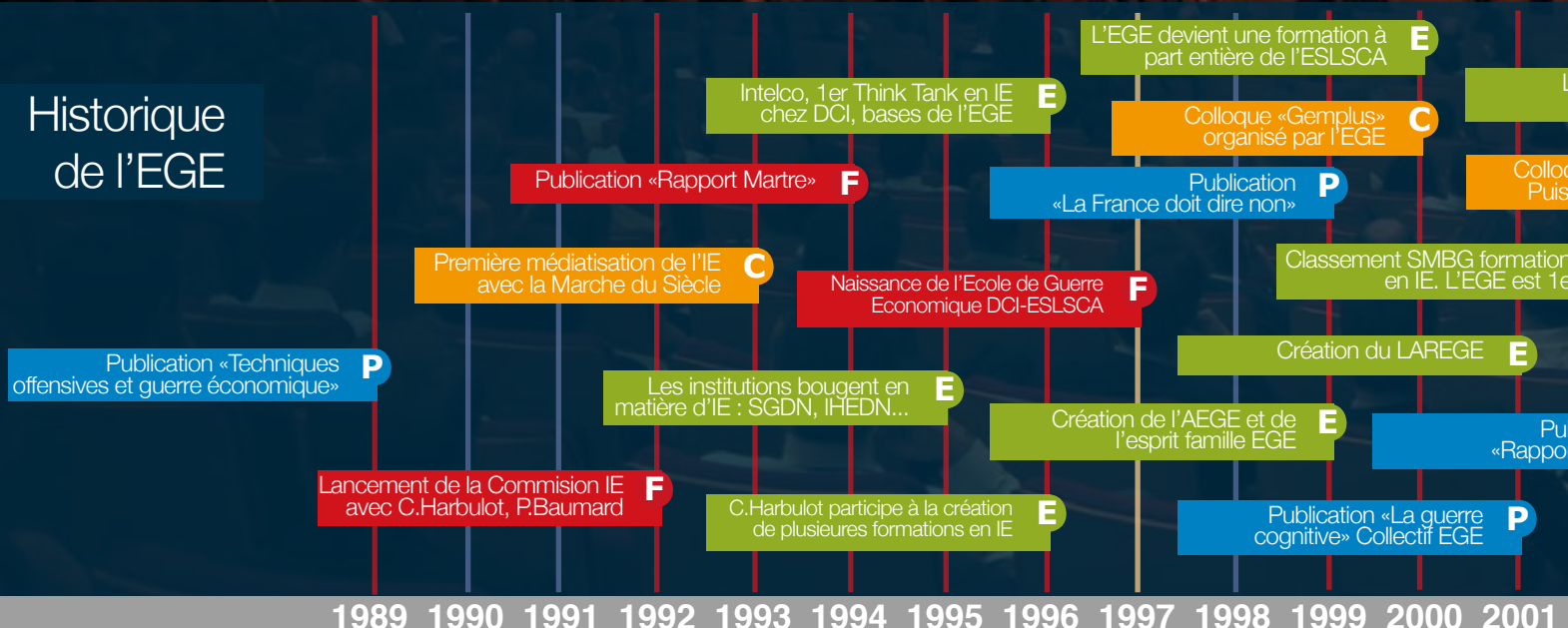
Depuis 1949, l'ESLSCA s'est donnée pour mission de préparer au meilleur niveau les futurs cadres et dirigeants de la vie des affaires.

A côté du programme Grande Ecole, les formations de type master, 3^{ème} cycle, MBA, créées depuis 1987 permettent à des étudiants et aux cadres de parfaire leurs compétences dans des domaines plus spécialisés. Parmi ces formations, le programme Ecole de Guerre Economique débuté en 1997 occupe une place privilégiée en préparant les participants à mettre en œuvre les moyens et les stratégies d'intelligence économique alors même que les entreprises réalisent de plus en plus combien cette nouvelle approche est fondamentale.

Le programme EGE est régulièrement classé par les spécialistes à la première place : cela récompense le professionnalisme et le haut niveau des enseignants et favorise une insertion professionnelle rapide et de qualité pour les diplômés.

Alain Joseph
Président Paris ESLSCA Business School

Historique de l'EGE



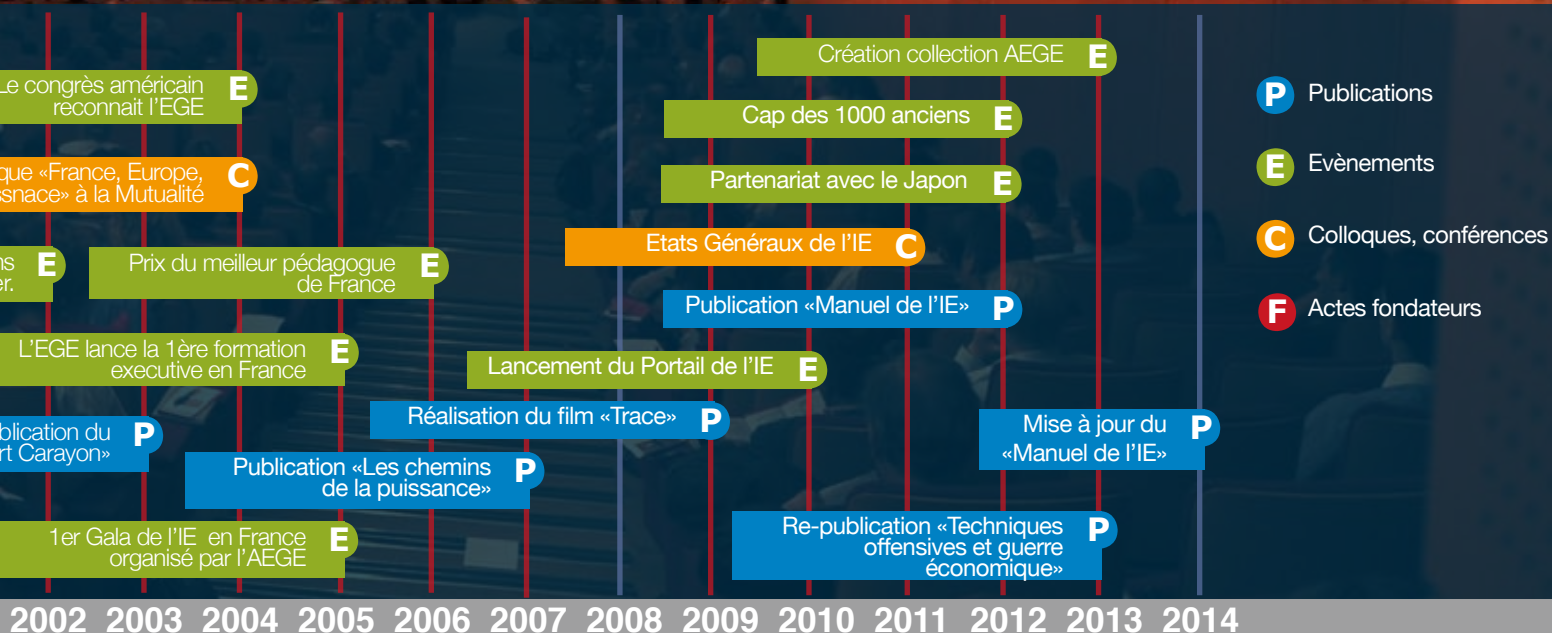
L'intelligence économique à la française

L'Ecole de Guerre Economique a été créée en 1997, à la suite des recommandations de la Commission Intelligence Economique et Stratégie des Entreprises, présidée par Henri Martre au sein du Commissariat Général au Plan.

Dès sa création, l'Ecole de Guerre Economique a accompagné et/ou initié les grandes évolutions de l'intelligence économique.

A la pointe de l'innovation, elle est aujourd'hui le moteur de la discipline en France.

Ci-dessous les principaux événements qui ont marqué le développement de l'EGE et la place qu'elle occupe dans l'histoire de l'intelligence économique en France :



Formations en intelligence économique

Une école unique

Forte de ses dix sept ans d'expérience, l'Ecole de Guerre Economique forme chaque année une centaine d'étudiants dont plus de 60% de professionnels issus de formations d'ingénieurs.

Première dans la catégorie intelligence économique au classement SMBG depuis sa création, le succès de l'EGE se mesure aujourd'hui par le niveau de professionnalisation de ses étudiants et l'originalité de sa pédagogie enrichie par les nombreux travaux réalisés pour des entreprises qui ont intégré le management de l'information dans leur mode de développement.

