



EGE Ecole de Guerre
Economique

SURVEILLER - ANALYSER - PROTÉGER - INFLUENCER

RAPPORT ATLAS

LA DIPLOMATIE SPORTIVE MAROCAINE,
INSTRUMENT DE SOFT POWER EN AFRIQUE,
SOUS QUELLES CONDITIONS ET POUR QUELS BUTS ?

Ecole de Guerre Economique-
Campus de Rabat MSIE 6 (2022-2023)



Equipe Bleu



IMAN TANOUTI COORDINATRICE



HIND BENNANI



YASSINE SERHANI



KHALID EL OUARDI



MOHAMED MINGOUNA KONE



KASSI WILFRIED ANGE FLORIS N'GUETTA



COACH

HINDE EL IDRISSE DAFALI





« SI LE MONDE CONNAIT LE MAROC AUJOURD'HUI
C'EST PLUS GRACE A SES SPORTIFS QU'A VOTRE
FIDEL SERVITEUR » *FEU HASSAN II*

MOROCCO ARE THE FIRST
EVER AFRICAN NATION TO REACH
THE FIFA WORLD CUP SEMIS



Remerciements

Nos remerciements vont en premier à l'ensemble du personnel d'encadrement du programme à Rabat.

Nous voudrions également remercier tous nos enseignants qui n'ont ménagé aucun effort pour donner à cette formation toute la quintessence qui fait de ce programme une formation exceptionnelle pour une nouvelle pensée du monde actuel et à venir.

À notre coach qui nous a accompagnés et soutenus tout au long de la préparation de ce travail avec ses conseils avisés et son expertise.

Nous disons merci à nos familles respectives pour leur soutien et leur compréhension.

Nos remerciements vont enfin à tous ceux qui nous ont aidé de près ou de loin à mieux cerner le sujet, et spécialement :

Monsieur **ABDELLATIF IDMAHAMA**, secrétaire général du Comité National Olympique marocain.

Monsieur **MOHAMMED BELMAHI**, président de la Fédération royale marocaine de cyclisme

Monsieur **DEMBA MBAYE**, sélectionneur de l'équipe de football sénégalaise masculine U23

Monsieur **HAMZA EL HAJOUI**, vice-président de la FRMF

Monsieur **JAMAL SELLAMI**, entraîneur du FUS

Monsieur **NAOUFAL LAWAMLA**, journaliste sportif.

Monsieur **Faustin MBOUNDA**, 1er vice-président de la fédération du football au Gabon.

Un très grand merci à chacun de vous.



Ecole de Guerre
Economique

SOMMAIRE

Acronymes	8
Prologue	9
Introduction	13

Définition des concepts

1. Le concept de diplomatie sportive.....	14
2. La notion de soft power.....	17
3. La <i>Public diplomacy</i>	18

PARTIE I ETAT DES LIEUX

1. ETAT DES LIEUX DU SPORT AU MAROC

1.1 Présentation du cadre juridique et législatif marocain.....	20
1.2 Les acteurs du sport au Maroc	22
1.2.1 Les institutions nationales.....	22
1.2.2 Les institutions internationales.....	25
1.2.3 Les personnalités publiques.....	26
1.2.4 Les acteurs privés	27
1.3 La politique sportive marocaine... ..	30
1.3.1 La stratégie nationale du sport : une vision royale.....	31
1.3.2 Diagnostic stratégique (analyse SWOT).....	35
1.4 Les enjeux de la diplomatie sportive marocaine.....	36
1.4.1 Enjeu politique.....	36
1.4.2 Enjeu économique.....	37
1.4.3 Enjeu énergétique et minier.....	39
1.4.4 Enjeu de souveraineté.....	41
1.4.5 Enjeu sur la réputation et l’image.....	43
1.4.6 Enjeu touristique.....	47
1.4.7 Enjeu d’influence.....	50

1.4.8 Enjeu social.....	53
1.4.9 Enjeu de la paix.....	55
1.4.10 Enjeu humanitaire.....	58
2. AFRIQUE : OPPORTUNITES ET MENACES	
2.1 Grille de lecture africaine.....	59
2.2 Diagnostic stratégique (Analyse SWOT).....	61
2.2.1 Les forces de la diplomatie sportive marocaine en Afrique.....	62
2.2.2 Les faiblesses de la diplomatie sportive marocaine en Afrique.....	66
2.2.3 Analyse des opportunités de la diplomatie sportive marocaine en Afrique....	70
2.2.4 Menaces à la diplomatie sportive marocaine en Afrique.....	73
2.3 Cartographie des acteurs.....	78

PARTIE II LES ACTIONS D'INFLUENCE PAR LA DIPLOMATIE SPORTIVE

1. Domaines d'intervention.....	83
1.1 Diplomatie sportive et organisation de la CAN : un instrument essentiel dans la stratégie de transformation du Maroc en hub régional.....	83
1.2 Diplomatie sportive et organisation de la coupe du monde : Quels enjeux pour les relations Maroc/Afrique ?.....	83
2. Echiquier des acteurs : présentation et analyse.....	84
2.1 Echiquier économique.....	84
2.2 Echiquier politique.....	88
2.3 Echiquier sociétal.....	95
2.4 Nouvel Ordre Economique mondial : Quelle place pour la diplomatie sportive ?.....	98
3. Benchmark : analyse comparée des expériences de diplomatie sportive.	
3.1 Le modèle qatari.....	100
3.2 Le modèle espagnol.....	104
3.3 Le modèle sud-africain.....	108
4. Proposition d'un modèle marocain de diplomatie sportive.....	110

PARTIE III SCENARIOS ET RECOMMANDATIONS

1. Les scénarios

1.1 Scénario 1 Un simple effet de communication ou de Branding territoriale.....**112**

1.2 Scénario 2 : La diplomatie sportive intervient au profit d'objectifs plus précis.....**113**

1.3 Scénario 3 : La diplomatie sportive intervient réellement au profit de l'Afrique.....**116**

2. Les recommandations.....118

Conclusion

Bibliographie

Annexes

ACRONYMES :

CAF	: Confédération africaine de football
FIFA	: Fédération Internationale de Football association.
UEFA	: Union des associations européennes de football.
UAFA	: Union des associations arabes de football
FRMF	: Fédération Royale Marocaine de Football
CNOM	: Comité National Olympique Marocain
CAN	: Coupe d'Afrique des Nations
CHAN	: Championnat d'Afrique des Nations
CNOM	: Comité National Olympique Marocain
NMD	: nouveau modèle de développement
CESE	: Conseil Économique, Social et Environnemental
MDJS	: La Marocaine Des jeux et des sports
INDH	: l'initiative nationale de pour le développement humain
ZLECA	: Zone de Libre Echange Continentale Africaine.
CNUCED	: la Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement
UA	: l'Union Africaine.
ODD	: Objectifs de développement durable.
RASD	: République Arabe Sahraoui Démocratique.
POLISARIO	: Frente Popular de Liberación de Saguía el Hamra y Río de Oro
BRICS	: Brésil, Russie, Inde, Chine et Afrique du sud.
CDAO	: Communauté des Etas de l'Afrique de l'Ouest
CEMAC	: Communauté économique et monétaire de l'Afrique centrale
UEMOA	: Union Economique et Monétaire Ouest Africaine
La UAFA	: L'Union des associations arabes de football

PROLOGUE

Le sport est un puissant symbole d'identité et de force nationale qui engage le public passionnément et permet de créer une atmosphère de cordialité, de détente et une communion fraternelle. C'est un instrument extrêmement utile pour rediriger les tensions et renforcer les ponts entre États. Mais l'idée de recourir au sport pour améliorer les relations entre communautés ne date pas d'hier, et remonte aussi loin que nous le sachions à la Grèce Antique lorsque les monarques de Sparte, de Pise et d'Élis instaurèrent la paix tout au long des compétitions sportives dédiées aux dieux, ce qui permettait aux sportifs-comme aux hôtes-de participer à chaque édition des jeux olympiques sans avoir à craindre pour leur vie.

Aujourd'hui, les politiques sportives nationales ont acquis une toute nouvelle dimension, compte tenu des enjeux significatifs qu'elles peuvent générer. Il n'est pas surprenant de constater que certains championnats locaux européens modifient leur calendrier de diffusion des rencontres et des compétitions pour s'aligner sur celui du public asiatique ou nord-américain, au détriment de leur audience nationale, il n'est pas étonnant non plus de voir comment certaines compétitions attirent un nombre considérable de supporters à travers le monde, comme c'est souvent le cas dans le tennis, la Formule 1 ou le football.

Il ne fait aucun doute que le Maroc est une nation sportive passionnée, le sport est profondément ancré dans la culture marocaine et son identité. Au cours des dernières années, le Maroc a aussi pu s'affirmer comme un hôte authentique et une destination privilégiée pour les événements sportifs.

Le sport possède la capacité d'unir les populations et les pays. Par conséquent, toute politique sportive mise en place par le Maroc devrait viser à consolider les relations avec les nations, en particulier celles d'Afrique où le sport occupe une place prépondérante. Ainsi, le Maroc dispose de tous les moyens nécessaires pour transformer le paysage sportif régional, grâce à une véritable stratégie sportive et à un renforcement de son implication dans le sport international.

Le sport génère des affaires substantielles et constitue un véritable levier économique tant il attire les investissements étrangers. Il contribue ainsi non seulement à la croissance économique du pays, mais aussi au bien-être de ces citoyens, et notamment à ceux qui représentent le futur.

La diplomatie sportive est un aspect de plus en plus important de la pratique diplomatique et peut jouer un rôle primordial pour le Maroc dans le renforcement de ses partenariats et la promotion de sa marque nationale et de sa réputation régionale, voire internationale.

Suite à l'analyse de la diplomatie sportive marocaine, à travers sa politique publique du sport, nous relevons d'ores et déjà les constats suivants :

1. La diplomatie sportive marocaine est dans un état embryonnaire.
2. La chose sportive au Maroc est le résultat d'une volonté royale¹.
3. La diplomatie sportive marocaine est orientée vers l'Afrique².
4. La diplomatie sportive est axée sur une discipline en particulier, à savoir celle du football, utilisée comme un projet pilote.

Dans ce sens, le Dr. **Moncef Lyazghi**, chercheur en politique des sports, considère que « valeur aujourd'hui, on ne peut pas parler d'une diplomatie sportive dans le vrai sens du terme, mais plus d'une diplomatie footballistique » ³

L'annonce de la candidature conjointe du Maroc avec l'Espagne et le Portugal pour l'organisation de la coupe du monde de football 2030 au cœur de l'Afrique à **Kigali**, coïncidant avec la remise du prix d'excellence par la Confédération africaine de Football -CAF- à sa majesté Mohammed VI montre bien que c'est une candidature africaine portée par le Maroc. Cette symbolique en dit long sur l'importance que revêt d'ores et déjà la diplomatie footballistique, qui peut être une source d'inspiration pour les autres fédérations sportives marocaines.

C'est seulement par un emploi constant et pérenne du sport à tous les échelons et impliquant tous les intervenants, que la diplomatie sportive peut se transformer en un véritable outil diplomatique efficace. Cela nécessite cependant qu'elle repose sur une stratégie d'ensemble qui établit ses grandes orientations, qui précise les moyens de mise en œuvre et qui détermine les participants chargés de son application.

➤ **Problématique :**

Le présent rapport s'oriente vers l'observation des modalités permettant à un État comme le Maroc d'utiliser le sport comme

¹ Le défunt roi Hassan II était un amoureux et un passionné de football. D'après des informations rapportées par l'ancien international marocain Aziz Boudarbala au magazine Le temps, en 1983 lors des Jeux méditerranéens organisés au Maroc, le roi avait convoqué tous les joueurs avant la finale pour leur expliquer le choix tactique à adopter contre leur adversaire turc : « C'était un jeu triangulaire dont aucun de nous n'avait jamais entendu parler. C'était expliqué sous forme de petits triangles en papier qu'il avait sorti de son portefeuille », rapporte l'ancien joueur. Des années plus tard, en 1988, Boudarbala se retrouve à parler de ces mêmes triangles avec l'entraîneur portugais Artur Jorge qui lui présentait « une nouvelle manière de jouer ».

² Pour Monsieur Jamal SELLAMI - entraîneur du FUS RABAT, la diplomatie sportive marocaine a connu un tournant important après la participation du roi Mohamed VI au 28ème sommet de l'Union Africaine à Adis-Abeba le 31 janvier 2017. Mr SELLAMI a été interrogé par Mme Hind BENNANI.

³ La VIE ECO 05 Avril 2023

instrument de diplomatie publique dans le but d'améliorer son image à l'étranger (en Afrique notamment) afin d'atteindre une meilleure réalisation de ses objectifs de politique étrangère.

Autrement dit, le Maroc pourrait-il utiliser la diplomatie sportive comme un outil de soft power en Afrique ? Sous quelles circonstances le Maroc pourrait-il utiliser cet outil, et quels seraient les objectifs réels derrière l'adoption de cette approche ?

➤ **Effet final recherché :**

En tenant compte de ces facteurs, l'effet final recherché est de transformer la diplomatie sportive marocaine en un instrument influent majeur en Afrique.

Temporalité : nous visons à concevoir une stratégie décennale comprenant des initiatives à court et moyen terme pour assurer des résultats dès les premières années.

Pour parvenir à l'effet final souhaité, l'équipe a tenté de réaliser les objectifs intermédiaires suivants :

- ✓ Analyse du modèle marocain sur place et de ses composantes,
- ✓ Benchmark de modèles de diplomatie sportive réussis et le fondement de leur réussite,
- ✓ Étude des modèles similaires au contexte marocain ou susceptibles d'y être adaptés,
- ✓ Évaluation des besoins et des situations dans la zone d'influence,
- ✓ Analyse de la nature de la coopération Maroc/Afrique,
- ✓ Proposition d'un modèle marocain adapté pouvant créer de l'influence en Afrique.

➤ **Méthodologie :**

Pour atteindre ces objectifs, nous avons entamé notre démarche d'abord par une phase d'acculturation des différents concepts.

Le traitement du sujet s'est ensuite déroulé en plusieurs étapes :

1. État des lieux et diagnostic de la chose sportive au Maroc et en Afrique,
2. Identification des enjeux majeurs en liaison avec la diplomatie sportive marocaine,
3. Identification des acteurs nationaux et internationaux et leur cartographie,
4. Benchmark et analyse de quelques modèles de pratique de diplomatie sportive à l'international,
5. Étude des actions d'influence à travers les échiquiers politique, économique et sociétal,
6. Proposition d'un modèle de diplomatie sportive marocain,
7. Conclusion par des recommandations et des scénarios.

Nous tenons à préciser que malgré les défis liés à l'accès aux données, nous avons été positivement surpris par l'enthousiasme manifesté par plusieurs intervenants du milieu sportif. Ces derniers n'ont pas hésité à participer activement à cet effort en partageant leurs conseils éclairés en tant qu'experts sportifs, techniciens ou responsables sportifs. Ils ont également démontré un grand intérêt pour l'intégration de la diplomatie sportive dans le cadre de l'intelligence économique comme composante de la stratégie nationale. Certains de leurs points de vue ont été considérés lors de notre analyse tandis que d'autres ont été mentionnés directement ou via les fiches des entretiens (en annexe).

INTRODUCTION

«Le sport a le pouvoir de changer le monde. Il a le pouvoir d'unir les gens d'une manière quasi unique. « Le sport peut créer de l'espoir là où il n'y avait que du désespoir. »⁴

Cette phrase éloquente, attribuée à Nelson Mandela, contient un sens profond. Qu'elle ait été prononcée par l'ancien président de la République d'Afrique du Sud dans les années 1990 n'est pas un hasard, surtout quand il était responsable de la pertinence de ces mots à travers les faits. La locution valorise le pouvoir de la pratique du sport lorsqu'il s'agit de favoriser l'unité des nations et d'ouvrir des voies vers la résolution des conflits.

Le sport permet d'exister sur la carte mondiale, « il a un pouvoir d'attraction, et sa puissance suscite l'admiration et donne du prestige »⁵.

De nombreux travaux se sont penchés sur l'utilisation du sport dans les relations internationales, et plus encore sur sa présence au cœur de certains enjeux géopolitiques. Si l'usage politique du sport n'est pas un nouveau phénomène, l'utilisation des concepts de « géopolitique du sport » et de « diplomatie sportive » est relativement récente. L'usage du sport pour satisfaire des objectifs plus larges s'est notamment généralisé dans de nombreux pays émergents, comme en témoigne l'organisation successive, depuis 2008, des Jeux olympiques et de la Coupe du monde de football dans des pays comme **la Chine, l'Afrique du Sud, le Brésil, la Russie, la Corée du Sud** ou **le Qatar**.

Au Maroc, la diplomatie sportive constitue un pan essentiel de la vision royale et une stratégie efficiente visant le renforcement du positionnement du Maroc contemporain dans plusieurs secteurs, la diplomatie sportive marocaine s'est traduite ces dernières années par de nombreux acquis, sans perdre de vue la défense de ses causes nationales, en premier lieu celle de l'intégrité territoriale du Royaume. Ce soft power sportif se veut un mécanisme diplomatique à même de conforter le leadership du Royaume dans la sphère internationale et particulièrement dans le continent africain.

Cependant, une observation du terrain fait ressortir beaucoup de limites à l'application saine de cette branche dynamique de la diplomatie, et qui rend la réalisation des objectifs recherchés difficile à atteindre.

⁴ Nelson Mandela

En premier lieu, les acteurs intervenant dans la sphère sportive sont disparates, et les actions menées manquent d'harmonie et de coordination, le mode de gouvernance est anarchique et les fédérations sportives travaillent dans un flou accablant, abstraction faite de certaines fédérations comme la fédération royale marocaine de football.

Le manque d'implication du secteur privé est également très frappant. Le sport reste toujours une chose publique qui dépend des autorités publiques, ce qui n'encourage pas le développement de l'industrie du sport ô combien lucrative dans d'autres pays.

La législation en vigueur fait aussi obstacle au développement de la diplomatie sportive, les textes réglementaires tardent à venir et le vide juridique brille par sa présence.

Autant de contraintes et bien d'autres font que la création d'une diplomatie sportive nationale solide peine à se faire dans les meilleures conditions et que le sport joue le rôle qu'on voudrait lui attribuer.

On entend par « sport » « toutes les activités physiques qui, par la participation, organisée ou non, ont pour but l'expression ou l'amélioration de la condition physique et mentale, le développement des relations sociales ou l'obtention de résultats dans des compétitions de tous niveaux »⁶. Cette définition n'ignore pas le caractère socialisant et cohésif qui en a fait un outil social et culturel utile pour le développement des civilisations.

D'autres concepts méritent d'être définis pour une meilleure compréhension de leurs enjeux.

DEFINITIONS DES CONCEPTS

1. Le concept de diplomatie sportive :

Par le terme diplomatie sportive, on désigne souvent les tentatives d'instrumentalisation du sport à des fins diplomatiques. Le chercheur et auteur espagnol **Javier SOBRINO** la définit comme le « **recours au sport comme instrument de diplomatie publique pour sa contribution à certains objectifs de manière structurée et au-delà des éventuels résultats sportifs** »⁷

Par sa popularité, son universalité et sa neutralité politique, le sport devient un outil précieux pour les stratégies d'influence et de communication menées par les acteurs étatiques. Les événements sportifs sont ainsi fréquemment utilisés en vue d'assurer un rapprochement entre deux ou plusieurs États. Un exemple bien connu

6. Article 2 de LA CHARTE EUROPÉENNE DU SPORT REVISEE (adoptée par le Comité des Ministres le 24 septembre 1992 lors de la 480e réunion des Délégués des Ministres et révisée lors de la 752e réunion le 16 mai 2001)

7 SOBRINO Javier "Diplomacia deportiva", Andavira Editora; 1ere édition (13 février 2014)

de diplomatie sportive est celui des Américains et des Chinois dans les années 1970. Des jeux de ping-pong ont permis aux États-Unis,



pays capitaliste, et à la Chine, pays communiste, deux pays donc politiquement et idéologiquement éloignés, de réchauffer leurs relations diplomatiques.

C'est ainsi qu'en 1971, l'équipe de ping-pong américaine a été invitée à participer à un tournoi en Chine, marquant la première visite officielle d'une délégation américaine en Chine depuis 1949. Cela a ouvert la voie à une normalisation des relations entre les deux pays, qui avaient été tendues pendant des décennies.

Il convient aussi de signaler que la diplomatie sportive est utilisée non seulement dans un cadre bilatéral, mais aussi multilatéral, avec l'organisation des manifestations sportives, comme les Jeux olympiques, la Coupe du monde, etc.

La diplomatie sportive peut devenir un important support de la diplomatie publique. Des puissants États ont ainsi eu systématiquement recours à la diplomatie sportive afin d'influencer les populations étrangères et de façonner une image positive d'eux-mêmes. Ce fut notamment le cas avec les États-Unis après l'attaque terroriste de 2001 qui a révélé une forte hostilité envers les américains parmi les populations musulmanes et arabes à travers le programme "Sports Envoy"⁸ lancé en 2003 par le département d'État américain et qui consiste à envoyer des athlètes et des entraîneurs américains dans des pays étrangers pour promouvoir les valeurs américaines telles que l'esprit sportif, l'inclusion, la tolérance et la diversité culturelle.

L'apaisement des tensions entre les deux Corées : les Jeux olympiques d'hiver de 2018 à PyeongChang, en Corée du Sud, ont été marqués par la participation de l'équipe de Corée unifiée, composée d'athlètes des deux Corées. Cette participation a contribué à une désescalade des tensions entre les deux pays et a ouvert la voie à des discussions diplomatiques entre les dirigeants des deux Corées.

⁸ Par exemple, en 2006, la joueuse de basketball de la WNBA, Allison Feaster, a été envoyée en Jordanie pour promouvoir le basketball et le dialogue interculturel. Elle a organisé des ateliers pour les entraîneurs et les joueurs jordaniens, ainsi qu'un camp d'été pour les filles de différentes nationalités. En 2012, l'ancien joueur de la NFL, Curtis Conway, a visité l'Égypte pour organiser des ateliers de football américain pour les jeunes égyptiens et pour discuter des valeurs américaines telles que l'égalité des chances et le respect des différences culturelles.



(MAXPPP)

La réconciliation entre l'Afrique du Sud et le monde : suite à la fin de l'apartheid en Afrique du Sud, le sport a eu une part importante dans la réconciliation du pays avec le reste du monde. Des manifestations sportives comme la Coupe du monde de rugby de 1995 ont contribué à promouvoir la réconciliation raciale et à encourager l'unité nationale.

La promotion de la paix en Irlande du Nord : Le match de football de 1995, opposant l'Irlande à l'Angleterre à Dublin et qui représentait le premier affrontement entre ces deux sélections depuis une période de 15 ans, a été marqué par un geste symbolique fort : la poignée de main entre les capitaines des deux équipes. Cet acte a aidé à atténuer les tensions persistantes entre ces deux nations.

La normalisation des relations entre Cuba et les États-Unis : En 2016, l'équipe nationale de baseball des États-Unis a effectué un voyage à Cuba pour disputer une série de rencontres amicales, ce qui a marqué la première présence officielle d'une équipe américaine sur l'île depuis la révolution cubaine de 1959. Cela a favorisé la normalisation des liens entre les deux nations après des décennies de tensions.

Dans leur livre "*Global Diplomacy: Theories, Types, and Models*", **Alison R. Holmes** et **J. Simon Rofe** discutent de plusieurs théories et types de diplomatie sportive :

- o **Diplomatie sportive informelle** : cette théorie considère que les événements sportifs offrent un cadre informel pour les interactions diplomatiques entre les pays.

Un exemple de diplomatie sportive informelle est la rencontre entre les dirigeants nord-coréens et sud-coréens lors des Jeux olympiques d'hiver de Pyeongchang en 2018. Les deux pays ont formé une équipe unifiée pour le tournoi féminin de hockey sur glace, ce qui a permis

une coopération et une compréhension accrues entre les deux nations.

- o **Diplomatie sportive publique** : cette théorie postule que les événements sportifs peuvent servir de plate-forme pour la promotion de l'image d'un pays à l'étranger. Les gouvernements peuvent utiliser les performances de leurs athlètes pour améliorer la perception de leur pays à l'échelle internationale.

Un exemple de diplomatie sportive publique est la campagne de promotion de l'image du Brésil à l'étranger par le biais de ses succès en football.

- o **Diplomatie sportive de développement** : cette théorie met l'accent sur l'utilisation du sport pour promouvoir le développement économique et social des pays en développement.

Un exemple de diplomatie sportive de développement est le programme de formation de l'Académie de football du Qatar. Le programme vise à fournir des compétences de football de haute qualité aux jeunes du pays, tout en développant leur confiance, leur esprit d'équipe et leur leadership.

- o **Diplomatie sportive de la paix** : cette théorie suggère que les événements sportifs peuvent servir de moyen pour promouvoir la paix et la réconciliation entre les pays en conflit.

Un exemple de diplomatie sportive de la paix est la rencontre de ping-pong entre la Chine et les États-Unis en 1971. Lors de cette rencontre, les joueurs chinois et américains ont échangé des cadeaux et ont joué ensemble, contribuant à améliorer les relations diplomatiques entre les deux pays.

2. La notion de soft power :

La diplomatie sportive est devenue un instrument très utilisé au sein du soft power des États. Terme inventé par le chercheur américain **Joseph Nye** dans les années 90, le soft power se définit comme « la capacité pour un acteur d'avoir ce qu'il veut à travers l'attraction plutôt qu'à travers la coercition, l'usage de la force ou d'argent »⁹

Autrement dit, le "Soft power" est la capacité d'un pays à influencer les autres par des moyens non coercitifs, tels que la culture, les valeurs, les idées ou les politiques attractives. En français, on parle de « puissance douce » pour désigner cette notion.

⁹ NYE Joseph, Bound to lead : The changing Nature of American Power, New York, Basic books, 1990, p5

Pour résumer, le soft power est un terme qui fait référence à une stratégie de puissance douce que emploient pour exercer leur influence sur autrui sans recourir à la contrainte ou la coercition. Cette approche se concentre sur l'établissement de relations, la promotion de valeurs partagées et l'utilisation des échanges culturels pour atteindre des objectifs diplomatiques. De la promotion de la démocratie et des droits de l'homme à la promotion des intérêts économiques, le soft power est devenu un outil essentiel permettant aux nations d'atteindre leurs objectifs dans le monde moderne. Il est donc probable que cette stratégie, conçue pour répondre à des défis mondiaux complexes et maintenir l'influence des nations, sera toujours en usage dans le futur. Dans le domaine du sport, le soft power a engendré une notion spécifique, le « sport power ». Dans ce contexte, le sport en général, et le football en particulier, ont offert à certains pays l'opportunité de consolider leur stratégie d'influence sur la scène internationale.

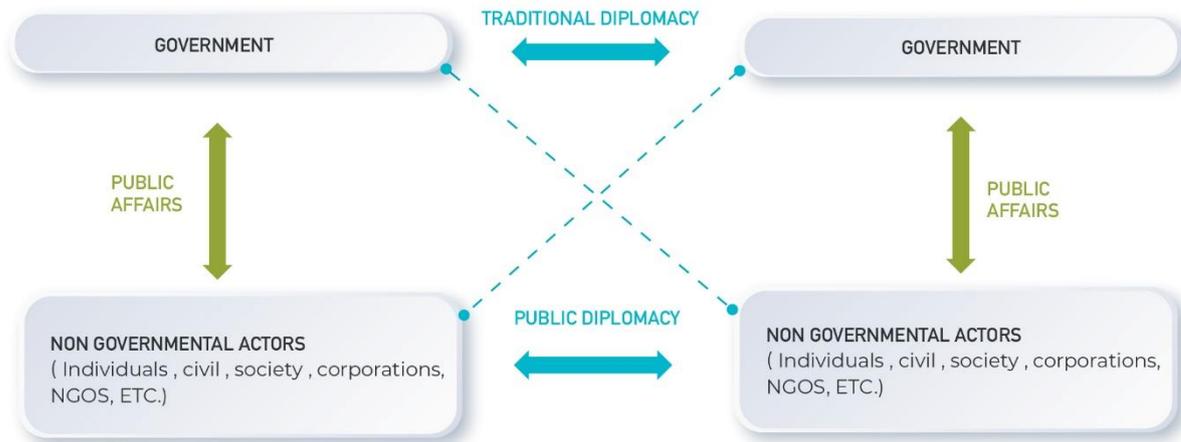
3. La public diplomacy :

La *public diplomacy* concerne la conduite d'une politique extérieure qui s'adresse aux peuples étrangers et pas seulement aux diplomates et aux acteurs politiques.

Selon **Hans M. Tuch** *"la Public diplomacy est le processus de communication d'un gouvernement avec des publics étrangers afin de créer la compréhension pour les idées et les idéaux du propre pays, ses institutions et cultures ainsi que ses buts internationaux et son orientation politique actuelle."*

La *public diplomacy* ou diplomatie publique s'adresse en général à l'opinion publique et à la société civile, son objectif étant de projeter à l'extérieur les valeurs et les positions d'une institution. Ainsi, toute action extérieure requiert des instruments qui permettent d'être en contact étroit et permanent avec un nombre croissant d'acteurs sur la scène internationale, tels que les entreprises, les institutions culturelles et scientifiques et avec, bien sûr, l'ensemble des citoyens. La diplomatie publique permet de mieux faire connaître et de mieux projeter les positions d'un pays sur les grandes questions internationales, ainsi que ses principales initiatives.

Le principal objectif de la diplomatie publique est la construction d'une réputation, tout comme celui de la diplomatie sportive.



Traditional diplomacy vs. public diplomacy Source: after a figure realized by Kevin Mulcahy and Harv Feigenbaum¹⁰

PARTIE I : ETAT DES LIEUX

1. Etat des lieux du sport au Maroc

En matière d'organisation du sport, la tendance au Maroc est celle adoptée par les pays africains francophones après leur indépendance, c'est-à-dire une conception à mi-chemin entre l'initiative privée et l'étatisation¹¹ du système sportif.

La gestion du sport au Maroc revêt un caractère étatique basé sur le principe du service public, cette institutionnalisation a cependant amené l'État à créer des structures de gestion et des infrastructures pour la pratique du sport à travers notamment les fédérations sportives nationales et le comité olympique national, qui ont entraîné un certain revirement de situation en raison de leur affiliation aux instances internationales, permettant ainsi au royaume de prendre conscience qu'à travers le sport il lui est offert une vitrine de visibilité et de lisibilité internationale, mieux encore, le sport peut lui permettre, pour un moment, de rivaliser avec d'autres États potentiellement plus puissant sur le plan économique, militaire et politique, le temps d'une rencontre sportive, un équilibre illusoire existe.

Il ne fait aucun doute que les politiques sportives sont décidées et appliquées par les États au niveau national, mais la compétition sportive elle-même est le plus souvent, in fine, internationale, C'est la raison pour laquelle, c'est la compétition internationale qui est sans doute le principal

¹⁰ <https://www.researchgate.net/f>

¹¹ Voir le livre « La Makhzenisation du sport, le modèle du foot » Moncef EL LYAZGHI -IMPRIMERIE Annajah al jadida

facteur pris en compte dans la mise en place des politiques sportives nationales.

Dans un premier temps, nous allons examiner succinctement la politique sportive nationale du Maroc à travers son cadre juridique et législatif en vigueur, son organisation sportive et ses éléments constitutifs, ainsi que la stratégie sportive mise en place par les pouvoirs publics.

