



SEGOR

Stratégie des Entreprises,
Gouvernance des Organisations
et Résilience

Formation exécutive pour professionnels



Le Mot du Directeur

Après 21 ans d'existence, l'École de Guerre Economique a décidé de lancer en 2018 un nouveau programme qui vise à former les futurs décideurs à une approche nouvelle de la stratégie, du mode de gouvernance et de la capacité de résilience des organisations. Dans un monde complexe et de plus en plus conflictuel, la préparation à la prise de décision ne peut plus être limitée aux méthodes de management et de gestion financière.

Le monde du XXI^e siècle ne garantit plus les mêmes libertés d'action commerciale qu'offrait le « village planétaire » après la chute du Mur de Berlin. Il existe aujourd'hui des différences importantes entre la Chine et les Etats-Unis dans leur approche de l'économie mondiale. La guerre commerciale est une problématique qui s'installe durablement depuis l'échec des négociations menées au sein de l'Organisation Mondiale du Commerce.

Il n'est plus possible de penser le développement d'une entreprise à travers des seuls indicateurs du marché. La géopolitique fait son retour en force dans la conduite des affaires. Les politiques de puissance peuvent interférer avec les enjeux commerciaux et fausser durablement les lois du libre-échange. Ce changement de contexte influe sur la préparation à la prise de décision qui ne peut plus être limitée aux méthodes de management et de gestion financière.

Le programme SEGOR a été conçu pour répondre à ce défi. Il s'appuie sur une nouvelle approche de la science politique, de la géoéconomie, et de la capacité des organisations à définir un niveau de résilience adapté à leurs besoins. L'adaptation des organisations à un monde multipolaire et conflictuel est une de nos priorités pédagogiques.

Les dix séminaires se répartissent sur deux jours par mois : le vendredi et le samedi. L'accent est mis sur le retour d'expérience et les leçons à tirer en termes de stratégie et de gestion des rapports de force. Un exercice conclut cette démarche innovante. Il a pour objectif de tester les capacités des participants à intégrer concrètement les principes d'une démarche de résilience.

Chaque séminaire thématique est animé par un expert dans la maîtrise des grilles de lecture qui constituent l'armature du programme. Le principal avantage est l'interactivité créée entre l'expert et les participants à partir des retours d'expérience.

Les débouchés du programme Ségor sont centrés sur le processus d'accès aux directions générales des organisations.

Christian Harbulot

Directeur de l'École de Guerre Economique depuis sa fondation en 1997. Directeur associé du cabinet Spin partners. Diplômé de l'Institut d'Etudes Politiques de Paris (section Politique Economique et Sociale) 1975. Obtention du DEA d'analyse comparée des systèmes politiques à Paris I, animé par Maurice Duverger, en 1980.

Objectifs de la formation

- Mieux cerner les évolutions du monde actuel ;
- Evaluer les différentes formes de rapports de force ;
- Appréhender les besoins des organisations en termes de résilience.

Compétences acquises

- Identifier les moyens d'action pour prévenir les crises ;
- Faire partager aux équipes une vision réaliste des problématiques ;
- Arriver à articuler les enjeux du court et du moyen terme.

Prérequis académiques et/ou professionnels

- Avoir un parcours cohérent en termes de formation initiale ;
- Avoir une solide expérience professionnelle ;
- Disposer d'aptitudes à des postes de direction.

Décider dans la complexité

Programme et pédagogie

Le programme SEGOR se décompose en **10 séminaires** et un **exercice** de fin de formation.

Chaque séminaire dure **deux jours** (vendredi et samedi) est s'organise de la manière suivante : présentation par l'expert du cadre de la réflexion à partir de son thème suivi de l'intervention éventuelle de témoins en appui à son approche.

Plusieurs séquences de **réflexion** et de **retour d'expérience** structurent les deux jours qui sont conclus par un bilan.

Séminaire 1 - 16h
Stratégies des organisations et résilience
Gouvernance et résilience / L'apprentissage étatique de la résilience (l'exemple de l'Allemagne entre 1940 et 1945) / L'apprentissage entrepreneuriale de la résilience (l'exemple de l'industrie de défense) / L'apprentissage sociétal de la résilience (le cas de la fondation Rockefeller).

Séminaire 2 - 16h
Les enjeux de la digitalisation du monde matériel
L'émergence et l'expansion du monde immatériel / L'information, nouvelle valeur socio-économique convoitée / Le cyberspace, un nouveau monde à conquérir en termes de résilience / La question du contrôle et de la construction des écosystèmes de confiance.

Séminaire 3 - 16h
L'économie des ressources
Les risques de pénurie / Les problématiques de dépendance / Les axes de conquête / Les stratégies étatiques.

Séminaire 4 - 16h
Problématique de puissance économique
Nouvelle science politique (confrontation globale Chine/Etats-Unis, multipolarité, rapports asymétriques, puissance partagée) / Nouvelle économie politique (accroissement de puissance par l'économie, différences de modèles d'économie de marché) / Les blocages du multilatéralisme (OMC, abandon des traités transpacifique et transatlantique, retour aux relations bilatérales / La mutation des modes de gouvernance (« Economic Statecraft »).

Séminaire 5 - 16h
Marché/territoires
Les enseignements tirés des travaux de Fernand Braudel / Les risques liés au découplage des problématiques de développement / Les risques liés à la paupérisation / Les risques liés à la désintégration des territoires.