L'EGE participe activement à des expériences d'échange de savoir-faire en Europe (Allemagne, Espagne, Italie, Suisse) mais aussi dans des pays comme le Japon, l'Algérie, l'Egypte et la Bolivie. Cette notoriété est portée par le réseau de 1000 anciens élèves.



L'enseignement dispensé à l'EGE s'articule autour de quatre principes directeurs :

- Optimiser la recherche de l'information;
- Identifier les bonnes sources d'expertise;
- Analyser les situations complexes;
- Produire de la connaissance utile pour les décideurs.

L'EGE est la seule formation en intelligence économique offrant un panel très diversifié d'exercices de terrain qui s'intègrent dans la stratégie du donneur d'ordre. Durant l'année, nos étudiants ont à traiter des cas concrets dans une logique croissante de difficultés.

(...) En France, il y a une trentaine d'établissements supérieurs qui ont intégré la dimension de l'intelligence économique, il y en a un qui sort du lot, c'est l'Ecole de Guerre Economique...

Bernard Carayon, auteur du rapport "Compétitivité et Intelligence économique". Extrait de France Info.

90%

du corps enseignant est composé de professionnels de l'IE

100

le nombre d'étudiants formés par an (2 formations continues et 1 formation initiale)

400

le nombre moyen de participants à chaque édition du Gala de l'IE

11

séminaires de recherche organisés par an en présence d'un universitaire et d'un industriel



Apprendre à penser autrement

Une formation reconnue et plébiscitée par les professionnels

#1

classement
SMBG*

* 1er depuis 2002 dans
la catégorie «Meilleur
Master en Intelligence
économique»

#4

Ranking
Eduniversal*

* 4ème mondial en 2013
in «The best master ranking in Business intelligence, knowledge and security management»

#1

Trophées de la
Pédagogie*

* Prix du Meilleur
Pédagogue français
pour Christian Harbulot,
toutes formations
confondues en 2006

#1

Meilleur
ouvrage IE*

* «Le Manuel de l'IE»
sous la direction de
Christian Harbulot, rédigé
par les enseignants de l'EGE,
reçoit la Chouette de cristal pour
le «Meilleur ouvrage
français consacré à l'IE»
(2013)

Les parrains de promotion de l'Ecole de Guerre Economique

Garants de l'éthique et de la pertinence du projet pédagogique de l'EGE, les parrains de promotions contribuent au prestige de notre Ecole. Depuis sa création en septembre 1997, les différentes promotions ont reçu comme nom de baptême le nom de leurs parrains.

- **Jean-Marc Raby**, Directeur Général du groupe Macif, 2013
- **Edith Cresson**, ancien Premier Ministre, 2012
- **Philippe Caduc**, pdg de l'ADIT, 2011
- **Christian de Boissieu**, Président du Conseil d'Analyse Economique, 2010
- **François d'Aubert**, ancien Ministre délégué à la Recherche, 2009
- **Général Costedoat**, ancien directeur des opérations à la DGSE, 2008
- **Steve Gentili**, président de la BRED, 2007
- **Thierry Dassault**, président de DASSAULT Multimédia, 2006
- **Rémy Pautrat**, ancien Préfet, 2005
- **Denis Payre**, pdg de Kiala, 2004
- **Bernard Carayon**, auteur du Rapport Carayon, 2003
- **René Pellat**, ancien président du CNES, 2002
- **Jean-Marie Luton**, ancien président d'Arianespace, 2001
- **Didier Pineau-Valencienne**, industriel français, 2000
- **Jacques Calvet**, patron français, ancien pdg de PSA, 1999
- **Henri Martre**, Président d'honneur d'Aérospatiale, auteur du rapport Martre, 1998



L'EGE à l'international

> Une expertise reconnue

L'ouverture de l'EGE à l'international est aujourd'hui une réalité.

Ses points d'ancrage sont situés à Munich (Allemagne) par la relation entretenue avec l'Institut Comtessa de l'Université de la Bundeswehr, à Liège (Belgique) pour sa participation aux manifestations annuelles organisées par le Centre de la Wallonie, à Tunis (Tunisie) pour l'aide fournie à une élaboration de politique publique en IE, à Tokyo (Japon) par ses échanges réguliers avec la Japan University of Economics, à Dakar (Sénégal) pour le partenariat pédagogique avec l'EPIES.



27%

des diplômés de l'Ecole de guerre économique travaillent à l'étranger

63

le nombre de pays dans lesquels sont présents nos anciens

Projets internationaux en cours

Actuellement, l'EGE participe à plusieurs projets réunissant des experts internationaux et débouchant sur des publications ou des séminaires :

- Coopération avec la Japan University of Economics de Tokyo et préparation d'une étude sur la Chine. Rédigée par une trentaine d'experts japonais, français et brésiliens, cette étude sera publiée en anglais en 2014.

- Participation à la rédaction d'un ouvrage collectif sur l'intelligence économique dirigé par l'Institut Espagnol d'Études Stratégiques (IEEE), du Ministère de la Défense Espagnol.

- Intervention à Dakar dans le cadre des travaux de l'Ecole Panafricaine d'Intelligence Economique et de Stratégie.

- Partenariats avec l'Institut Supérieur de Gestion et de Planification (ISGP) d'Alger et l'Ecole Militaire d'Ingénieurs (EMI) de Bolivie. Ces partenariats permettent d'approfondir la question de la souveraineté économique et de mener des travaux communs sur l'application des méthodes d'intelligence économiques au développement des économies émergentes.

Régulièrement sollicitée, l'EGE a une très large couverture média à l'international (TV, Radio, Presse)



LE TEMPS



Publications et production de connaissance

> La valorisation par le savoir

#1

Meilleur
ouvrage IE*

* «Le Manuel de l'IE»
sous la direction de
Christian Harbulot, rédi-
gé par les enseignants
de l'EGE, reçoit la
Chouette de cristal pour
le «Meilleur ouvrage
français consacré à l'IE»
(2013)

64

séminaires de
recherche orga-
nisés depuis le
lancement du
Larege

40

études publiées
par an sur
les différents
supports du
réseau

Où se
procurer nos
publications ?

amazon

fnac.com



La Bourdonnaye
Edition numérique

puf



Le LAREGE la recherche appliquée en IE



Au confluent des domaines des sciences politiques, du droit, de la gestion et de l'info-communication, la recherche et la pratique des affrontements concurrentiels ont fait émerger le concept fondateur de guerre économique.

Les recherches en entreprise permettent aux pratiques de l'EGE de reposer sur de solides fondements théoriques.

Cette recherche est directement mise en application par des travaux avec les entreprises partenaires de l'EGE (EADS Innovation Works, Direction de la stratégie de GDF Suez, Direction de la R&D d'EDF...)

La Collection numérique AEGE



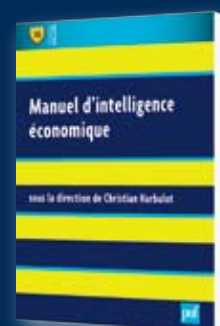
La vocation de la collection AEGE, publiée par La Bourdonnaye - Édition numérique, est de proposer un maxi-

mum de publications inédites, rédigées par des spécialistes dans leurs domaines de compétences (veille, influence, s t r a t é - gie...), regroupées sous le vocable intelligence économique.



Le tout premier manuel d'intelligence économique

sous la direction de Christian Harbulot



puf

Cet ouvrage réunit pour la première fois l'ensemble des experts de la communauté française d'intelligence économique et stratégique, fondateurs de la discipline, experts militaires, avocats, auteurs des réformes nationales d'intelligence économique et consultants en veille stratégique.

INFOGUERRE.FR centre de réflexion sur la guerre économique

Infoguerrre.fr a été lancé en 2000 par une équipe d'intervenants et d'anciens de l'Ecole de Guerre Economique. Depuis plusieurs années, les articles mis en ligne sur INFOGUERRE sont le fruit de travaux d'étudiants effectués dans le cadre de certains enseignements de l'EGE ou d'exercices réalisés par des formations continues.

Le site a été intégré à celui de l'EGE afin de constituer les prémices d'une base de connaissances sur la guerre économique qui n'existe pas. L'objectif est de donner accès à des pistes de réflexion, à des dossiers thématiques ainsi qu'à des références bibliographiques sur les affrontements économiques. La transformation d'INFOGUERRE en base de connaissances sur la guerre économique s'appuie sur une partie du travail pédagogique menée au sein de l'EGE.

infoguerrre.fr

Ecole de
Guerre Economique
Publications et Intelligence Economique

L'Ecole de guerre économique

> Les moyens de nos ambitions



Des conditions optimales de travail en plein cœur de Paris

- Accès permanent aux locaux contrôlé par badges

L'accès aux locaux en tout temps favorise les dialogues entre les étudiants des différentes formations (initiales et continues) et les anciens qui passent quotidiennement à l'Ecole.