1.1 Présentation du cadre juridique et législatif marocain.

1.1.1 La loi sportive au Maroc

Dans l'ouvrage La loi du sport, Dr. **Moncef Lyazghi** a souligné que depuis le premier Parlement en 1963, aucune proposition de loi pour modifier un texte en rapport avec le sport n'a été faite. La prépondérance gouvernementale domine dans la gestion du secteur du sport au Maroc. Il est à rappeler que la première mise en place d'une législation sportive (loi 06-87) a été approuvée par le Parlement en juin 1988. Cependant, aucun amendement n'a été apporté à cette loi qui ne réglemente pas seulement l'éducation physique, mais aussi l'ensemble des organisations sportives.[2]

Ce n'est qu'en 2010 que la loi 30.09 est venue pour préciser davantage les statuts, les attributions et les mandats des intervenants dans le champ sportif et pour réglementer, entre autres, les systèmes de gestion et de gouvernance des différentes organisations sportives. Elle prévoit également de nouvelles dispositions quant à la gestion des fédérations sportives, des ligues et des associations. [3]

Elle a aussi donné naissance à la Commission nationale du sport de haut niveau (CNSHN) qui a pour mission de déterminer les disciplines sportives permettant l'accès à la qualité de sportif de haut niveau selon les critères qu'elle fixe. Elle détermine aussi, après avis des fédérations habilitées concernées, les critères dans chaque discipline sportive permettant de définir la qualité de sportif de haut niveau pour la période de quatre ans correspondant à l'olympiade.

Liste non exhaustive des lois du sport au Maroc

TYPOLOGIE NORMATIVE	ANNEE D'ADOPTION	OBJET
Décret royal °1-58-376	1958	Régissant les associations sportives
Loi (6-87)	1987	Sur le sport
Décret d'application de la loi 6- 87	1993	Sur le sport
Loi n°30-09	2010	Relative à l'éducation physique et aux sports.
Loi n°09-09	2011	Contre la violence dans les stades
Nouvelle constitution	2011	Intégration du sport comme droit pour tous les citoyens

Loi n°97-12	2012	Pour la lutte contre le dopage (Création de l'agence marocaine anti-dopage)
Décret n°2-21-831	2021	Relatif aux attributions du ministre de l'éducation nationale, du préscolaire et du sport.
La Charte collective 78.00 (chapitre 41 et suivants)		Obligeant les communes à fournir l'équipement sportif nécessaire.

1.1.2 La Lex Sportiva :

On entend par *lex sportiva* le droit transnational que se donne le mouvement sportif, elle bénéficie d'une large autonomie au regard des ordres juridiques étatiques, en raison notamment de son caractère transnational, qui ne la rend que partiellement saisissable par ceux-ci, le monde du sport s'est construit de manière autonome et a créé ses propres règles du jeu ainsi que son environnement juridique en quasi-autarcie.

Il aura fallu attendre l'arrêt Bosman pour rappeler à cet ordre juridique que s'il est le « maître du jeu »- au sens de régulateur de l'activité, il peut néanmoins être soumis à des mécanismes de régulation juridique de droit commun.¹²

1.1.3. Le nouveau modèle de développement

L'intégration du sport dans le nouveau modèle de développement :
Le nouveau modèle de développement (NMD), élaboré par une commission spéciale sur hautes instructions de Sa Majesté le Roi Mohamed VI, n'a pas manqué d'intégrer le sport comme un levier de développement humain, d'inclusion, de cohésion sociale et de lutte contre l'exclusion et la marginalisation.
Évoquant la chose sportive, le rapport général de la Commission indique que "les voies de socialisation et d'épanouissement, par la culture et le sport notamment, restent difficiles d'accès", soulignant que "la culture et le sport ont bénéficié d'une attention particulière au plus haut niveau de l'État qui s'est traduit par le lancement de nombreux équipements de premier ordre et un soutien marqué à l'organisation de manifestations et d'événements d'envergure nationale et internationale". (Nouveau Modèle de Développement avril 2021)¹³.

¹² L'arrêt Bosman est une décision de la Cour de justice des Communautés européennes (CJCE), rendue le 15 décembre 1995 relative au sport professionnel. Cette jurisprudence établit l'illégalité des quotas de sportifs communautaires et des quotas de sportifs non communautaires ressortissants d'États ayant signé des accords d'association ou de coopération avec l'Union européenne.

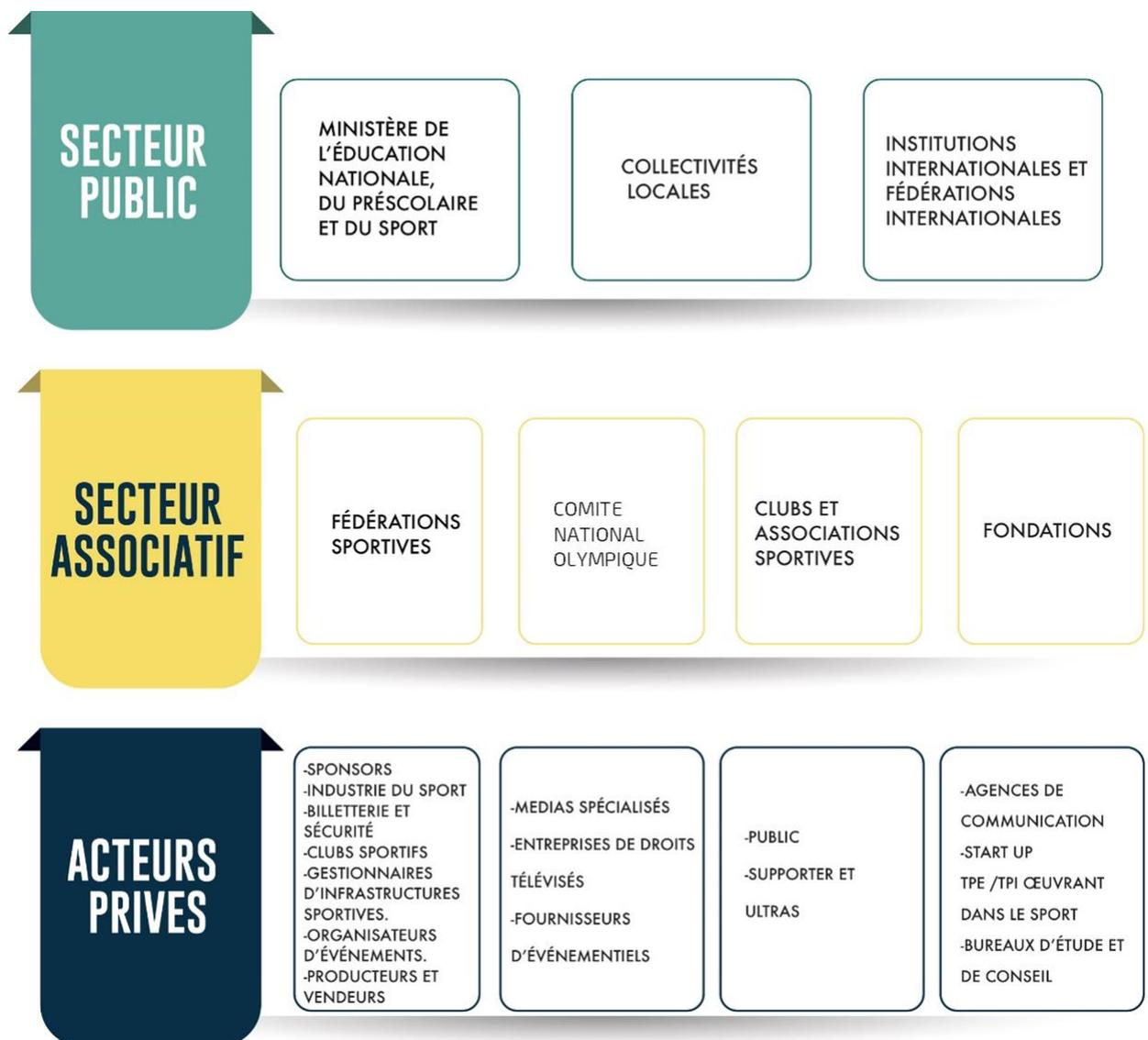
¹³ Dans cet esprit, l'expert et chercheur en politiques sportives, Dr. Moncef El Yazghi, considère que "le rapport sur le nouveau modèle de développement se veut un cadre central pour une action sérieuse vers l'instauration d'une politique sportive susceptible de corriger tous les dysfonctionnements".

1.2 Les acteurs du sport au Maroc :

L'écosystème du sport au Maroc implique, comme dans plusieurs pays du monde, une multitude d'acteurs, personnes physiques et morales, publics et privés, nationaux et internationaux.

En plus du ministère de tutelle, des collectivités territoriales et de l'Initiative nationale pour le développement humain (l'INDH), le Maroc compte plus de 57 fédérations chargées d'assurer l'accès au sport. Il compte également autour de 5000 associations sportives, avec environ 1000 associations disposant de l'accréditation prévue par la loi et 1870 associations ayant déposé leur dossier d'accréditation¹⁴.

1.2.1. Les institutions nationales :



¹⁴ Ministère d'Éducation nationale, du préscolaire et des sports.

Quelques exemples d'acteurs actifs¹⁵ :

Certains acteurs se font remarquer par leur dynamisme sur la scène sportive marocaine. On y distingue en particulier 3 organismes : L'INDH, la FRMF et le C.O.M.

o INDH (l'Initiation Nationale pour le Développement Humain)



L'INDH, un acteur clé pour la **promotion de la pratique sportive de masse**.

L'INDH vise la réduction de la pauvreté, la précarité et l'exclusion sociale, à travers des actions de : soutien aux activités génératrices de revenus, développement des capacités, amélioration des conditions d'accès aux services et infrastructures de base (éducation, santé, culte, route, eau et assainissement, protection de l'environnement, etc.), Soutien aux personnes en grande vulnérabilité.

o FRMF (Fédération Royale Marocaine de Football).



La Fédération royale marocaine de football, par abréviation « FRMF », est une association sportive de droit privé marocain à but non lucratif, fondée en 1956, conformément à la législation et à la réglementation du Royaume du Maroc.

La FRMF est une association reconnue d'utilité publique.

La FRMF est affiliée à la FIFA, à la CAF, à l'UNAF et à l'UAFA.

La FRMF est la plus active des fédérations marocaines, preuve en est les résultats réalisés par les différentes disciplines qui sont sous sa tutelle.

¹⁵ Le choix de ces acteurs est illustratif.

Le comité olympique Marocain



15 avril 1959 : un télégramme est envoyé au siège du Comité international olympique. Il est signé du ministre marocain de l'Éducation, monsieur Abdelkrim Benjelloun Touimi, qui informe le CIO de la création du Comité national olympique marocain (CNOM), placé sous la présidence effective de feu sa majesté le roi Hassan II, alors prince héritier. Cet événement majeur dans l'histoire du sport marocain est riche en symboles.

La forte implication de la famille royale dans la création du CNOM prouve en effet que le sport est érigé au rang de secteur stratégique.



Source : page officielle du CNOM

Le Comité Olympique Marocain contribue activement à la promotion du sport et des principes olympiques. Il met en place des programmes éducatifs destinés principalement aux jeunes, soit via des visites en interne où il reçoit des enfants pour leur exposer ses missions, leur faire découvrir son musée et leur enseigner les valeurs universelles du sport et de l'olympisme, ou bien en externe dans les écoles, les clubs sportifs et diverses académies.

1.2.2 Les institutions internationales :

INSTITUTIONS INTERNATIONALES PUBLIQUES

LES NATIONS UNIES	UNESCO	INSTITUTIONS INTERNATIONALES A VOCATION REGIONALE
-------------------	--------	---

INSTITUTIONS INTERNATIONALES PRIVEES

Mouvement International Olympique	Mouvement Fédéral International	Institutions de régulation
-----------------------------------	---------------------------------	----------------------------

Comité International Olympique	Fédérations Internationales	Institutions d'arbitrage et de médiation	Agence mondiale antidopage
Autres entités de l'olympisme	Associations des fédérations internationales	TAS (Tribunal Arbitral du Sport) CIAS (Conseils International de l'arbitrage en matière de Sport)	

1.2.3. Les personnalités publiques¹⁶ :

Il ne fait aucun doute que la personne du roi figure au centre de la chose sportive. D'autres acteurs publics influents¹⁷ contribuent à la construction de la diplomatie sportive marocaine.



**SA MAJESTÉ MOHAMED VI
ROI DU MAROC**



AZIZ AKHANNOUCH
Chef du gouvernement marocain.



ABDELLATIF HAMMOUCHI
Chef de la sécurité intérieure (DGSN-DGST).



NASSER BOURITA
Ministre des affaires étrangères, de la coopération africaine et des marocains résidents à l'étranger.



YASSINE MANSOURI
Directeur des renseignements extérieurs (DGED).



FAOUZI LEKJAA
Président de la FRMF et directeur du budget de l'Etat.



WALID REGRAGUI
Sélectionneur national.

¹⁶ L'implication des personnalités publiques dans le sport reflète l'intérêt montré par les instances dirigeantes à la matière.

¹⁷ L'intervention de personnalités publiques influentes reflète la volonté étatique de développer le secteur du sport.

La Coupe du monde tenue au Qatar 2022 a été scrutée à partir de Rabat avec la plus grande attention par le chef du gouvernement **Aziz Akhannouch**, c'est dire tout l'intérêt qu'elle représente.

Le 1^{er} décembre, le chef de la diplomatie marocaine, **Nasser Bourita**, le patron de la sécurité intérieure (DGSN-DGST), **Abdellatif Hammouchi**, ainsi que le directeur des renseignements extérieurs (DGED) **Yassine Mansouri**, ont assisté au match Maroc-Canada au stade Al Thumama, à Doha. Juste avant la rencontre, ces trois personnalités avaient été reçues par l'émir du Qatar, Tamim Ben Hamad Al Thani.

Quant à **Walid REGRAGUI**, il est devenu un héros national et une figure emblématique arabe et africaine, non seulement par les victoires de l'équipe nationale de football, mais aussi grâce à l'image extrêmement positive que son équipe a su projeter sur divers aspects.

Faouzi LEKJAA : Considéré comme l'un des principaux maîtres d'œuvre de la diplomatie sportive engagée par le Maroc, ce dernier siège au sein du comité exécutif de la CAF et du conseil de la FIFA, il est par ailleurs président de la FRMF et directeur du budget de l'État et il a la confiance du roi pour mener à bien ce projet.

1.2.4. Les Acteurs privés :

Acteurs sportifs

- o Athlètes nationaux ou athlètes internationaux qui participent à des compétitions nationales.
- o Athlètes nationaux ou internationaux à la retraite (Said Aouita, Hicham El Guerrouj...). (Maradona, Goerge Weah...)
- o Professionnels concomitants (cadres, techniciens, médecins).
- o Entreprises : entités sportives (clubs, universités, écoles, associations...).
- o Gestionnaires d'infrastructures sportives.
- o Organismes d'événements.
- o Producteurs et vendeurs d'équipements sportifs et de services.

Acteurs non sportifs

- o Public en général
- o Médias en général

Quid des ambassadrices sportives ?

Il serait inéquitable d'évoquer les acteurs sportifs marocains sur le plan diplomatique sans tenir compte des sportives qui ont grandement participé à la diplomatie sportive du pays. Voici deux exemples :

Nawal Al-Moutawakel



Nawal Al-Moutawakel a marqué l'histoire sportive du Maroc avec sa victoire au 400 mètres haies des Jeux olympiques de Los Angeles en 1984. Une performance qui lui vaut le triple titre de première femme arabe, africaine et musulmane à remporter une médaille d'or aux JO.

Depuis quelques années, l'ancienne athlète se bat pour la cause des femmes dans le monde du sport. Ce combat ne se limite pas à la pratique, mais porte également sur l'accès aux instances dirigeantes. Ainsi, la Marocaine fait son entrée, en 1998, au Comité international olympique (CIO) et multiplie les mandats : vice-présidente du CIO (2012-2016), elle a dirigé le comité d'évaluation des Jeux de Londres de 2012 ou encore la commission de coordination des JO de Rio 2016...

Au Maroc, elle a été, entre autres, nommée ministre de la jeunesse et des sports (2007-2009). Nawal Al-Moutawakel est considérée comme l'une des femmes les plus influentes du sport mondial.

Nezha Bidouane



Nezha Bidouane a été sacrée championne du monde des 400 m haies à deux reprises à Athènes en 1997 et à Edmonton (Canada) en 2001, médaillée d'argent aux mondiaux de Séville (Espagne) en 1999, de bronze aux Jeux olympiques de Sydney en 2000 ; outre le titre de la Coupe du monde à Johannesburg (Afrique du Sud) en 1998. Elle est actuellement la présidente de la Fédération royale marocaine du sport pour tous et de l'association Femme, réalisations et valeurs.

En septembre 2007, le journal britannique The Times la classe parmi les 100 meilleurs athlètes des championnats du monde. En avril 2008, elle est retenue parmi les meilleures athlètes de l'histoire en Afrique et reçoit des mains de M. Hamad Malboum Kalkaba un prestigieux trophée lors de la première soirée de gala du genre sur le continent africain, figurant ainsi sur le Hall of fame continental.

Le public, Les supporters ET LES ULTRAS



D'après la FIFA, les fans marocains ont eu une importance cruciale pendant la Coupe du Monde 2022, au point qu'on qualifie souvent le public marocain de « douzième homme » soutenant les Lions de l'Atlas. L'impression de civisme et de bienveillance projetée par le public marocain n'a pas échappé à l'attention générale et a grandement contribué à la réputation du Maroc sur la scène internationale.

Au Maroc, les supporters de football ont créé une culture militante qui reflète à la fois leur passion pour le football et leurs slogans de protestation sociale. Rien n'est laissé au hasard : la créativité des tifos, l'impact des scénographies, l'utilisation généreuse de la pyrotechnie et les déplacements massifs sont tous soigneusement planifiés.



Créateur : Picasa

C'est ainsi que Les Winners, ultra du Wydad de Casablanca se sont hissés à la première place du podium au sein du palmarès annuel du site "Ultras World"2022, Connus pour leurs chants vibrants et leurs tifos créatifs, les supporters des rouges ont été récompensés pour leur ferveur, ceux de l'olympique de Safi ont occupé une belle troisième place.

Les supporters du Raja Club Athletic (surnommés la Curva Sud Magana) sont aussi souvent premiers du classement des meilleurs supporters du monde, par le site « Ultras World », spécialisé dans la notation des supporters.



Source : Hespess du 14 mai 2022

1.3 La politique sportive du Maroc

Ce n'est qu'à partir des années 2000 que le Maroc a entrepris une évolution de sa politique sportive orientée vers des objectifs stratégiques clairs, Les objectifs principaux de cette nouvelle diplomatie sont entre autres, l'amélioration des relations interafricaines, l'accès aux marchés internationaux et la promotion de l'image du Maroc à l'étranger. Le pays a fait des efforts pour cultiver une relation solide avec les fédérations et les organisations sportives internationales, afin d'être considéré comme un membre actif et impliqué de la communauté sportive internationale. En outre, le Maroc a pris des mesures pour promouvoir la participation aux activités sportives et pour encourager un sentiment de *fair-play* chez ses athlètes. Il s'est en outre doté d'importantes structures sportives pouvant permettre l'organisation d'événements sportifs internationaux.

Grâce à ces mesures, le pays cherche à se positionner comme acteur important sur la scène sportive mondiale.

BUDGET ET PIB DU SPORT :

En 2022, le budget du ministère marocain des Sports s'élevait à 180 millions d'euros, et une partie, dont le montant n'est pas connu, était consacrée à la diplomatie sportive.

La performance de l'équipe nationale de football lors de la coupe du monde 2022 a replacé le développement du sport au Maroc sous les projecteurs, Cependant, cet exploit est survenu après la conception du projet de budget 2023, ce qui fait que le budget n'a pas introduit d'importants changements.

En matière d'investissement, le Maroc est le 1^{er} pays en Afrique en termes d'investissements dans le sport, avec une contribution au PIB en croissance, passant de 0,64% en 2008 à 1,1% en 2018.

Ce taux reste cependant très faible selon le rapport du Conseil économique et social et environnemental en comparaison avec la moyenne mondiale (2%) ou celui de l'Égypte par exemple (1.6%), le rapport considère que l'économie du sport n'est pas à la hauteur des attentes qu'elle suscite au Maroc¹⁸.

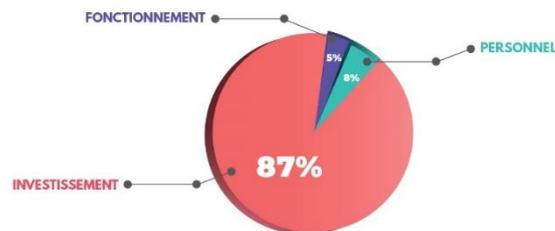
¹⁸ Avis du CESE intitulé « L'économie du sport : un gisement de croissance et d'emplois à mettre en valeur » adopté lors de sa 133^e session ordinaire tenue le 28 avril 2022 par l'Assemblée générale du CESE.

1.3.1 Stratégie nationale du sport : une vision royale

Une stratégie nationale du sport à l'horizon 2020 fut conçue suite aux anomalies soulignées par la Lettre royale des assises nationales du sport qui a diagnostiqué l'état du sport et du système sportif marocain comme hasardeux, concrétisé par les défaites dans toutes disciplines confondues.

Les Assises nationales du sport organisées à Skhirat en octobre 2008 et qui ont connu la participation de l'ensemble des parties prenantes du sport au Maroc, tant nationales que régionales et locales, tant publiques que privées, avaient abouti à l'élaboration de « la Stratégie nationale du Sport à l'horizon 2020 », plus de quatre

REPARTITION BUDGET 2023

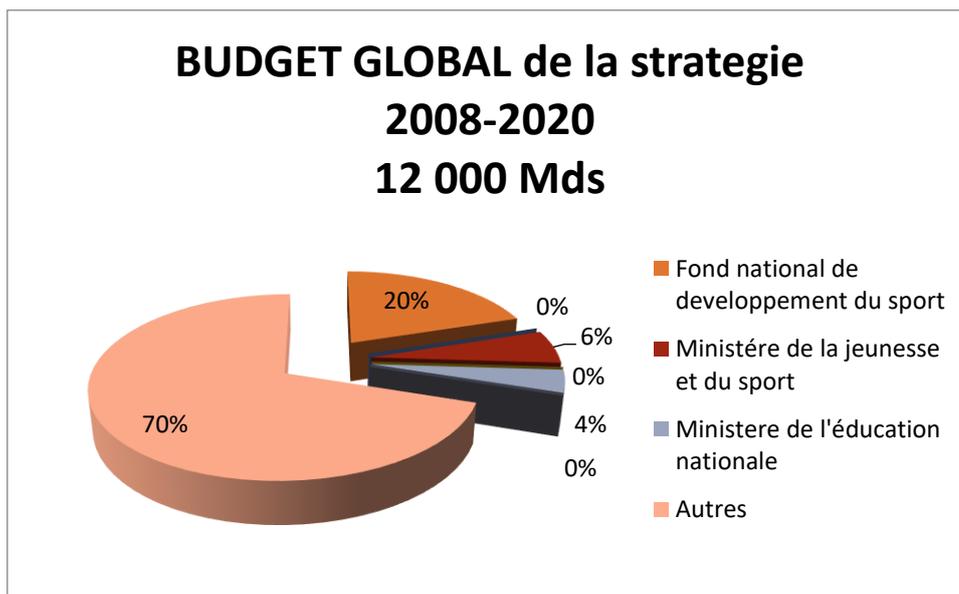


décennies après l'organisation des premières assises (1965)

Cette stratégie vise notamment : ¹⁹

- ✓ Faire du Maroc un terrain de sport de haut niveau et une pépinière de champions grâce à diverses actions :
 - o Améliorer la performance et la compétitivité des sports marocains ;
 - o Renforcer la place du Maroc dans le mouvement sportif international ;
 - o Faire du Maroc un centre sportif aux niveaux régional et international ;
 - o Préserver et promouvoir le patrimoine sportif national ;
 - o Développer l'économie sportive ;
 - o Ancrer la pratique sportive et ses valeurs dans la vie des citoyens ;

- ✓ Garantir le droit fondamental au sport et faire du sport un acte d'intégration sociale ;
- ✓ Consacrer les valeurs sportives dans l'éducation et les programmes de la jeunesse ;
- ✓ Renforcer la gouvernance au niveau des instances responsables du domaine sportif ;
- ✓ Améliorer la qualité des infrastructures du sport de proximité ;
- ✓ Développer la formation professionnelle aux métiers du sport.¹



Source : ministère de la jeunesse et du sport

▪ **Le sport scolaire :**

Au Maroc, l'éducation physique et sportive (EPS) est une matière d'enseignement obligatoire pour tous les élèves des cycles d'enseignement. Le sport scolaire est considéré comme le prolongement des pratiques de l'EPS. Il est géré au niveau central par la direction de la promotion du sport scolaire et de l'organisation des compétitions (DPSS), représentant le ministère de l'Éducation nationale et par une entité à caractère associatif : la fédération royale marocaine du sport scolaire (FRMSS).

Le développement d'un cursus sport-études dans certains établissements pourrait contribuer favorablement au développement de carrières sportives chez les élèves talentueux en leur aménageant un programme spécifique et un emploi du temps favorisant un entraînement régulier.

▪ **Les infrastructures :**

❖ **Les stades de football :**

Un des piliers de la stratégie du sport au Maroc est la réalisation d'infrastructures sportives.

C'est ainsi que le Royaume a su se doter d'infrastructures de qualité qui lui ont permis d'organiser des compétitions internationales de haut niveau, avec six stades conformes aux normes internationales homologuées par la CAN et la FIFA et une importante logistique.

STADE	BUDGET-MMD	CAPACITE
Le stade ibn Batouta de Tanger	844	65.000
Le stade d'Agadir	860	45.480
Le stade de Marrakech	835	45.240
Le stade du complexe sportif de Fès	Rénovation	45.000
Le stade Moulay Abdellah de Rabat	Rénovation	45.800
Le stade Mohamed V de Casablanca	Rénovation	45.891

❖ Stades en projet :

STADE	COUT PREVISIONNEL	CAPACITE
Grand stade de Casablanca	408 Millions de Dollars	93.000
Stade d'Oujda	51.8 Millions de dollars	45.400
Stade de Tétouan	42.9 Millions de Dollars	45.600
Stade de Dakhla	210 Millions de dirhams	15.000

Avec toutes ces installations sportives, le Royaume nourrit l'espoir que la CAN 2025 et la coupe du monde de 2030 se déroulent sur son territoire.

❖ Les infrastructures sportives de proximité :

Plusieurs centres socio-sportifs de proximité et autres infrastructures sportives ont été réalisés et constituent la meilleure arme contre le décrochage scolaire, la délinquance et les activités illicites. Il s'agit en effet d'un moyen efficace d'insertion des jeunes dans la vie sociale et de lutte contre toutes les formes de marginalisation et d'exclusion dont souffre cette frange importante de la société.

Selon le dernier rapport du Conseil économique, social et environnemental (CESE), publié le 21 mai 2020, le Maroc dispose de 611 installations sportives. Ce nombre reste au-dessous des espérances, car il présente un ratio d'une installation pour 68.400 habitants, à cela s'ajoute la pluralité de leur mode de gestion. En outre, leur impact budgétaire très élevé de réalisation, d'entretien et de gestion, ne permet pas leur expansion en termes de nombre et de qualité.

L'Initiative nationale pour le développement humain (INDH) constitue l'un des mécanismes importants qui ont stimulé la mise

en œuvre d'un groupe de projets sportifs à travers le support qu'elle a apporté aux communes.

❖ **Les centres de formations :**

- **Le complexe sportif Mohamed VI :** Le complexe sportif Mohamed VI : Érigé sur une surface d'environ 30 hectares, le complexe sportif Mohamed VI de Rabat est vu comme l'un des plus significatifs au niveau mondial, se classant parmi les « Top 3 mondiaux »²⁰.

Année inauguration :	2019
Superficie :	30h
Nombre de terrain :	6
Nombre d'hôtels :	4
Nombre de résidences :	---
Nombre de restaurants :	3
Centre de formation :	Multidisciplinaire
Centre médical :	1

- **L'Académie Mohammed VI de football (AMF) :** un projet financé par les fonds propres de Sa Majesté Mohammed VI.

L'Académie Mohammed VI de football (AMF) est l'une des clés de la réussite de la sélection marocaine à la coupe du monde 2022. C'est dans cette enceinte que plusieurs joueurs de la sélection nationale, qui ont surpris le monde entier par leur talent, ont été formés et se sont révélés.

Financée par les fonds propres du souverain qui en assume également le budget de fonctionnement, l'Académie Mohammed VI de football a été ouverte en 2009 et a nécessité un budget de 15 millions de dollars pour sa construction.

Cette structure a été implantée à Salé²¹, sur une superficie d'environ 18 hectares et comprend plusieurs installations sportives, sanitaires, d'enseignement et des terrains de football.

Néanmoins, bien que les infrastructures aient beaucoup progressé récemment, elles sont hélas limitées aux régions urbaines. La population rurale, notamment les jeunes qui aspirent à fuir la campagne pour trouver une vie meilleure en ville, est totalement négligée ; d'où toute l'importance du sport en tant que frein à l'exode rural.



Soit 1 infrastructure sportive
pour 68.400 marocains

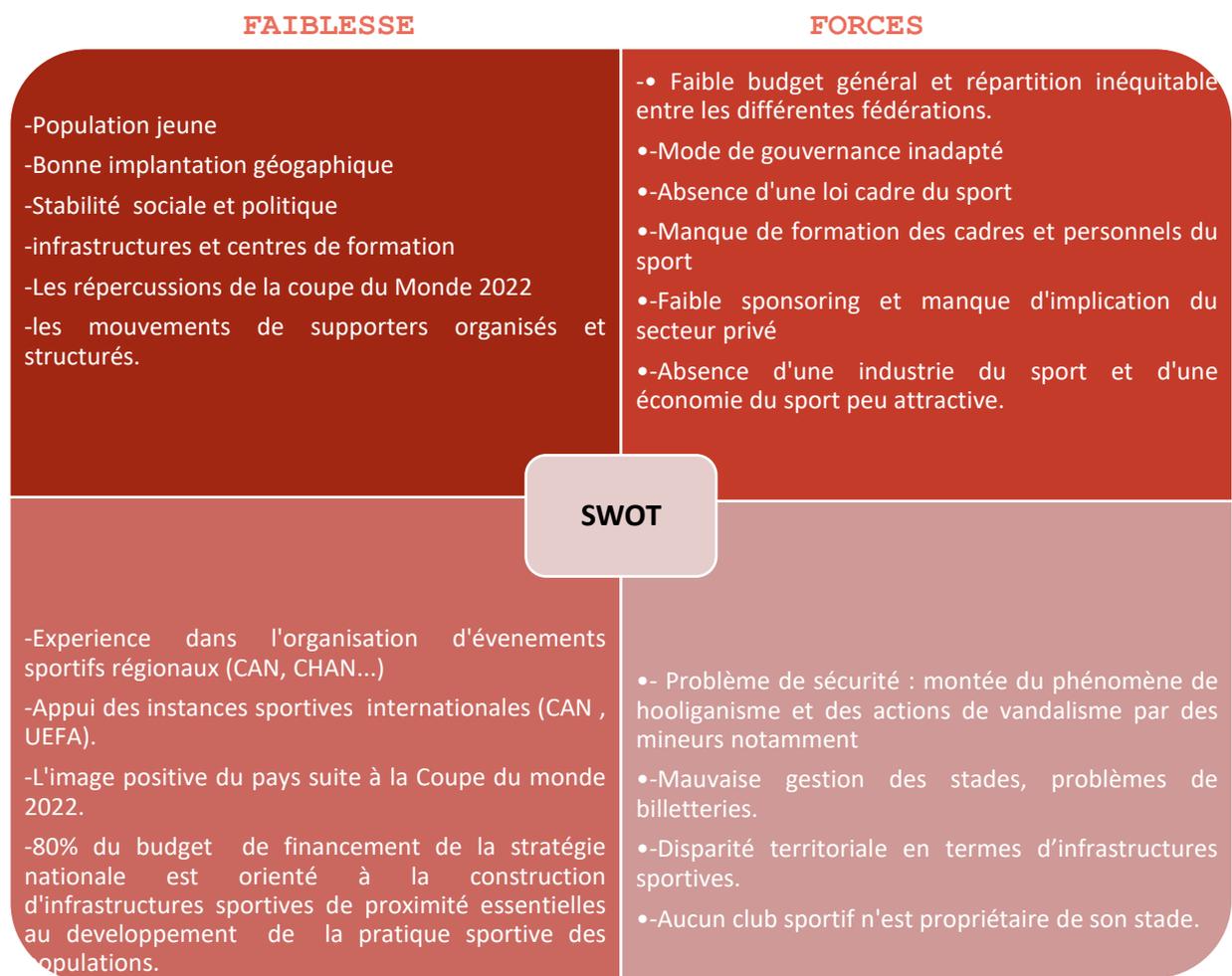


Source : La filière sport au Maroc : Etude Filière sport, par l'Agence Française de développement AFD (septembre 2020)

²⁰ Selon le patron du football mondial (FIFA), Gianni I INFANTINO.

