



# Management Stratégique et Intelligence Économique

FORMATION DIPLOMANTE  
CONTINUE DE 348 H  
+ 80 H de travaux dirigés

- **LIEU**  
1, rue Bougainville, 75007 Paris
- **PRIX ENTREPRISE**  
11 000 € (prestation d'enseignement non assujettie à la TVA). Droits de scolarité déductibles des frais de formation, possibilité de Fongécif.
- **PRIX PARTICULIERS**  
9 000 €
- **NATURE DU DIPLOME**  
Diplôme de 3ème cycle spécialisé

## LA FORMATION DE REFERENCE EN INTELLIGENCE POUR LES PROFESSIONNELS

Les entreprises sont confrontées au défi de l'usage opérationnel de l'information. L'EGE a construit le programme de ses formations continues autour de cette priorité. Les intervenants ont été choisis pour leur expérience dans ce domaine. Notre objectif est de fournir à des professionnels le savoir-faire en intelligence économique appliqué aux ten-

sions concurrentielles et au contexte de crise économique. Les étudiants travaillent sur des cas réels et produisent des travaux diffusés aux entreprises concernées par la problématique. Cette production de connaissances innovantes est aujourd'hui l'image de marque de la formation continue de l'EGE.

# Présentation

programmes MSIE

*Aider les entreprises à conquérir des marchés dans un monde conflictuel*

## AXE DE LA FORMATION

Initiée en 2005, la formation diplômante de 3<sup>ème</sup> cycle « **Management stratégique et intelligence économique (MSIE)** » est unique à ce jour en France, car elle se situe véritablement au carrefour de l'Intelligence économique et de la stratégie.

En dépassant les approches classiques du management des organisations et de l'analyse concurrentielle, les formations continues MSIE proposent des méthodologies adaptées aux nouveaux besoins des décideurs face à la montée des affrontements économiques.

## POUR QUI ?

Cette formation de haut niveau s'adresse aux cadres et managers de toutes fonctions (business développement, marketing, commercial, finance ou juridique, stratégie, R&D, etc...) ou horizons (industrie, service, conseils, administration, etc...) soucieux de mieux appréhender leurs activités et développer leur performance individuelle ainsi que celle de leurs équipes.

## COMMENT ?

Les horaires sont compatibles avec une activité professionnelle à plein temps. L'accompagnement personnalisé des auditeurs vers la réalisation de leurs objectifs professionnels est la caractéristique pédagogique de l'Ecole de Guerre Economique. La formation est d'une durée de 348 heures d'enseignements auxquelles s'ajoutent 112 heures de gestion de projet. Elle se décompose en 3 modules d'enseignements et 2 phases de professionnalisation.

## QUAND ?

L'Ecole de Guerre Economique propose 3 sessions par an, par petits groupes de 15 auditeurs, dont une spécialement adaptée aux cadres vivant à l'étranger ou en province.

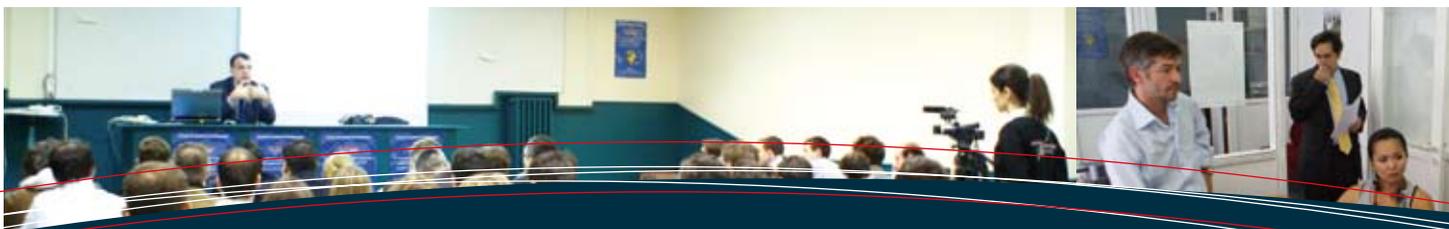
 PLUS D'INFOS SUR [WWW.EGE.FR](http://WWW.EGE.FR)

## A PROPOS DE L'EGE

Fondée en 1997, l'**Ecole de Guerre Economique** est devenue la formation européenne de référence en intelligence économique, avec une approche originale qui a fait ses preuves, reposant sur trois axes : réflexion au travers de la recherche, professionnalisation dans le cadre de l'enseignement et insertion professionnelle via les missions confiées aux étudiants.