- Laboratoire informatique tout en réseau, tableau interactif, projection double écran...
- Internet très haut débit WIFI sécurisé dans tous les locaux
- Tous les logiciels utiles à l'IE (AMI Software, KB Crawl, Pikko...), Windows 8 (licence gratuite par étudiant)
- Base de connaissance, groupware
- Base de données LexisNexis
- Salles de réunion (avec projecteur)
- Bibliothèque spécialisée (500 ouvrages, 400 revues, 600 études)

Cellule Multimédia : plus que jamais l'information passe par l'image

A l'heure de Youtube et de Dailymotion, il est désormais nécessaire de maîtriser l'outil multimédia. Autour de 2 bancs de montage et du matériel professionnel image et son, les équipes multimédia apprennent à utiliser caméra, appareils photos et les logiciels de montage professionnels afin de produire des films de qualité pour un support Portail de l'IE ou TV AEGE.



90%

du corps enseignant est composé de professionnels de l'IE reconnus en France et à l'étranger

Les partenaires techniques



Amphi Grenelle (300 places)



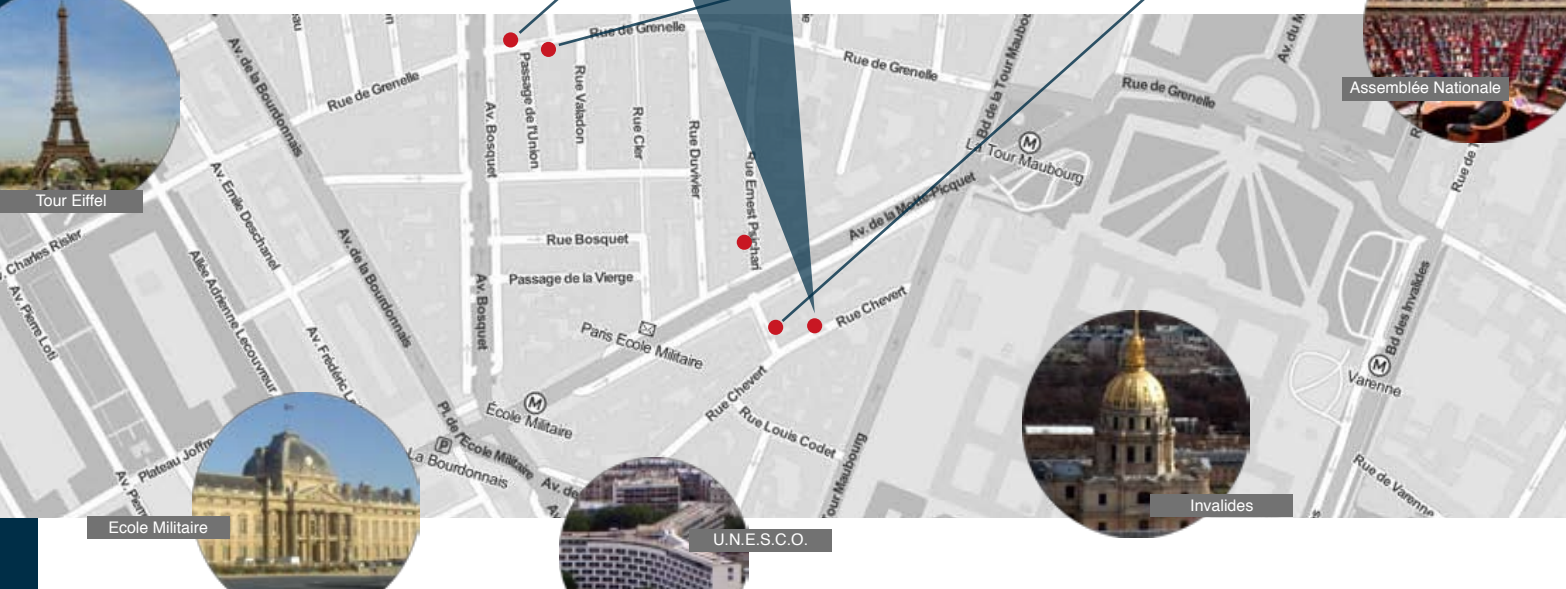
Cafét' pour se détendre



Amphi Bougainville (80 places)



Tour Eiffel



Ecole Militaire

U.N.E.S.C.O.

Invalides

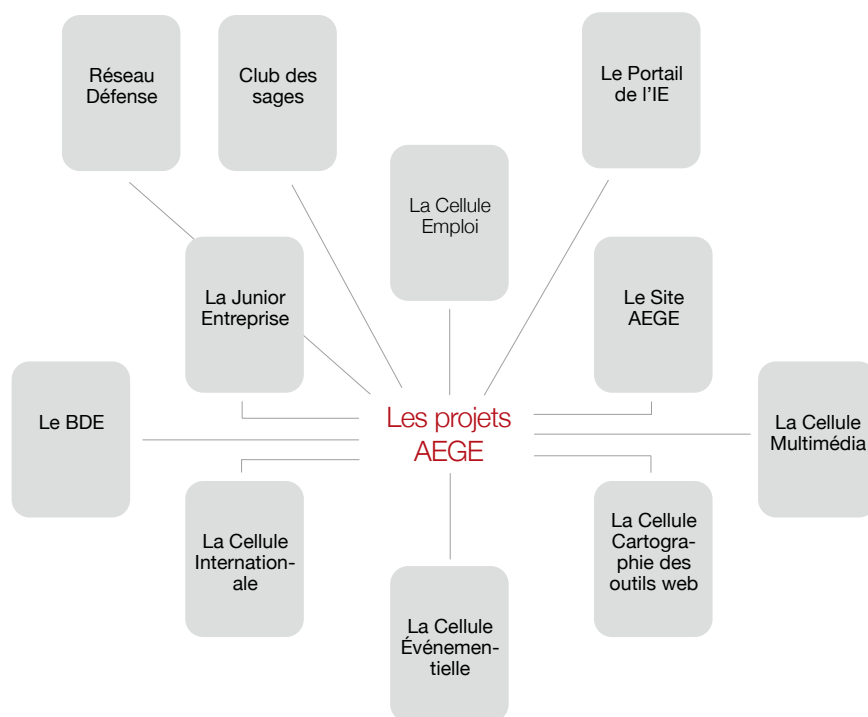
Assemblée Nationale

La vie de l'école

> L'esprit de "famille" EGE

La vie de l'Ecole est rythmée par les projets AEGE qui occupent une demi-journée par semaine. Moments importants de la scolarité, ils permettent de réunir anciens et étudiants durant un an sur des activités qui mêlent réseaux, professionnalisation et cohésion.

Coordonnés par le bureau de l'AEGE, ils s'investissent dans des missions diverses entre la coordination, la publication ou encore l'organisation d'événements.



Le BDE

Rôle important sur le plan de la cohésion comme de l'organisation de l'Ecole, le BDE a une double mission d'animer la promotion, avec l'organisation d'activités de détente (paintball, soirées à thème, repas des terroirs, théâtres...) ou encore d'être un relai d'organisation entre l'Ecole et les élèves (vie de l'Ecole, gestion des projets, retour d'expérience sur les cours et enseignants...).

La seule Junior-Entreprise en IE



Seule junior entreprise spécialisée en France, l'EGE Junior Conseil est membre de la CNJE (Confédération Nationale des Junior-entreprises) avec le grade de Junior entreprise. Véritable apprentissage de la vie d'une société de conseil, elle permet au bureau de vivre une direction de société (procédures administratives, TVA...) et de coordonner les équipes de jeunes qui travailleront sur des missions réelles.

La Cellule Évènementielle

Créée en 2004 pour France Europe Puissance, plus important évènement en IE organisé à ce jour, la cellule Event organise conférences, colloques et séminaires de l'EGE et de l'AEGE. Avec une centaine de réalisations depuis, dont les Etats Généraux de l'IE, des Journées Nationales de l'IE, la cellule organise le rendez-vous annuel de la communauté lors du Gala de l'IE. La cellule doit régulièrement gérer de hautes personnalités, comme des ministres, chefs d'entreprises ou personnalités qui se joignent aux événements de l'AEGE.

Le Portail de l'IE

Le Portail de l'IE est aujourd'hui le site de référence de la communauté de l'Intelligence Économique en France. Il occupe un nombre important d'étudiants et d'anciens qui fonctionnent sur le principe d'un comité de rédaction pour gérer l'actualité. Sur ce même portail, une équipe multimédia et événementielle permet d'être présent à chaque salon et grandes conférences de l'IE chaque année. Les étudiants ont donc l'opportunité de rencontrer les acteurs majeurs de la discipline. Ils participent tous aux évolutions et au développement du Portail de l'IE.