²¹ Région de Rabat-Salé-Kénitra

1.3.2. Diagnostic stratégique : Analyse SWOT du sport au Maroc



OPPORTUNITES

MENACES

Malgré son ambition, la mise en œuvre de cette stratégie nationale n'a pas permis d'atteindre les objectifs escomptés afin de faire du sport un levier de développement du Maroc, et ce, dû à de multiples raisons, notamment :

1. La stratégie n'a pas été déclinée en véritable politique publique.
2. L'insuffisance des moyens humains et financiers,
3. L'absence d'un cadre juridique et réglementaire efficace²².

L'évolution du sport au Maroc repose sur la transformation de toute stratégie nationale en une politique publique opérationnelle inscrite dans une loi-cadre.

Cependant, il est important de souligner que le formidable exploit de l'équipe nationale masculine de football lors de la Coupe du Monde Qatar 2022 a propulsé le Maroc dans une nouvelle dimension en matière de diplomatie sportive. En effet, cette performance a permis au Maroc d'être valorisé sur plusieurs fronts : l'image

²² Constat du CESE

qu'il renvoie, la sympathie du public marocain, les valeurs diffusées par les joueurs et les succès sportifs, le Maroc est en effet le premier pays africain et arabe à se qualifier pour les demi-finales d'une Coupe du Monde de football.

1.4. Les enjeux de la diplomatie sportive Marocaine :

1.4.1 Enjeu politique :

Le Maroc a fait de la coopération avec les pays du continent africain une priorité de sa politique étrangère, inscrite au préambule de sa Constitution de 2011.

La diplomatie sportive est devenue un enjeu politique majeur pour les gouvernements et les organisations sportives. Les événements sportifs peuvent être utilisés comme des outils pour améliorer la réputation et l'image des pays sur le plan international, renforcer les relations entre les nations, renforcer l'unité nationale et même promouvoir des idéaux politiques.

Cependant, les enjeux politiques dans la diplomatie sportive en Afrique peuvent également être source de tensions et de conflits. Les rivalités politiques, nationales ou régionales peuvent se refléter dans les confrontations sportives, avec des conséquences potentielles pour les relations internationales.

Par ailleurs, la corruption et les abus d'autorité peuvent avoir un impact significatif sur les décisions locales et régionales concernant la diplomatie sportive. Il peut arriver que les personnes en charge d'organiser des événements sportifs soient séduites par la perspective de pots-de-vin pour orienter la sélection des lieux de compétition, des équipes ou encore des athlètes, ce qui pourrait nuire à la transparence et à l'intégrité des procédures de sélection.

Il existe plusieurs volets politiques importants dans la diplomatie sportive marocaine en Afrique, notamment :

1- La coopération et l'intégration régionale : le Maroc œuvre activement pour renforcer la coopération et l'intégration régionale au niveau sportif en Afrique. Il accueille régulièrement des compétitions sportives internationales avec la participation d'autres pays africains, ce qui permet de renforcer les liens entre les nations et d'améliorer la visibilité et l'attrait du sport africain dans le monde.

2- Les questions de développement : La diplomatie sportive marocaine en Afrique est souvent liée aux questions de développement, telles que l'amélioration des infrastructures sportives, le renforcement des capacités des entraîneurs et des athlètes, ou encore la promotion de l'éducation et de l'inclusion sociale. Le Maroc s'emploie en effet à aider les autres pays africains à développer leur potentiel sportif et à utiliser le sport comme un outil pour transformer positivement leur société.

3- Les enjeux géopolitiques : la diplomatie sportive marocaine en Afrique peut également être influencée par les enjeux géopolitiques, en particulier en ce qui concerne les relations du Maroc avec l'Union africaine et avec d'autres États africains. Des questions telles que le conflit du Sahara occidental, les problèmes de migration ou encore le terrorisme peuvent avoir un impact sur

la coopération sportive et sur la manière dont le Maroc est perçu par les autres pays africains.

4 - La médiation politique : grâce à ses relations historiques et amicales avec plusieurs pays africains, le Maroc peut se constituer en médiateur pour régler des conflits régionaux ou atténuer certaines tensions entre pays africains.

Quelles actions stratégiques adopter ?

- Actions de Lobbying
- Réseaux
- Information (blog/presse etc...)
- Communication politique (country branding ou marketing personnalisé ou individuel)

1.4.2 Enjeu économique et commercial :

Le roi du Maroc a toujours accordé une importance majeure quant aux relations sud-sud et notamment avec une vision économique, voici quelques extraits :

"Pour nous, l'Afrique n'est pas simplement un choix stratégique ni un champ d'action essentiel pour notre diplomatie, c'est également un choix de civilisation. En effet, nos liens avec l'Afrique sont multiples, diversifiés et ancrés dans l'histoire. Ce qui fait de nous des Africains parmi les Africains, dans notre pays comme dans notre continent.

Nous ambitionnons de doter notre continent d'une agriculture moderne, d'un système éducatif de qualité, de systèmes de santé performants, d'infrastructures de transport et de communication modernes et d'énergies renouvelables.

Notre projet est celui d'une Afrique où les femmes et les jeunes sont considérés comme un véritable capital humain et des vecteurs de progrès économique et social.

Nous sommes convaincus que ce projet d'avenir, basé notamment sur la co-émergence et la coopération Sud-Sud, est porteur d'une ambition commune, qui concilie efficacité économique, solidarité et préservation de notre environnement commun."

(Discours de Sa Majesté le Roi Mohammed VI à l'occasion de la célébration de la Fête du Trône - 30 juillet 2019)

Selon le rapport annuel de la Conférence des Nations unies sur le commerce et le développement (CNUCED) publié en 2020, les flux d'investissement directs marocains vers l'Afrique ont atteint 1,54 milliard de dollars en 2019, contre 1,15 milliard de dollars en 2018, soit une augmentation de 34%.

Ces investissements ont été principalement destinés aux secteurs de la banque, des télécommunications, de l'énergie et de l'agriculture, avec une forte présence dans des pays stratégiques tels que la Côte d'Ivoire, le Sénégal, le Togo, la Mauritanie et le Gabon.

Le rapport de la CNUCED souligne également que les investissements marocains en Afrique ont contribué à la création d'emplois et au

développement économique des pays hôtes, tout en renforçant les relations commerciales et économiques entre le Maroc et le reste du continent.

En outre, le rapport souligne que le Maroc est devenu un acteur important dans la promotion du commerce intra-africain, grâce à la signature de plusieurs accords commerciaux avec les pays africains, notamment la Zone de libre-Échange Continentale Africaine (ZLECA).

Ainsi, le Maroc a adopté une stratégie de diplomatie économique en Afrique visant à renforcer ses relations commerciales avec les pays africains. Cette stratégie est basée sur un certain nombre d'enjeux économiques, tels que :

- La diversification des sources d'approvisionnement en matières premières : le Maroc est un importateur net de matières premières telles que le gaz naturel. En consolidant ses relations commerciales avec ces pays, le Maroc peut réduire sa dépendance vis-à-vis de quelques fournisseurs.
- L'expansion des marchés d'exportation : L'Afrique est un marché potentiellement important pour les exportations marocaines, en particulier dans les secteurs agricole, manufacturier et du phosphate. En renforçant sa présence en Afrique, le Maroc peut accroître ses exportations et diversifier ses marchés.
- L'attraction d'investissement étranger : le Maroc cherche à attirer davantage d'investissements étrangers dans l'économie marocaine en créant des partenariats avec des entreprises africaines qui cherchent à investir dans le pays.
- La promotion de la coopération régionale : le Maroc est un partisan actif de la coopération régionale en Afrique où il joue un rôle clé dans les organisations continentales telles que **l'Union africaine et la Communauté économique des États de l'Afrique de l'Ouest**. En renforçant la coopération régionale, le Maroc peut aider à stimuler l'intégration économique et à faire avancer le développement économique et social.
- La consolidation de l'influence diplomatique : la stratégie de diplomatie économique du Maroc en Afrique est également un moyen de consolider son influence diplomatique sur le continent. En renforçant ses relations commerciales et économiques avec les pays africains, le Maroc peut élargir son cercle d'amis et de partenaires dans la région.

Il nous paraît subtil d'aborder différemment l'enjeu commercial (en considérant les exploits sportifs marocains comme étant un " produit " ou « un concept » à vendre), et pour ce faire, il est nécessaire de :

- Mettre en avant les réalisations du Maroc dans les différents sports.
- Organiser des événements sportifs en Afrique.
- Collaborer avec les fédérations sportives africaines.
- Faire connaître les installations sportives du Maroc.
- Utiliser les réseaux sociaux et les médias pour promouvoir le sport marocain et donner de la visibilité aux

événements sportifs, partager des histoires inspirantes d'athlètes marocains et promouvoir les installations sportives marocaines peut aider à accroître la notoriété du sport marocain sur le continent.

Quelles actions stratégiques adopter ?

Influence par le lobbying, la finance et les prêts :

- Une politique d'aide au développement qui passe principalement par les banques marocaines.
- Domination par le contrôle des flux financiers,
- La réalisation de grands projets stratégiques : exemple l'action d'OCP Afrique dans des projets structurels, et sa contribution à la sécurité alimentaire en Afrique, le projet de valorisation et de développement de la baie de Cocody et la dépollution de la lagune Ebrié à Abidjan par Mar Chica Africa.
- Prise de contrôle dans de grands groupes financiers régionaux.
- Prise de participation dans des grandes entreprises locales.
- Grasstop à travers des actions de lobbying à mener par les acteurs financiers privés marocains (CGEM, GPBM...)
- Accélérer la digitalisation et promouvoir les partenariats public-privé.

1.4.3. Enjeux énergétique et minier :

Le Maroc considère l'énergie comme un enjeu majeur de sa diplomatie en Afrique en raison de sa position de leader régional en matière d'énergies renouvelables. Les enjeux énergétiques dans la diplomatie marocaine en Afrique comprennent :

- La fourniture d'énergie : le Maroc s'efforce de fournir des sources d'énergie fiables et abordables aux pays africains, en particulier l'électricité produite à partir des énergies renouvelables telles que le solaire et l'éolien.
- La sécurité énergétique : le Maroc travaille à renforcer la sécurité énergétique des pays africains en mettant en place des infrastructures énergétiques modernes et en diversifiant leurs sources d'énergie.
- Le développement durable : le Maroc promeut l'utilisation d'énergies propres et renouvelables afin de réduire les émissions de gaz à effet de serre et de contribuer au développement durable des pays africains.²³
- Les opportunités économiques : la diplomatie énergétique marocaine en Afrique vise à promouvoir les partenariats économiques et les investissements dans les projets énergétiques, offrant ainsi des opportunités de développement économique et de création d'emplois.

²³ Selon une vidéo publiée par Growth & Recovery produite par Oxford Business Group (OBG) « l'Afrique subsaharienne est l'une des régions qui enregistre la plus forte croissance démographique au monde, avec une population qui devrait plus que doubler pour passer de 1,1 milliard d'habitants en 2019 à 2,5 milliards à l'horizon 2050. À l'heure actuelle, plus de la moitié de la population n'a pas accès à l'électricité », (vidéo, intitulée «Powering Africa: Green Opportunities»)

À ce stade de développement des enjeux énergétiques, il est impératif de souligner l'importance du secteur minier également, importance traduite par la quantité d'investissement de sociétés marocaines axées sur l'exploitation des phosphates. Le Maroc possède les plus grandes réserves de phosphates au monde et les exportations marocaines de phosphates représentent une source importante de revenus pour le pays. Les enjeux spécifiques de la diplomatie marocaine en matière d'énergies minières en Afrique comprennent :

- La promotion de l'expertise marocaine.
- Le développement de partenariats stratégiques.
- La sécurité des approvisionnements.
- Le développement durable.

Quelles actions stratégiques adopter ?

Le projet Gazoduc Maroc-Nigeria

Ce projet historique et ambitieux devrait établir un record en tant que plus long gazoduc offshore du monde, couvrant environ 5.600 km et traversant 11 pays africains. Les partenaires, le **Nigerian National Petroleum Company Limited (NNPC)** et l'**Office national des hydrocarbures et des mines (ONHYM)** envisagent de financer conjointement le projet qui devrait coûter 25 millions de dollars à parts égales.

Ce projet stratégique qui, une fois achevé, fournira du gaz à tous les pays de l'Afrique de l'Ouest et permettra notamment la création d'une nouvelle voie d'exportation vers l'Europe. Il donne aussi l'opportunité au Maroc de consolider ses relations avec les pays concernés par le projet, et ce, à tous les niveaux sur la base du principe gagnant-gagnant.



1.4.4. ENJEU DE SOUVERAINTE :

« Je voudrais adresser un message clair à tout le monde : Le dossier du Sahara est le prisme à travers lequel le Maroc considère son environnement international. C'est aussi clairement et simplement l'aune qui mesure la sincérité des amitiés et l'efficacité des partenariats qu'il établit. S'agissant de certains pays comptant parmi nos partenaires, traditionnels ou nouveaux dont les positions sur l'affaire du Sahara sont ambiguës, nous attendons qu'ils clarifient et revoient le fonds de leur positionnement d'une manière qui ne prête à aucune équivoque »

Discours royal à l'occasion du 69^e anniversaire de la révolution du Roi et du peuple du 20 août 2021.

En réponse à la question concernant l'importance de la diplomatie sportive en tant qu'outil potentiel pour soutenir la cause nationale (la marocanité du Sahara), Monsieur **Pascal BONIFACE**, directeur de l'Institut des Relations internationales et stratégiques, et expert en géopolitique, a affirmé qu'il ne percevait aucun lien. Nous ne partageons pas cette perspective et estimons que l'impact de la diplomatie sportive dans ce domaine est considérable.

Pour le chercheur en sciences politiques, **Atik Essaid**, « le soft power sportif se veut un mécanisme diplomatique à même de conforter le leadership du Royaume dans les fora internationaux, notamment en matière de préservation des acquis nationaux, à leur tête la question de l'intégrité territoriale du Royaume » et « Cette diplomatie sportive a également réussi à barrer la route à la fantomatique +rasd²⁴+ pour devenir membre de la Confédération africaine de football (CAF), après la promulgation à l'unanimité de l'amendement de l'article 4 des statuts de la CAF, lors de la dernière assemblée générale électorale de l'instance africaine, tenue en mars dernier à Rabat...». ²⁵

En effet, le Maroc considère la question du Sahara comme une cause nationale qui a une implication profonde pour la sécurité et la stabilité de la région.

Le pays a développé une véritable diplomatie africaine liée à sa cause et à son projet d'intégration régionale.

Il a mobilisé pour sa cause un réseau de soutien au sein des pays africains et travaille actuellement à renforcer ses relations avec ces pays. En effet, depuis 2017, le Maroc a retrouvé son siège à l'Union africaine après plus de trente ans d'absence due à la question du Sahara.

Cette phase de " phase de chaise vide" adaptée par feu roi Hassan II, avait pour but de protester contre l'admission du front Polisario en tant que membre de l'Union africaine. Elle a cependant engendré plusieurs inconvénients, notamment :

²⁴ République Arabe Sahraouie Démocratique

²⁵ Diplomatie sportive marocaine en Afrique: quatre questions au chercheur en sciences politiques, Atik Essaid 30 avril 2021 - par : Rachid Maboudi

- L'isolement diplomatique, de nombreux États membres n'ont pas soutenu la position marocaine sur la question du Sahara, vu que son absence a provoqué une perte d'influence régionale.

-Risque de conflit militaire dans la région : ce boycott a également contribué à une escalade des tensions avec le front Polisario et l'Algérie qui soutient sa cause.

- Coût économique et militaire : ce boycott a également eu un coût économique pour le Maroc, car il a dû investir davantage de ressources pour maintenir son influence dans la région à travers d'autres organisations internationales.

Et donc, depuis la réquisition de sa chaise, le royaume mène une politique active de coopération économique, technique et militaire avec les pays africains et est devenu un partenaire de premier ordre des pays du continent. Ces relations sont renforcées par les nombreux accords et conventions signés avec les pays africains dans différents domaines.

Le Maroc utilise pareillement sa diplomatie sportive pour convaincre les pays africains de reconnaître son Sahara marocain. Voici quelques-unes des actions menées par le Maroc dans ce domaine:

Le Maroc a utilisé plusieurs événements sportifs pour promouvoir sa position sur le Sahara marocain. C'est dans ce sens que le Maroc a organisé en 2018 la Coupe du monde de football des moins de 20 ans, qui a eu lieu dans les villes de **Laayoune** et **Dakhla**, Cette initiative a été considérée par le Maroc comme une manière de légitimer sa souveraineté et de renforcer sa position dans la région.

Le « marathon des sables » est un autre exemple à citer. Cet événement rassemble des coureurs du monde entier pour sensibiliser au conflit et promouvoir un dialogue pacifique entre les camps opposés. Outre le marathon, le sport a également été utilisé pour promouvoir les échanges culturels et la compréhension entre les réfugiés sahraouis et les communautés marocaines, avec des programmes tels que l'initiative "Football pour la paix". Bien que l'utilisation du sport dans les efforts diplomatiques ne soit pas

une panacée pour résoudre le conflit du Sahara occidental, elle peut constituer un outil précieux pour promouvoir le dialogue et la compréhension entre les parties en conflit.



Le Maroc a en outre :

- o Organisé de nombreux événements sportifs internationaux en Afrique (Championnat d'Afrique des nations (CHAN), Coupe d'Afrique des nations (CAN), ou encore la Coupe du monde des clubs). Ces événements ont permis d'attirer l'attention médiatique sur le Maroc et de renforcer ses relations avec les pays africains.
- o Mis en place un programme de formation sportive destiné aux jeunes africains, en leur offrant des stages dans des équipes de football et en soutenant la création de centres de formation sportive en Afrique.
- o Créé une ligue de football dédiée aux joueurs africains, la "Ligue africaine des champions", qui vise à promouvoir le football en Afrique et à renforcer la coopération entre les pays africains.
- o Le Maroc a mis en place une stratégie de coopération sportive avec les pays africains, en proposant des accords de partenariat sportif et en développant des projets conjoints en matière de formation, d'infrastructures et d'organisation d'événements sportifs.
- o Il a collaboré avec la Confédération africaine de football (CAF) pour organiser des réunions et des événements en faveur de la reconnaissance de son Sahara marocain, lors de la dernière Coupe d'Afrique des nations.

Quelles actions stratégiques adopter ?

GRASSROOTS LOBBYING : le recours à des associations et des ONG pour expliquer le problème du Sahara marocain, la médiatisation des actions sociales et économiques menées dans la zone par le Maroc, l'organisation de rencontres sportives, amicales et à but caritatif.

1.4.5. Enjeu sur l'image et la réputation

"LA CONNAISSANCE DU SPORT EST LA CLE DE LA CONNAISSANCE DE LA SOCIÉTÉ » ²⁶

Il est indéniable que les triomphes sportifs aident les pays à projeter une image moderne et prospère. Grâce à la diplomatie sportive, les nations ont l'opportunité de démontrer leur puissance et leur potentiel non seulement par le sport lui-même, mais également par leur aptitude à organiser des événements. Cela inclut la gestion de divers services nécessaires pour ces événements, tels que les infrastructures sportives, les établissements hôteliers, le transport, la restauration et la technologie. Cependant, ces aspects matériels ne sont pas suffisants; l'élément humain est tout aussi précieux.

²⁶ Norbert Elias, introduction de sport et civilisation-la violence maîtrisée, Fayard 1986.

Cet aspect humain est enrichi par un autre tout aussi important, celui des valeurs inculquées aussi bien par son peuple que par ses représentants. Un exemple particulièrement pertinent est celui des joueurs de l'équipe nationale masculine marocaine de football qui, véritables ambassadeurs de leur pays, ont su faire rayonner au monde lors de la Coupe du Monde du Qatar 2022 des valeurs rarement ou jamais vues sur le terrain.



Ces aspects ont indéniablement retenu l'attention des analystes et des médias, tant nationaux qu'internationaux, suscitant respect et admiration à l'échelle mondiale.



Dans cette optique, le Maroc s'efforce de se conformer à la tendance du marketing national en construisant une image de marque nationale attrayante, particulièrement en Afrique, une région plus accessible comparée à d'autres régions du monde qui imposent des normes plus strictes et exigeantes.

L'image de marque pays se définit comme "l'utilisation de caractéristiques typiques de la vie nationale comme moyen d'influencer l'image et perception du pays dans la société civile, l'opinion publique et les médias étrangers, augmentant le prestige international de l'État et améliorant sa position, sa compétitivité politique et économique dans le système mondial. C'est une stratégie entreprise par le gouvernement d'un pays en collaboration avec les acteurs de la société civile, impliquant les secteurs public et privé à la fois dans la phase de conception et dans la mise en œuvre puisque la logique indique que les avantages se répercuteront sur les deux secteurs ».²⁷ "

²⁷ Iglesias y Molina, 2008, p.111.

Quelles actions stratégiques adopter ?

- Le recours à des personnalités sportives marocaines pour promouvoir l'image du Maroc.
- Le recours aux médias nationaux et internationaux pour la réalisation de documentaires sur le Maroc.
- Le cinéma et la culture sont une fenêtre sur le monde, c'est un outil à explorer pour conquérir le monde extérieur.

LA NOTION DE MARKETING TERRITORIALE ET DE NATION BRANDING :

LE MARKETING TERRITORIALE est la volonté de créer et de valoriser une image de marque nationale en utilisant les outils et moyens de la communication et du marketing moderne. ²⁸

Selon **Jamal Eddine BOUKAR**, Président du Bureau d'Etudes Stratégiques en marketing territorial, « *le sport est un des outils, pas le seul considéré, comme des plus puissants pour construire une image attractive d'une ville, ou d'un pays* » ²⁹

L'auteur considère ainsi que faire du sport l'outil principal des marketeurs territoriaux pourrait ainsi se révéler à l'avenir l'une des priorités des dirigeants sportifs locaux pour construire et développer des identités territoriales.

Depuis le mois d'octobre 2015, le Maroc a instauré la stratégie territoriale de "Régionalisation Avancée" comme nouveau régime administratif qui se veut une initiative visant une grande autonomie administrative et financière des régions, stratégie dans laquelle le sport s'inscrit comme un acteur majeur capable de contribuer à l'efficacité économique et sociale des régions et par ricochet de l'Etat qui les composent.

Le « NATION BRANDING » quant à elle, est la capacité d'un pays à promouvoir sa "Marque" grâce à l'ensemble des dimensions qu'elle englobe (culturelle, gastronomique, sportive, diplomatique ou encore militaire).

Il s'agit de comprendre comment un pays, comme le Maroc par exemple, est perçu à l'étranger et comment un pays peut influencer cette perception dans le sens désiré. La publication du rapport de l'Institut Royal des Études Stratégiques (IRES), qui a mené une enquête avec le cabinet "Reputation Institute" afin d'examiner les forces et les insuffisances du Maroc en termes de réputation externe et interne, révèle que le Royaume figure au rang des élèves moyens et, avec une note de 58,1 points, se hisse à la 35^e place sur 73 pays analysés.

28 Simon Anholt

29 « Marketing territorial pour l'investissement ». Jamal Eddine BOUKAR
Independently published (October 25, 2022)

³⁰L'image nationale correspond finalement à des clichés qui reflètent très peu la réalité marocaine.

À cet effet, conscient du potentiel inhérent et des retombées multidimensionnelles du ''Marketing pays'', le Maroc n'a pas ménagé d'efforts, en application des directives royales, pour se construire une image de marque nationale capable de catalyser ses investissements et son commerce notamment en Afrique.

« Il est également du devoir de la diplomatie marocaine de s'employer, avec la même ardeur, à mettre en relief les atouts fondamentaux du Royaume, et d'en faire l'usage le plus judicieux, et ce, à travers un positionnement cohérent et efficace, en phase avec les valeurs et les intérêts supérieurs du Maroc, et avec les évolutions fondamentales des relations internationales.

À cet égard, nous engageons notre diplomatie à renforcer l'action visant à assurer la promotion du Label Maroc qui tire sa force et sa richesse des réformes profondes que nous avons initiées. Il lui appartient également de mieux faire connaître les grands chantiers de développement que nous conduisons dans tous les domaines, notamment en faveur du développement humain. »

Discours de sa majesté le Roi Mohammed VI à la conférence des Ambassadeurs le 30 août 2013.

Quelles actions stratégiques adopter ?

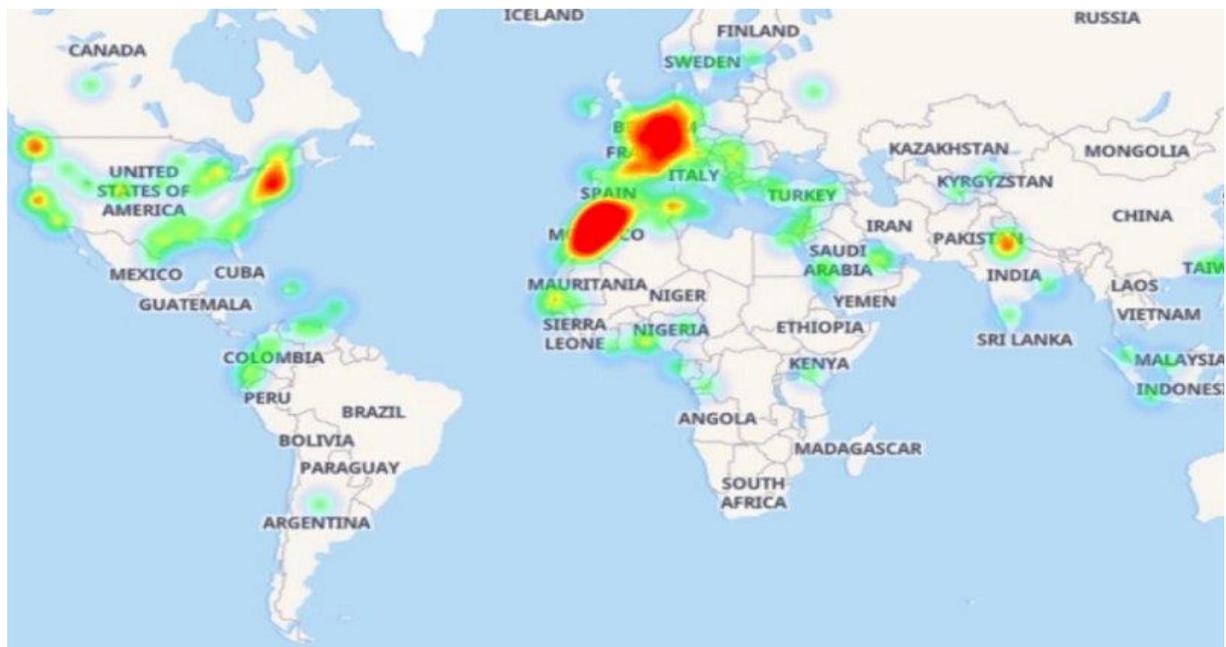
- Assurer la concrétisation du projet de régionalisation avancée et faire des collectivités locales et territoriales les premiers promoteurs du sport.
- Encourager l'organisation de rencontres sportives internationales et d'événements culturels et sportifs.
- Développer d'autres expériences de smart City à l'exemple de celle de Casablanca.

³⁰ La réputation du Maroc dans le Monde, Rédaction du rapport achevée en juillet 2017.

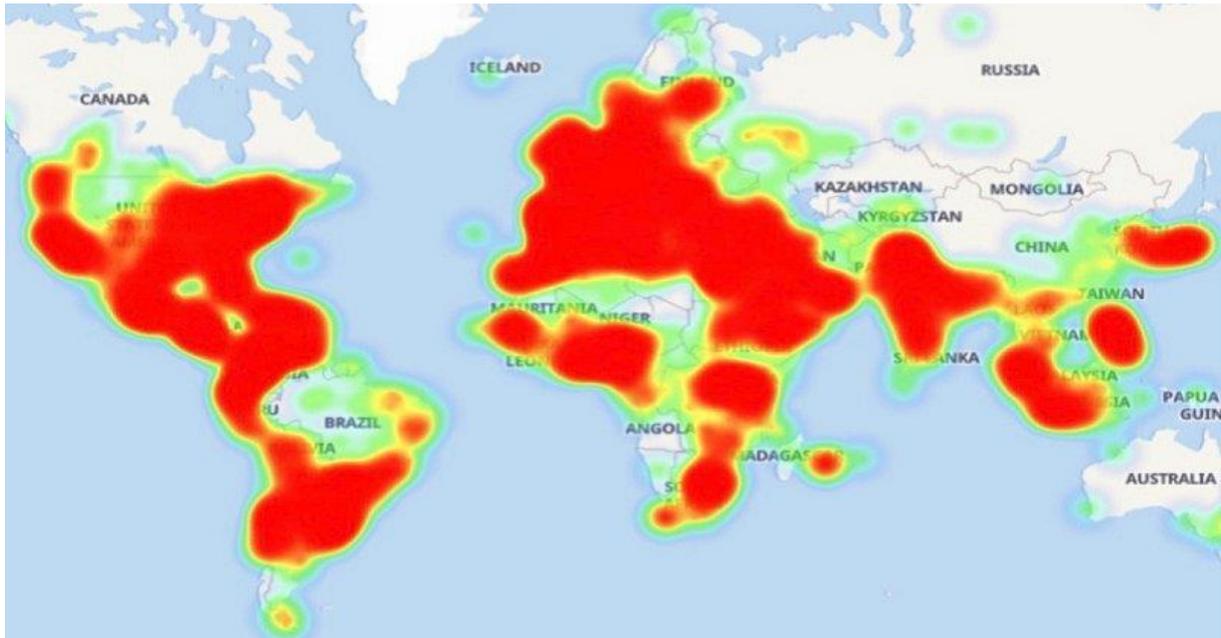
1.4.6. Enjeu touristique : L'impact de la coupe du monde Qatar 2022 sur le Maroc

Avec ses divers avantages géographiques et climatiques, le Maroc se positionne comme une destination de choix pour le tourisme sportif, grâce à ses terrains, ses étendues marines, ses sommets montagneux et son désert. L'organisation d'événements sportifs peut également stimuler le tourisme, notamment grâce à sa couverture médiatique par des chaînes de premier plan, la participation de nombreuses célébrités du football et l'implication de journalistes internationaux. L'implication dans des événements sportifs majeurs peut également affecter le tourisme de manière directe ou indirecte, en particulier si ces participations entraînent des résultats favorables. À cet égard, l'effet de la Coupe du Monde 2022 sur le Maroc en termes de tourisme et d'image nationale a été très bénéfique.