Privilégiant une pédagogie orientée travaux de groupe et gestion de projets, la formation MSIE est devenue la référence auprès des cadres issus de l'entreprise et de l'administration. C'est en multipliant les exercices et les projets, avec et au profit d'entreprises partenaires, que l'Ecole forme les meilleurs professionnels de l'intelligence économique. Ils sont 81%, diplômés de l'EGE, à exercer directement dans les métiers de l'intelligence économique.

Pour cela, l'équipe pédagogique de l'EGE est constituée de professionnels reconnus, en France et à l'International, tous issus du monde de l'entreprise et du conseil, dont la finalité est de transmettre des expériences concrètes et opérationnelles.



# Programme

programmes MSIE

*Le savoir-faire et  
le faire savoir*

Apprendre, restituer et appliquer les méthodologies des meilleurs praticiens en intelligence économique. Donner aux auditeurs les clés de la gestion de projet d'IE. Cette phase transversale constitue l'innovation majeure de cette nouvelle formule MSIE. Ce «pack» méthodologique unique créée par l'EGE figure comme une avancée réelle dans l'élaboration et l'animation d'une démarche d'IE, fruit de 13 années d'expérience au service de l'intelligence économique.

	<span style="color: red;">█</span> = 4h <span style="color: blue;">█</span> = 4h	Exercices dirigés	Travaux personnels
<b>Compréhension des acteurs</b>	Politique publique d'IE <span style="color: red;">█</span> Droit et IE <span style="color: red;">█</span> Finance et IE <span style="color: red;">█</span>		
<b>Veille - Collecte de l'information</b>	Méthodologie de recherche d'information sur Internet <span style="color: red;">█</span> Sécurité informatique <span style="color: red;">█</span> Groupware - travail collaboratif <span style="color: red;">█</span> Mise en place d'une cellule d'IE <span style="color: red;">█</span>	Exercice Terrain <span style="color: blue;">█</span>  Exercice Veille + Analyse <span style="color: blue;">█</span>	
<b>Analyse</b>	Gestion de projet d'intelligence économique <span style="color: red;">█</span> Perception Management <span style="color: red;">█</span>		Matrices Sociaux dynamiques (en groupe) <span style="color: blue;">█</span> Etude PM (en groupe) <span style="color: blue;">█</span>
<b>Management offensif de l'information</b>	Rapports de force informationnels et guerre économique <span style="color: red;">█</span> Communication d'influence <span style="color: red;">█</span> Lobbying et affaires publiques <span style="color: red;">█</span> Conquête des marchés internationaux <span style="color: red;">█</span> Conduite de la négociation <span style="color: red;">█</span> Gestion et communication de crise <span style="color: red;">█</span> Pénétration des BRIC - approche des marchés émergents <span style="color: red;">█</span>	Exercice Guerre de l'info <span style="color: blue;">█</span>	Influence (en groupe) <span style="color: blue;">█</span>  Projet développement international (en groupe) <span style="color: blue;">█</span>
		Exercice final <span style="color: blue;">█</span> Jury exercice final <span style="color: blue;">█</span> Jury mémoire <span style="color: blue;">█</span>	Publication articles <span style="color: blue;">█</span> Mémoire <span style="color: blue;">█</span>

**Philippe BAUMARD**  
 Directeur de la recherche de l'EGE,  
 Professeur agrégé des universités en sciences de gestion, Professeur à  
 l'Université de Stanford, Président du Conseil Scientifique du CSFRS (Conseil  
 Supérieur de la Formation et de la Recherche Stratégique).

# Corps professoral

programmes MSIE

*Des experts de l'IE  
reconnus internationa-  
lement*

L'équipe pédagogique de l'EGE est constituée de professionnels reconnus, en France et à l'International, tous issus du monde de l'entreprise et du conseil, dont la finalité est de transmettre des expériences concrètes et opérationnelles.