Stratégie d'intelligence économique - SIE

> Formation initiale

Un cycle qui se déroule de Septembre à Juin et se partage entre 700 heures de cours et 800 heures consacrées à la gestion de projets et aux exercices opérationnels.

Un cycle accessible aussi aux managers en activité (dans le cadre de Fongecif) ou en réorientation professionnelle.

Des enseignements répartis en cinq modules composés de cours théoriques et pratiques.

Programme pédagogique

Exercices
opérationnels

1 Compréhension de l'IE

- Intelligence juridique
- Intelligence territoriale
- Intelligence financière
- Concepts et périmètres de l'IE

*Marché de l'IE,
Intelligence européenne,
Politique publique d'IE,
Doctrines, concepts et
théories de l'IE*

2 Géoeconomie et mondialisation

- Géoeconomie
- Approche opérationnelle par régions
Moyen Orient, Asie, Brésil, Inde, Japon, Russie, Afrique

3 Management de l'Information et Veille

- Web 2.0
- Rédiger et défendre un position paper
- Knowledge Management
- Méthodologie de veille et col-

*lecte d'information
- Due diligence
- Cartographie
- Sécurité informatique*

4 Analyse et Méthodologie

- Perception management
- Les matrices socio-dynamiques
- Management de la concurrence

*- Analyse stratégique
- Grilles de lecture
- Prospective
- MEDO (apport du savoir-faire militaire)*

5 Gestion du Risque

- Lutte contre les économies criminelles
- Gestion et communication de crise
- Gestion des risques interculturels

6 Business Development et IE

- Gouvernance et aide à la décision
- Conquête des marchés internationaux
- IE et développement international
- Business Development
- Compétitivité territoriale

7 Opérations d'Influence

- E-Réputation
- Affaires publiques et lobbying
- Stratégie d'influence
- Intelligence culturelle
- Guerre de l'information
- Négociation
- Approche opérationnelle de l'information



81%

des diplômés de l'EGE exercent directement dans les métiers de l'IE (meilleur résultat au niveau national)

85%

des diplômés sont en poste dans les trois mois suivant la fin de la scolarité

22

le nombre de projets sur lesquels travaille un étudiant au cours de sa scolarité

800

le nombre d'heures consacrées à des cas pratiques avec les entreprises partenaires.

Former les meilleurs professionnels de l'intelligence économique.

La multiplicité et la diversité des projets réalisés tout au long de l'année, permettent aux étudiants d'acquérir de réelles compétences opérationnelles. Professionnaliser les étudiants et les cadres à l'intelligence économique nécessite autant de savoir, que de savoir-faire.

LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI
Travaux dirigés	Travaux dirigés	MercurIE	Cours	Cours
Projets	Travaux dirigés	MercurIE	Cours	Cours
Clubs	Séminaires de recherche		Soirées anciens	
Réunions Gnos IE	Forums emploi			
Conférences				

L'organisation d'une semaine type :

1 jour est consacré au projet d'entreprise;

2 jours sont consacrés aux cours;

le samedi est parfois consacré aux exercices.

Une formation rythmée par les exercices opérationnels

Projet annuel

Mission de conseil en entreprise sur 6 mois : réponse à une problématique, analyse, utilisation d'outils d'IE. Le travail est dirigé et évalué par le donneur d'ordre.

Lobbying / affaires publiques

Répondre à une problématique de lobbying (analyse du jeu d'acteurs, cartographies, recommandations, etc.).

Examen final

Application de la méthodologie EGE.

Examen semestriel

Validation des acquis du premier semestre.

Knowledge Management

Audit de situation et recommandations pour améliorer le partage de l'information et optimiser la gestion du patrimoine immatériel de l'entreprise.

MRSIE

Pour une problématique donnée, identifier et contrer les stratégies concurrentielles développées par les entreprises (matrices sociodynamiques et recommandations).

Perception Management

Etablir le profil psychologique d'une cible et appréhender son environnement.

IE et développement international

Utiliser les outils d'IE au profit d'une entreprise cherchant à se développer à l'international. Cartographies des acteurs, des risques, des opportunités et préconisations.

Guerre de l'information

Lister les vulnérabilités informationnelles d'une entreprise et recommander des actions défensives et offensives en vue de préserver/gagner des parts de marché.

Recherche d'information et veille Internet

Pratique des outils de recherche sur le web visible, invisible et participatif. Réalisation de monographies d'acteurs.

Stratégie d'influence par la blogosphère

Création et animation de blogs IE durant 6 mois.

Décryptage des acteurs, techniques d'e-influence et d'e-réputation.

Exercice de négociation

Définir les intérêts des acteurs, analyser l'environnement culturel, identifier les solutions possibles.



L'étudiant est un consultant junior en intelligence économique.

Event Intelligence

Méthode de recueil d'informations sur un salon professionnel.

Organiser et gérer une communication de crise

Cartographie des acteurs, évaluation des risques, gestion des médias.

Dossier individuel

Sujet choisi par l'étudiant en vue d'élaborer son projet professionnel.

Profil des étudiants



● Ecole de Commerce
● Ecole d'ingénieur
● IEP
● Université économie
● Université sciences humaines

Dans son recrutement, l'EGE cherche à diversifier les profils des étudiants entre les 4 grandes familles (Ingénieurs, Ecoles de Commerce, IEP, Universités). Bien que la proportion de chacun soit assez variable, il existe toujours une représentation significative de chaque discipline, nécessaire à la pédagogie générale de l'Ecole.

Niveau requis :

- Pour les étudiants : Bac +4 ;
- Pour les cadres : 5 ans d'expérience.

Modalités d'inscription

- Pré-sélection sur dossier ;
- Entretien individuel .



MSIE - Management Stratégique et Intelligence Economique

> Formations Continues

Initiée en 2005, la formation diplômante de 3^{ème} cycle « Management stratégique et intelligence économique (MSIE) » est unique à ce jour en France, car elle se situe véritablement au carrefour de l'intelligence économique et de la stratégie.

En dépassant les approches classiques du management des organisations et de l'analyse concurrentielle, les formations continues MSIE proposent des méthodologies adaptées aux nouveaux besoins des décideurs face à la montée des affrontements économiques.

POUR QUI ?

Cette formation de haut niveau s'adresse aux cadres et managers de toutes fonctions (business development, marketing, commercial, finance ou juridique, stratégie, R&D, etc...) ou horizons (industrie, service, conseil, administration, etc...) soucieux de mieux appréhender leurs activités et développer leur performance individuelle et collective.

COMMENT ?

Les horaires sont compatibles avec une activité professionnelle à plein temps. L'accompagnement personnalisé des auditeurs vers la réalisation de leurs objectifs professionnels est la caractéristique pédagogique de l'Ecole de Guerre Economique. La formation est d'une durée de 348 heures d'enseignements auxquelles s'ajoutent 112 heures de gestion de projet. Elle se décompose en 3 modules d'enseignements et 2 phases de professionnalisation.

QUAND ?

L'Ecole de Guerre Economique propose 2 sessions par an, par petits groupes de 20 auditeurs, dont une spécialement adaptée aux cadres vivant à l'étranger ou en province.

(...) des exercices évalués par des professionnels de l'IE...

Peer de Jong
Professeur associé, spécialiste du développement en Asie.

37

ans est l'âge moyen des auditeurs en formations professionnelles



Méthodologie EGE

Enseignements

Il s'agit de comprendre l'interaction entre des problématiques géoéconomiques, concurrentielles et sociétales, décrypter les nouveaux ressorts de la compétition économique, les ruptures, les alliances et les coalitions, identifier les méthodes d'expansion économiques et les nouvelles logiques de conquête de marché.

Exercices dirigés

La pédagogie de l'EGE repose principalement sur le passage à l'acte, c'est-à-dire des exercices réalisés à partir de cas proposés par des entreprises, des administrations ou des acteurs économiques de la société civile.

Travaux personnels

Il s'agit de préparer un futur décideur à savoir utiliser tous les ressorts de la société de l'information. Piloter une entreprise implique une nouvelle approche du management par l'apprentissage et la maîtrise des outils de recherche, d'analyse de l'information et d'aide à la décision.



“ (...) dans les Chambres de Commerce, nous nous inspirons de ce qui se fait à l'EGE pour bâtir des observatoires d'études stratégiques, comme en Amérique du Sud, où nous travaillons sur les techniques d'intelligence économique... ”

Philippe Clerc
Directeur de l'intelligence économique à l'ACFCI. Extrait du discours d'accueil lors du Gala 2010 de l'IE.