Répartition géographique et intensité de la mention du Maroc avant et depuis la Coupe du Monde Qatar 2022.



Source : talkwalker Volume des conversations sur le Maroc avant la coupe du monde 2022



Source : talkwalker Volume des conversations sur le Maroc depuis le démarrage de la coupe du monde 2022



Source : talkwalker Volume des conversations concernant les intentions de visite du Maroc depuis la coupe du monde 2022

Quelles actions stratégiques adopter ?

Réseaux sociaux et cyber influence

Dans un univers où la mondialisation a aboli toutes les frontières, l'exploitation des médias sociaux et le partenariat avec des blogueurs de renom national et international, ainsi que des journalistes sportifs de prestige international, peuvent avoir un effet bénéfique sur l'image du pays et influencer positivement sa stratégie diplomatique.



Thogden, youtubeur britannique au million d'abonnés, très suivi pendant la coupe du monde 2022 et grand supporter de l'équipe nationale de football.



Nico Cantor, journaliste sportif américano-argentin présent à Tanger lors de la coupe des Nations, il a commenté le match Maroc-Portugal au mondial 2022 et a montré un grand enthousiasme pour la qualification historique du Maroc.³¹

³¹ <https://www.youtube.com/watch?v=-QRoPqUKChw>

1.4.7. Enjeu d'influence

"Les gouvernements, les démocraties ou les dictatures, quand il y a une crise, se réfugient dans le football" ³²

Il est bien connu dans le domaine des relations internationales que le sport est un phénomène social capable d'aller bien au-delà du simple divertissement.

Au cours des dernières années, on a assisté à une augmentation exponentielle des événements pratiques et des investissements de certains États du milieu arabe dans le sport, à l'exemple de l'Arabie Saoudite et du Qatar.

En premier lieu, il ne faut pas négliger **« le caractère socialisant et cohésif du sport qui en a fait un outil social et culturel utile pour le développement des civilisations »³³**

Ce caractère du sport est particulièrement pertinent sur le plan politique, car en plus d'être un outil de développement des civilisations, comme mentionné, il est aussi un instrument très utile en termes d'influence du soft power par un pays.

Dans cette situation, les macro-événements sportifs représentent un cadre imbattable pour mettre ce concept en pratique. Dans un monde globalisé avec de plus en plus l'accès aux télécommunications, le nombre de spectateurs de ces espaces est pratiquement inaccessible pour toute autre discipline : la dernière Coupe du monde de football a réuni plus de 1,5 milliard de téléspectateurs dans le monde entier ³⁴ tandis que les Jeux Olympiques de Tokyo ont eu une audience cumulée de plus de trois milliards de personnes. Compte tenu de ces chiffres, il est clair que le sport occupe un rôle plus capital dans ce qui génère cet attrait et cette persuasion auxquels fait référence le soft power et que certains aspects de la diplomatie et de la politique étrangère de certains États en sont plus influencés.

« Phénomène de masse étendu de nos jours à l'ensemble de la planète, traversé par toutes les idéologies du siècle, indicateur de la puissance et du déclin des nations, tantôt révélateur tantôt manipulateur du sentiment public, substitut de la guerre et instrument de diplomatie, le sport est au centre de la vie internationale, mais c'est aussi une composante, un reflet de la vie internationale et un moyen de la politique étrangère » ³⁵

Concernant le Maroc et pour reprendre l'analyse de **Jean-Baptiste Guégan**, le pays se montre particulièrement actif dans le domaine du football, le sport le plus populaire en Afrique ; *« Le Maroc a l'image d'un pays stable, très touristique et relativement sûr, mais où subsistent beaucoup d'inégalités, estime-t-il. Pour les*

³² Manuel Pelligrini, entraîneur international.

³³ Vázquez, 2020.

³⁴ FIFA

³⁵ Pierre Milza, Sport et Relations internationales, revue Relations Internationales, N°38, 1984.

entreprises étrangères, il n'est pas toujours facile d'y investir. Il n'a ni le potentiel financier de l'Afrique du Sud, première puissance économique du continent, ni celui du Nigeria. Il n'empêche : le Maroc a des idées et ne veut pas se contenter d'être influent en Afrique du Nord. Il veut l'être sur tout le continent. »³⁶

Cette politique engagée par le Maroc depuis 2014 permet au pays de peser dans des instances sportives internationales de grand poids telles que la Confédération africaine de football –CAN–notamment au moment de l'attribution de l'organisation de grands événements sportifs. Le royaume ne limite pas son action à son environnement proche , *« Il veut être influent en Afrique et dans le monde arabe, mais ne s'interdit rien sur une plus large échelle. » Il a organisé le Championnat d'Afrique des nations en 2018, la CAN féminine en 2022 et il accueillera celle de 2024. Il vise aussi la CAN masculine de 2025 ³⁷. Plus ambitieux, le Maroc a présenté sa sixième candidature pour l'organisation de la coupe du monde 2030, candidature conjointe avec l'Espagne et le Portugal, qui a reçu l'appui de la CAF et de l'UEFA deux grandes institutions sportives des plus influentes au monde.*



Remise du Prix de l'Excellence de la Confédération Africaine de Football (CAF) pour l'année 2022 "CAF President's Outstanding Achievement Award-2022" à Sa majesté Mohamed VI.

Inutile cependant de faire la comparaison avec d'autres États arabes notamment, qui commencent à émerger dans le domaine du sport, à savoir le Qatar, l'Arabie Saoudite et l'Émirat Arabe Unis, qui ont su s'implanter dans la sphère sportive européenne à travers la propriété et la gestion des clubs, l'acquisition des droits télévisuels des compétitions les plus importantes et l'organisation d'événements de haut niveau. Autant dire que leurs moyens financiers ne sont pas comparables. On parle de dizaines de millions d'euros pour Rabat, de milliards pour Doha et Riyad. Il est cependant important de préciser que les objectifs fixés par ces entités ne sont pas les mêmes et les enjeux sont différents. Ainsi, conscient de ses limites notamment sur le plan financier, le Maroc a opté pour reconquérir l'Afrique dans une relation de coopération sud /sud, pour ce faire, une préparation du terrain s'avérait utile, de la manière la plus paisible par le recours à plusieurs outils dont celui de la diplomatie sportive.

³⁶ « Géopolitique du sport : une nouvelle explication du monde » Jean- Baptiste Guégan Edition Bréal - 11/08/2017

³⁷ J.B Guéguin.

Il ne fait aucun doute que c'est à travers les grandes institutions internationales du sport, que le Maroc peut s'introduire en acteur et prétendre exercer une quelconque influence, et c'est justement cette stratégie qu'essai de suivre le pays. Dans ce sens, depuis son arrivée à la présidence de la FRMF en 2014 et en convergence avec la diplomatie marocaine orientée Afrique, **Faouzi Lekjaa** a pu monter les échelons en s'assurant un poste au sein du comité exécutif de la CAF puis élu en 2021 au conseil exécutif de la toute-puissante FIFA ; Sur le même registre, le Maroc a beaucoup contribué à porter le Malgache **Ahmad Ahmad** à la présidence de l'instance panafricaine, en fédérant une quarantaine de voix contre sept pour le candidat Algérien³⁸.

Quelles actions stratégiques adopter ?

Par la participation aux instances internationales sportives, le Maroc a pu se faire une place pour exercer de l'influence au niveau régional, cependant cette intégration reste encore timide en comparaison avec d'autres pays arabes et africains comme l'Égypte, membre fondateur de la CAF dont le siège est au Caire et qui a fait l'objet d'une convention de renouvellement pour dix ans en 2020, convention signée entre la CAF et les autorités égyptiennes et qui comporte également un ensemble de concessions fiscales et douanières.

De vraies stratégies de lobbying sont à adopter en la matière, notamment suite au dépôt du dossier de candidature de l'organisation de la CAN 2025 et celle de l'organisation conjointe de la coupe du monde 2030, et ce, par le recours aux services de think tank, des chaires et de cabinets de conseil.

³⁸ « Contrairement à ce que certains qualifient d'un travail de coulisses, c'est à travers des actions de lobbying bien menées par le Maroc que cela a été rendu possible » Moncef Lyazghi , LA VIE ECO du 8 avril 2023.

1.4.8 Enjeu social : La cohésion sociale, l'identité nationale et l'amour de la patrie



Source : barlamane.com/fr du 15 décembre 2022.

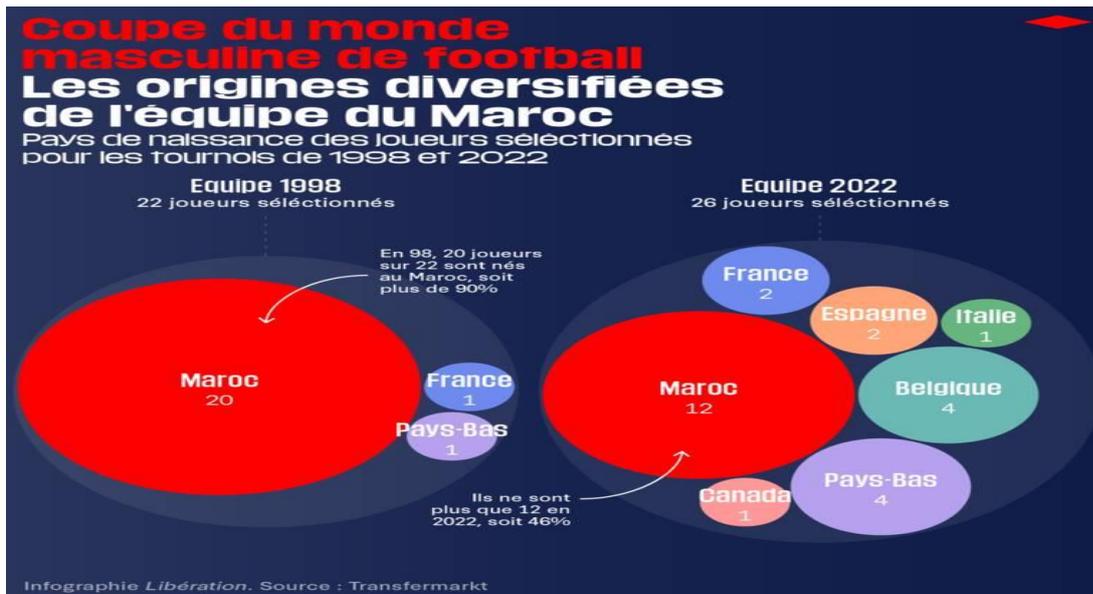
« Le sport est un puissant transmetteur de valeurs universelles comme le respect, le partage, la solidarité : des valeurs qui contribuent à construire des sociétés inclusives, notamment en mettant l'accent sur les jeunes. »³⁹

Le spécialiste en géopolitique du sport **Jean-Baptiste Guégan** considère qu'« au-delà des compétitions et des joueurs, le sport est un enjeu de société. Il porte notre identité et révèle nos passions. Instrument de soft power, il est le reflet de nos relations internationales »⁴⁰

Le sport est l'un des éléments qui jouent un rôle crucial dans l'amélioration de la perception qu'ont les citoyens de leur nation. Il renforce l'estime de soi et nourrit le sentiment d'appartenance à une communauté tout en cultivant la fierté collective. Le sport constitue un véritable instrument de cohésion sociale. Il véhicule de nombreuses valeurs et certaines normes sociales. Au Maroc, on peut clairement observer cet amour du pays chez les binationaux dans leur préférence pour le drapeau qu'ils souhaitent arborer. Ainsi, parmi les membres de l'équipe nationale marocaine de football, la moitié détient une double nationalité. Sur les seize concernés par cette situation, quatorze sont nés hors du pays.

³⁹ Audrey Azoulay, Directrice générale de l'UNESCO-2017

⁴⁰ Géopolitique du Sport : une autre explication du monde, Jean-Baptiste Guégan- Edition Bréal paru le 11 Août 2017



L'arrivée au pouvoir du roi Mohammed VI en 1999 a connu un renforcement des liens entre le Royaume et sa diaspora, une diaspora de plus en plus mal à l'aise dans le pays d'accueil, souvent victime de stigmatisation suite à la montée de l'extrémisme religieux en Occident. Ceci a eu pour conséquence un retour aux sources et une recherche d'identité auprès de la patrie mère. Ce qui explique le choix fait par plusieurs jeunes joueurs issus de l'immigration de représenter le drapeau marocain. À cela s'ajoute un travail de lobbying acharné par la fédération marocaine de football.⁴¹

Le sport crée un sentiment de fierté chez les citoyens envers leurs athlètes, grâce aux résultats qu'ils obtiennent dans les compétitions internationales et, surtout, pour la façon dont ils les obtiennent, transmettant des valeurs avec lesquelles ils se sentent identifiés : camaraderie, générosité, effort, solidarité et travail d'équipe.

C'est dans cette optique que se développe la diplomatie sportive qui vise un travail en interne d'abord sur le citoyen, sa santé, son moral et son patriotisme, avant de regarder ses réalisations au-delà des frontières.

Et si le Royaume a su développer ces dernières années une solide diplomatie sportive sur le continent, il a aussi cherché à s'illustrer dans le monde féminin.

Par conséquent, un projet visant à développer le football féminin a été instauré, ce qui devrait favoriser son progrès significatif. Des progrès notables ont été réalisés au fil des années, comme en témoigne la qualification de l'équipe de football féminine nationale pour la première fois dans l'histoire à la Coupe du monde qui se tiendra en 2023 en Australie et Nouvelle-Zélande. Cela marque

un moment historique en faisant d'eux la première équipe arabe à accomplir cet exploit dans le domaine du football.



Source : MAP

Néanmoins, il est indéniable que malgré tous les efforts consentis, une disparité considérable persiste par rapport au sport masculin (écarts de rémunération, insuffisance de valorisation du sport féminin, déficit de parrainage, couverture médiatique limitée, absence d'équilibre dans les instances décisionnelles du sport...)

Quelles actions stratégiques adopter ?

Le sport peut être un vrai levier de cohésion sociale, encore faut-il réunir les prérequis d'une véritable stratégie du sport. Pour y arriver, une refonte profonde s'impose par :

- La transformation de la stratégie nationale du sport en une politique publique inscrite dans une loi-cadre.
- Le renforcement du cadre juridique et réglementaire du sport.
- L'amélioration du mode de gouvernance au niveau des fédérations sportives, des associations sportives et des ligues régionales.
- Le développement des infrastructures et des terrains de proximité et une répartition équitable entre les régions.
- L'encouragement de la pratique du sport.
- La création d'emplois grâce et par le sport.
- Le développement du sport féminin et l'intégration de la femme aux instances dirigeantes sportives.

1.4.9. Enjeu de paix :

Le sport est un puissant vecteur pour la promotion de la paix et de la stabilité en Afrique. Le Maroc utilise ainsi la diplomatie sportive pour renforcer la coopération et la compréhension entre les nations africaines, promouvoir la tolérance et la compréhension interculturelle, et contribuer à la résolution des conflits régionaux.

Mais le sport peut aussi faire l'objet d'un usage déformé⁴² ou conflictuel⁴³. Il peut même servir de plateforme pour exprimer des opinions politiques ou défendre des droits sociaux ou pour contester la politique du régime au pouvoir.



C'est ainsi que les onze joueurs iraniens se sont abstenus de chanter leur hymne national avant le coup d'envoi de leur premier match du Mondial 2022 contre l'Angleterre en signe de protestation contre le régime iranien et en soutien aux manifestations sociales.

Le sport présente la capacité pour sublimer les conflits en transférant des batailles hypothétiques au terrain de jeu, mettant l'accent sur la compatibilité entre les deux sphères, diplomatique et sportive. Si le sport peut être considéré comme un moyen pacifique des échanges internationaux, la diplomatie incarne la question de la paix et des relations entre États.⁴⁴

C'est dans cette optique que le Maroc met en œuvre sa stratégie vis-à-vis de l'Algérie, dont les rapports se font de plus en plus tendus, principalement à cause de la posture de l'Algérie concernant la question du Sahara marocain. Tension que le pays voisin n'a pas hésité à amener amenée sur le terrain de jeu⁵⁰.



⁴² <https://youtu.be/WE0OgTuRiQY>

⁴³ La Fédération iranienne de football a protesté contre son homologue américaine, qui a supprimé l'emblème du drapeau iranien représentant le mot Allah dans des publications sur les réseaux sociaux, et a demandé à la FIFA qu'elle adresse un avertissement à la Fédération américaine, cette dernière a justifié sa décision en précisant qu'il s'agissait d'un « geste ponctuel », « pour montrer [sa] solidarité avec les femmes en Iran ».

⁴⁴ Murray et Pigman (2014)

Quelles actions stratégiques adopter ?



Des joueurs U17 lors du match Maroc-Algerie ⁴⁵

Une stratégie sportive performante doit être associée à une stratégie éducative robuste, englobant l'enseignement des valeurs, du civisme ainsi que le respect des droits et obligations des citoyens.

La société marocaine est composée de jeunes, et cette jeunesse a besoin d'espoir et de foi pour un avenir meilleur.

Le sport peut jouer un rôle crucial dans la promotion de l'épanouissement social, de l'intégration et de l'équité entre les genres et les classes sociaux. Une société instruite, florissante et saine peut refléter une image positive de la nation à laquelle elle appartient.

L'injection de fonds dans le secteur du sport peut engendrer des changements notables dans les contextes éducatifs, comme les installations sportives et les initiatives socio-éducatives. Ce serait une stratégie de développement efficace qui favoriserait l'intégration et la cohésion sociale.

⁴⁵ Match de qualification des U17 pour les demi-finales de la CAN et à la phase finale du Mondial de la catégorie, le match s'est soldé par la victoire de l'équipe marocaine.

1.4.10. Enjeu humanitaire :

L'opinion publique africaine est généralement sensible aux actions humanitaires vis-à-vis de tous les pays, y compris le Maroc. Les actions humanitaires, telles que l'aide alimentaire, la construction de centres de santé et d'écoles, ou encore la construction de réseaux d'eau potable, sont essentielles pour améliorer les conditions de vie des populations les plus vulnérables.

Les acteurs de la diplomatie sportive marocaine ont contribué de manière effective et concrète à ce volet humanitaire en Afrique en réalisant plusieurs actions dans le cadre de sa politique de coopération Sud-Sud. Le Maroc a organisé plusieurs éditions du Tour du Maroc, une compétition cycliste qui a souvent été utilisée pour sensibiliser à différentes causes humanitaires telles que la lutte contre le cancer du sein ou la scolarisation des jeunes filles. En outre, le Maroc a offert des équipements sportifs à plusieurs pays africains, notamment l'utilisation de terrains synthétiques pour le football ou de matériel de gymnastique pour les écoles. Par ailleurs, le royaume a apporté une assistance technique et formé des coachs sportifs pour les athlètes de plusieurs pays africains. Dans ce sens, le Maroc a organisé des formations pour les entraîneurs du football togolais et rwandais afin de développer les capacités techniques du personnel technique de ces pays. Enfin, le Maroc a également organisé des événements sportifs pour les personnes à mobilité réduite dans le cadre de sa politique d'intégration et de promotion des droits des personnes en situation de handicap.

Quelles actions stratégiques adopter ?

Quid de l'immigration ?

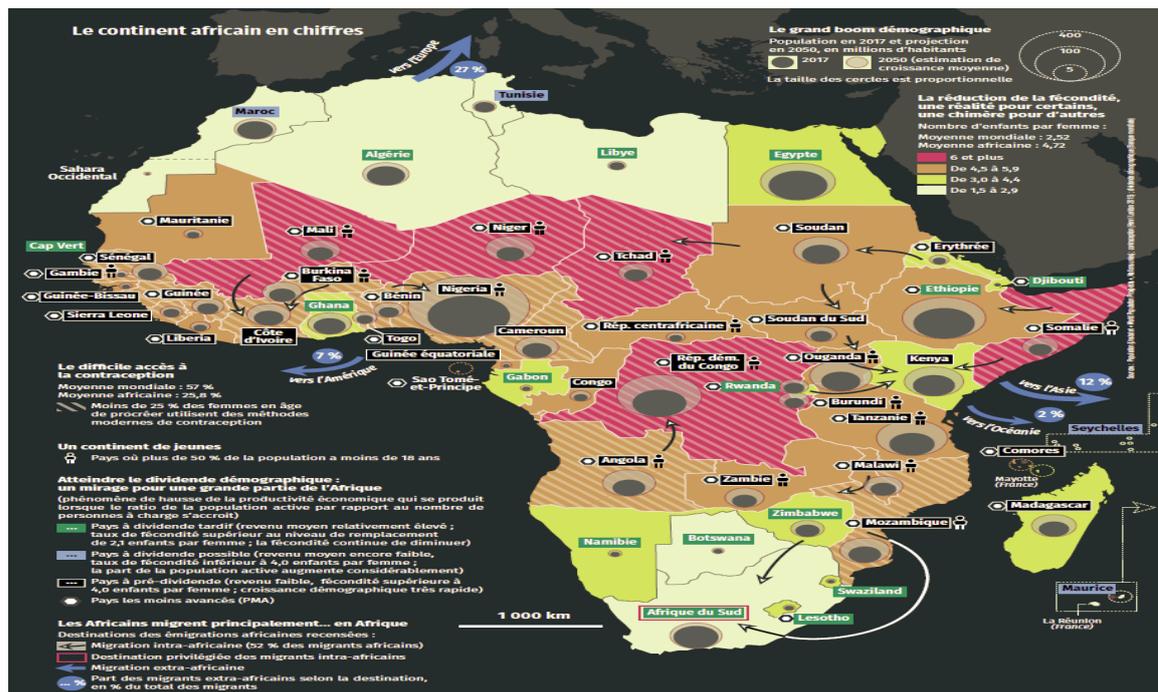
Il est indéniable que le sport peut servir d'outil efficace contre l'émigration illégale en Afrique, et le Maroc peut jouer un rôle en utilisant la diplomatie sportive. En mettant en place des conditions appropriées pour les jeunes, par la mise en œuvre de centres sportifs, l'encadrement éducatif et sportif, le soutien et la promotion des talents émergents, la création d'emplois, ainsi que la formation de gestionnaires et de techniciens, on peut non seulement encourager les jeunes à pratiquer et à exceller dans le sport, mais aussi à désirer représenter leur pays avec fierté. Ils peuvent éviter les tristes naturalisations et aspirer à réaliser des exploits sportifs au nom de leur propre nation

L'Afrique est un continent jeune doté d'un potentiel considérable et où le sport est profondément enraciné. En analysant la composition des clubs sportifs européens, on note que les premiers athlètes migrants proviennent du continent africain. L'expression « l'exode des muscles » fait référence à la migration des jeunes footballeurs talentueux provenant des pays du sud, qui cherchent des opportunités au sein de clubs européens, souvent dans un cadre juridique ambivalent. L'Europe est pour ces sportifs un lieu de rêve. Mais cela se métamorphose fréquemment en véritable cauchemar. Un nombre restreint de joueurs est engagé et beaucoup se trouvent dépourvus de ressources, en situation d'illégalité, faute de managers pour les orienter dans leur quête d'un club sportif.

2. AFRIQUE : OPPORTUNITES ET MENACES.

2.1 Grille de lecture Africaine

Avec ses 1,3 milliard d'habitants, l'Afrique se classe comme le continent le plus jeune du monde. D'ici 2050, un tiers des jeunes sera d'origine africaine. L'avenir de l'Afrique subsaharienne francophone, en particulier sahélienne, est compromis par des problèmes structurels persistants. Toutefois, cet atout démographique peut être un véritable piège si on ne l'utilise pas correctement.



Dans ce contexte démographique particulier, le sport s'impose progressivement comme un marqueur de la jeunesse africaine, un levier de lutte contre la marginalisation des populations les plus vulnérables, de développement économique et social et de la lutte contre l'émigration irrégulière, Le sport peut contribuer à la transformation de l'Afrique sur la trajectoire des Objectifs de développement durable (ODD).

Ainsi, l'économie du sport, combinée avec l'énorme potentiel des sportifs du continent, peut-être un accélérateur de développement économique et social en Afrique.

Selon une étude du cabinet Mazars et l'African Sports & Creative Institute (ASCI) intitulée « Écosystème du sport en Afrique : de potentiel à un levier de développement », dont l'objectif est d'établir un état des lieux de l'industrie du sport » auprès de 500 acteurs du sport africain, plusieurs constats ont été établis :

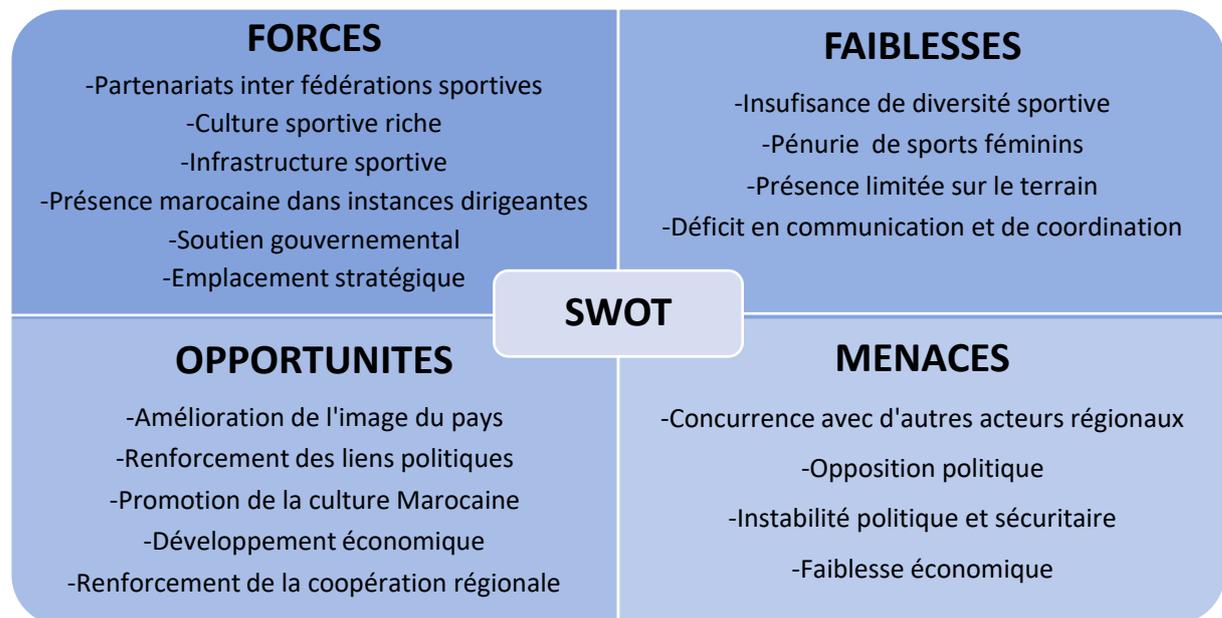
- Mauvaise compréhension des enjeux du sport et donc manque de financement,
- Des acteurs ne sachant convaincre suffisamment les sponsors et les bailleurs de fonds de prendre part à leurs projets.
- Un manque de recueils et d'accès aux données qui « freine la capacité des dirigeants à détecter les opportunités ».
- Un manque d'innovation » (manque d'infrastructure et de formation de compétences)⁴⁶

⁴⁶ <https://www.mazars.ma/Accueil/Insights/Nos-publications/Etude-Ecosysteme-du-sport-en-Afrique2>

2.2 Diagnostic SWOT de la diplomatie sportive marocaine en Afrique

Grâce au sport, le Maroc a pu atteindre des objectifs diplomatiques en développant ses relations avec l'Afrique, en confirmant son enracinement dans le continent africain et en faisant avancer la coopération internationale Sud-Sud.

Comme pour toute stratégie, il y a des forces, des faiblesses, des opportunités et des menaces qui doivent être prises en compte. Dans cette optique, il est nécessaire d'analyser la matrice SWOT de la diplomatie sportive marocaine en Afrique pour apprécier son efficacité et repérer les secteurs nécessitant des améliorations.



2.2.1. Les forces de la diplomatie sportive marocaine en Afrique

Dans le cas de la diplomatie sportive marocaine en Afrique, il existe plusieurs forces qui contribuent à son efficacité en tant qu'outil de diplomatie. Ceci dit, on analysera les forces de la diplomatie sportive marocaine et comment elles ont contribué au succès du pays à plusieurs niveaux.

o Partenariats inter fédérations sportives

Les fédérations sportives marocaines ont signé plusieurs conventions et accords de coopération avec les fédérations sportives de l'Afrique dans le cadre de la stratégie de diplomatie sportive marocaine. Voici deux exemples les plus parlants:



- **La Fédération Royale Marocaine de Football (FRMF)**

Considérée comme l'une des fédérations de football les plus stables et les plus organisées du continent africain, la Fédération royale marocaine de football (FRMF) a été associée à la politique étrangère basée sur la coopération multilatérale adoptée par le Maroc depuis plusieurs années. C'est ainsi que la FRMF s'est engagée pleinement dans les chantiers de la coopération internationale à tous les niveaux, et particulièrement en Afrique.

Quarante-cinq (45) conventions de partenariats ont été signées par la FRMF avec les autres fédérations africaines depuis 2015 et s'articulent autour des axes suivants :

Axe	Pays
L'accompagnement en matière de réalisation d'infrastructures sportives	Burkina Faso, Sao Tomé, Djibouti, Togo
Le soutien financier	Rwanda (à hauteur de 2 millions de dollars)
Le don de matériel sportif et de l'équipement sportif	Sud Soudan, l'Érythrée, l'Ouganda, le Burundi, la Tanzanie, la Somalie, Madagascar et Centrafrique.
L'échange de best practices et la formation des cadres techniques et administratifs	Réalisation des formations diplômantes CAF PRO)

La formation des arbitres	La FRMF a lancé des programmes de formations spéciales dans la technologie de Vidéo Assistant Referee (VAR) au profit de plusieurs arbitres africains
La promotion du football féminin	Par le développement du sport féminin et l'organisation de matchs amicaux (Sénégal, Congo, Guinée Conakry...)
L'organisation de matchs amicaux	Côte d'Ivoire, Togo
- L'accueil de stages de préparation des sélections nationales au complexe Mohamed VI;	Ethiopie, Sénégal, Benin...

Ces conventions de partenariats, ont été co-construites entre la FRMF et chaque fédération africaine, et elles ont été ajustées selon les besoins des deux parties⁴⁷.



- **La Fédération Royale Marocaine de Volley-ball**

La Fédération royale marocaine de volleyball (FRMVB) a signé neuf (09) accords de coopération en 2019 avec ses homologues africaines relevant de la Zone IV de la Confédération africaine de volleyball (CAVB) visant à promouvoir la pratique du volleyball, il s'agit des fédérations de volleyball des pays suivants :

Sénégal, Cameroun, Congo, Tchad, République Démocratique du Congo, Congo-Brazzaville, Guinée Équatoriale, Sao Tomé et République Centrafricaine.

A travers ces accords, les parties s'engagent à soutenir la coopération entre les Fédérations signataires afin de partager leur savoir-faire et leur expertise, notamment dans les domaines de la formation, l'entraînement et l'encadrement au sein des équipes nationales de volley-ball « indoor » et beach-volley pour les catégories jeunes et seniors, hommes et dames. Les accords incluent également l'entraide dans l'organisation de manifestations

⁴⁷ Sur le plan de formation, Monsieur **BRAHIM ELYAMANI**, directeur sportif du pôle formation du FUS nous a expliqué que dans le cadre du partenariat entre le Maroc et les pays africains, la FRMF a organisé des formations dirigées aux entraîneurs africains sous forme de licence (A CAF), qui a eu lieu du 12 au 20 mai 2023.

sportives régionales, notamment dans la logistique, la communication et le marketing.