- **Jean-François BIANCHI**  
Consultant en communication d'influence,  
Directeur du cabinet Sensei
- **Bernard CARAYON**  
Député du Tarn, Président de la Fondation  
Prometheus, Président de l'Institut de l'IE
- **Christian HARBULOT**  
Directeur de l'EGE, directeur du Cabinet Spin  
Partners
- **Patrick CANSSELL**  
Directeur du cabinet ARTEM Information &  
Stratégies
- **Michel IWOCHWITSCH**  
Président de Strateco International
- **Charles de MARCILLY**  
Directeur en charge des affaires publiques  
CECRA à Bruxelles
- **François JEANNE BEYLOT**  
Consultant et fondateur de la société  
TROOVER
- **Eric LE DELEY**  
Professeur en médiation et négociation à Reims  
Management School
- **Peer de JONG**  
Directeur de la Stratégie d'IntelKnowledge,  
Consultant d'Asia Now Holdings
- **Jean-Renaud FAYOL**  
Co-fondateur et directeur du cabinet Axis&Co
- **Antoine VIOLET-SURCOUF**  
Directeur de département à l'ADIT,  
Consultant en Nouvelles Technologies
- **Xavier LEPAGE**  
Consultant en management, directeur associé  
de Swield
- **Maître Bruno NUT**  
Avoué près la cour d'appel de Paris, spécialisé  
en intelligence stratégique
- **Christophe BURCK**  
Directeur de XTENSAW
- **Mickael MICALETTI**  
Responsable des plateformes collaboratives au  
Ministère de la Culture



INSTITUT DE L'IE

Institut International d'intelligence économique et stratégique  
International Institute for competitive and strategic intelligence

[www.institut-ie.fr](http://www.institut-ie.fr)

## L'EXPERTISE DE L'INSTITUT DE L'IE AU SERVICE DE LA FORMATION

L'Institut vise à fédérer les communautés de l'intelligence économique et de les conduire à promouvoir leurs méthodes et réflexions en France et à l'étranger. A l'égard des entreprises, l'Institut de l'IE contribuera à créer, par un effort de formation et d'information, leur accès aux marchés mondiaux et leur compréhension des organisations internationales, politiques ou techniques, ainsi que leur modes d'élaboration des normes et des règles.

L'Institut s'engagera à une réflexion destinée à mieux intégrer ces problématiques dans l'enseignement supérieur.

[www.institut-ie.fr](http://www.institut-ie.fr)

PLUS D'INFOS SUR [WWW.EGE.FR](http://WWW.EGE.FR)

### ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

ACTARIS • AIR LIQUIDE • AIR PRODUCTS • ASHLAND • AREVA • ALSTOM • EDF • GDF-SUEZ • HALLIBURTON • INSTITUT FRANCAIS DU PETROLE • SCHNEIDER ELECTRIC • SUEZ ENVIRONNEMENT • TOTAL • VEOLIA • ALCATEL LUCENT • ASSOCIATION FRANCAISE DES OPERATEURS DE MOBILE • BOUYGUES TELECOM • DEUTSCHE TELEKOM • EURIWARE • FRANCE TELECOM • MICROSOFT • NORTEL • OBERTHUR TECHNOLOGIES • ORANGE • SFR • TOSHIBA • AGEFI • CANAL+ • CORRESPONDANCE ECONOMIQUE • DASSAULT MULTIMEDIA • DECISION INFORMATIQUE • EDELMAN • JOURNAL DES FINANCES • L'ARGUS DE L'ASSURANCE • LE FIGARO • FLEISHMAN-HILLARD • FRANCE TELEVISIONS • FRANCE 24 • HILL & KNOWLTON • IMAGE & STRATEGIE • PORTER NOVELLI • PRISMA PRESS • SCANBLOG • TBWA INTERACTIVE • TF1 • TILDER • USINE NOUVELLE • VALEURS ACTUELLES • VIVENDI UNIVERSAL • WEBER ET SHANDWICK • ABN AMRO • AFG • AFORGE FINANCE • AGF • ASCOMA MARITIME • AXA ASSURANCES • AVIVA • BBVA HONG KONG • BNP PARIBAS • COFACE • CPR ASSET MANAGEMENT • CREDIT AGRICOLE • CREDIT AGRICOLE ASSET MANAGEMENT • CREDIT INDUSTRIEL ET COMMERCIAL • CREDIT FONCIER • CREDIT LYONNAIS • CREDIT DU MAROC • DEXIA JAPON • GAN ASSURANCES • GROUPEMENT DES CARTES BANCAIRES • ING FERRI BANK • JP MORGAN • HSBC • LA MONDIALE • LA POSTE • NATIXIS • NATIXIS NEW YORK • NYSE-EURONEXT • SOCIETE GENERALE ...