Restitution d'exercice devant un comité de professionnels

Exercice de gestion de crise

Remise de diplômes

Photo de promotion, soirée de remise de diplômes

2

sessions par an dont une aménagée pour les auditeurs de province et de l'étranger

50

le nombre moyen de professionnels formés par an à l'EGE

10

le nombre de cas traités par un auditeur tout au long de sa formation

Un «pack» pédagogique unique !

Apprendre, restituer et appliquer les méthodologies des meilleurs praticiens en intelligence économique.

Donner aux auditeurs les clés de la gestion de projet d'IE.

Cette phase transversale constitue l'innovation majeure de cette nouvelle formule MSIE.

Ce «pack» méthodologique unique créé par l'EGE figure comme une avancée réelle dans l'élaboration et l'animation d'une démarche d'IE, fruit de 15 années d'expérience au service de l'intelligence économique.

Des calendriers adaptés pour chaque activité professionnelle

Les rencontres des professionnels de l'IE



Nombreux sont les événements qu'organise l'AECE pour favoriser les rencontres et mettre en avant le réseau. Pour les formations professionnelles, il existe les « Business dating », soirées réservées aux professionnels où les nouveaux auditeurs peuvent rencontrer leurs anciens et partager leurs expériences, prospecter pour un éventuel changement de poste...

A chacune de ces rencontres, une autorité se joint aux professionnels pour animer les discussions comme Bernard Carayon, Philippe Clerc...

ADMISSION

Conditions d'inscription

Etapes :

- Validation du dossier (CV - Projet professionnel - photo d'identité, **gratuit en ligne**)
- Entretien individuel de motivation

Prérequis :

3 ans d'expérience professionnelle et être titulaire d'un diplôme de second cycle de l'enseignement supérieur

Session d'octobre à avril

aménagée pour un public parisien

Session de mars à décembre

aménagée pour un public province/étranger

2 semaines complètes (5 jours) : 9h - 18h • **2 blocs de 2 jours** V-S : 9h - 18h • **5 bloc de 3 jours** J-V-S : 9h-18h • **23 soirées** : 18h-22h

4 semaines complètes (5 jours) : 9h - 18h • **4 blocs de 2 jours** V-S : 9h - 18h • **5 bloc de 3 jours** J-V-S : 9h - 18h

Témoignages



MICHELIN

"C'est une formation en temps réel sur des cas aussi réels, directement applicables en entreprise." - Nicolas, Collaborative Solution Center Manager.



EADS

"Culture du résultat, efficacité d'actions collectives, grille de lecture réactive tendant vers l'anticipation." - Philippe, Direction de la stratégie.



AIR PRODUCT

"L'identité de l'EGE, c'est une vision offensive du monde professionnel. Des professionnels qui s'adressent aux professionnels." - Nicolas, RM and competitive intelligence.



USINE NOUVELLE

"Chaque projet est une expérience professionnelle en soi. On en fait une dizaine tout au long de notre formation..." - Fabrice, Rédaction Usine Nouvelle



GDF-SUEZ

"D'un point de vue académique, la spécificité de l'EGE, c'est la capacité à brasser un nombre très important de compétences et de connaissances, qu'on retrouve rarement dans d'autres formations" - Ludovic, Affaires publiques



HELIOS RISK MANAGEMENT

"L'EGE m'a apporté une méthodologie et une grille de lecture indispensables à mon métier de conseil, une sorte de label en IE." - Gerald, Conseil en IE.

Professionnalisation en IE

> Le programme MercuriE

MercuriE est une des réponses pédagogiques de l'EGE qui permet à l'étudiant d'appréhender les axes stratégiques élaborés par une entreprise.

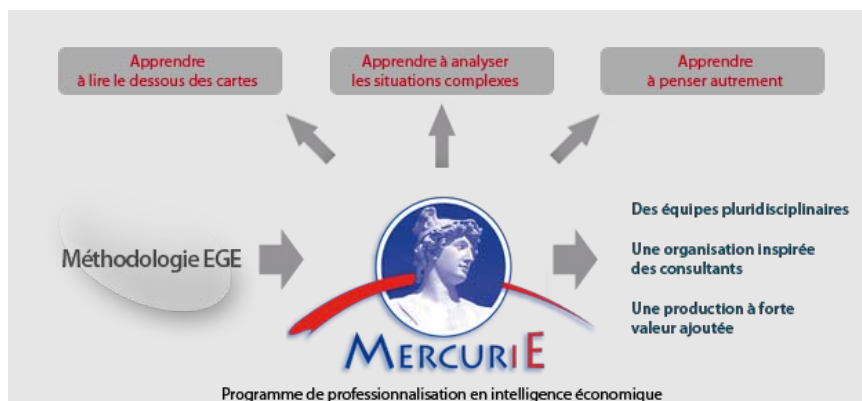
Par équipe, les étudiants travaillent au profit d'une direction d'un grand groupe, d'une PME ou d'un acteur du secteur public ou parapublic à la réalisation d'une étude qui nécessite la parfaite manipulation de la méthodologie enseignée.

Sur 8 mois en raison d'un jour par semaine, accompagnés par un enseignant de l'Ecole et des cadres de l'entreprise partenaire, les étudiants redéfinissent la thématique de l'étude, mettent en place un système de veille et de collecte d'information, réalisent des interviews d'experts, des opérations terrain et finalisent le document par un ensemble de préconisations à suivre.

Ils doivent ensuite soutenir leurs travaux par une présentation au sein de la direction concernée.

Un partenariat Ecole-Entreprise fort

Ce programme MercuriE est bien plus qu'un stage puisqu'il donne l'opportunité aux étudiants de mettre en application tout ou partie du programme enseignée et développe un travail collaboratif au sein de structures prestigieuses comme Innovation Works du Groupe EADS, la R&D d'EDF, la direction de la stratégie de GDF Suez, la direction IE du Ministère de l'Ecologie, la direction de l'IE de Carrefour, la direction de la sûreté du Groupe Canal Plus, l'ESA, Prometheus...



Un programme unique en France depuis 2004

Le succès du programme MercuriE est d'associer une entreprise acteur de l'intelligence économique et des étudiants dans le cadre d'une démarche pédagogique innovante.

La notoriété des entreprises qui participent au programme depuis maintenant 9 ans est la preuve de la qualité du programme pédagogique et de la méthodologie enseignée à l'Ecole de Guerre Economique.

Une implication de l'ensemble de l'EGE

- L'école assume l'encadrement pédagogique et logistique des projets;
- elle dirige le travail des étudiants et assure l'évaluation finale, individuelle et collective.

Des moyens professionnels

- Mise en place d'une plateforme de travail collaborative;
- le travail de chaque groupe bénéficie de l'apport logiciel mis en oeuvre par AMI Software;
- les groupes sont filmés afin de se préparer pour la soutenance.

Un transfert des droits de propriété intellectuelle

- Les travaux réalisés dans le cadre de MercuriE deviennent la propriété de l'entreprise partenaire.

Les 6 phases du projet MercuriE



Professionnalisation en IE

> Les métiers

Face à une montée des risques et son exposition à l'international du fait de la mondialisation, l'entreprise se doit aujourd'hui de posséder un temps d'avance.

L'interdépendance croissante entre les sphères économique, politique et sociétale, associée à un monde de la communication bouleversé par les nouvelles technologies, a considérablement augmenté le besoin des entreprises en information stratégique, fiable et de haute valeur ajoutée.