Il est important de noter que ces exemples ne représentent pas une liste exhaustive de toutes les conventions et accords signés par les fédérations sportives marocaines avec les fédérations sportives africaines. Cependant, ils montrent clairement l'engagement de ces mêmes fédérations en matière de diplomatie sportive et de renforcement de la coopération sportive dans le continent.

o **Infrastructure sportive**

Le Maroc a investi massivement dans l'infrastructure sportive, avec des stades et des installations d'entraînement de classe mondiale répartis dans tout le pays.⁴⁸

Le pays a également construit plusieurs centres d'entraînement et académies pour développer les jeunes talents et promouvoir le sport au niveau de la base⁴⁹.

Cette infrastructure a permis au Maroc d'accueillir plusieurs événements sportifs internationaux et a contribué à mettre en valeur les capacités du Maroc et à renforcer son image en tant que destination sportive.

o **Soutien gouvernemental**

Le gouvernement marocain a montré un fort soutien pour la diplomatie sportive, reconnaissant son potentiel pour promouvoir l'image du pays et favoriser les relations internationales (développement des infrastructures sportives, promotion du tourisme sportif, soutien des athlètes marocains...)

Ce soutien gouvernemental a permis au Maroc de s'établir en tant que nation sportive de premier plan en Afrique et de construire de solides relations avec d'autres pays grâce au sport. L'engagement du gouvernement à développer les infrastructures sportives a permis au Maroc d'accueillir des événements sportifs internationaux, tandis que son soutien aux athlètes marocains les a aidés à réussir sur la scène internationale. Ce succès a contribué à renforcer les relations diplomatiques du pays avec les pays de l'Afrique avec lesquels sont engagées des relations économiques (plusieurs investissements engagés et accords de libre-échange signés), des relations politiques (soutien des efforts de l'Union africaine pour

⁴⁸ Cités plus haut.

⁴⁹ Cités plus haut

promouvoir la paix et la stabilité dans le continent), et des relations culturelles (plusieurs événements culturels coorganisés).

Enfin, le soutien gouvernemental s'est traduit également par les efforts consentis par les autorités publiques pour soutenir les candidats marocains aux postes de décision aux instances dirigeantes du sport sur les plans continental et international.⁵⁰

o **Emplacement stratégique**

L'emplacement stratégique du Maroc au carrefour de l'Europe, de l'Afrique et du Moyen-Orient lui confère un avantage unique en matière de diplomatie sportive. Le pays a pu utiliser son emplacement pour accueillir des événements sportifs internationaux et attirer des athlètes et des fans de nombreux pays différents.

Cet emplacement stratégique a également permis au Maroc de développer de solides relations avec d'autres pays africains et de jouer un rôle de premier plan dans la promotion du développement sportif en Afrique. Le Maroc s'est établi en tant que hub d'événements sportifs dans le continent, avec plusieurs événements internationaux ayant lieu dans le pays chaque année. Cela a contribué à accroître la visibilité du Maroc et à renforcer sa réputation en tant que destination sportive.

En conclusion, la riche culture sportive du pays, ses infrastructures sportives, le soutien gouvernemental et son emplacement stratégique ont tous joué un rôle considérable dans son succès. Ces forces fournissent une base solide pour les efforts futurs visant à promouvoir la diplomatie sportive et à construire de solides relations avec d'autres pays africains.

o **Présence marocaine dans les instances dirigeantes sportives africaines et internationales**

Le Maroc a réalisé ces dernières années des ascensions importantes dans les postes de responsabilité de différents organes sportifs, ce qui lui a permis de se positionner en acteur incontournable dans le monde du sport, assurant ainsi son rayonnement tant à l'échelle africaine qu'au niveau international.⁵¹

50 Notamment le ministère des Affaires étrangères, de la Coopération africaine et des Marocains résidant à l'étranger, le ministère de la Culture, de la jeunesse et des sports et le Comité national olympique marocain (CNOM).

51 A cet égard, plusieurs responsables marocains ont émergé du lot et pu s'imposer dans les instances dirigeantes d'un certain nombre d'organes sportifs ou y occuper des postes clés que ce soit dans le football que dans les autres disciplines tel que le volleyball, le cyclisme, le basketball ou le judo.

Les dirigeants sportifs marocains sont conscients de l'importance de poursuivre cet élan et de conquérir d'autres disciplines afin de pouvoir peser davantage dans l'élaboration des positions et décisions des différentes instances africaines et internationales, de rompre avec la politique de la chaise vide qui a été adoptée dans le passé et d'utiliser le sport comme un levier de plaidoyer pour les causes nationales et comme une vitrine permettant d'accéder aux centres de décision.

2.2.2. Les faiblesses de la diplomatie sportive marocaine en Afrique

Bien que le Maroc ait plusieurs forces qui ont contribué au succès du pays dans la promotion de la coopération internationale, de la compréhension et de la bonne volonté à travers le sport, il existe également plusieurs faiblesses qui entravent sa capacité à maximiser le potentiel de la diplomatie sportive. Ceci étant, nous analyserons les faiblesses de la diplomatie sportive marocaine en Afrique tout en explorant comment elles affectent la potentialité du pays à atteindre ses objectifs.

- **Manque de diversité sportive**

L'une des faiblesses les plus importantes de la diplomatie sportive marocaine en Afrique est le manque de diversité sportive. En effet, la diplomatie sportive marocaine a souvent été axée sur le football, laissant peu de place à d'autres sports. Ce manque de diversité limite la capacité du Maroc à engager un large éventail de pays et de cultures à travers le sport. En se concentrant principalement sur les sports traditionnels, le Maroc peut manquer des occasions de se connecter avec des pays qui ont des intérêts sportifs différents, c'est le cas par exemple du basketball sur le continent africain où il est considéré comme le deuxième sport le plus populaire après le football (sur 33 pays parmi 54) ou encore des sports comme le Rugby, le cricket, le hockey et le netball pour les pays du sud de l'Afrique (Namibie, Afrique du Sud, Ouganda et Zimbabwe) qui reconnaissent la RASD et dont les peuples - qui pratiquent des sports relativement différents - seront moins influencés en termes de rapprochement culturel à travers la diplomatie sportive marocaine. Cette approche étroite peut également limiter la capacité du pays à attirer des athlètes et des

fans internationaux qui s'intéressent aux sports qui sont peu ou pas bien représentés au Maroc.

Pour remédier à cette faiblesse, le Maroc pourrait envisager d'élargir les types de sports qu'il offre et de les promouvoir plus agressivement auprès des publics internationaux. En diversifiant ses offres sportives, le Maroc pourrait élargir son attrait à un plus large éventail de pays et de cultures et augmenter sa visibilité sur la scène sportive internationale.

De plus, le pays pourrait chercher à accueillir des événements internationaux dans des sports nouveaux et divers pour mettre en valeur ses capacités et attirer de nouveaux publics.

1. Faible représentation du sports féminins

Une autre faiblesse de la diplomatie sportive marocaine est le manque de concentration sur les sports féminins. Bien que le Maroc ait fait des progrès dans la promotion des sports féminins ces dernières années, il reste encore beaucoup à faire pour atteindre la parité entre les sexes dans les offres de sports.

Ce manque de concentration sur les sports féminins limite non seulement les opportunités disponibles pour les athlètes féminines, mais aussi entrave la capacité du Maroc à affronter des pays africains qui disposent des équipes féminines performantes dans certains sports (basketball, handball, volleyball). En négligeant les sports féminins, le Maroc pourrait manquer des opportunités de se connecter avec ces pays et de construire des relations à travers les sports.

Pour remédier à cette faiblesse, le Maroc pourrait se concentrer sur le développement de programmes de sports féminins à la base et investir dans les infrastructures sportives féminines. Le pays pourrait également travailler à intégrer les sports féminins dans ses équipes nationales et chercher à participer à des événements internationaux mettant en vedette les sports féminins.

2. Faible présence sur le terrain

La présence physique des diplomates sportifs marocains en Afrique est insuffisante pour renforcer les liens et développer des partenariats durables. En effet, les ambassades et consulats marocains ne disposent pas d'un service sportif et se limitent -

dans les meilleurs des cas - à la présence d'un attaché culturel peu ou pas formé dans les domaines du management du sport et de la diplomatie sportive. Les diplomates sportifs ont pour mission de promouvoir les échanges culturels et sportifs entre le pays hôte et le pays d'origine et à ce titre peuvent se rendre sur le terrain pour assister à des événements sportifs, rencontrer des personnalités du monde sportif local, organiser des compétitions ou des manifestations sportives et encourager les échanges entre les clubs, les athlètes et les fédérations des deux pays tout en prenant en considération les ressources disponibles et les priorités diplomatiques du pays. Malheureusement, la faible présence, voire l'absence des diplomates sportifs sur le terrain peut entraîner une perte d'influence et une difficulté à promouvoir efficacement la diplomatie sportive marocaine dans le continent.

3. Manque de communication et de coordination

La diplomatie sportive marocaine en Afrique souffre d'un manque de coordination entre les différentes parties impliquées, ce qui entraîne des répercussions négatives sur les résultats obtenus. Ce manque de coordination est dû à plusieurs facteurs, notamment l'absence d'une stratégie claire, la concurrence entre les différentes parties prenantes et le manque de communication entre les acteurs.

Tout d'abord, l'absence d'une stratégie claire est l'un des principaux problèmes de la diplomatie sportive marocaine dans le continent. Les différentes parties impliquées ont des objectifs différents et ne parviennent pas à s'entendre sur une stratégie commune. Par exemple, certains responsables sportifs marocains cherchent à renforcer les liens bilatéraux avec certains pays africains, tandis que d'autres cherchent à renforcer la présence du Maroc dans les compétitions sportives régionales et internationales.

En outre, la concurrence entre les différentes parties prenantes est un autre obstacle à la coordination de la diplomatie sportive marocaine en Afrique. Les fédérations sportives, les clubs et les autorités gouvernementales sont souvent en concurrence pour obtenir des résultats dans leur propre domaine, ce qui peut créer des tensions et empêcher une collaboration efficace.

Enfin, le manque de communication entre les acteurs est un autre problème majeur. Les différentes parties prenantes ne communiquent pas suffisamment entre elles, ce qui peut entraîner des malentendus et des incompréhensions. Par exemple, si une fédération sportive décide de participer à un tournoi sans en informer les autorités gouvernementales, cela peut créer des problèmes de logistique et de financement.

Pour remédier à ces problèmes, il est nécessaire de mettre en place une stratégie commune pour la diplomatie sportive marocaine en Afrique. Cette stratégie devrait être élaborée en concertation avec toutes les parties prenantes et devrait clarifier les objectifs à atteindre. Il est également important de promouvoir la coopération entre les différentes parties et de renforcer la communication et la coordination entre elles.

2.2.3. Analyse des opportunités de la diplomatie sportive marocaine en Afrique

Le Maroc a utilisé la diplomatie sportive comme un instrument crucial dans sa stratégie de politique étrangère. Le Maroc a réussi à utiliser le sport comme un instrument de diplomatie pour améliorer sa réputation, établir des liens et consolider son influence douce sur la scène internationale. Depuis les années 1960, le Maroc a intégré la diplomatie sportive dans sa politique extérieure, exploitant le sport comme moyen de consolider ses liens avec d'autres nations. Parmi les opportunités offertes par la diplomatie sportive du Maroc, on peut citer les suivantes :

1. Améliorer l'image du pays

La diplomatie sportive marocaine a joué un rôle crucial dans l'amélioration de l'image du pays dans la région grâce à l'organisation réussie d'événements sportifs internationaux, ce qui a contribué de manière significative à l'image du pays, le décrivant comme une nation paisible et hospitalière capable d'organiser et d'accueillir des événements de haut niveau et de permettre ainsi une plus grande influence du Maroc dans la région.⁵²

L'organisation de rencontres sportives est l'occasion pour le Maroc de promouvoir sa culture et ses traditions, en organisant des événements parallèles tels que des spectacles de musique, des expositions d'art et des festivals de gastronomie. Ces activités peuvent attirer l'attention des médias internationaux et ont contribué à promouvoir le Maroc comme un pays ouvert, accueillant et riche en diversité culturelle.

2. Renforcer les liens politiques

Le sport peut servir de pont pour renforcer les relations politiques entre les pays. En utilisant le sport comme moyen de rapprochement, le Maroc peut améliorer ses relations avec les pays de l'Afrique.

⁵² Un exemple concret de l'impact de la diplomatie sportive sur l'image du Maroc est l'organisation de la Coupe du Monde des Clubs de la FIFA pour trois éditions 2013, 2014 et 2022.



Le président de la FRMF et le président de l'équipe égyptienne d'Al Ahly en marge de la Coupe du monde des clubs de la FIFA 2022.

3. Développement économique

Le sport peut être un levier de développement économique⁵³ grâce à la politique industrielle du Royaume qui pourra encourager l'industrie dans le sport (textile sportif, fabrication du matériel, e-sport, etc.) La qualité de formation et la main d'œuvre dans plusieurs secteurs qui peuvent être liés au sport, mais principalement l'engouement des Marocains et Marocaines pour l'activité physique et sportive.

Il faut signaler que la signature de conventions sportives avec des pays africains a permis à des sociétés marocaines de participer et de remporter des marchés relatifs à la construction de terrains et à la mise à niveau d'installations sportives en Afrique.

Les événements sportifs peuvent aussi attirer des touristes et des investissements dans la région. Le Maroc peut profiter de cette opportunité pour développer l'économie de la région en organisant des événements sportifs.

Notons que la présence d'équipes étrangères au Maroc engendre automatiquement la mobilisation de plusieurs prestataires de services (agences de voyage, transport, hôtels, billetteries...)

De plus, les joueurs et leurs délégations se transforment en véritables ambassadeurs du Maroc dans leur pays d'origine et

53 L'exemple de la Coupe du Monde de la FIFA 2010 en Afrique du Sud, la première sur le continent, illustre l'impact et les opportunités qu'offre le sport : l'État sud-africain, en dépensant trois milliards USD dans le développement des infrastructures nécessaires aux projets (dont 1,29 subventionné par la FIFA), a permis une relance économique de six milliards USD sur le long terme.

peuvent faire la promotion de la destination Maroc à l'international.



Le grand joueur **Sadio Mané** à la cérémonie des CAF Award 2022 à Maâmora. L'international sénégalais a déclaré être ébahi par le complexe Mohamed VI I. 54

4. Renforcer la solidarité régionale et défendre les causes nationales

La diplomatie sportive peut contribuer à renforcer la coopération régionale entre les pays de l'Afrique. En organisant des événements sportifs qui impliquent plusieurs pays, le Maroc peut promouvoir la coopération et la solidarité entre les pays de la région.

En effet, depuis le 30 janvier 2017, le Maroc a confirmé son retour à l'Union africaine et a commencé à récolter les fruits de ce retour sur les plans politique et économique, le football en est également sorti vainqueur. La FRMF a accueilli en juillet 2017 à Skhirat le symposium de la CAF, qui était une occasion pour discuter l'avenir du ballon rond dans le continent africain en apportant plusieurs modifications sur l'agenda des compétitions continentales au niveau des clubs ou bien au niveau des sélections nationales, Cette manifestation abritée par le Maroc était une feuille de route pour le développement du football africain.

Un autre exemple du rôle de la diplomatie sportive marocaine dans le renforcement de la coopération régionale africaine est l'organisation de la Coupe d'Afrique des nations de futsal en 2020 au Sahara Marocaine.⁵⁵

⁵⁴ La cérémonie de la CAF Awards 2022 a été organisée à Rabat le 21 juillet 2022.

⁵⁵ Dans la ville de LAAYOUNE

Le Maroc a été choisi pour accueillir la compétition, qui a rassemblé des équipes de différents pays africains. La Coupe d'Afrique des nations de futsal est une occasion pour les pays participants de renforcer leur coopération régionale, en utilisant le sport comme un vecteur de rapprochement et de dialogue.

En plus de la compétition elle-même, le Maroc a organisé des événements culturels et des programmes d'échanges pour les équipes participantes, leur offrant l'opportunité de découvrir la culture marocaine et de tisser des liens culturels et sportifs avec le pays.



L'ancien président de la Confédération africaine de football CAF au Maroc

Une autre opportunité qu'offre la diplomatie sportive est d'utiliser le sport comme un levier de plaidoyer pour les causes nationales et plus particulièrement la plus importante entre elles, qu'est l'intégrité territoriale du royaume.

En effet, lors du sommet de la CAF qui s'est tenu à Rabat le 12 mars 2021, sous l'autorité de la FIFA et en présence de son président **Gianni Infantino**, **Patrice Motsepe** a été désigné nouveau président de la CAF. **Faouzi Lakjaa**, quant à lui, a été élu membre du conseil de la FIFA suite à la suspension du représentant algérien **Khaireddine Zetchi**. Le triomphe du président de la FRMF a été perçu comme un succès de la diplomatie sportive marocaine en faveur de l'intégrité territoriale, face aux tentatives de l'Algérie d'inclure le Polisario à la CAF afin qu'ils puissent devenir membres de la FIFA en tant qu'association affiliée à cette organisation internationale. Ces efforts ont échoué suite à l'adoption d'un amendement stipulant que « la Confédération africaine »

2.2.4. Menaces à la diplomatie sportive marocaine en Afrique

La diplomatie sportive gagne en popularité ces dernières années en tant qu'outil efficace pour promouvoir l'intérêt national, renforcer les relations internationales et favoriser la bonne

volonté avec les pays de l'Afrique. Cependant, le succès de la diplomatie sportive n'est pas garanti, et il existe plusieurs menaces qui pourraient entraver les efforts du Maroc pour utiliser le sport comme outil de diplomatie, nous pouvons en citer les suivantes :

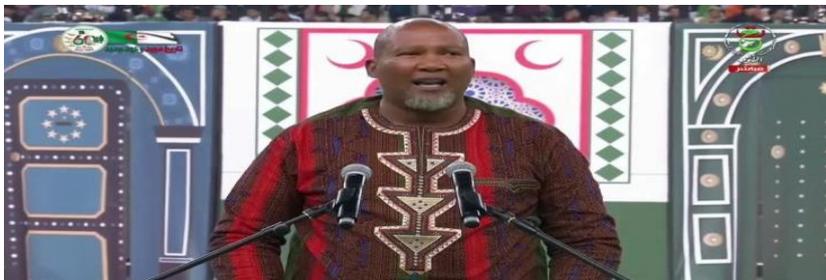
1. Concurrence avec d'autres acteurs régionaux

La diplomatie du Maroc en Afrique pourrait être en compétition avec d'autres intervenants internationaux comme la France, la Chine ou les États-Unis. Ces nations peuvent proposer des bénéfices économiques ou politiques plus significatifs pour les pays de la zone, ce qui pourrait atténuer l'impact du Maroc.

Par ailleurs, la diplomatie sportive marocaine peut faire face à une concurrence de la part de pays africains disposant de ressources énergétiques et/ou d'économies plus robustes (Algérie, Égypte, Nigéria, Afrique du Sud), ce qui leur confère un avantage financier.

2. Opposition politique

Pour des motifs politiques, certains gouvernements en place dans la région peuvent avoir une attitude défavorable envers le Maroc. Ils ont donc la possibilité de s'opposer aux tentatives du Maroc d'établir des relations plus solides avec leur nation. Un exemple est celui du Maroc qui, en 2018, a soumis sa candidature pour l'organisation de la Coupe du Monde 2026 avec le soutien de nombreux pays africains. Toutefois, l'Algérie a exprimé son opposition de manière indirecte à cette candidature. Cette divergence politique a influencé défavorablement la diplomatie sportive marocaine, en érodant sa crédibilité et en réduisant ses initiatives pour consolider ses relations avec d'autres nations africaines.



Zweliwele Mandela à la tribune des discours lors de la cérémonie officielle d'ouverture du CHAN 2023 tenu en Algérie du 13 janvier au 4 février 2023 : "La dernière colonie d'Afrique, le Sahara occidental, Luttons pour libérer le Sahara occidental de l'oppression"⁵⁶

⁵⁶ L'équipe nationale marocaine n'a pas pu participer à la compétition, les autorités algériennes ayant fermé son espace aérien au Maroc.



« La seule colonie qui reste en Afrique est Orania », fut la réponse des Ultras du Club Raja de Casablanca à M. MANDELA⁵⁷

3. Instabilité politique et sécuritaire

L'instabilité politique et sécuritaire dans certains pays de la région peut rendre difficile la mise en place d'une diplomatie efficace. Les conflits armés, les coups d'état, les attentats terroristes et les guerres civiles peuvent rendre les événements sportifs ou les initiatives diplomatiques impossibles à organiser.

Le cas du rallye Paris-Dakar est un exemple concret de l'impact de l'instabilité politique et sécuritaire sur l'efficacité de la diplomatie sportive au Maroc. En 2008, le Maroc a été contraint d'annuler le rallye Paris-Dakar qui devait se dérouler en partie sur son territoire en raison de menaces terroristes en Mauritanie.

L'annulation du rallye Paris-Dakar a eu des répercussions sur l'image du pays en tant que destination touristique et sur son économie en général. De plus, l'annulation de l'étape a mis en évidence les défis auxquels les organisateurs de manifestations sportives sont confrontés lorsqu'ils cherchent à organiser des événements dans des régions instables sur le plan politique et sécuritaire.

⁵⁷ Photo: Ultras Eagles 06.

4. Faiblesse économique⁵⁸

La faiblesse économique de certains pays du continent africain peut limiter leur capacité à participer aux événements sportifs ou à s'engager dans des initiatives diplomatiques avec le Maroc.

Analyse croisée du Swot

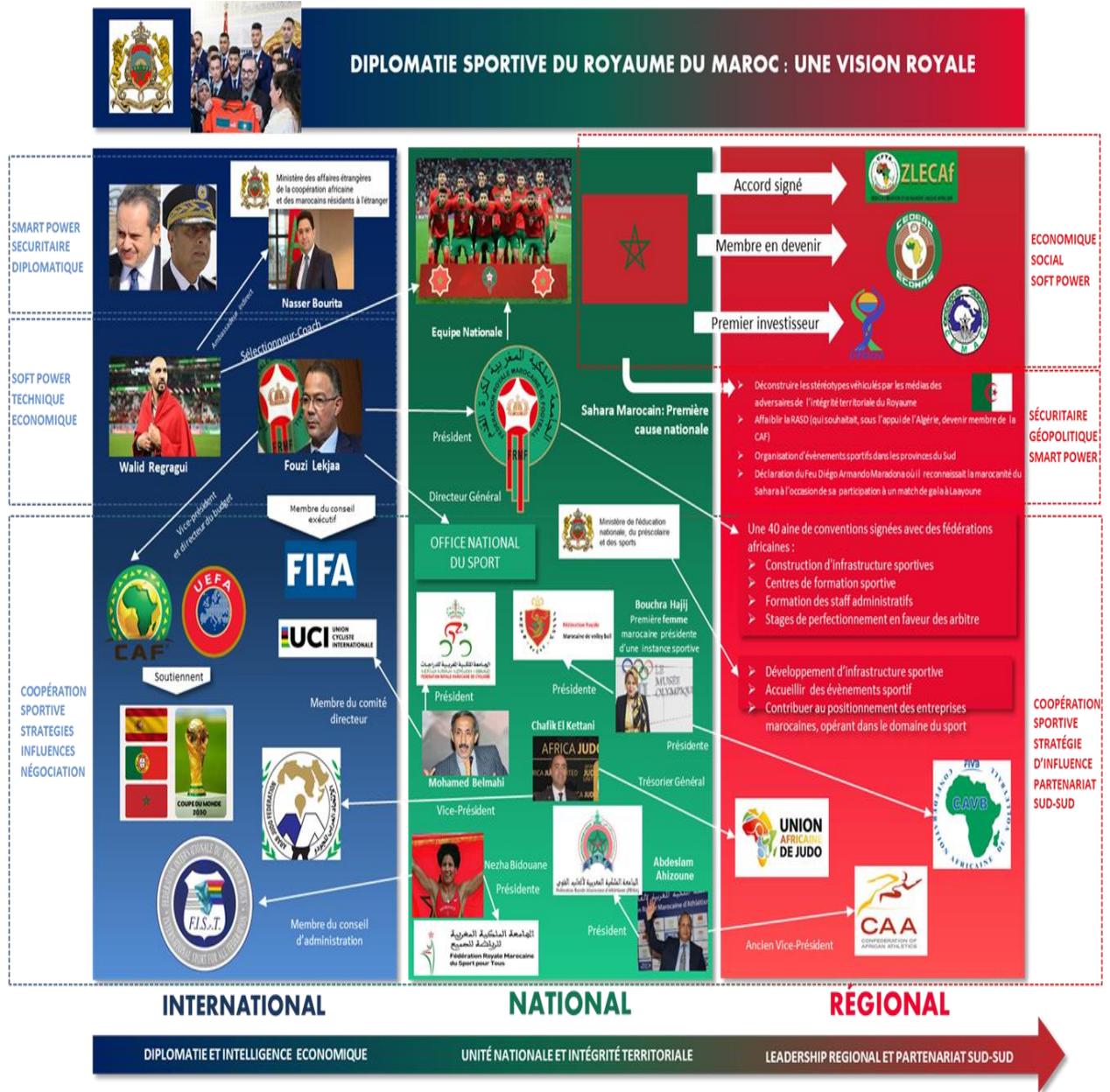
	Faiblesses	Forces
Opportunités	<p>Stratégie conquête</p> <ul style="list-style-type: none"> - Renforcer les partenariats régionaux -Envisager plus de conventions en matière de sport et garantir leur application. -Contribuer à la création d'emploi directe et indirecte à travers l'industrie du port. -Euvrer à plus de participation dans les instances sportives. -Chercher de nouveaux partenaires et fidéliser les anciens. -Assurer l'organisation de rencontres sportives interétatique. 	<p>Stratégie de renforcement</p> <ul style="list-style-type: none"> - Capitaliser sur l'expérience en matière d'organisations d'événements sportifs internationaux. - Favoriser la création et le développement de médias sportif capable de communiquer sur les avancées en matière de sport.
Menaces	<p>Stratégie de défense</p> <ul style="list-style-type: none"> - la mise en avant des relations historiques du Maroc avec les pays d'Afrique. - Assurer des financements de projets sportifs par des emprunts accordés par les banques marocaines implantées dans le continent à des taux préférentiels. 	<p>Stratégie de repositionnement</p> <ul style="list-style-type: none"> -Développer l'économie du sport par l'encouragement de création de TPE et TPI œuvrant dans les domaines en relation avec le sport. -Prévoir des avantages fiscaux pour les métiers en relation avec le sport.

⁵⁸ Le sport en Afrique ne contribue aux ressources du continent qu'à hauteur de 0,5 % du PIB

Analyse PESTEL :



Cartographie des acteurs :



LES ACTEURS SELON LEUR PARTICIPATION AUX INSTANCES INTERNATIONALES

 <p>Football</p>						
 <p>M. LEKJAA Fouzi</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Président de la Fédération Royale Marocaine de Football (FRMF) - Vice-président du Comité National Olympique Marocain (CNOM) - Juillet 2017 : Deuxième vice-président de la CAF et Président de la commission Finances. - 2020-2021 : Membre du comité d'organisation des compétitions interclubs et du comité de gestion des licences de la CAF. - Mars 2021 : Membre du Bureau Exécutif de la CAF. - Avril 2022 : Membre de la Commission des relations de l'Union des Associations Arabes de Football (UAF). - Mars 2021 : Elu au conseil international de la FIFA en 43ème Assemblée générale ordinaire & électorale CAF. 					
 <p>Volleyball</p>						
 <p>Mme. HAJIJBouchra</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Présidente à la Fédération Royale Marocaine de Volleyball - Octobre 2020-2028 : Présidente à la Confédération africaine de volleyball (CAVB) - Membre de la commission de parité de l'Association des Comités Nationaux Olympiques d'Afrique (ACNOA) - Août 2021 : Présidente Commission d'organisation des compétitions sportives ACNOA - Membre de la commission de développement de l'ACNOA - Vice-présidente de la Fédération Internationale de Volley-ball (FIVB). - Membre de la Commission culture et patrimoine olympique du Comité International Olympique (CIO). 					
 <p>Cyclisme</p>						

 <p>M. BENELMAHIMohamed</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Février 2009 : Président de la Fédération Royale Marocaine de Cyclisme - Membre du Comité Directeur du Comité National Olympique Marocain (CNOM) - Président de la commission Disciplinaire, Juridique et d’Ethique du CNOM - Membre du comité exécutif de la Confédération africaine du cyclisme (CAC) - Président de l’Union Francophone de Cyclisme - Mars 2021 : Membre du Comité Directeur de l’Union Internationale du Cyclisme (l’UCI) représentant l’Afrique. - Membre du Conseil de Fondation du Centre Mondial du Cyclisme
	  
 <p>M. EL KETTANI Chafik</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Janvier 2013 : Président de la Fédération Royale Marocaine de Judo (FRMJ) - Vice-président de l’Union Arabe de Judo (UAJ) - Janvier 2020 : Président de la Commission Médicale de l’UAJ -Mai 2021 : Trésorier général au sein du Comité exécutif de l’Union Africaine de Judo

En plus des dirigeants précités, plusieurs d’autres contribuent considérablement dans la diplomatie sportive marocaine en siégeant dans les bureaux exécutifs des instances Africaines ou Arabes (intégrant, entre autres, les pays de l’Afrique du Nord), nous en citerons quelques exemples à titre indicatif et non limitatif :

Organisation	Nom & Prénom	Poste occupé au sein des organisation transnationales
 <p>Confédération Africaine de Football (CAF)</p>	<p>M. EL HAJOUI Hamza</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Janvier 2021 : Président de la commission d’organisation du CHAN 2020. - Mai 2022 : Membre du comité d’organisation des compétitions interclubs et du comité de gestion des licences de la CAF.
	<p>M. HAJJI Mouad</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Janvier 2019 : Coordinateur général de l’Administration de la CAF. - Avril 2019-Mars 2020 : Secrétaire Général de la CAF.
	<p>M. BAH Abdelmounaïm</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Juin 2018 : Directeur Commercial & Directeur Marketing TV de la CAF. - Mars 2020 : Secrétaire Général par intérim CAF.