# Le Réseau

[www.aege.fr](http://www.aege.fr)

*1<sup>er</sup> réseau européen de diplômés en IE*

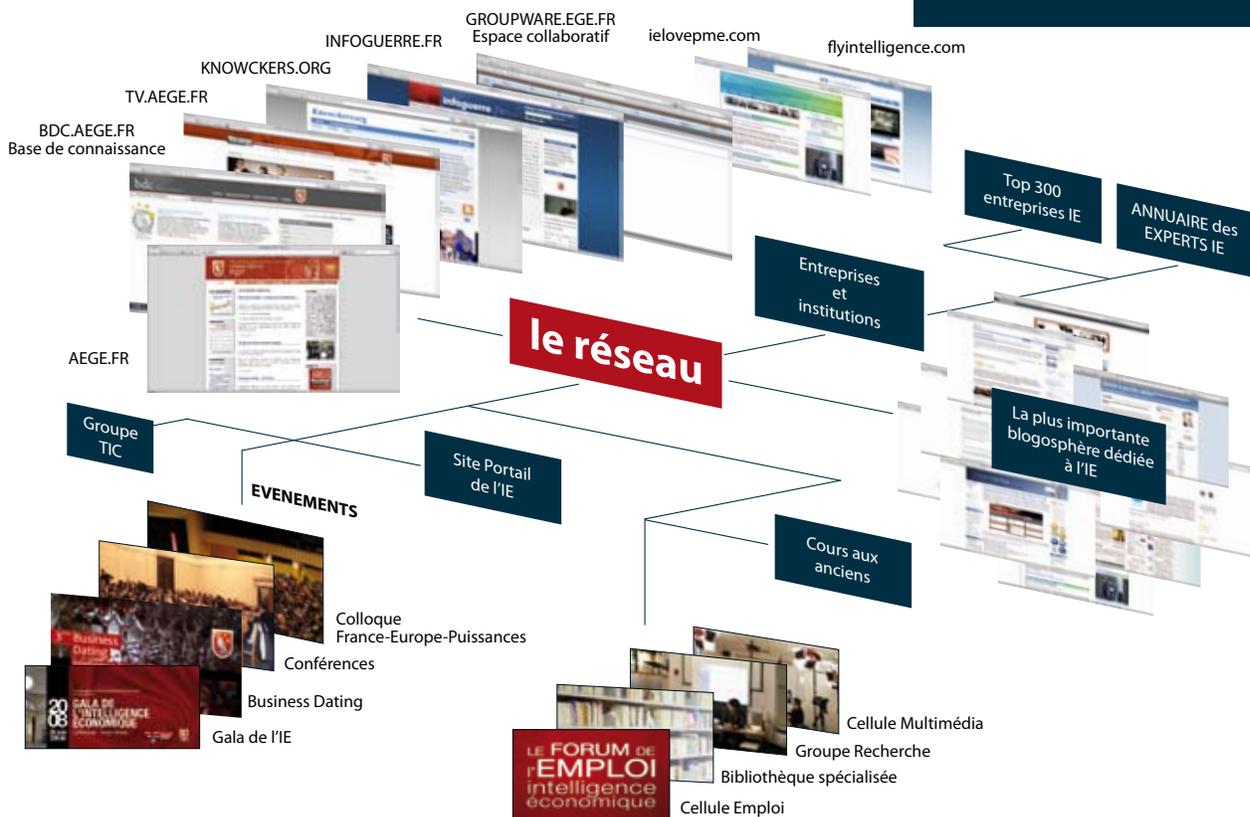


L'École de Guerre Économique est épaulée par le réseau de ses diplômés : l'**AEGE**. Créée la même année que l'École, l'**AEGE est le réseau des experts en Intelligence Économique**. Il regroupe plus de **900 diplômés** de l'EGE ainsi que les étudiants en cours d'année universitaire (formations continues et formations initiales).