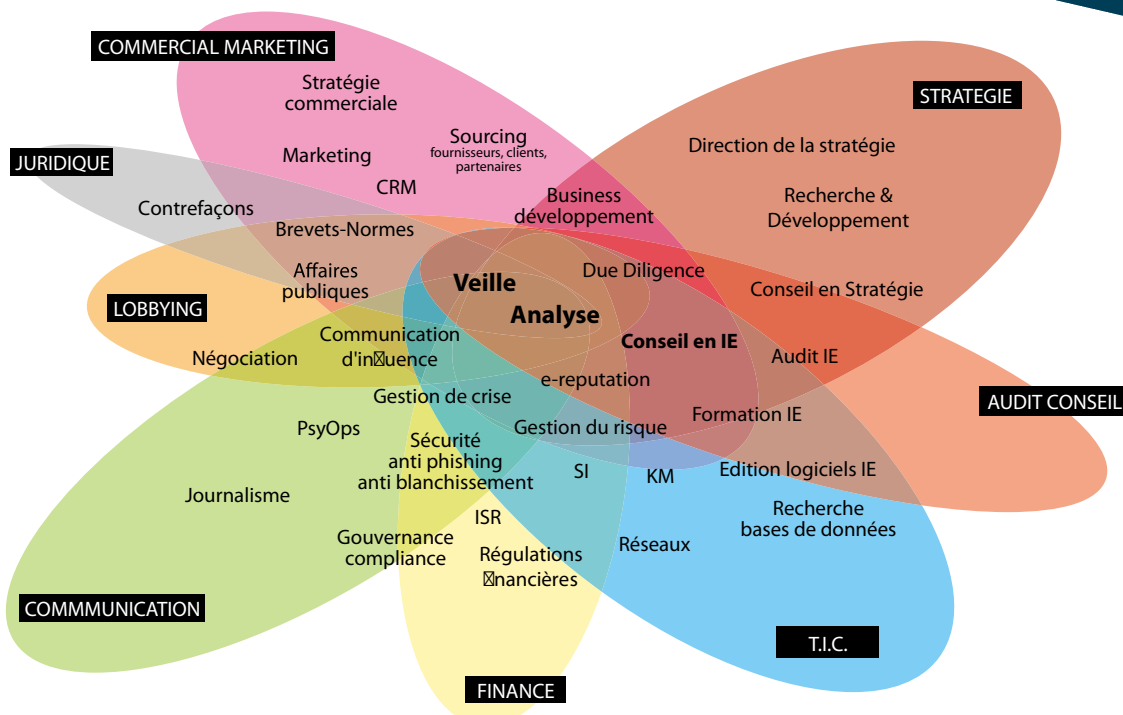
Gérer ce flux d'information requiert un savoir-faire spécifique que le professionnel de l'IE maîtrise.

Le cœur de métier de l'intelligence économique se concentre sur le cycle de l'information qui est l'essence même de la discipline. Ce cycle résume le traitement de l'information par l'entreprise et définit les expertises nécessaires à sa maîtrise.

La collecte des informations est assurée par le Veilleur. Ce dernier recueille des données dans une optique transversale, que ce soit sur la sphère financière, l'avancement technologique, ou encore la stratégie concurrentielle d'une société. Utilisant un certain nombre d'outils, il mène une recherche sur des sources ouvertes, sur Internet ou par des contacts humains. L'Analyste

est chargé de transformer ces données brutes en informations stratégiques, via un travail de synthèse. Il dégage les grandes tendances en cours et à venir dans l'environnement de l'entreprise. Le Knowledge Manager a quant à lui la charge de gérer le cycle de l'information à l'interne. Il cherche notamment à optimiser la circulation de l'information au sein de la société et d'assurer la sécurisation de ces informations. Le Lobbyiste a, quant à lui, la charge d'utiliser et de diffuser ces informations dans une perspective opérationnelle, notamment en matière d'influence. Au final, l'ensemble de ces spécialités permet au décideur d'avoir une vision claire de son environnement pour concevoir une stratégie.

A la croisée des chemins, les métiers de l'IE s'adressent donc à tout type de cursus.



Que faire après la formation ?

> Les débouchés

L'EGE a aujourd'hui fortement pénétré le marché de l'IE avec, en tout premier lieu, les cabinets de conseil spécialisés (veille, analyse, lobbying...). Les directions IE ou stratégie des grands groupes ont aussi recrutés de nombreux égiens (EADS, GDF-Suez, EDF, Alstom, Areva, Safran, Bouygues...). L'EGE est également présente dans le secteur public et parapublic : les CCI avec une dizaine d'anciens dans des missions de conseil en IE, les ministères (Economie et Finances, Affaires étrangères...) et les cellules

interministérielles dédiées à l'IE (deux anciens travaillent avec le délégué interministériel). Pour finir, une vingtaine de diplômés sont également en poste au sein des directions de renseignement de l'armée.

Les statistiques qui vous sont présentées ci-dessous sont réalisées à partir d'un panel de 550 diplômés des formations initiales de l'Ecole de Guerre Economique.

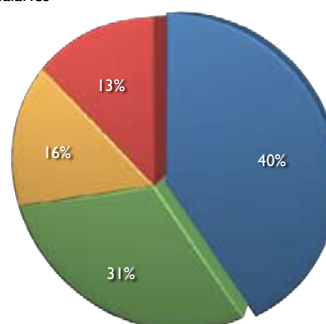
(...) la grande majorité des étudiants vient à l'EGE pour accéder à une formation professionnalisante et au réseau des anciens...

Charles Pahlawan
Directeur adjoint de l'EGE.

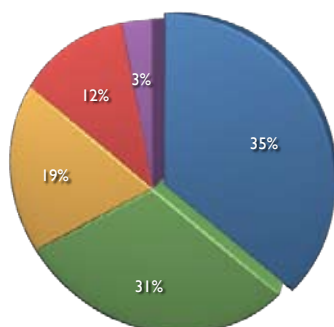
Taille de l'entreprise

Les diplômés de l'EGE se dirigent essentiellement vers les grands groupes (40%) et les cabinets de conseils spécialisés en intelligence économique, dont un certain nombre de type TPE (31%). Plusieurs de ces TPE sont elles-mêmes créées par des anciens. Le développement de postes dans le domaine du public / parapublic (CCI, Région, Défense Nationale, autres...) continue de faire évoluer ces statistiques au fil des années.

● Plus de 500 salariés ● Moins de 20 salariés ● de 20 à 99 salariés
● de 100 à 499 salariés



● Manager et Chef de projet ● Chargé d'études, consultant et analyste
● Dirigeant ● Fonction publique et assimilée
● Doctorant



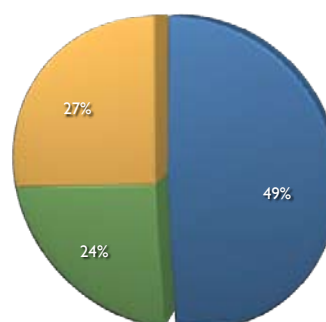
Les types de métiers

Le spectre des diplômés commence pour les juniors sur des postes de chargé d'études (en entreprise) et consultant (sociétés de conseil) à manager ou chef de projet pour les seniors. Le nombre de dirigeants est important suite aux nombreuses créations d'entreprise, en particulier dans le conseil en IE, sur des expertises de niche. Enfin, même si l'EGE est une ramification d'une Ecole de Commerce, ses activités de recherche sont uniques en France (Gestion, Infocom, Economie...).

Lieu de travail

Paris et sa région restent l'espace privilégié des embauches, les sièges des grands groupes et les cabinets d'IE se concentrant majoritairement dans le bassin parisien. Cependant, le nombre d'anciens en région augmente depuis peu grâce à la prise en compte de l'IE par les PME, l'intelligence territoriale et les pôles de compétitivité, l'accompagnement des acteurs publics et parapublics dans le conseil en intelligence économique (CCI...). Cette "décentralisation" de l'IE s'accompagne également d'une internationalisation à laquelle l'EGE répond par une pédagogie axée sur le développement international et l'approche des marchés émergents qui ouvre des opportunités à l'étranger.

● Ile-de-France ● Province ● Etranger



L'EGE forme les leaders économiques de demain

A moins de 40 ans, ils ont gravi une à une les marches du pouvoir... "Le Figaro Magazine" publie le palmarès des 100 leaders économiques français de demain et nous sommes fiers d'y trouver 2 diplômés de l'EGE dans le Top100 et 1 diplômé dans le Top200!

Ce classement annuel est réalisé par l'Institut Choiseil et a bénéficié du concours de près de 90 personnalités du monde politique et institutionnel, du monde économique et du monde des idées. Il a été réalisé avec l'appui de son partenaire principal Remora Talent Advisory. Au total ce sont plus de 1600 profils qui ont été sélectionnés.

Ce classement montre la qualité de l'enseignement et de la pédagogie de l'EGE ainsi que sa capacité à former les élites de demain.



**Pablo
NAKHLE-
CERRUTI**

**Directeur de la
communication et
des relations insti-**

tutionnelles d'Unibail-Rodemco,
il a 30 ans et est un des plus jeunes du classement. Diplômé de l'École de Guerre Économique en 2005 et de l'Institut d'Études des Politiques de Strasbourg (2004), Pablo Nakhle Cerruti a débuté sa carrière en tant que directeur général de la fondation Prometheus, puis à occupé le poste de chargé de mission discours et prospectives auprès de Christine Lagarde.



**Amaury
BESSARD**

**Directeur du déve-
loppement durable
France de Ferrero,**
il a 32 ans.

Diplômé de l'École de Guerre Économique en 2005, de l'Université de Paris Assas en 2004, Amaury Bessard a été conseiller du Bureau National de la FAGE avant de fonder et présider l'Observatoire Français des Think Tanks.