		- Juin 2020-Mars 2021 : Secrétaire Général de la CAF.
	M. BELKHAYAT Saïd	- 1985-2020 : Membre du bureau Exécutif de la CAF ayant fait pratiquement le tour de toutes les commissions.
	M. SIJILMASSI Tarik	- Février 2018 : Président de la Commission d'audit, de contrôle de gestion et de conformité de la CAF.
	M. ELMOKHTARI Mohammed	- 2020 : Membre de la commission des finances de la CAF.
	M. HIFTI Abderrazak	- 2020 : Membre de la Commission médicale de la CAF.
	M. NACIRI Saïd	- 2020-2021 : Membre de la Commission d'organisation des compétitions interclubs de la CAF.
	M. HAJJI Mustapha	- 2020-2021 : Membre de la Commission de l'organisation des Coupes d'Afrique (U17, U20, U23).
	M. HADQA Yahia	- Octobre 2017 : Membre de la commission d'arbitrage & Instructeur CAF/FIFA. - Février 2020 : Vice-Président de la Direction des experts des arbitres techniques en charge de l'assistance vidéo à l'arbitrage (VAR)
 Union des Associations Arabes de Football (UFAA)	M. BELKHAYAT Saïd	1995 : Membre de la Commission des compétitions UFAA, 1996-2003 : Membre du Comité Exécutif de l'UFAA. 2003-2009 : Président de la Commission de la Discipline de l'UFAA.
	M. EL FILALI Hassan	Avril 2022 : Membre du Comité organisationnel des compétitions UFAA.
 Confédération Africaine du cyclisme (CAC)	M. KHALEDOUN Abdelkhaled	- Février 2009 : Elu Membre du comité exécutif de la Confédération africaine du cyclisme (CAC).
	M. KHARSI Lahcen	- Membre du Comité Directeur de la CAC
 Union Arabe de Cyclisme (UAC)	M. HATIM Mohamed	- Mai 2022 : Membre du Comité Directeur du l'Union Arabe de Cyclisme (UAC).
 Union cycliste internationale (UCI)	M. KHALEDOUN Abdelkhaled	Février 2009-2011 : Représentant Afrique au sein de l'Union cycliste internationale (UCI)

 <p>Fédération Internationale de Basketball pour l'Afrique (FIBA Afrique)</p>	<p><i>M. HATIM Abdellatif</i></p>	<p>- 2019-2023 : Président de Conseil Média et Communication & Membre du bureau Exécutif de la Fédération Internationale de Basketball pour l'Afrique (FIBA Afrique).</p>
	<p><i>M. BEN OMARKamal</i></p>	<p>- 2019-2023 : Membre du Comité Médicale de FIBA Afrique</p>
	<p><i>M. BELOUBED Nourredine</i></p>	<p>- 2019-2023 : Membre du Comité Africain du Basketball des jeunesl</p>
 <p>Fédération Internationale de Basketball (FIBA)</p>	<p><i>M. HATIM Abdellatif</i></p>	<p>- 2019-2023 : Membre du Groupe de travail pour le développement des Fédérations Nationales au sein de Fédération Internationale de Basketball (FIBA).</p>

PARTIE II LES ACTIONS D'INFLUENCE PAR LA DIPLOMATIE SPORTIVE

1. Domaines d'intervention

Le Maroc a la possibilité de se positionner en tant qu'acteur clé en Afrique et de devenir un leader régional, bénéficiant d'un certain nombre d'avantages. Cependant, dans le domaine de la diplomatie sportive, deux événements s'avèrent cruciaux pour atteindre cet effet recherché :

2.1.1 Diplomatie sportive et organisation de la CAN: un instrument essentiel dans la stratégie de transformation du Maroc en hub régional

D'après les spécialistes, le Maroc serait bien positionné pour recevoir la Coupe d'Afrique de Nations CAN 2025, notamment en raison de son adhésion rigoureuse aux critères stricts de la FIFA concernant les installations sportives et les infrastructures. De plus, il bénéficie de l'expérience accumulée dans l'organisation d'importants événements sportifs internationaux. Plusieurs nations africaines, en plus de la CAF, ont même apporté leur soutien au Maroc. Cela signifie que le pays a eu l'opportunité de rétablir ses relations avec certains pays d'Afrique, d'essayer de persuader les plus indécis et d'utiliser le sport comme un moyen d'évaluer son influence régionale.

1.2. Diplomatie sportive et organisation de la coupe du monde : Quels enjeux pour les relations Maroc/Afrique ?

Le comité exécutif de la CAN a officialisé son soutien, à l'unanimité, à la candidature du Maroc pour l'organisation de la coupe du monde 2030, considérant cette candidature comme « celle de l'Afrique » ; « *Nous nous efforcerons maintenant de faire en sorte que l'Afrique accueille la Coupe du monde de la FIFA et nous nous engageons à travailler avec toutes les confédérations de football pour que cela se produise* » ⁵⁹

Il va sans dire que ces deux candidatures représentent un véritable levier pour atteindre les objectifs proposés par les autorités gouvernementales. D'un point de vue interne, la mise en place d'événements sportifs est une source de fierté pour les populations, stimule le sentiment nationaliste, diminue les tensions sociales, engage les jeunes et renforce le lien entre les autorités publiques et la nation. À l'échelle mondiale, ces manifestations sont le moyen par lequel un pays peut présenter son image, attirer l'attention internationale, toucher les populations

⁵⁹ Patricie Motsepe , président de la CAF

les plus reculées. C'est ainsi que s'exprime la puissance de la diplomatie sportive.

2. Echiquier des acteurs : présentation et analyse :

2.1. Echiquier économique



Analyse de l'échiquier économique⁶⁰ :

1. Organismes nationaux :

▪ **Les institutions financières (Banques) :**

C'est le pivot de la stratégie marocaine d'implantation en Afrique, l'extension du réseau bancaire marocain est à même de faciliter l'investissement, trois banques se distinguent en la matière ⁶¹:

- Bank of Africa (16 filiales dans le continent : Benin, Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Ghana, Mali, Niger, Togo et General à l'Ouest ; à l'Est et dans l'Océan indien Burundi, Djibouti, Ethiopie, Kenya, Madagascar, Ouganda, Rwanda et Tanzanie.
- Attijariwafabank : La fusion BCM-WAFA BANK donnera lieu à la création du label Compagnie Bancaire de l'Afrique Occidentale (CBAO) implanté dans des pays comme la Côte d'Ivoire, le Burkina Faso, le Niger ou encore le Benin, le Mali, le Togo)
Le groupe s'est ensuite étendu en Afrique centrale au Congo, au Gabon, au Cameroun, au Tchad puis en Afrique du Nord, à l'Egypte, à la Mauritanie
- La Bcp : Banque Centrale Populaire, implantée en Afrique depuis les années 1980 notamment en centre Afrique et en Guinée, pour ensuite accélérer son mouvement d'implantation depuis l'acquisition d'une majorité des parts de la banque Atlantique, pour étendre son réseau aux pays membres de l'UEMOA (Sénégal, Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Guinée Bissau, Niger, Mali, Sénégal et Togo) et même au sud du Sahara (Centre-Afrique, Guinée, Madagascar, Maurice et Mauritanie) et plus à l'est au Rwanda.

L'Egypte et l'Afrique du Sud ont tous les atouts pour se positionner en acteurs stratégiques majeurs en Afrique, même si l'Egypte connaît actuellement une vraie période de crise économique en raison de l'inflation provoquée par la conjoncture internationale et par la guerre Russo ukrainienne, Il n'en demeure pas moins que sa puissance régionale est toujours palpable , Dans son classement de 2023, le groupe S&P Global a publié un rapport avec la liste des 30 plus grandes banques de la région Moyen-Orient et Afrique en 2023. Parmi elles, figurent 7 compagnies issues de 3 pays africains : l'Egypte, l'Afrique du Sud et le Maroc, Les banques sud-africaines au classement totalisent un volume de 475 milliards de dollars, les égyptiennes 308

⁶⁰ Voir « Maroc- Afrique une coopération renouvelée » de Al Maliya 66 novembre 2020, Revue du Ministère de l'Economie, des finances et de la réformes administratives.

⁶¹ https://telquel.ma/2022/12/02/cartographie-les-entreprises-marocaines-qui-rayonnent-en-afrique_1793983

milliards de dollars et celle du Maroc 60,34 milliards de dollars.

▪ **Mines :**

Managem : La holding est implantée en 9 pays où elle exploite, produit et commercialise des minerais. (Gabon, Burkina Faso, Ethiopie, Côte d'ivoire

La holding a signé un accord avec la compagnie minière canadienne Iamgold Corporation pour des prises de participation dans trois pays (Sénégal, Mali et Guinée)

▪ **Aérien**

Royale Air Maroc : La compagnie Aérienne a un réseau aérien qui comprend 25 pays en Afrique du Nord, de l'ouest et du centre, soit une couverture de la moitié de l'Afrique (Egypte, Tunisie , Algérie, Mauritanie, Sénégal, Cap vert, Gambie, Guinée Conakry, Mali, Liberia, Sierra Leone, Guinée Equatorial, Burkina Faso, Nigeria, Ghana, Benin, Guinée Bissau, Cameroun, Centrafrique, Congo RDC et Benin,

▪ **Engrais :**

OCP Africa

Présente dans 18 pays d'Afrique, sa présence vacille entre coopération sud-sud et sécurité alimentaire. Pour rappel, L'Afrique dispose de 60% des terres arables du monde.

▪ **Telecom :**

Maroc Telecom : L'opérateur Marocain est présent dans 10 pays africains grâce au rachat des opérateurs historique de la Mauritanie, du Burkina Faso, du Mali et du Gabon.

Une expansion qui a permis de réunir toutes les filiales du groupe sous la marque de Moov Africa présente en côte d'ivoire, au Bénin, au Togo, au Niger, en Centrafrique et au Tchad. (telquel)

▪ **Tic :**

HPS : La Hightech Payment Système fait aujourd'hui plus de 45% de son chiffre d'affaire en Afrique, par le développement de solutions de paiement électronique et de prestations de services informatiques à destination des grandes entreprises de 39 marchés en Afrique. Les pays couverts s'étendent dans tout l'espace de l'UEMOA (8 pays à L'Afrique du Nord (Libye) et l'Afrique australe (Afrique du sud)

▪ **Ecotourisme :**

Marchica Med Africa : Logée à Casablanca Finance City, la société entend dupliquer le succès de réaménagement de la lagune de Mar Chica à Nador, à travers le projet de valorisation et de développement de la baie de Cocody et la dépollution de la lagune Ebrié à Abidjan, en Côte d'Ivoire, mais aussi, par le biais du projet de valorisation et de sauvegarde du canal des Pangalanes à Madagascar, ainsi que la récente sollicitation du Kenya pour le développement de projets de valorisation et d'aménagement de plusieurs sites côtiers.

2. Organismes financiers régionaux :

Le Maroc entretient des relations de partage d'expertise, de collaboration de partage d'expérience, et d'échange avec plusieurs organismes financiers et commerciaux africains, quelques exemples :

CDAO Communauté des Etats de l'Afrique de l'Ouest

Aussitôt intégré à l'Union Africaine en Janvier 2017, le Maroc a déposé une demande d'adhésion à la CDAO Communauté économique des États de l'Afrique de l'Ouest avec le statut d'observateur et de membre associé.⁶²

La Direction marocaine des études et des prévisions financières, et l'Administration marocaine des douanes et impôts indirects ont publié en 2017 une étude intitulée « Echanges commerciaux entre le Maroc et la CEDEAO : opportunités par pays et par produit », l'étude passe en revue les énormes opportunités d'échanges commerciaux entre les deux parties.⁶³

ZLECAF : Zone de Libre Echange Continental Africaine

Selon un rapport de la Banque Mondiale publié en 2021 et intitulé « *Making the Most of the African Continental Free Trade Area* », La Zone de libre-échange continentale africaine (ZLECAf) pourrait apporter des avantages économiques et sociaux importants pour la région, en permettant d'augmenter les revenus, de réduire la pauvreté et d'accélérer la croissance économique,

CEMAC⁶⁴ : Communauté économique et monétaire de l'Afrique centrale

Dans sa vision stratégique de nouer des partenariats économiques et financiers gagnants- gagnants au niveau continental, le Maroc a signé une convention de prise de participation du Maroc au capital de la Banque de Développement des Etats de l'Afrique Centrale (BDEAC) en 2017 (institution membre de la CEMAC).

UEMOA : Union Economique et Monétaire Ouest Africaine

L'Autorité Marocaine du Marché des capitaux (AMMC) a signé plusieurs conventions avec l'UEMOA en matière d'assistance et de partage d'expérience.⁶⁵

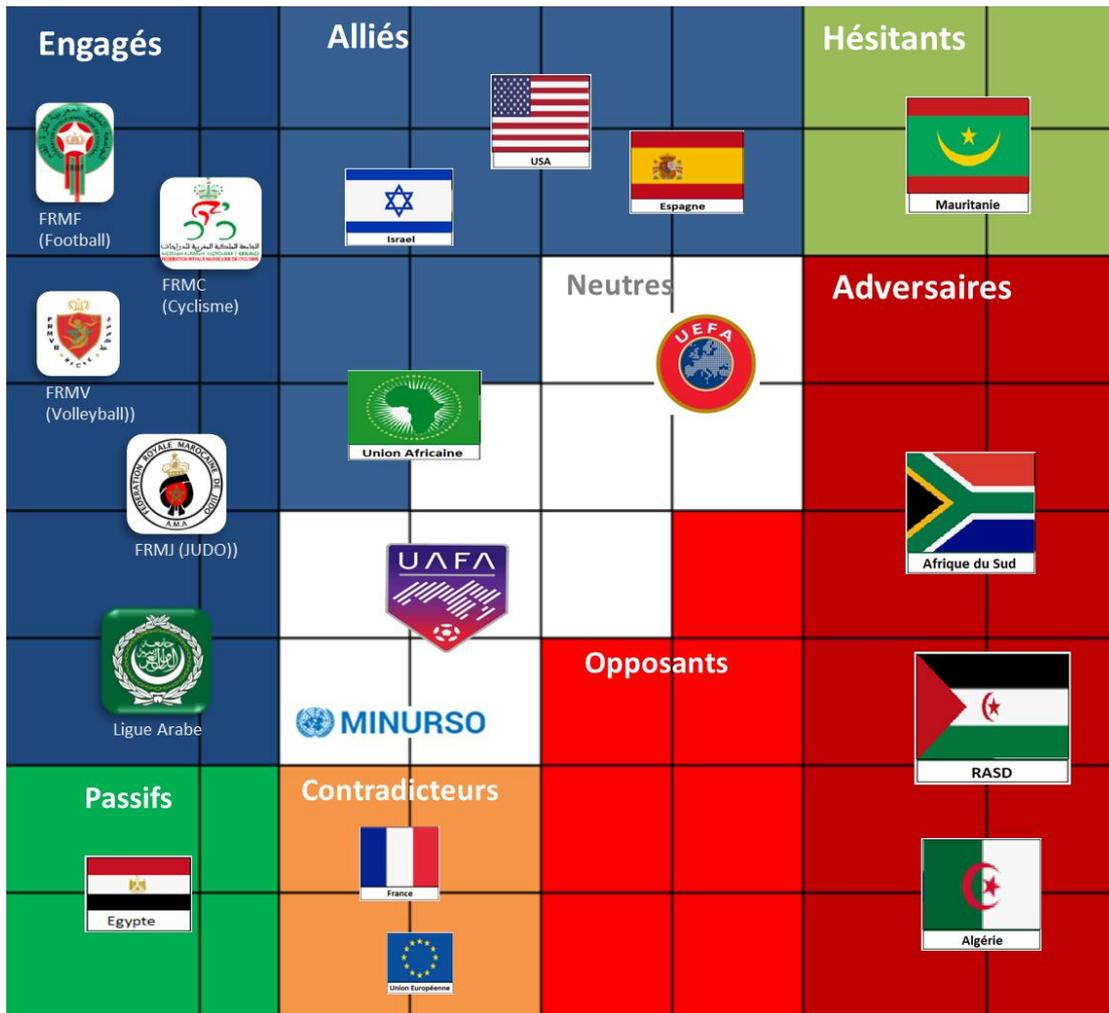
⁶² Dans son rapport intitulé « Forces et faiblesses de la CEDEAO en 2021 », Policy Center For The New South revient sur le recentrage du Groupe OCP en Afrique, considérant cela comme une opportunité que la CEDEAO a su saisir.

⁶³ <http://depf.finances.gov.ma/2018/05/31/etude-sur-les-echanges-commerciaux-maroc-cedeao-opportunités-par-pays->

⁶⁴ Ce groupe est composé de 6 pays : Cameroun, République Centrafricaine, Tchad, Congo, Rép., Guinée Equatoriale, Gabon.

⁶⁵ https://www.ammc.ma/sites/default/files/pieces-jointes/Convention%20AMMC_CREPMF%20.PDF

2.2. Echiquier politique :



Analyse de l'échiquier politique :

A en croire toutes les chartes sportives du monde, le sport est complètement dissocié du politique, certaines instances internationales prévoient même des sanctions à l'encontre des Etats qui mélangent le politique et sport.

Dans les faits, il n'en est rien, les instances sportives ont un poids politique considérable, les sanctions prononcées par les instances sportives internationales ont été faites uniquement pour des considérations politiques d'ordre local, Dans les relations internationales la connexion entre les deux est indissociable, preuve en est les sanctions prononcées à l'encontre des athlètes russes interdits de participer aux compétitions internationales.

En 1979 par exemple, le Comité d'organisation des jeux de Moscou interdisait les « Springboks », en tant qu'équipe sud-africaine de rugby de participer aux JO de Moscou, justifiant cette décision par la politique d'apartheid menée par l'Afrique du Sud.

Plus tôt, en 1958, la FIFA avait exclu et sanctionné le Maroc pour avoir disputé un match avec le Front de libération nationale (FLN) pour soutenir l'Algérie dans sa lutte contre le colonialisme.



LES ALLIES :

Les instances sportives internationales :

Candidat pour l'organisation de la Coupe du monde 2030 avec l'Espagne et le Portugal, le Maroc a reçu les soutiens de la Confédération africaine de football (CAF) et de l'Union des associations européennes de football (UEFA).

Le Comité exécutif de la CAF a approuvé « à l'unanimité » la candidature officielle du seul pays africain en lice aux côtés de ses deux voisins européens. « La décision unanime prise par le Comité Exécutif de la CAF de soutenir la candidature du Maroc à l'organisation de la Coupe du monde de la FIFA 2030 signifie que la candidature du Maroc est désormais celle du continent africain. Nous nous concentrons désormais sur l'organisation d'une nouvelle Coupe du monde de la FIFA en Afrique et nous nous engageons à travailler avec toutes les associations nationales et confédérations de football pour y parvenir », a soutenu le président de la CAF .

De son côté l'Union des associations européennes de football (UEFA), en la personne de son président a également exprimé son soutien à la candidature conjointe du Portugal, de l'Espagne et du Maroc pour organiser la Coupe du monde de football 2030.

L'Espagne :

Après des années de relations en dents de scie, et une profonde crise diplomatique, l'Espagne et le Maroc ont décidé de consolider leur partenariat stratégique.

Suite à quelques années d'incertitude, l'Espagne a fini par adopter une position ferme et claire vis-à-vis du Maroc, et a tenté de réorienter la situation par des gestes politiques tels que les messages conciliants du roi Felipe VI et la nomination de José Manuel Albares au poste de ministre des Affaires étrangères en remplacement d'Arancha González Laya, marquée par « l'affaire dite Ghali ». Cependant, le geste décisif est intervenu avec la reconnaissance par le gouvernement espagnol de l'initiative marocaine pour le Sahara occidental comme la voie "la plus sérieuse, la plus crédible et la plus réaliste" pour résoudre le conflit sur le territoire sahraoui.

Les USA et ISRAEL

L'administration de Donald Trump a reconnu, le 10 décembre 2020, la marocanité du Sahara. Une date qui a été également marquée par l'annonce de la reprise des relations diplomatiques entre le Maroc et Israël concrétisée par la signature des Accords d'Abraham. Malgré une période d'incertitude, ayant précédé le départ de Trump de la Maison blanche, son successeur n'a pas retiré cette reconnaissance, L'administration de Joe Biden a affirmé, à plusieurs reprises, qu'il n'y avait aucune intention d'annuler la

reconnaissance par les États-Unis de l'intégrité territoriale et de la souveraineté du Maroc sur son Sahara.

Depuis cette reconnaissance américaine, 28 pays, dont 19 sont africains, soit plus d'un tiers des pays du continent, ont ouvert des missions diplomatiques dans les villes de Laâyoune et Dakhla. S'agissant d'Israël, depuis la signature des Accords d'Abraham, ses relations diplomatiques avec le Maroc n'ont cessé de s'intensifier.

4. Les Pays arabes :

Les experts s'accordent à dire que l'équipe marocaine de football a uni les Arabes plus que tout autre événement politique, réalisant ce que les sommets et les conférences arabes par centaines n'ont pas réussi, même lorsqu'ils étaient décorés de slogans et dépensaient des milliards en médias : les buts et les victoires en football ont uni les Arabes d'Orient et d'Occident. Il est intéressant de noter que toutes les rumeurs sur les sensibilités inter-arabes se sont évanouies. La mondial était aussi l'occasion pour confirmer le soutien du peuple marocain à la cause palestinienne, et a permis de faire connaître la culture arabe à travers la planète entière.



Les pays africains :

Il ne fait aucun doute que le Maroc se sert du sport et notamment du football pour renforcer ses liens avec les pays africains. Le royaume accueille de nombreux matchs de sélections subsahariennes privées temporairement de stades ou dont les stades ne sont pas conformes à la réglementation internationale et multiplie les partenariats avec les fédérations du continent.

Profitant de l'intransigeance de la Confédération africaine de football (CAF), qui a jugé les stades de Bamako, Djibouti, Niamey et Ouagadougou non conformes pour les rencontres qualificatives de la Coupe du monde 2022, le Maroc s'est positionné comme une terre

de repli du football africain en accueillant plusieurs matchs , comme ce fut le cas en octobre 2021 du Djibouti et du Burkina Faso qui se sont s'affrontés à Marrakech, le Mozambique et le Cameroun à Tanger, ou encore que les matchs Guinée-Soudan et Mali-Kenya qui se sont déroulés à Agadir.

Depuis son retour à l'UA, Rabat privilégie d'autres voies pour se rapprocher de l'Afrique du Sud et des pays d'Afrique de l'Est. En 2015, le royaume avait notamment signé des partenariats sportifs avec la Tanzanie et le Rwanda et s'était engagé à financer la construction de plusieurs stades.

Lors de la dernière coupe du monde de Qatar, les pays africains n'ont pas manqué de montrer leur soutien à l'équipe nationale, aussi bien à partir de leur pays ou à travers leurs communautés installées au Maroc.

LES NEUTRES :

La UAFA : L'Union des associations arabes de football, couramment abrégé en UAFA, est une confédération de football fondée en 1974 à Tripoli en Libye. Elle regroupe tous les pays de la Ligue arabe et dont le Maroc fait partie à travers la Fédération Royale Marocaine de Football.

L'Union se montre assez neutre dans ses prises de positions, et pour l'instant n'a pas fait de déclaration officielle quant au dossier de candidature du Maroc à l'organisation de la coupe du monde 2030.

LES PASSIFS :

La Mauritanie :

La Mauritanie a toujours joué un rôle ambigu, intervenant peu dans les différends régionaux qui opposent ses voisins. Ainsi, elle jongle en essayant d'entretenir les meilleures relations possibles avec le Maroc et l'Algérie.

Cependant, l'intérêt récent de l'OTAN pour le pays qui sépare le Sahara du Sahel ne devrait pas laisser le Maroc indifférent. En tant qu'allié majeur de l'OTAN, il peut jouer ses cartes pour attirer progressivement la Mauritanie à ses côtés. La coopération de la Mauritanie est indispensable à Rabat pour assurer un bon contrôle et un passage sans heurts par le poste frontière de Guerguerat, auquel mène sa route nationale N-1. Les relations entre le Maroc et la Mauritanie se sont particulièrement renforcées sur tous les plans depuis l'arrivée au pouvoir du gouvernement Akhannouch. En mars 2022, les deux pays ont signé une convention d'accords comprenant une série de protocoles d'accord dans de nombreux secteurs. De la coopération maritime à la formation professionnelle en passant par les investissements et les affaires.

LES CONTRADICTEURS :

La France : position mitigée et incompréhensible

Nul doute que les relations entre le Maroc et la France se sont nettement dégradées ces dernières années, la question épineuse des visas est loin d'être la seule à éloigner Paris et Rabat.

Suite à l'affaire dite Pegasus qui a mis en exergue la surveillance de quelque 50.000 personnes à travers le monde par le biais d'un logiciel espion du même noms , développé par une société israélienne , plusieurs gouvernements ont été mis en cause, dont

celui du Maroc. Suite à quoi le Parlement européen a diligenté une commission d'enquête en avril 2022 ce que les autorités marocaines n'ont pas apprécié et n'ont pas hésité à incriminer Paris.

Au courant du mois de janvier 2023, le Parlement européen a très largement adopté à Strasbourg une résolution non contraignante visant le Maroc qui l'accusait du non-respect de "la liberté d'expression et la liberté des médias".

Rabat a très vivement réagi à cette mise en cause, estimant que ce vote avait été très largement porté par les eurodéputés français de Renew, le groupe qui représente la majorité présidentielle d'Emmanuel Macron.

Enfin la position de la France par rapport au dossier du Sahara Marocain reste toujours floue, et son rapprochement de l'Algérie est vu comme de la provocation du côté Marocain, le déplacement du président Français en France en Algérie, puis la visite du chef d'état-major de l'armée nationale populaire Algérienne dans l'hexagone en réponse à une invitation formulée par son homologue français n'ont pas manqué d'aggraver la situation entre le Maroc et la France.

Depuis que la France a été contrainte de quitter certains pays d'Afrique, elle observe avec méfiance le rôle croissant du Maroc sur le continent, capable de combler ce vide ou de perturber dans les rares pays où les intérêts français demeurent.

Officiellement, le Maroc insiste à dire que son positionnement se situe dans un esprit de collaboration sud-sud, visant l'émergence des pays africains dont il fait partie.

LES HESITANTS :

L'Égypte : Les relations entre le Maroc et l'Égypte n'ont pas toujours été au beau fixe, Malgré les convenances diplomatiques, le Maroc et l'Égypte n'ont pas réussi à améliorer leurs relations ces dernières années.

Cette divergence s'entend principalement par la position de l'Égypte vis-à-vis du Polisario et par son rapprochement au régime algérien, corroboré par la participation en 2015 d'une délégation égyptienne à une conférence sur le Sahara organisée en Algérie, le principal sponsor du Front Polisario et son allié majeur. En novembre 2016, lorsque neuf nations arabes ont quitté le sommet arabo-africain en Guinée équatoriale en réponse à la participation du Polisario, l'Égypte a décidé de ne pas suivre.

La tension entre les deux Etats a encore augmenté lorsque le souverain Marocain a rendu visite à l'Éthiopie en novembre 2016 dans le cadre de sa tournée en Afrique de l'Est et qui a été interprétée par les médias égyptiens comme une réaction à l'accueil par l'Égypte d'une délégation du Polisario. L'Éthiopie et l'Égypte sont en litige sur le projet du barrage de la Grand-Renaissance, susceptible de provoquer une diminution des eaux du Nil pour l'Égypte. Alors que la visite du roi faisait partie d'une stratégie marocaine plus large pour se frayer une place dans de nouvelles régions africaines, l'interprétation donnée à la visite avec le rapprochement de l'Égypte avec l'Algérie souligne l'antagonisme dominant entre Rabat et Le Caire.

Le Maroc a tout intérêt à intensifier ses efforts diplomatiques pour adoucir ses relations avec ce grand pays africain.

Lors de la coupe du monde football 2022, L'Egypte, grande nation de football, n'a pas hésité, à travers son peuple, ses médias et réseaux sociaux, à montrer son soutien à l'équipe nationale Marocaine de football et à reconnaître en toute honnêteté les grands exploits sportifs des lions de l'Atlas.

LES OPPOSANTS :

L'Afrique du Sud : l'allié à convaincre

Allié indéfectible d'Alger, avec qui elle est liée par des contrats d'armements de dizaines millions de dollars et de pétrole, l'Afrique du Sud est historiquement un des principaux soutiens du Front Polisario dans le conflit du Sahara occidental, Pretoria ayant reconnu la RASD en 2004. C'est précisément le soutien apporté au mouvement indépendantiste par certains pays africains dont l'Afrique du sud qui avait amené le Maroc à claquer la porte de ce qui était encore l'Organisation de l'unité africaine (OUA) en 1984 - une politique de la chaise vide qui n'a pas infléchi les positions de l'organisation panafricaine, dont la République arabe sahraouie démocratique (RASD) est membre depuis 1982.

Depuis son retour à l'UA, Le Maroc a essayé de tendre la main à plusieurs reprise à l'Afrique du sud, allié stratégique incontournable, mais les résultats se font toujours attendre, tant leurs intérêts divergent : l'Afrique du sud est guidée par l'ambition affichée de suprématie régionale (SADEC, SACU, COMESA) et de leadership continental (UA, et aussi NEPAD et Parlement africain dont elle abrite provisoirement les sièges), afin de se positionner comme l'interlocuteur africain obligé et incontournable de la communauté internationale, et comme levier dans la compétition pour le siège revenant au Continent dans la réforme projetée du Conseil de sécurité des Nations Unies.

LES ADVERSAIRES :

1. L'Algérie : la grande menace

L'Algérie représente la plus grande menace pour le Maroc en Afrique, Entachées historiquement de méfiances, les relations entre l'Algérie et le Maroc ont progressivement basculé dans la défiance.

Voisins, l'Algérie et le Maroc ne sont pas parvenus, après un demi-siècle, à surmonter les différends qui les opposent. La rupture des relations diplomatiques avec le Maroc, annoncée par l'Algérie le 24 août 2021, constitue l'aboutissement d'un long processus de défiance à l'encontre du Royaume. Le conflit du Sahara occidental apparaît comme le principal facteur politique du blocage dans la construction d'une intégration régionale. Mais les deux pays ont également une politique africaine ambitieuse, ancienne et constante pour le Maroc, ancienne mais erratique s'agissant de l'Algérie ; toutefois, chacun entend compter sur le continent et dans l'interface avec l'Europe, notamment par le sécuritaire - migrations comprises - et le renseignement.

Dans la mesure où la question du Sahara constitue irrévocablement le cœur du conflit, elle ne paraît pas devoir s'apaiser. Pour le Maroc, il s'agit d'une question existentielle, On ne peut donc imaginer le moindre recul de celui-ci, y compris dans sa définition du problème et des solutions possibles ; d'autant moins qu'il marque des points. Pour le régime algérien, difficile aussi d'imaginer un changement de conception des choses, car, si elle n'est pas existentielle pour l'Algérie, elle l'est devenue pour

lui, à force de vouloir en faire un cheval de bataille contre le Maroc. L'intégration de l'Algérie au BRICS pourrait constituer une vraie menace pour le Maroc.

2. LA RASD : L'élection du président de la FRMF au comité exécutif de la CAF et de la FIFA a positionné le Maroc sur l'échiquier footballistique ; le Maroc a pu réformer les statuts de la CAF pour faire avorter toute tentative des milices du Polisario de participer aux compétitions continentales.

Voté à l'unanimité, l'amendement de l'article 4 des statuts a interdit à tout pays non membres de l'ONU d'être admis au sein de la CAF ; seuls les représentants des pays indépendants et les Etats membres de l'ONU y sont admis.

Le Polisario continue de constituer un obstacle majeur à l'implantation du Maroc en Afrique, beaucoup de pays africains n'ont toujours pas retiré leur reconnaissance à la RASD.

[espagnoles-du-terrorisme-du-polisario-demandent-larrestation-immédiate-du-dénomme-brahim-ghali/](#)

ALLIES :

Saharais pour la Paz : Mouvement sahraoui pour la paix.

<https://saharaisporlapaz.com/fr/page-daccueil/>

ASADEDH : Asociación Saharai para la Defensa de los Derechos Humanos .