L'AEGE mène des campagnes de sensibilisation autour de l'intelligence économique et accompagne ses adhérents dans les démarches d'insertions professionnelles, mobilise le réseau des anciens sur des projets professionnels, informe et forme les anciens au travers de conférences et de séminaires.

**+** PLUS D'INFOS SUR [WWW.AEGE.FR](http://WWW.AEGE.FR)

- Le Portail de l'IE**  
[www.portail-ie.fr](http://www.portail-ie.fr)
- Bibliothèque spécialisée**  
500 ouvrages, 400 revues, 900 études... le plus important fonds documentaire privé IE.
- Annuaire des experts de l'IE**
- Le GALA de l'IE**
- Cellule emploi**
- De nombreuses conférences annuelles**
- Le colloque France-Europe-Puissances**  
en 2004, à la Mutualité devant 1500 participants
- TV web dédiée à l'IE**  
[tv.aege.fr](http://tv.aege.fr)
- Cours aux anciens**
- Soirées Business Dating IE**



# Témoignages

*Une formation en plein coeur de Paris*



## MICHELIN

*"C'est une formation en temps réel sur des cas aussi réels, directement applicables en entreprise."* - Nicolas, Collaborative Solution Center Manager.



## EADS

*"Culture du résultat, efficacité d'actions collectives, grille de lecture réactive tendant vers l'anticipation."* - Philippe, Direction de la stratégie.



## AIR PRODUCT

*"L'identité de l'EGE, c'est une vision offensive du monde professionnel. Des professionnels qui s'adressent aux professionnels."* - Nicolas, RM and competitive intelligence.



## USINE NOUVELLE

*"Chaque projet est une expérience professionnelle en soi. On en fait une dizaine tout au long de notre formation..."* - Fabrice, Rédaction UsineNouvelle.com.



## GDF-SUEZ

*"D'un point de vue académique, la spécificité de l'EGE, c'est la capacité à brasser un nombre très important de compétences et de connaissances, qu'on retrouve rarement dans d'autres formations"* - Ludovic, Affaires publiques, branche Energie France.



## HELIOS RISK MANAGEMENT

*"L'EGE m'a apporté une méthodologie et une grille de lecture indispensables à mon métier de conseil, une sorte de label en IE."* - Gerald, Conseil en IE.

## ECOLE DE GUERRE ECONOMIQUE

1, rue Bougainville  
75007 Paris

Tél./Fax : +33 1 45 51 00 02

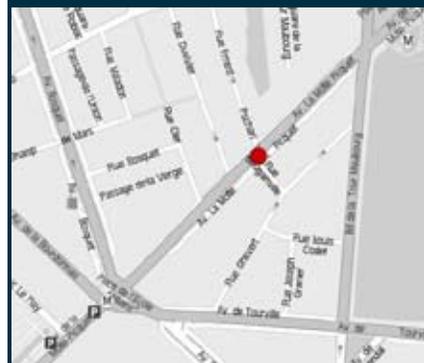
email : [ege@ege.fr](mailto:ege@ege.fr)

Plus d'infos sur :  
[www.ege.fr/formations-diplomantes](http://www.ege.fr/formations-diplomantes)

## Conditions d'inscription

Étapes :  
Validation du dossier (CV - Projet professionnel - photo d'identité)  
Entretien individuel de motivation

Prérequis :  
3 ans d'expérience professionnelle et être titulaire d'un diplôme de second cycle de l'enseignement supérieur.



**Charles PAHLAWAN**  
Directeur des programmes MSIE,  
Directeur adjoint de l'EGE