Hugues d'Antin

**Délégué aux rela-
tions institution-
nelles de Suez
Environnement.**

Il est diplômé de l'EGE en 2007 après des études à Sciences Po Paris.

Avant de rejoindre Suez Environnement il a occupé le poste de consultant chez Tilder. Il est chargé d'enseignement au sein du Master 2 Affaires Publiques à l'Université Paris Dauphine.

Ils ont embauché des étudiants de l'EGE :

Audit et conseil • ACCENTURE • ATOS CONSULTING • AT KEARNEY • ALTEN • ALTIOR • ALTRAN • BOSTON CONSULTING GROUP • CAP-GEMINI • CEGOS • DELPHI • DEVOTEAM • ENABLON • ERNST & YOUNG • ISZAK, GRAPIN ET ASSOCIES • KPMG • MAZARD ET GUERARD • MEDIAMETRIE • MEGA • MICHAEL PAGE • ROLAND BERGER • UNILOG Automobile • FAURECIA • MICHELIN • NORAUTO • PSA • RENAULT • VALEO **Administration et fonction publique** • AGENCE FRANCAISE DES INVESTISSEMENTS INTERNATIONAUX • AMBASSADE DE FRANCE AUX ETATS-UNIS • AMBASSADE DE FRANCE AU GUATEMALA • AMBASSADE DE FRANCE EN LIBYE • AMBASSADE DE FRANCE EN ARABIE SAOUDITE • AMBASSADE DE FRANCE EN COREE DU SUD • ASSEMBLEE NATIONALE • ASSEMBLEE PERMANENTE DES CHAMBRES D'AGRICULTURE • ARMEE DE TERRE • CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DU DOUBS • CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE L'ESSONNE • CHAMBRE REGIONALE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE HAUTE NORMANDIE • COMMISSARIAT A L'ENERGIE ATOMIQUE • DELEGATION GENERALE POUR L'ARMEMENT • DIRECTION DE LA COMMUNICATION DE LA DEFENSE • DIRECTION GENERALE DE L'AVIATION CIVILE • DIRECTION GENERALE DES IMPOTS • INPI • MARINE NATIONALE • MINISTERE DES AFFAIRES ETRANGERES • MINISTERE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES • MINISTERE DE L'ECONOMIE (TAIWAN) • MINISTERE DE LA DEFENSE • MINISTERE DE LA DEFENSE (SUISSE) • MINISTERE DE LA JUSTICE • MINISTERE DES TRANSPORTS • POLICE NATIONALE • SECRETARIAT GENERAL DE LA DEFENSE NATIONALE • OSEO • UBIFRANCE **Banques, finances et assurances** • ABN AMRO • AFG • AFOURGE FINANCE • AGF • ASCOMA MARITIME • AXA ASSURANCES • AVIVA • BBVA HONG KONG • BNP PARIBAS • COFACE • CPR ASSET MANAGEMENT • CREDIT AGRICOLE • CREDIT AGRICOLE ASSET MANAGEMENT • CREDIT INDUSTRIEL ET COMMERCIAL • CREDIT FONCIER • CREDIT LYONNAIS • CREDIT DU MAROC • DEXIA JAPON • GAN ASSURANCES • GROUPEMENT DES CARTES BANCAIRES • ING FERRI BANK • JP MORGAN • HSBC • LA MONDIALE • LA POSTE • NATIXIS • NATIXIS NEW YORK • NYSE-EURONEXT • SOCIETE GENERALE **Conseil en intelligence économique et éditeurs spécialisés** • ACRIE • ANTEE • AXIS & Co • AGENCE POUR LA DIFFUSION DE L'INFORMATION TECHNOLOGIQUE (ADIT) • BEIC • COMPAGNIE EUROPEENNE D'INTELLIGENCE STRATEGIQUE (CEIS) • COMPETITIVE INTELLIGENCE MANA-

GEMENT • DIGIMIND • EUROCRISE • EUROPEENNE DE DONNEES • F12 • GEOS • INTELKNOWLEDGE • INTELLECO • IPARI • KOMPASS • LEXSI • LEXIS NEXIS ANALYTICS • RISK AND CO (ex ATLANTIC INTELLIGENCE) • SERENUS CONSEIL • SPIN PARTNERS **Construction et travaux publics** • BOUYGUES • SAINT GOBAIN • VICAT • VINCI Défense • ALCATEL • CASSIDIAN • DEFENSE CONSEIL INTERNATIONAL (DCI) • EADS • EADS DEFENCE SECURITY SYSTEMS • EUROCOPTER AUSTRALIE • EUROCOPTER • GIAT INDUSTRIES • SAGEM AVIONICS • SNECMA • THALES AIRBORNE SYSTEMS • THALES ALENIA SPACE • THALES INTERNATIONAL • THALES TUBES • TURBOMECA **Distribution et alimentation** • AUCHAN • CARREFOUR • CARREFOUR CHINE • DANONE • FERRERO • INTERMARCHÉ • MONOPRIX • SYSTEME U **Energie et utilities** • ACTARIS • AIR LIQUIDE • AIR PRODUCTS • ASHLAND • AREVA • ALSTOM • EDF • GDF-SUEZ • HALLIBURTON • INSTITUT FRANCAIS DU PETROLE • SCHNEIDER ELECTRIC • SUEZ ENVIRONNEMENT • TOTAL • VEOLIA **Informatique, télécommunications et Internet** • ALCATEL LUCENT • ASSOCIATION FRANCAISE DES OPERATEURS DE MOBILE • BOUYGUES TELECOM • DEUTSCHE TELEKOM • EURIWARE • FRANCE TELECOM • MICROSOFT • NORTEL • OBERTHUR TECHNOLOGIES • ORANGE • SFR • TOSHIBA **Loisirs** • PATHE-CINEMA • DISNEYLAND RESORT PARIS **Luxe et cosmétiques** • BULGARI • L'OREAL • LVMH • YVES ROCHER **Médias et Communication** • AGEFI • CANAL+ • CORRESPONDANCE ECONOMIQUE • DASSAULT MULTIMEDIA • DECISION INFORMATIQUE • EDELMAN • JOURNAL DES FINANCES • L'ARGUS DE L'ASSURANCE • LE FIGARO • FLEISHMAN-HILLARD • FRANCE TELEVISIONS • FRANCE 24 • HILL & KNOWLTON • IMAGE & STRATEGIE • PORTER NOVELLI • PRISMA PRESS • SCANBLOG • TBWA INTERACTIVE • TF1 • TILDER • USINE NOUVELLE • VALEURS ACTUELLES • VIVENDI UNIVERSAL • WEBER ET SHANDWICK **Organisations internationales** • AGENCE INTERNATIONALE POUR L'ENERGIE ATOMIQUE • HAUT COMMISSARIAT AUX DROITS DE L'HOMME • ONU • UNESCO **Organisations non gouvernementales** • FONDATION PROMETHEUS • GREENPEACE • WWF **Pharmacie, santé et biotechnologies** • BEAUFLOU IPSEN • EUROFABIO • INSTITUT PASTEUR • NEXTEP • SANOFI-AVENTIS **Hôtellerie et restauration** • ACCOR • GROUPE DU LOUVRE • L'ECLOSE • ELIOR • EUREST • SODEXO **Transports** • ABX LOGISTICS • ALSTOM • AIRBUS • ASCOMA MARITIME • AIR FRANCE • BRITANNY FERRIES • CMA-CGM • DHL • GEODIS • LALIQUE • SNCF **Autres** • AFFLELOU • ARKEMA • BRINKS FRANCE • CB RICHARD-ELLIS • DAFSA • DASSAULT SYSTEMS • ESSILOR • EURALIS • RHODIA • SONY • TENDANCES INSTITUT

1er réseau francophone d'IE

> Les anciens de l'EGE

L'intelligence économique en tant que métier est avant tout une question de réseau. Les spécialistes de l'intelligence économique doivent avant toute chose identifier les acteurs qui sauront leur apporter très rapidement des informations à forte valeur ajoutée.

La nécessité de qualifier et recouper l'information impose de partager les mêmes codes, les mêmes approches dans le traitement de l'information. C'est le fondement de tout réseau d'anciens élèves en intelligence économique.

L'AEGE joue un rôle important dans le projet pédagogique de l'Ecole, puisque 50 % des postes offerts (en CDI ou CDD) le sont par son intermédiaire.

Elle joue donc un rôle d'accélérateur de l'intégration professionnelle. Elle contribue ainsi au développement de partenariats entre l'école et les entreprises.