<https://tribunalibre.info/dhsf-y-asadedh-reclaman-la-libertad-para-el-saharai-jalil-ahmed-breh>

NEUTRES :

MINURSO : La mission des Nations unies pour l'organisation d'un référendum au Sahara occidental est une opération de maintien de la paix des Nations unies au Sahara occidental. Son quartier général est établi à Laâyoune (Wikipédia)

UNHCR : Le Haut-Commissariat des Nations unies pour les réfugiés, aussi connu sous le nom d'Agence des Nations unies pour les réfugiés, basé à Genève, est un programme de l'Organisation des Nations unies. (Wikipédia)

<https://www.mapexpress.ma/actualite/droits-de-lhomme/%E2%80%A8unicef-lalgerie-viole-les-fondements-du-droit-international-diplomate/>

UNICEF : Le Fonds des Nations unies pour l'enfance, généralement désigné par l'acronyme UNICEF, est une agence de l'Organisation des Nations unies consacrée à l'amélioration et à la promotion de la condition des enfants (Wikipédia)

<https://www.unicef.fr/article/les-oublies-du-sahara>

ADVERSAIRES :

EUCOCO : la conférence européenne pour le soutien et la solidarité avec le peuple sahraoui , dont le siège est à Berlin

<https://www.spsrasd.info/news/fr/articles/2022/12/03/43095.html>

WSRW : Western Sahara Resource Watch. une organisation en réseau travaillant sur la situation des ressources naturelles au Sahara Occidental (Wikipédia)

<https://wsrw.org/fr/occupation-du-sahara-occidental>

Human Rights Watch : organisation non gouvernementale internationale qui se donne pour mission de défendre les droits de l'homme et le respect de la Déclaration universelle des droits de l'homme. Wikipédia

<https://www.hrw.org/fr/world-report/2023/country-chapters/morocco-and-western-sahara>

OPPOSANTS :

AMNESTY INTERNATIONAL : organisation non gouvernementale internationale qui promeut la défense des droits de l'Homme et le respect de la Déclaration universelle des droits de l'Homme. (Wikipédia)

<https://www.amnesty.org/fr/documents/poll10/5670/2023/fr/>

REPORTERS SANS FRONTIERES :

<https://rsf.org/fr/pays/maroc-sahara-occidental>

A A R A S D : ASSOCIATION AMIS DE LA REPUBLIQUE ARABE SAHRAOUI DEMOCRATIQUE, crée en 1976.

<https://www.association-des-amis-de-la-rasd.org/>
<https://www.association-des-amis-de-la-rasd.org/02-2023-signature-du-protocole/>

SAHARA PRESS SERVICE : est l'agence de presse officielle multilingue de la République Arabe Sahraouie Démocratique, le gouvernement en exil du Sahara Occidental. (Wikipédia)

<https://www.spsrasd.info/news/fr/articles/2023/05/11/45588.html>

AIDL : Alliance internationale pour la défense des droits et des libertés, ONG Française présente dans 5 pays chargée de la défense des droits de l'homme et des libertés publiques, organisation indépendante française de la volontaire, non gouvernementale et internationale .(site)

<https://fr.le360.ma/politique/des-ong-marocaines-lancent-une-action-internationale-contre-lenrolement-militaire-des-enfants-par-le-254899>

ASVDH : Association Sahraoui des victimes des violences graves des droits de l'homme.

<https://www.frontlinedefenders.org/fr/organization/sahrawi-association-victims-grave-violations-human-rights-committed-moroccan-state>

CNSPS : Comité national algérien de soutien et de solidarité avec le peuple sahraoui.

<https://news.radioalgerie.dz/fr/blog/tags/comite-national-algerien-de-solidarite-avec-le-peuple-sahraoui>

2.4. Nouvel Ordre Mondial : Quelle place pour la diplomatie sportive ?

➤ La guerre Russo-Ukrainienne

Il est indéniable que les évolutions géopolitiques internationales influent de manière directe ou indirecte sur le continent africain, y compris sur le Maroc. Le conflit russo-ukrainien touche tout le monde, et ses conséquences néfastes dépassent les limites des nations directement impliquées, infligeant davantage de dommages à une Europe déjà vulnérable (pandémie, Brexit, crise énergétique, crise migratoire...). Quant à l'attitude des pays africains face à ce conflit, elle est divisée. Nombre d'entre eux ont opté pour la neutralité et ne se considèrent pas impliqués. Néanmoins, l'Afrique pourrait être de plus en plus impliquée dans la guerre d'influence entre Moscou et les puissances occidentales, risquant ainsi de devenir un élément stratégique du panorama mondial.

Dans ce contexte, le Colonel **Peer de Jong** considère que « **le monde va se bipolariser dans un monde multilatéralisé** » et l'on assiste à la mise en place de deux pôles (L'occident d'une part appuyée par les USA) et le BRICS d'autre part.⁶⁶

➤ La reconquête du BRICS ⁶⁷:

Ce groupe de 4 pays (Brésil, Russie, Inde et Afrique du Sud) est en train de se renforcer significativement sur la sphère internationale, en particulier grâce à l'incertitude générée par la guerre. De plus, 40 pays ont exprimé leur désir de rejoindre ce groupe, y compris l'Algérie.

Pour le **Colonel De Jong** ⁶⁸, le Maroc comme d'autres pays va avoir une triple activité diplomatique :

- Matérialiser une forme de « neutralité » tout en se renforçant pour répondre aux menaces régionales,
- Développer (accélérer) son développement sur l'Afrique, encouragé par l'Occident,
- Se servir de l'UA qui est (ou qui va devenir) un espace de discussion.

L'adhésion de l'Algérie au BRICS peut constituer une menace pour le Maroc dans le traitement du dossier du Sahara.

⁶⁶ Pendant la guerre froide : la conquête de l'espace et la course aux armements entre les blocs occidental et soviétique ont eu leur impact sur les compétitions olympiques

C'est alors que le sport acquiert une importance diplomatique, par exemple avec le boycott des Jeux de Moscou de 1980 après l'invasion de l'Afghanistan par l'URSS, qui a connu comme réponse l'absence d'athlètes soviétiques aux Jeux de Los Angeles de 1984.

⁶⁷ Le sommet des BRICS à Durban en Août 2023 devrait accueillir une quarantaine de pays candidat.

⁶⁸ Avis recueillis directement auprès du Colonel Peer de Jong.

Dans ce contexte général, « **L'Afrique doit faire confiance à l'Afrique** »⁶⁹, grâce à ses ressources naturelles et énergétiques, Le Maroc dispose d'atouts exceptionnels pour s'affirmer sur le continent, et la diplomatie sportive peut être un levier important dans ce sens.

⁶⁹ Mohammed VI à l'occasion du Forum maroco-ivoirien le lundi 24 février 2014 à Abidjan.

3. BANCHMARK : QUELQUES MODELES DE DIPLOMATIE SPORTIVES

Pour cette étude comparative, nous avons sélectionné trois modèles (Qatar, Espagne, Afrique du Sud). L'option de ces trois diplomaties n'est pas sans signification, mais elle est plutôt indicative de défis variés certes, mais qui peuvent finalement être complémentaires. Elle repose sur une ambition d'élaborer une stratégie susceptible de répondre aux buts recherchés par le commanditaire, soit en se basant sur un modèle concret, soit en fusionnant les modèles tout en cherchant à les adapter au contexte local.

3.1 LE MODELE QATARI

Durant les deux dernières décennies, on a constaté une croissance significative de la présence arabe dans le domaine sportif occidental, particulièrement notable dans le monde du football. Cette présence s'est intensifiée dans divers secteurs associés au football, allant de la possession et la direction des équipes, à l'achat des droits de diffusion des compétitions majeures, sans oublier la mise en place d'événements de prestige. L'exemple le plus emblématique est celui du Qatar :



- ✓ **Outil de reconnaissance** : Le Qatar qui après son indépendance en 1971, sans la menace suite à l'invasion du Koweït par l'Irak en 1990 et aussi du fait de sa localisation géopolitique, entre Arabie saoudite et Iran, utilise le sport comme moyen de reconnaissance internationale et affirmation de sa place (et donc de son indépendance) dans le concert des nations, et ce par le recours à plusieurs modalités :
 - Participation aux instances représentatives :
 - **Mohamed bin Hammam**, président de l'Asian football confédération (AFC) qui intègre le comité exécutif de la Fédération internationale de football association (FIFA) en 1996 (Qatar).
 - **Emir, Cheik Tamim Al-Thani** membre du Comité international olympique (CIO) depuis 2002.
 - Organisation de grands événements sportifs utilisés comme instrument de communication du fait de la mondialisation médiatique.
 - Légisport, 2017

- Open de tennis masculin de Doha (1993) , plus la version féminine 2001.
 - Mise sur pied du meeting annuel d'athlétisme de Doha (depuis 1997) qui est l'une des quatorze épreuves de la Diamond League.
 - Organisation des Jeux asiatiques toujours à Doha (2006).
 - Organisation du championnat du monde masculin d'handball.
 - Organisation des championnats du monde d'athlétisme, encore à Doha en 2019.
 - Dépôt par deux fois de la candidature à l'organisation des Jeux olympiques d'été, pour les éditions de 2016 (Rio de Janeiro) et 2020 (Tokyo), sans succès pour l'instant.
 - Organisation de la Coupe du monde Fifa 2022, l'événement qui a fait couler beaucoup d'encre.
- ✓ **Outil d'influence** : L'utilisation du sport par le Qatar pour accroître son influence dans les pays occidentaux est plus qu'évidente, on peut notamment la constater à travers les actions suivantes :
- Investissement direct dans les sports professionnels :
 - Prise de contrôle de clubs de football de haut niveau :
 - Malaga club espagnol (2010)
 - Paris Saint Germain club français (2011) par Qatar Sport Investment (QSI)
 - Création d'un empire médiatique, basé sur la diffusion de sport, qui accroît sans aucune commune mesure la notoriété et l'image positive du Qatar. Ainsi, la chaîne Al-Jazeera Sport a été lancée en 2003 (aujourd'hui beIN Media Group). Le groupe s'est porté acquéreur pour le territoire français des compétitions de football de la Ligue 1, de la Ligue des champions (2012-2015), mais surtout des Coupes du monde 2018 et 2022.
 - Le sponsoring : L'exemple le plus paradigmatique de ces campagnes promotionnelles d'un million de dollars est celle concernant la compagnie aérienne Qatar Airways. Dans ce cas, son lien avec les intérêts de l'État est plus qu'évident, puisque la totalité du capital de la société est publique et est contrôlée par l'État qatari.
- ✓ Politique de communication orientée vers des objectifs économiques de court terme et de pérennisation de l'existence post-gaz du pays afin de faire émerger une économie basée sur le sport et le tourisme sportif.
- ✓ Développement des compétences organisationnelles, événementielles et médiatiques.

- ✓ Construction d'infrastructures tant pour le spectacle sportif que pour la pratique et la recherche (notamment dans le contrôle antidopage, la préparation physique, etc.)
 - Volonté d'attirer un grand nombre de jeunes sportifs des pays émergents, de les former (programme Aspire), de naturaliser un certain nombre de vedettes ; l'Aspire Zone est un complexe sportif de grand luxe créé en 2003, qui s'étend sur 250 hectares, parmi de nombreux équipements (Khalifa International Stadium, piscine olympique, clinique Aspetar, etc.)⁷⁰ ; il comprend l'Aspire Académie, dont la fonction est de former l'élite du sport qatari, la plupart du temps d'origine étrangère comme indiqué
- ✓ Sponsoring comme le Qatar-Prix de l'Arc de Triomphe, ou Qatar Airways partenaire majeur du Tour de France cycliste)
- ✓ **Stratégie de communication** : Un système communicationnel par la caractéristique universaliste du sport :
 - Principe de transparence du sport : réalisation de la performance sous les yeux du public dans le stade sans intermédiaire, dans le cadre du respect de règles à caractère démocratique et surtout équitable : le même règlement pour tous, l'égalité des chances au départ, l'existence des juges-arbitres agréés mais indépendants pour entériner le résultat.

Toutefois, l'investissement démesuré dans la diplomatie sportive par le Qatar peut créer un effet pervers dans la communication.

- Comme ce fut le cas avec l'équipe d'handball, finaliste contre la France du Championnat du monde 2015 organisé au Qatar : sur dix-sept sélectionnés, douze joueurs étaient naturalisés (des Bosniaques, un Français, un Cubain, un Monténégrin, un Égyptien, etc.)
- Brouille du message, comme dans le cas du rachat par le PSG du contrat du footballeur brésilien Neymar au FC Barcelone pour la somme de 222 millions d'euros en août 2017. Il s'agissait aussi, au-delà de l'ambition sportive de renforcer l'équipe dans la perspective de remporter la Ligue des champions, de mettre sous le feu de l'actualité mondiale de façon positive le Qatar qui s'était vu mis au ban des États du Golfe par ses alliés même, l'accusant de collusion avec l'Iran et de financement du terrorisme.

⁷⁰ <https://www.cairn.info/revue-hermes-la-revue-2018-2-page-169.htm>

CONTRATS DE SPONSORING DE QATAR AIRAWES AVEC DE GRANDS CLUBS (en euros)		
Equipe	Montant	Période
F.C Barcelone	 171.000.000	2010-2017
Bayern de Munich	 15.000.000 par saison	2018-2023
AS Roma	 40.000.000	2018-2021
Boca Juniors	 5.000.000 par saison	2018-2023
PSG	 10.000.000 par saison	2020-2023

Source: Financial Times, El País.

Quel apport au modèle Marocain ? :

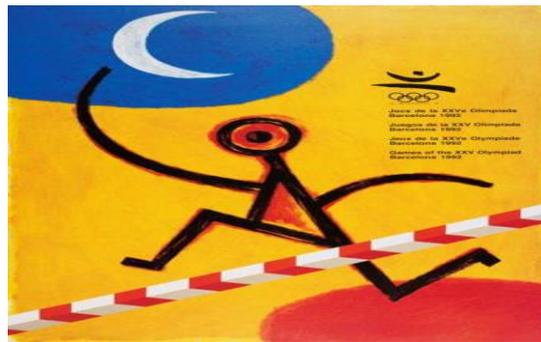
➤ **Adaptabilité des moyens :**

On pourrait croire que les identités arabo-musulmanes des deux pays sont en mesure de les comparer sur le plan de la diplomatie sportive, il n'en est rien, les moyens émis par le pays du golf sont bien loin des possibilités financières du Maroc qui l'a bien compris. Deux avantages peuvent cependant y être tirés :

- 1- Le Maroc apporte son soutien et son expertise au Qatar sur le plan sécuritaire depuis plusieurs années, l'organisation de la coupe du monde 2022 a été minutieusement contrôlée par les services de sécurité Marocain.
- 2- Le Qatar a ouvert la voie pour le Maroc en instaurant diverses valeurs spécifiques à la région. Bien que ces valeurs aient pu, à première vue, surprendre les populations occidentales, elles ont finalement été adoptées et respectées par les invités lors de la Coupe du Monde 2022. Mieux encore, plusieurs familles non musulmanes interrogées ont même applaudi l'interdiction de la consommation d'alcool dans les stades. Cela leur a permis d'apprécier le spectacle dans une atmosphère sereine et festive très paisible.

Ainsi, le Maroc a la possibilité d'ajuster sa stratégie en fonction de ses ressources disponibles. Tandis que le Qatar aspire à briller au niveau régional et ensuite mondial, le Maroc se concentre davantage sur l'expansion de son influence en Afrique.

3.2 LE MODELE ESPAGNOL



Il est difficile d'évoquer le sport Espagnol sans penser à ses grands athlètes de la taille du tennisman **Rafael Nadal** ou du cycliste **Alberto Contador**, ou ses clubs légendaires F.C Barcelone et le Real Madrid. Le sport est une constituante majeure de l'identité ibérique et un vecteur de son prestige sur la scène internationale. Mais ceci n'est pas le fruit du hasard mais plutôt d'un travail de longue haleine et d'une stratégie très inspirante.

Ce triomphe sportif est en effet la réussite d'une politique volontariste. Depuis 1978, le sport incarne l'ingrédient principal de la politique gouvernementale pour unifier le pays détricoté par quarante ans de dictature franquiste, montant les particularismes locaux pour éviter l'unité des républicains⁷¹. Depuis, les gouvernements utilisent le sport comme axe de communication.

En réalité, tout a commencé quand, en 1992, le mouvement olympique international a élu Barcelone pour accueillir les jeux olympiques, jusque cette date, les athlètes espagnols obtenaient des succès sporadiques et fruit d'efforts individuels et les autorités n'avaient jamais été en mesure de structurer un programme sportif de masse et d'envergure nationale.

L'engagement de réaliser des jeux olympiques supposait, outre la construction de stades et de pavillons, l'investissement dans d'autres infrastructures telles que les transports publics et les communications, l'hôtellerie ou la restauration. La tâche d'intégrer à la société Espagnole tous les sports de la carte olympique, puisque les règlements du Comité international olympique obligent le pays hôte à avoir des athlètes dans toutes les catégories de compétitions.

Outre le succès sportif, ce programme a permis le renforcement du sentiment nationaliste dans un pays où les régionalismes sont très forts.

Bien entendu, le football reste le sport-roi et celui qui contribue le plus à faire connaître le pays à l'international.

⁷¹ <https://les-yeux-du-monde.fr/actualites-analysees/europe/10660-pourquoi-lespagne-gagne-t-elle-tout-le-sport-comme-arme-geopolitique>

L'Espagne utilise le sport également comme soft power pour influencer d'autres acteurs sans force ni menace, le prestige que ses victoires sportives lui procurent affirme sa puissance historique en Amérique Latine.

L'organisation des JO à Barcelone en 1992 a profondément changé l'histoire du pays, Les investissements de plusieurs milliards d'euros en centres de formation et infrastructures se sont multipliés ce qui a permis à l'Espagne de s'imposer en organisatrice de grandes compétitions sportives. Grâce aux JO, Barcelone figure désormais parmi les villes les mieux équipées d'Europe, disposant notamment de 120 installations sportives et de'infrastructures sophistiquées.

La Liga Grassroots a été créée pour soutenir, promouvoir et stimuler le football de base dans le monde entier grâce au développement complet des jeunes joueurs et à la formation des entraîneurs et autres professionnels du secteur.

Project 'Born To Learn' en
Tanzanie LaLiga



Source : Mundo deportivo

Depuis huit ans, **LaLiga**⁷² a triplé la valeur de ses droits télévisuels⁷³ à l'étranger, atteignant actuellement plus de 900 millions d'euros et portant le nombre de sponsors à 28, avec pour objectif d'avoir un impact dans toutes les régions du monde. Cette croissance s'est produite, dans une large mesure, grâce au lancement de **LaLiga Global Network**, une division de l'organisation sportive qui, depuis 2017, a exporté le football professionnel espagnol pour atteindre progressivement 40 pays. Que ce soit dans des endroits aussi disparates que l'Argentine, le Sénégal ou le Qatar, les délégués et les bureaux qui composent cette équipe internationale, en plus d'élargir l'image de marque de LaLiga, ont également pour objectif d'accompagner les clubs espagnols lors de

⁷² Championnat d'Espagne de Football.

⁷³ Le FC Barceloné est arrivé en tête du classement des équipes de football pour les droits télévisés avec environ 165 millions d'euros pour la saison 2020/2021. Actuellement, les droits TV pour la Botola 1 se chiffrent à 100 millions de dirhams, soit 6 millions par club, ce qui de l'avis des professionnels reste manifestement faible. Par exemple, pour un club comme le Raja Athletic, ce montant ne représente que 6% de ses revenus.

l'exploration d'options professionnelles et d'ouvrir de nouveaux secteurs d'activité⁷⁴.



La Fondation Real Madrid présentant sa campagne sociale qui se tiendra du 19 au 25 juin à Douala (Cameroun) pour 120 enfants de centres pour mineurs, qui recevront des bourses afin de participer à cette expérience sportive et éducative⁷⁵.



Quel apport au modèle Marocain ? : vers une régionalisation avancée

Le modèle Espagnole est intéressant dans la mesure où il est fondé sur la régionalisation du sport et sur le travail des communes, ce qui nous rappelle le projet national Marocain de Régionalisation avancée

À travers la réforme de la régionalisation avancée au Maroc, comme mode de gouvernance territoriale, le Royaume veut décliner

⁷⁴ Source : journal EL CONFIDENCIAL

⁷⁵ Site du Real de Madrid

l'action publique et les ressources humaines et financières nécessaires pour un développement territorial inclusif et durable.

Néanmoins, sept ans après le lancement de la nouvelle expérience de régionalisation avancée au Maroc, les responsables gouvernementaux et les élus reconnaissent que le pays est encore assez loin des objectifs tracés. Entre autres, si l'arsenal juridique relatif à la régionalisation avancée est aujourd'hui pratiquement achevé, le chantier accuse un certain retard. Notamment, le cadre juridique, en particulier la loi, doit être adaptée pour une meilleure efficacité de la régionalisation et leur participation entre autres, aux efforts de relance post-épidémie.

En somme, sur le moyen ou long terme, le défi est de pouvoir dépasser les dysfonctionnements qui freinent encore la mise en place effective de la régionalisation avancée au Maroc afin d'atteindre les objectifs escomptés de ce chantier stratégique qui vise à instaurer un modèle de développement socio-économique territorial inclusif et durable. (**Rapport du Conseil Economique, Social et Environnemental « Exigences de la régionalisation avancée et défis de l'intégration des politiques sectorielles » Auto-Saisine n° 22/2016**)

Le modèle espagnol peut aussi servir d'exemple, puisqu'il s'appuie sur l'apport du secteur privé et des clubs qui créent d'importants flux financiers dans le domaine sportif, médiatique et touristique. Il est à noter qu'en raison de la mondialisation, le football espagnol occupe une place importante au Maroc, divisant les fans entre ceux qui soutiennent le FC Barcelone (« Blaugrana ») et ceux qui encouragent le Real Madrid (« Merengues »). Un phénomène sociétal authentique qui ne fait que corroborer l'influence de la diplomatie sportive sur les masses.



Le Real Madrid compte neuf clubs de supporters officiels (appelés Peñas) au Maroc, parmi lesquels on compte plus d'un millier de membres. Les clubs sont répartis entre les villes de Casablanca, Marrakech, Tanger, Kénitra et Tétouan. Il s'agit de: Peña Madridista Marrakech, Peña Casa Madridista, Peña Remate, Peña

Le FC Barcelone est représenté quant à lui par 11 clubs de supporters⁷⁷ :

- PENYA BARCELONISTA DE TANGER
- PEÑA BARCELONISTA ''RIFEÑA'' ALHUCEMAS.
- ASSOCIATION PENYA MAZAGAN FCB
- GENT BLAUGRANA D'ANFA.
- ASSOCIACIÓ DEL NORD BLAUGRANA DE CHAOUEN.
- PENYA BLAUGRANA DE MARRAKECH

⁷⁷ Source : site officiel FC Barcelone

<p>Madridista de Tanger, Peña Madridista de Tetuán, Peña Madridista Castillejos, Peña Kénitra Madridista et Peña El Aaiún.⁷⁶</p>	<ul style="list-style-type: none"> - PENYA BLAUGRANA RABAT ATLANTIC. - PENYA BARCELONISTA DE KENITRA - GENT BLAUGRANA MEKNÈS. - GENT BLAUGRANA DE TANGER - PENYA BARCELONISTA DE LAAYOUNE.
---	---

3.3 LE MODELE SUD-AFRICAIN/ : L'Apartheid ou "la Bataille de Rhodésie"



En 1964, le Comité international olympique suspend l'Afrique du Sud des Jeux Olympiques pour sa politique d'Apartheid ou discrimination raciale. Ses équipes ne reviendront à la compétition internationale qu'aux Jeux Olympiques d'été de Barcelone 92, une fois Les Politiques sud-africaines en matière de discrimination raciale avaient déjà été en grande partie abolies.

Après la fin de l'apartheid en 1990 et l'élection subséquente de Nelson Mandela en 1994 en tant que président du pays, les équipes nationales sud-africaines deviendrait le symbole le plus visible de ce nouveau-né démocratie.

Un exemple de ceci était représenté par les Springboks, l'un des symboles les plus détestés du régime précédent. La **South African Rugby Union** n'avait jamais admis de joueurs noirs dans ses rangs. Quand à 1995, déjà intégrés, ils battent les New Zélandais All-Blacks en finale du Championnat du monde de rugby, Nelson Mandela a déclaré: « Le sport a le pouvoir de changer le monde ; il a le pouvoir d'inspirer ; a le pouvoir de rassembler les gens comme peu d'autres choses le font. Il parle aux jeunes dans une langue qu'ils comprennent. Le sport peut créer de l'espoir là où un Parfois, il n'y avait que du désespoir. Il est plus puissant que le gouvernement lorsqu'il s'agit de briser les barrières raciales ».

⁷⁶ Source : site sportif GOAL



La Coupe du monde de rugby de 1995 a permis à Mandela de concrétiser l'idée de la « nation arc-en-ciel », dans laquelle les Sud-Africains noirs et blancs pourraient coexister pacifiquement.

La Coupe du monde de 2010 était un épisode important car pour la première fois, la Coupe du monde de football était organisée dans un Etat africain et cela suscita l'admiration.

Lors de cette coupe du monde 2010 l'Afrique du Sud s'est particulièrement illustrée avec l'élaboration du slogan « Alive With Possibility, South Africa, Inspiring new ways » en déployant une task-force spéciale dédiée pour la promotion de sa stratégie de marque-pays. L'intérêt de cette démarche était de rompre avec l'image négative associée à l'apartheid.

Cette Coupe du monde ne donna pas seulement de la visibilité à l'Afrique du Sud mais à tout le continent africain. L'Afrique du Sud soutenait des Etats africains grâce à la diplomatie du sport en allouant des ressources humaines, financières et leurs connaissances aux pays africains occidentaux, dont le Mali pour organiser la Coupe d'Afrique en 2002 et le Ghana en 2008. ⁷⁸

La diplomatie sportive sud-africaine est utilisée pour mesurer les changements de la société et occupe un rôle non négligeable dans l'économie, la politique, la société et la culture, elle est propice à l'expression de l'identité des communautés.

Quel apport au modèle Marocain ? :

➤ **Le sport levier d'unité nationale et de cohésion sociale**

Dans un contexte marqué par l'inflation, la cherté des produits de base et de première nécessité, le chômage en croissance, et la morosité économique et sociale, le sport peut servir d'outil de cohésion sociale et de lutte contre les écarts entre les classes sociales car il est capable d'unir la nation et réduire les disparités.

⁷⁸ ALEGI Peter, BOLSMANN Chris, op.cit., p.149

1 Proposition d'un modèle marocain de diplomatie sportive marocaine

Modèle marocain de diplomatie sportive :

Le modèle de diplomatie sportive requis par le Maroc doit obligatoirement viser l'efficacité maximale au coût le plus bas possible. Il est donc essentiel d'effectuer une analyse comparative lors de l'élaboration d'une proposition visant à adapter au mieux les meilleures pratiques des autres pays au contexte marocain, nous proposons quatre axes :

1. Institutionnel
2. Economique
3. Sportif
4. De contrôle

1. Sur le plan institutionnel : renforcer les entités compétentes chargée de promouvoir et coordonner le processus.

- Avant tout, une action initiale consisterait à mener des activités de formation et des protocoles d'action avec des acteurs sportifs -nationaux et non nationaux, résidents et non-résidents, publics et privés. À cet effet L'Académie marocaine des études diplomatiques qui est une direction relevant du Ministère des Affaires étrangères et de la coopération pourrait tenir ce rôle.
- Renforcer les entités sportives marocaines par la création d'un « Ambassadeur spécial pour le sport »⁷⁹ chargé de renforcer le rayonnement marocain international dans le domaine du sport et de donner des instructions à tous les ambassadeurs à l'étranger et de coordonner leurs actions en matière de sport.
- Création d'une direction des sports professionnels et de l'Economie du Sport responsable de la structuration du secteur économique en matière de sport.
- Associer des athlètes marocains de renommée internationale à l'action diplomatique par des visites à des instances sportives africaines, des visites de centres sportifs africains.
- Création d'un conseil supérieur de diplomatie sportive chargé de fournir toutes sortes de suggestions, de propositions et également fournir l'appui technique nécessaire à la planification, l'exécution et la gestion de la diplomatie sportive.
- Contribuer à l'instauration d'une politique sportive africaine capable d'affirmer la présence de l'Afrique sur la scène internationale et de renforcer le sentiment d'appartenance à une entité commune.

⁷⁹ A l'exemple de la France.

2. Sur le plan économique : Les actions concrètes de la diplomatie sportive en Afrique :

- Améliorer l'attractivité du territoire marocain pour les grands événements sportifs.
- Positionner les entreprises marocaines sur les marchés liés l'industrie du sport.
- Renforcer le partenariat public-privé pour des actions sportives en Afrique.
- Prévoir des exonérations fiscales et douanières, et des subventions en faveur des PME⁸⁰ et start-up avec des objectifs sportifs.

3. Sur le plan sportif : plus de collaboration

- Promouvoir l'éthique dans le sport en Afrique.
- Augmenter le nombre de représentants marocains dans les organisations sportives internationales.
- Renforcer les liens avec les dirigeants et responsables des institutions sportives internationales.
- Elever le niveau des staffs techniques (entraîneurs, technicien du sport, médecins du sport) et faciliter leur intégration dans le sport africain à l'exemple de l'Espagne.⁸¹
- Faire une proposition de stratégie sportive à l'échelle régionale africaine à adopter par les instances africaines en vue d'unifier l'action sportive dans le continent.
- Collaborer avec d'autres sujets de droit international, communiquer sa propre stratégie, conclure des accords de collaboration pour organiser des événements communs, demander et fournir une collaboration ou intégrer les organisations dans le programme national de diplomatie sportive.
- Créer des filiales des académies marocaines à l'instar de l'académie Mohamed VI, dans des pays africains afin d'assurer la formation des jeunes et la détection des talents.
- L'organisation de conférences, séminaires et autres rencontres de sensibilisation, tant dans les contextes institutionnels que dans d'autres contextes moins formels.
- L'organisation d'actions de formation par le Programme de bourses d'étude à l'exemple de ce que fait La Liga (Ligue de football professionnel espagnol) en collaboration avec des institutions académiques à travers un programme de bourses d'études en gestion du sport d'un an destiné aux

⁸⁰ Petite et moyenne entreprises

⁸¹ Les entraîneurs espagnols sont très appréciés à l'international, c'est le cas au Qatar par exemple ou l'impact du football espagnol est grand, L'Aspire Academy, une organisation gouvernementale créée pour former les jeunes au football compte sur un staff espagnol important.

diplômés en formation de troisième cycle et expérience internationale en matières de formation –juridique, marketing, événementiel, TIC, communication, coaching...– et qui cherchent à exercer un leadership international dans leur domaine.

4. Le suivi, le contrôle et l'évaluation.

L'application de la stratégie suppose un suivi permanent des activités qui sont réalisées, afin d'évaluer leur efficacité, leur efficacité et leur qualité, corriger les erreurs ou dysfonctionnements qui auraient pu être détectés tout au long du processus de mise en pratique, et, comment pourrait-il en être autrement, intégrer toutes ces nouvelles idées et opportunités qui ont surgi par sa propre expérience, son imagination et, surtout, par une écoute active de tous les acteurs qui y participent.

PARTIE III SCENARIOS ET RECOMMANDATIONS

1. Les scénarios :

1.1. Scenario 1 : La diplomatie sportive: un simple effet de communication ou de Branding territoriale

En tant que pays organisant régulièrement des événements sportifs internationaux, tels que la Coupe d'Afrique des Nations d'une part, et décrochant moult prouesses sur la scène mondiale, le Maroc a bénéficié de plusieurs avantages publicitaires grâce à sa diplomatie sportive en Afrique. En voici quelques-uns :

Une exposition accrue dans les médias : Les événements sportifs internationaux sont largement couverts par les médias, et cela permet au Maroc d'attirer l'attention et de renforcer sa présence en Afrique.

Renforcement de l'image de marque : En organisant des événements sportifs réussis, le Maroc peut renforcer son image de marque en tant que pays qui peut organiser des événements de haut niveau.

Influence sur les autres pays : Grâce à la diplomatie sportive, le Maroc peut avoir une influence positive sur les autres pays africains en agissant comme un modèle dans l'organisation d'événements sportifs et en soutenant le développement du sport dans la région.

Amélioration du tourisme : Les événements sportifs internationaux peuvent attirer des milliers de visiteurs, ce qui stimule l'industrie du tourisme du pays et génère une plus grande activité économique.

En somme, la diplomatie sportive menée par le Maroc en Afrique peut contribuer positivement à sa visibilité et image de marque sur la scène internationale.