Séminaire 6 - 16h
Construction européenne et solidarité stratégique
Le concept de solidarité stratégique (cadre historique, analyse comparée des pays pratiquant la solidarité stratégique) / Les nouvelles priorités étatiques / Les alliances public/privé / L'implication de la société civile.

Séminaire 7 - 16h
Structuration du marché par les Etats
Politique de raccourcis / Dynamique de dépendance / Protectionnisme masqué / Extraterritorialité du droit.

Séminaire 8 - 16h
Structuration du marché par les entreprises
Domination technologique / Marketing normatif / Défis fiscalisation compétitive / Culture start-up.

Séminaire 9 - 16h
La résilience de l'économie alimentaire
La problématique de la rentabilité agricole / Le combat pour l'innovation dans l'agriculture / Les débats sociétaux / L'enjeu de l'arme alimentaire.

Séminaire 10 - 16h
Diriger dans un monde complexe et conflictuel
Stratégies technologiques / Stratégies informationnelles / Stratégies juridiques / Stratégies sociétales.

EXERCICE - 16h
Conduite d'une évaluation de vulnérabilité et analyse d'impact
L'exercice de deux jours est animé par des spécialistes de la résilience. L'objectif de cet exercice est de mettre en pratique les points déterminants des grilles de lecture à partir d'une étude de cas concrète élaborée dans ce but.

Total 176 heures
réparties sur 12 mois

Corps professoral



Didier Julienne

Stratège des ressources naturelles et intervient dans l'industrie, la finance et auprès de gouvernements. Il est diplômé de l'Université d'Aix-Marseille, d'HECembaCPA, Auditeur de l'INHES, de l'IHEDN, du CHEDE.



Patrick Cansell

Fondateur et dirigeant du cabinet ARTEM Information & Stratégies. Il a rejoint Nexter de 2000 à 2005 avec le poste de responsable Intelligence Economique du Groupe. Il est Docteur en Science de l'Information et de la Communication et est responsable de l'enseignement spécialisé «Intelligence Economique» de l'Ecole des Mines de Paris.



Séverine Cachod

Chargée de mission Stratégie et développement des Politiques en faveur de l'Air et prospective mobilités durables à la Mairie de Paris. Elle est diplômée d'un Master Exécutif Stratégie & Intelligence Économique en 2016 à l'École de Guerre Économique ainsi que d'un Master Exécutif Management de projets Villes, Territoires et Gouvernance obtenu en 2006.



Philippe Muller Feuga

Ancien chef de la Mission Protection du secret / Sécurité de défense (HFDS/SGDSN) auprès du Haut fonctionnaire de la défense et de la sécurité des Ministères économiques et financiers (2012 - 2016). Il est titulaire d'un DEA, Institut d'Études Politiques (IEP) de Paris, d'un Diplôme d'études universitaires en Sciences Juridiques et d'un CAPES d'Histoire-Géographie.



Jérôme Laprée

Ancien Directeur des achats et opérations maritimes du Groupe IKEA entre 2011 et 2016. Titulaire du MBA Management Stratégique et Intelligence Economique en 2017 et de l'Ecole de Management Lyon, Finance en 1997.



Eric Delbecque

Expert en intelligence économique et stratégique, Éric DELBECQUE est directeur du département intelligence stratégique de la société SIFARIS. Docteur en Histoire contemporaine, il est l'auteur de nombreux ouvrages de référence en intelligence économique, les stratégies d'influence, l'histoire des idéologies, la sécurité nationale et le management de crise.



Jean-Michel Treille

Fondateur & PDG de la Société GAPSET - M3C depuis 1990. Président de la société d'exploitation des Grottes d'Arcy (depuis 2013). Il est l'un des précurseurs de la recherche sur le management de l'information en France, notamment par ses travaux au sein du Commissariat Général du Plan. Diplôme d'études supérieures de physique-chimie, Université de Paris-Orsay et diplômé de Sciences Po Paris en section économie.



Laurent Hassid

Depuis 1998, il dirige la société Intellecto qui est une référence dans l'accompagnement de projets par des méthodes et outils d'Intelligence économique et stratégique. Beaucoup de ses missions réalisées concernent l'impact de la double révolution digitale et cleantech sur différents terrains de jeu innovants Il est diplômé de l'ESSEC.



Pierre PAGESSE

Ancien président du groupe Limagrain, et du Groupement national interprofessionnel des semences, graines et plants (Gnis). Il est considéré comme l'un des meilleurs stratèges du monde agricole français et a participé à ce titre à de nombreuses négociations internationales.



Yvette Thomas

Yvette Thomas, agricultrice en Charente-Maritime et vice-présidente d'Océalia, qui préside la Coop de France Nouvelle Aquitaine qui réunit les fédérations régionales Aquitaine, Poitou-Charentes, Limousin et la Fédération des Caves Viticoles d'Aquitaine.



Michel Fosseppez

Ancien président délégué d'InVivo, union de coopératives agricoles.



Guy Philippe Goldstein

Consultant et spécialiste de l'analyse stratégique sur les questions de cyber dans la société Wikistrat Makafriend SAS. Il est l'auteur de best-sellers comme Babel minute zéro ou Sept jours avant la nuit qui préfigurent les nouvelles formes d'affrontement à la frontière des mondes matériel et immatériel. Il est diplômé d'HEC.

EGE Ecole de Guerre
Economique

SURVEILLER.
ANALYSER.
PROTEGER.
INFLUENCER.

Ecole de Guerre Economique

196 rue de Grenelle - 75007 Paris
Tél : 01 45 51 00 02
email : contact@ege.fr

www.ege.fr