De très nombreux projets et exercices proviennent directement d'anciens élèves en poste depuis quelques années.

L'AEGE est reconnue comme le plus important réseau en intelligence économique d'Europe. Elle figure comme une force de proposition de l'école et est un observatoire des pratiques unique à ce jour.

La parfaite compréhension de l'évolution des marchés, des besoins des entreprises et des profils recherchés permet à l'EGE de répondre aux attentes de ses entreprises partenaires.



(...) l'étudiant participe en temps réel, via les projets AEGE, à la vie de l'école et à l'animation du réseau...

Antoine Violet-Surcouf
Président de l'AEGE.



Virginie Monthieux
Responsable de la Cellule Emploi

La cellule emploi de l'AEGE

Mission initiale de l'AEGE, elle est désormais un des éléments majeurs de la communauté EGE en centralisant toutes les offres d'emploi trouvées sur Internet et celles réservées aux égéens. Elle permet la mise en réseau entre les spécialistes de l'IE et les projets professionnels des étudiants.

Elle organise tous les ans un forum emploi où les étudiants rencontrent par métier les anciens afin de donner les bons réflexes pour candidater sur un poste. La cellule emploi permet chaque année de "placer" plus de la moitié des étudiants.

300
offres par mois sur le
site de l'AEGE

6
forums thématiques
par an

25
experts/intervenants
invités par an

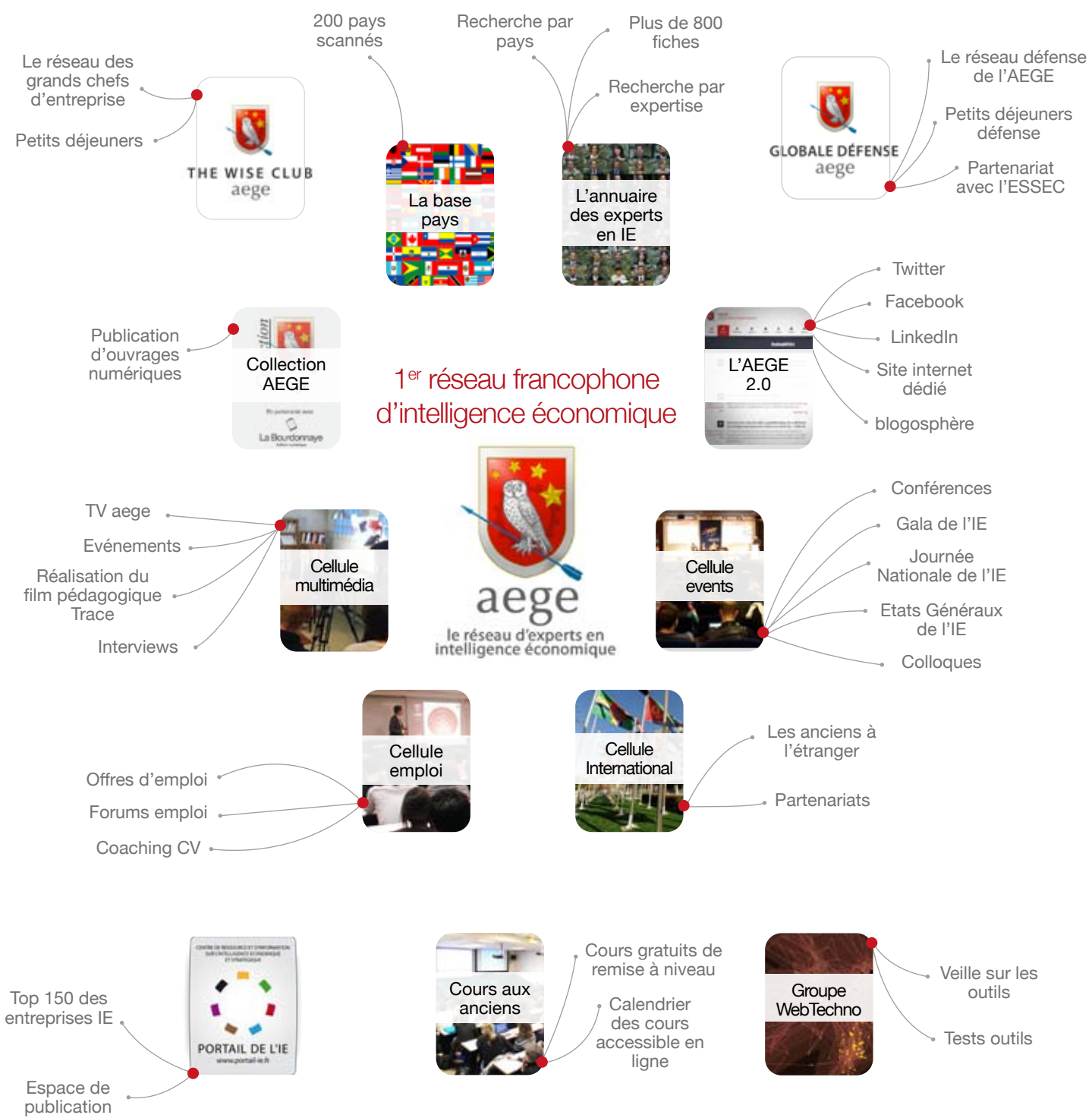
50

le nombre total
d'événements
organisés par
l'AEGE en
2013.

20

le nombre de
colloques,
conférences
et séminaires
organisés en
2013







PARIS
eslsca
BUSINESS SCHOOL

Paris ESLSCA Business School

L'ESLSCA a développé ces trente dernières années plusieurs établissements ou programmes périphériques qui constituent avec elle Paris ESLSCA Business School. De par ses activités, il s'agit d'un ensemble de tout premier plan dans l'univers français de la formation supérieure au management.

SEPT PÔLES DE FORMATION sont à la disposition des étudiants et des cadres

■ ESLSCA

Fondée en 1949, l'Ecole Supérieure Libre des Sciences Commerciales Appliquées est reconnue par l'Etat. Avec ses 14 000 anciens élèves, l'ESLSCA fait partie des plus anciennes grandes écoles de commerce.

Concours d'admission après classes préparatoires HEC et admission sur titres.

■ MBA Spécialisés

Formations de type master/MBA

Analyse Financière

Banque Finance et Assurance

Ingénierie Financière

Gestion de Patrimoine

Finance et Négoce International-Trading

Gestion d'Actifs – Asset Management-Trading

Audit, Conseil et Contrôle de Gestion

Stratégie d'Intelligence Economique (Ecole de Guerre Economique)

Management Avancé des Entreprises, Entrepreneuriat

Droit et Management des Affaires Internationales

Management de Projets et Nouvelles Technologies

Marketing, Communication et Publicité

Marketing-CRM et Gestion de la Relation Client (GRC)

Marketing : Management Stratégique et Ingénierie Commerciale

Ingénierie et Management des Entreprises de Cosmétiques et Parfums

Management des Entreprises du Luxe et de la Mode

Management de la Distribution, Achats et Logistique

Master in International Sustainable Development

■ Programmes BBA et INSAM

Un programme « Bachelor in Business Administration » a démarré en 98-99. Enseignement en anglais.

Institut Supérieur des Affaires et du Management.

Ce bachelor en français et en anglais s'effectue en 3 ans d'études après le baccalauréat. Programme international avec périodes d'études et de stages à l'étranger.

■ Programmes MBA

Depuis 1982, l'ESLSCA accueille des étudiants étrangers pour deux ou trois années d'études débouchant sur le diplôme ESLSCA-MBA. Une majeure MBA existe en dernière année du programme Grande Ecole, avec possibilité de suivre des cours à Paris ou à l'étranger (double diplôme MBA et ESLSCA).

Autres programmes :

MBA (Full Time et Part Time)

MBA Executive

MBA in International Marketing

MBA in Business Communication

MBA in International Business

■ PCS

Préparation Commerciale Supérieure. Créée en 1976, PCS est un centre spécialisé préparatoire au haut enseignement commercial (options scientifique, économique et littéraire) des concours : HEC, ESCP-EAP, ESSEC, ESLSCA, ECRICOME ...

■ Formation continue

L'ESLSCA organise des sessions de formation continue pour les cadres et dirigeants. Ces sessions sont disponibles dans tous les domaines de la gestion des entreprises, certaines permettent la préparation de diplômes d'Etat, tels l'expertise comptable. Plusieurs programmes concernent l'Intelligence Economique.

■ Programme « Ecole de Guerre Economique » (EGE)

www.eslsca.fr



L'ESLSCA est
membre de

l'AACSB