Ce scénario a l'avantage de servir de préparation de terrain pour le Maroc, sur la scène internationale en général, et africaine en particulier, pour la réalisation d'autres objectifs qui vont au-delà de l'image et de la réputation.

Scenario 2 : la diplomatie sportive intervient au profit d'objectifs plus précis

L'objet des politiques sportives ne se résume pas aux seules compétitions mondiales et inclue les relations multilatérales et bilatérales. Ces relations permettent de révéler les liens culturels qui unissent des pays, au même titre qu'elles renforcent les affinités sportives. L'organisation de compétitions sportives régionales ou continentales de haut niveau est l'occasion pour le Maroc de renouer contact avec certains pays avec lesquels il n'avait pas à proprement parler de relations politiques ou économiques, et de renforcer les liens avec les amis traditionnels.

Les rencontres en marge des compétitions, les prises de contact avec les responsables des pays participants, la diplomatie classique et les gestes d'accueil chaleureux par le pays hôte, la facilitation de l'installation des différentes délégations sportives, la préparation des conditions favorables au déplacement des athlètes et sportifs, toutes ces actions sont l'occasion de sensibiliser et expliquer les dessous d'un dossier certes connu de tous, mais dont les vérités sont ignorées par beaucoup.

Ainsi, le Maroc utilise activement le sport et la diplomatie sportive - dans le cadre d'une approche proactive- pour promouvoir et renforcer sa position sur la question du Sahara occidental à travers :

L'organisation des événements sportifs internationaux au Sahara Marocain tel que :

Dakhla Downwind Challenge : il s'agit d'une Compétition Internationale sous l'égide de la Fédération royale marocaine de voile (FRMV), - regroupant en moyenne une cinquantaine de participants qui a pour but de commémorer annuellement l'anniversaire du rétablissement de la province d'Oued Eddahab. Cet événement a totalisé 7 éditions dont la dernière a eu lieu en décembre 2022 et bénéficie des soutiens de la wilaya de la région de Dakhla-Oued Eddahab ainsi que le support du Conseil régional et l'Agence pour la promotion et le développement économique et social des provinces du sud du Royaume (APDS).

Prince Héritier Moulay El Hassan Kitesurfing World Cup : il s'agit d'une manifestation sportive à portée internationale constituant une étape du 12^e championnat du monde de Kitesurf, elle est placée sous le Haut Patronage du Roi Mohammed VI et s'est tenue avec la participation de pas moins de 54 athlètes de différentes nationalités (Maroc, France, Australie, Suisse, Espagne, Brésil,

Canada, USA, Pays-Bas, Cap Vert, Afrique du Sud, Allemagne et l'île de la Réunion).

Elle a été initiée par l'Association "Lagon Dakhla pour le développement du sport et l'animation culturelle" et Global Kitesports Association (GKA), sous l'égide du World Sailing Federation (WSF).

La cérémonie des remises des prix a été rehaussée par la présence de plusieurs Consuls de pays Africains dont les consulats sont établis à Dakhla.



Matchs de Gala à Laâyoune (Football) : l'occasion du 43ème et du 44ème anniversaire de la Marche verte, deux matchs de Gala ont été organisés au stade Cheikh Laghdaf à Laâyoune au cœur du Sahara Marocain en 2018 et en 2019.

Ces matchs ont été l'occasion de voir évoluer de grandes légendes du ballon rond avec à leur tête des ballons d'Or, d'anciens joueurs du FC Barcelone et du Real Madrid, des capitaines de sélections qui ont étoffé l'histoire footballistique de leurs pays et des invités de marque à volonté. On peut en citer Diego Armando Maradona et Ronaldinho, sans oublier des figures comme Altobelli, Cafu, Rivaldo, Edmilson, Gilberto Silva, Saviola, René Higuita ou encore Carlos Valderama, Zambrotta, Seedorf, Rivaldo et David Trezeguet. Du côté africain plusieurs célébrités ont également pris part à ces matchs et conférences de presse en l'occurrence Roger Milla, Abedi Pelé, Samuel Eto'o, Khalilou Fadiga, Carlos Valderama, Mohamed Aboutrika, Nader El-Sayed, Nachaâte Akram, Kanu, El Hadji Diouf et Fadiga.

Les anciennes gloires de la sélection nationale ont été aussi de la partie, en présence de Saïd Chiba, Aziz Bouderbala et Mustapha El Haddaoui, Hassan Fadel, Salaheddine Bassir, Rachid Daoudi et Abou Azaitar.

Cet événement a eu pour impact une audience maximale au niveau mondial auprès des fans des différents footballeurs et célébrités qui ont pris part à ces deux matchs de gala.



Le lobbying au sein des instances sportives représentatives africaines :

La démonstration la plus parfaite de l'utilisation de la diplomatie sportive au sein des instances sportives africaines s'est opérée lors de l'amendement de l'article 4 des statuts de la Confédération africaine de football (CAF) pendant la 43^e assemblée générale ordinaire et électorale de la CAF, tenue en mois de mars 2021 à Rabat. L'amendement présenté par le président de la FRMF, Fouzi Lekjaa, a conclu à ce que seuls les représentants des pays indépendants et membres de l'ONU soient admis au sein de la CAF, ce qui empêche automatiquement toute possibilité de représentation footballistique de la Pseudo RASD.

La mise en difficulté des décisions politiques algériennes grâce à la diplomatie sportive :

Suite à la décision de l'Algérie le 22 septembre 2021 de la fermeture de son espace aérien à tous les avions civils et militaires marocains ainsi qu'aux appareils immatriculés au Maroc, la participation des sélections marocaines de football au Championnat d'Afrique des nations (CHAN) et à la Coupe d'Afrique des Nations des moins de 17 ans en 2023 a suscité plusieurs polémiques surtout que la décision politique algérienne se trouve en contradiction avec les réglementations de la CAF qui stipulent que les vols devront atterrir dans un rayon inférieur à 200 km du lieu de la compétition d'une part et le contrat d'exclusivité qui lie les sélections marocaines avec la compagnie aérienne Royal Air Maroc comme transporteur exclusif sous peine de lourdes amendes financières en cas de recours à un autre transporteur aérien d'autre part.

Ces contradictions ont fragilisé la candidature Algérienne pour accueillir les futures compétitions africaines tel que la Coupe d'Afrique des Nations 2025 et à renforcer l'influence de la diplomatie sportive marocaine au sein de la CAF et de la FIFA.



Bien que la diplomatie sportive puisse être un outil efficace pour promouvoir des intérêts politiques, elle présente également des limites. Les événements sportifs peuvent être sujets à des controverses politiques et à des boycotts, ce qui peut nuire à l'image des pays organisateurs. De plus, les résultats de la diplomatie sportive peuvent être éphémères et ne pas conduire à des solutions durables aux conflits.

A cet égard, Championnat d'Afrique des nations masculin de handball 2022 a été le meilleur exemple de l'échec de la diplomatie sportive. Initialement, la compétition devait se dérouler en janvier 2022 dans la ville de Laâyoune au Maroc (Sahara Marocain), mais la Confédération africaine de handball (CAHB) a décidé de suspendre les résultats du tirage suite à un recours en opposition déposé par deux des équipes participant au championnat (l'Algérie et la Zambie), un report a été décidé au-delà du mois de janvier 2022. Fin décembre 2021, la Confédération africaine de handball a décidé que la compétition doit se dérouler du 22 juin au 2 juillet 2025. Ces dates coïncidant avec les Jeux méditerranéens de 2022 organisés à Oran, un nouveau report est annoncé en mars 2022 et la compétition est dorénavant fixée du 11 au 18 juillet 2022. Deux semaines plus tard, la CAHB décide finalement de retirer l'organisation de la compétition au Maroc (ainsi que l'édition 2024 à l'Algérie), puis de l'attribuer à l'Égypte.

1.3 Scénario 3 La DIPLOMATIE SPORTIVE POUR UN SOFT POWER EN AFRIQUE

Il est indéniable que, dans le domaine du sport, la priorité majeure pour le Maroc en ce moment est de préparer l'organisation de la Coupe du Monde 2030. Cet événement représente une exposition internationale susceptible de favoriser les aspirations sportives du Maroc, mais également ses ambitions économiques, politiques et sociales. Le lien entre le sport et la politique dans ces grandes manifestations internationales transcende les événements qui se déroulent sur le terrain. L'annonce récente de la candidature conjointe du Maroc, de l'Espagne et du Portugal pour accueillir la Coupe du Monde de football 2030 suscite l'intérêt pour deux raisons en particulier:

Premièrement, pour le choix du lieu de l'annonce, au cœur de l'Afrique à Kigali, coïncidant avec la remise du prix d'excellence

par la Confédération Africaine de Football à sa majesté le roi Mohamed VI. Il s'agit d'un message clair du Maroc de vouloir représenter toute la nation africaine à travers cette candidature, le soutien africain s'avère alors nécessaire.

Et deuxièmement, pour l'originalité de la candidature qui comprend une alliance inédite entre deux continents.

Cette co organisation comporte un grand symbolisme dans la mesure où elle incarne l'union des deux rives de la Méditerranée : l'Afrique et l'Europe. La Maroc peut jouer ainsi un rôle de leader régional pour relier l'Afrique à l'Europe, sur le plan sportif d'abord, mais avec l'ambition d'étendre les relations intercontinentales à tous les autres secteurs d'activité.

Cette candidature est de nature à consolider les relations du Maroc avec ses voisins ibériques, En effet, depuis son annonce, plusieurs rencontres ont eu lieu entre les représentants marocains d'une part, ceux espagnoles et portugais⁸² d'autre part.

C'est ainsi que le Maroc et le Portugal ont tenu la 14ème réunion de haut niveau à Lisbonne en Mai 2023 et qui a abouti à la signature de 12 accords couvrant différents domaines stratégiques, dans l'objectif de renforcer leur coopération bilatérales⁸³.

S'agissant de l'Espagne, La décision de reconnaître « le plan d'autonomie marocain pour le Sahara comme la base la plus solide au règlement du conflit » a constitué un revirement dans les relations Morocco- espagnoles qui ont connu une nette amélioration depuis.

Ainsi le président du gouvernement Pedro Sanchez, n'a pas manqué de rappeler « l'importance stratégique pour l'Espagne et pour l'Union européenne d'avoir les meilleures relations avec le Maroc ». C'est dire le rôle primordial que joue le Maroc en matière d'émigration africaine vers l'Europe.

Le président a même déclaré qu'« Aujourd'hui, la route atlantique est la seule route en Europe qui diminue dans un contexte d'augmentation générale de la migration irrégulière vers le continent européen''⁸⁴, précisant que lors du premier trimestre de 2023, les arrivées de migrants irréguliers ont chuté de 63% aux îles Canaries, tandis qu'en Grèce et en Italie, elles ont augmenté de 95% et de 300% respectivement.⁸⁵

Sur le plan des infrastructures, l'organisation de la coupe du monde permettra au pays de poursuivre son chantier de construction d'infrastructures sportives, hôtelières et de transport.

Sur les plans économique et social, cette organisation aura certainement des répercussions sur le plan économique à travers la

⁸² <https://aujourd'hui.ma/actualite/maroc-portugal-belle-moisson-pour-la-14eme-reunion-de-haut-niveau>.

⁸³ Les accords signés concernent tout particulièrement les domaines économique, énergétique, culturel, l'enseignement supérieur, l'artisanat, la solidarité sociale et la justice.

⁸⁴ Congrès des députés espagnol.

⁸⁵ <https://fnh.ma/article/actualites-marocaines/pedro-sanchez-maroc-securite-economie>

création d'emplois, l'investissement étranger et l'augmentation du tourisme, elle renforcera la stabilité et la cohésion sociale.

Toutefois, pour que le Maroc puisse réussir cette candidature, il doit non seulement intensifier les efforts déjà déployés pour construire et améliorer ses infrastructures, mais aussi mettre en place des actions internes pour rectifier la situation du sport. Cela passe par l'amélioration de l'environnement sportif afin de transformer le pays en une véritable nation sportive capable d'organiser des événements d'une telle ampleur.

2. Les recommandations

La reconnaissance du Maroc comme puissance régionale repose non seulement sur le développement de ses réseaux en Afrique par l'appui de ses partenaires traditionnels, mais aussi par la confirmation de sa souveraineté à travers la reconnaissance internationale de la marocanité du Sahara, la réalisation de ces deux objectifs suppose une préparation du terrain que le Maroc a entrepris depuis quelques années grâce à un travail diplomatique minutieux, le soft power sportif et le lobbying institutionnel peuvent y contribuer largement.

Dans cet esprit, le recours aux trois scénarios pour la réussite de la stratégie entreprise peut s'avérer utile voire recommandable à court, moyen et long terme.

Ainsi on peut envisager le recours au premier scénario de préparation du terrain fondé sur le Branding territoriale ou « marque pays » pour le rendre plus attractif.

Un deuxième scénario pourrait suivre et qui aurait pour objectif de recueillir le maximum d'adhérents à la cause nationale voire une reconnaissance internationale.

La reconnaissance internationale de la marocanité du Sahara servira enfin de tremplin pour réaliser l'effet final recherché qui est celui de faire du Maroc un vrai leader africain.

1. RECOMMANDATIONS COURS TERME (2-3 ans) DE DIPLOMATIE SPORTIVE EFFET DE COMMUNICATION BELLE IMAGE ET BONNE REPUTATION

Plusieurs axes peuvent contribuer à la réalisation du premier scénario, comme par exemple :

Organiser des campagnes de communication : Le Maroc pourrait lancer des campagnes de communication axées sur le sport pour promouvoir les valeurs positives du pays, telles de l'importance de la famille, la diversité culturelle, l'hospitalité et le sens du fair-play. Ces campagnes pourraient être diffusées à l'échelle nationale et internationale, notamment à travers les médias traditionnels et les plateformes en ligne.

Développer des partenariats avec des athlètes et des équipes renommés : Le Maroc pourrait établir des partenariats avec des athlètes et des équipes sportives de renommée mondiale. Ces

collaborations pourraient inclure des séances d'entraînement conjointes, des échanges culturels et la participation des athlètes marocains à des compétitions internationales. Cela aiderait à renforcer la visibilité du Maroc dans le domaine sportif.

Soutien aux athlètes marocains : Le Maroc peut également offrir un soutien financier et logistique aux athlètes marocains qui participent à des compétitions internationales, afin de les aider à atteindre leur plein potentiel et à représenter fièrement leur pays.

Promouvoir le sport comme un outil de développement social : Le Maroc pourrait mettre en avant des initiatives sportives qui contribuent au développement social, telles que des programmes d'éducation par le sport, des actions caritatives ou des projets visant à promouvoir l'égalité des genres à travers le sport. Cela permettrait de montrer l'engagement du Maroc envers le bien-être des communautés et de renforcer son image positive.

Organiser des échanges sportifs avec des pays partenaires : Le Maroc pourrait organiser des échanges sportifs avec des pays partenaires pour promouvoir les échanges culturels et le dialogue interculturel. Ces échanges pourraient inclure des compétitions amicales, des séminaires sur les bonnes pratiques sportives ou des programmes de mentorat entre athlètes.

Création d'un fonds de développement sportif à l'échelle africaine: Le Maroc pourrait contribuer à la création d'un fonds de développement sportif pour financer des projets de développement sportif en Afrique. Cette initiative permettrait au Maroc de promouvoir son image de leader en Afrique et d'aider à construire des relations de coopération durables avec d'autres pays du continent.

Organisation de camps d'entraînement internationaux : Le Maroc peut organiser des camps d'entraînement internationaux pour les athlètes étrangers. Ces camps pourraient attirer des athlètes du monde entier, ce qui permettrait de promouvoir la culture marocaine et d'encourager les échanges culturels et sportifs entre le Maroc et d'autres nations.

Envisager des actions en faveur de l'environnement et du développement durable⁸⁶, comme l'exemple le déplacement de l'équipe de football masculine à Tanger en TGV pour le match amical contre le Brésil.

La starisation des athlètes et sportifs marocains de renommée internationale par l'usage de leur image et leur réputation pour des actions sportives à l'international.

⁸⁶ Abdellatif Naja « Sport et développement durable au Maroc, un pari improbable : une question de génération ? » Edition Maison des Sciences de l'Homme d'Aquitaine 2014.

2. RECOMMANDATIONS MOYEN TERME (4-6 ans) DE DIPLOMATIE SPORTIVE POUR LA RECONNAISSANCE DU SAHARA MAROCAIN

La reconnaissance de la marocanité du Sahara représente un enjeu majeur pour le positionnement géostratégique du Maroc.

Au-delà du caractère nationaliste de la cause, celui économique n'est pas en reste, la zone regorgeant de ressources naturelles. Plusieurs actions peuvent être entreprises :

Renforcer les liens sportifs régionaux : Le Maroc peut chercher à renforcer ses liens sportifs avec les pays de la région, y compris ceux qui ne soutiennent pas actuellement la marocanité du Sahara occidental. En organisant des compétitions sportives régionales, des échanges d'entraîneurs et des stages de formation, le Maroc peut créer des opportunités de dialogue et de rapprochement avec les nations voisines.

Organiser des événements sportifs internationaux : Le Maroc peut chercher à organiser des événements sportifs internationaux de grande envergure, tels que des compétitions continentales ou des tournois internationaux. Cela permettrait non seulement de promouvoir l'image du Maroc à l'étranger, mais aussi de renforcer sa position diplomatique en tant que pays capable d'accueillir des événements sportifs de renom.

Utiliser les ambassadeurs sportifs : Le Maroc peut identifier des athlètes marocains de renom et les engager en tant qu'ambassadeurs sportifs pour promouvoir l'image du pays et sa position sur la question du Sahara occidental. Ces athlètes peuvent participer à des conférences, des débats et des événements internationaux pour partager leur perspective et renforcer la compréhension de la position marocaine.

Soutenir le sport dans le Sahara occidental : Le Maroc peut accorder une attention particulière au développement du sport dans les régions directement concernées par la question du Sahara occidental. En investissant dans des infrastructures sportives, des programmes de formation et des initiatives de développement du sport, le Maroc peut contribuer au bien-être des populations locales et renforcer les liens sociaux.

3. RECOMMANDATIONS LONG TERME (7-10 ans) DE DIPLOMATIE SPORTIVE POUR UN SOFT POWER EN AFRIQUE

Le soft power sportif peut contribuer considérablement à faire du Maroc un leader régional à travers plusieurs actions :

Promotion du sport scolaire et universitaire : Le Maroc peut mettre l'accent sur le développement du sport scolaire et universitaire en Afrique. En fournissant un soutien aux écoles et aux universités pour développer des programmes sportifs solides, le Maroc peut contribuer à la promotion de l'éducation, du bien-être et de l'intégration sociale à travers le sport. Cela permettra également d'établir des relations à long terme avec les jeunes générations africaines.

Accueil de compétitions sportives internationales en Afrique : Le Maroc peut chercher à accueillir davantage de compétitions sportives internationales en Afrique, qu'il s'agisse de tournois de football (coupe du monde), d'événements d'athlétisme ou d'autres disciplines populaires. Cela renforcera la réputation du Maroc en tant que destination sportive de premier plan et attirera l'attention du monde entier sur ses capacités d'accueil et son engagement envers le sport.

Investissement dans les infrastructures sportives : Le Maroc peut continuer à investir dans la construction et la modernisation des infrastructures sportives à travers le continent africain. Cela peut inclure la construction de stades, de centres de formation, de piscines et d'autres installations sportives de haute qualité. De telles infrastructures attireront des événements sportifs majeurs et contribueront à renforcer l'image du Maroc en tant que nation sportive.

Promotion du sport féminin : Le Maroc peut accorder une attention particulière au développement du sport féminin en Afrique. En investissant dans des programmes de formation, des compétitions et des initiatives de sensibilisation, le Maroc peut contribuer à l'autonomisation des femmes à travers le sport et renforcer son influence positive en Afrique.

Mettre en place des programmes de promotion des sports traditionnels : Le Maroc pourrait promouvoir les sports traditionnels africains et encourager leur pratique dans d'autres pays du continent. Cela contribuerait à renforcer l'identité culturelle africaine et à favoriser l'échange culturel entre les différents pays.

Soutenir les initiatives sportives locales : Le Maroc pourrait soutenir les initiatives sportives locales en Afrique, telles que les clubs sportifs et les événements communautaires. Cela contribuerait à renforcer les liens entre le Maroc et les communautés locales et à améliorer la compréhension mutuelle entre les peuples africains.

La formation technique et académique des staffs sportifs et entraîneurs, et l'exportation de personnel sportif qualifié en Afrique.

Conclusion :

Il ne fait aucun doute que la diplomatie sportive a des effets positifs évidents - comme le montre cette analyse - dans le domaine de la politique étrangère lorsqu'il s'agit d'établir et/ou de renforcer des relations entre différents États ou groupes d'États que ce soit temporairement ou indéfiniment.

Comme l'a déclaré **Eric Hobsbawm**, « une communauté imaginaire de millions de personnes devient plus réelle avec une équipe de onze personnes. Un individu, même s'il ne fait qu'applaudir, devient un symbole de sa propre nation ».

Les performances sportives constituent assurément un atout majeur pour toute initiative de diplomatie sportive, cependant elles ne sont pas constamment proportionnelles et ne doivent pas forcément être corrélées, une bonne diplomatie sportive doit s'accompagner d'une bonne politique sportive afin de construire une stratégie multidimensionnelle qui s'inscrit dans une vision globale et sur des bases solides à travers une bonne législation, une diversification des ressources financières et l'implication de tous les acteurs en relation avec le sport. Il est donc nécessaire d'identifier les entités et les sportifs ayant une présence internationale dans le but de les sensibiliser à l'importance du sport.

Le sport peut être un atout majeur pour la diplomatie des nations de taille modeste sur le plan sportif, qui possèdent leur propre histoire, reconnaissent leurs points forts, savent les exploiter et sont résolus et structurés, Toutefois, c'est également une opportunité non exploitée pour des pays qui ont obtenu d'excellents résultats sportifs, mais qui n'ont pas réussi à les mettre en valeur ou ont été entravées par des problématiques extra-sportives, comme c'est le cas pour des pays tels que la Russie ou la Chine.

N'oublions pas que la diplomatie sportive est un aspect de la diplomatie publique qui repose essentiellement sur les valeurs d'un État et sur l'image particulière qu'il choisit de projeter. La capacité à repérer les opportunités internationales pourrait bien, parmi les missions d'un diplomate, être celle qui offre le plus grand bénéfice au pays qu'il sert. Dans un cadre d'action actuel, caractérisé par un paradigme d'interconnexion permanente, dynamique et multifacette, il y a de multiples occasions naissantes qu'il est judicieux de ne pas laisser passer.

Il serait judicieux de profiter de la conjoncture sportive marocaine actuelle, pour enclencher un développement positif et une transformation radicale de la gestion de ce secteur vu l'importance des opportunités qu'il peut offrir pour une société de jeunes et surtout de contribuer au développement économique du pays tout en gagnant la confiance de la population et le renforcement du sentiment du lien social.

Il ne faut pas non plus ignorer son utilisation plus ou moins intéressée dans le domaine de la géopolitique, car il peut servir d'instrument de coercition visant à exercer des pressions et permettre d'accroître l'attractivité, la reconnaissance et la visibilité du Maroc dans les pays tiers.

À cet égard et compte tenu du rôle important que joue la diplomatie sur la scène internationale, le Maroc devrait prendre des mesures pour que le sport devienne un instrument d'influence.

Sur la scène africaine, le Maroc devrait tirer parti des avantages qu'elle apporte, en particulier lorsqu'il a la capacité et le potentiel nécessaire à la mise en œuvre de la diplomatie sportive grâce au travail diplomatique et aux succès qu'il a remporté durant ces dernières années tant sur le plan de l'organisation des événements sportifs que sur le plan de la compétition sportive stricto sensu.

La diplomatie sportive fait partie de la diplomatie publique et se fonde, fondamentalement, sur les valeurs qu'un État possède et sur celles qu'il défend. Le sport peut-être ainsi un vecteur pour offrir une image favorable du pays en Afrique et exporter ses valeurs et sa vision compétitive. Cela englobe des domaines tels que la promotion de valeurs sportives positives et le développement de la coopération et des relations politiques, sociales et économiques.

L'objectif est de maintenir, à travers le sport, un réseau de coopération avec les pays d'Afrique et de consolider les relations diplomatiques qui ont été établies dans une vision in fine permettant au Maroc de se positionner en leader africain sur tous les plans, mais aussi et surtout pour défendre sa première cause nationale.

L'organisation d'événements sportifs d'envergure tels que la Coupe d'Afrique des Nations 2025 ou la Coupe du Monde de Football 2030 pourrait marquer le début de transformations significatives dans l'histoire du Maroc.

LES ANNEXES :

- ANNEXE 1** : Tableau des références bibliographiques et web
- ANNEXE 2** : Message de sa majesté Mohamed VI aux participants aux Assises nationales du Sport à Skhirat tenues le 24 octobre 2008.
- ANNEXE 3** : La diplomatie sportive, un chantier social au service de la paix en Afrique : Par Monsieur Mohammed BELMAHI-Président de la Fédération Royale Marocaine du Cyclisme.
- ANNEXE 4** : Compte rendu interview avec Monsieur DEMBA MBAYE
- ANNEXE 5** : Entretien avec Mr Faustin Mbounda 1er vice-président de la fédération du football au Gabon
- ANNEXE 6** : Grands événements sportifs organisés au Maroc pour la période 2008-2023

Annexe 1 : Tableau des références bibliographiques et web

Nom de l'auteur	Titre de l'ouvrage	Année publication	Édition	Caractéristique
Conseil Economique, Social et Environnemental	« La Politique sportive au Maroc » Saisine	2019		Rapport
Dahir n°1-10-150 des 13 ramadans 1431 (24 août 2010)	loi n°30-90 relative à l'éducation physique et au sport.	2010	Bulletin officiel	Texte de loi
DELPHINE COMPORE	Le sport, analyseur de la place de l'Afrique dans la coopération internationale : l'exemple de la politique sportive de la France en Afrique-Burkina faso (1960- 2010)	2012	UNIVERSITE PARIS SUD	Thèse de doctorat
UNIVERSITE DE NAIROBI- INSTITUTE DE DIPLOMATIE ET D'ETUDES INTERNATIONALES .	Rôle de la diplomatie sportive dans la promotion des intérêts nationaux AFRIQUE : ETUDE DE CAS DU KENYA	2018		Etude de cas
Lizin THIBAUT	La place de la diplomatie sportive dans les plans Vision 2030 du Qatar et de l'Arabie Saoudite	2021	Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de communication- Université catholique de Louvain	Master en sciences politiques, orientation relations internationales, à finalité spécialisée : diplomatie et résolution des conflits.
Lukas AUBAN Jean Babsite- GUEGAN	Atlas géopolitique du sport	2022	Autrement	Ouvrage
OMPI MAGAZINE	Diplomatie du sport, promotion de l'image de marque nationale et propriété intellectuelle vont de pair au Qatar	2022	Article en ligne	https://www.wipo.int/wipo_magazine_digital/fr/2022/article_0003.html
Corentin Wilmot et Arno Zaglia	La diplomatie du sport		Université catholique de Louvain	Séminaire de relations internationales et de préparation aux fonctions

				diplomatiques et internationales
Imad KHATER Smail SERRAR	Le Maroc et la Diplomatie par le football en Afrique	2022	Podium of sport sciences ISSN volume 1 numéro 1	https://doi.org/10.34874/I
Ahmed IRAQI	Etude des composantes élémentaires du « Marketing pays du Maroc en Afrique	2018	Faculté des Sciences juridiques économiques et sociales de Tanger Université Abdelmalek Essaidi	Publication
Australian Gouvernement	SPORT DIPLOMACY 2030	2019	Australian Gouvernement	Rapport
Frédéric BUY Jean - Michel MARMAYOU Didier PORACCHIA Fabrice RIZZO	DROIT DU SPORT	2006	L.G.D.J	
Pascal BONIFACE	Géopolitique du sport	2023	Institut français de Rabat	Conférence
Javier SOBRINO	Diplomacia deportiva	2014	Andavira Editora	Ouvrage
Moncef EL LYAZGHI	La Makhzenisation du sport, le modèle du foot »		Imprimerie Annajah al jadida	Ouvrage
Moncef EL LYAZGHI	Loi sur le sport	2012	Edité par la Fondation Mohammed VI des Champions Sportifs	Ouvrage
Conseil économique, social et environnemental	L'économie du sport : un gisement de croissance et d'emplois à mettre en valeur	2022	CESE	Avis
Jamal Eddine BOUKAR	Marketing territoriale pour l'investissement	2022	Independently published	Publication
Pierre Milza	Sport et Relations internationales, revue Relations Internationales	1984	Revue Relations Internationales , N°38	Article
Jean- Baptiste Guégan	Géopolitique du sport : une nouvelle explication du monde	2017	Edition Bréal	Ouvrage
Stuart MURRAY	Mapping the relationship	2014	Sport in society	Publication

Geoffrey Allen PIGMAN	between international sport and diplomacy			
Ministère de l'Economie, des finances et de la réforme administrative.	Maroc- Afrique une coopération renouvelée	2020	Revue Al Maliya	Article
Grégoire HALLIEZ	Pourquoi l'Espagne gagne- t-elle tout ? Le sport comme arme géopolitique	2012	Les Yeux du Monde	Article
Atik Essaid	Diplomatie sportive marocaine en Afrique: quatre questions au chercheur en sciences politiques,	2021	MAP	http://www.mapnews.ma/fr/actualites/sport/diplomatie-sportive-marocaine-en-afrique-quatre-questions-au-chercheur-en-sciences
Abdelhadi GADI	Quand le Maroc se fraie une place dans la cour des grands	2023	LAVIE ECO	https://www.lavieeco.com/pouvoirs/en-couv-quand-le-maroc-se-fraie-une-place-dans-la-cour-des-grands-2/
Moncef LYAZGHI	D'AUTRES FEDERATIONS PEUVENT SURFER SUR CETTE DYNAMIQUE	2023	LA VIE ECO	https://www.lavieeco.com/pouvoirs/en-couv-moncef-lyazghi-dautres-federations-doivent-surfer-sur-cette-dynamique-2/
David RANC	L'impact international des politiques sportives nationales et locales		ACADEMIA	https://www.academia.edu/4336330/Limpact_international_des_politiques_sportives_nationales_et_locales?email_work_card=view-paper

ANNEXE 2 : Message de sa majesté Mohamed VI aux participants aux Assises nationales du Sport à Skhirat tenues le 24 octobre 2008

"Louange à Dieu,

Prière et Salut sur le Prophète, Sa Famille et Ses compagnons,

Mesdames, Messieurs,

Il Nous est agréable de nous adresser aux participants à ces Assises nationales - les deuxièmes du genre - sur le sport marocain. C'est dire tout l'intérêt et toute l'attention que Nous portons à ce secteur. Cela dénote aussi les grands espoirs que Nous attachons à cet évènement dont Nous attendons qu'il marque un nouveau point de départ pour promouvoir le sport marocain.

Mais on ne saurait atteindre cet objectif qu'en dépassant les dysfonctionnements qui le pénalisent. Ces entraves vont, en effet, à l'encontre des nobles objectifs qui y président et du rôle essentiel qui lui échoit pour l'ancrage des valeurs de patriotisme et de citoyenneté digne, et pour l'édification d'une société démocratique, moderne et saine.

Parmi les manifestations les plus criantes de ces dysfonctionnements dans le paysage sportif, l'on observe que le sport est en train de s'enliser dans l'improvisation et le pourrissement, et qu'il est soumis par des intrus à une exploitation honteuse pour des raisons bassement mercantilistes ou égoïstes. Seuls des dirigeants bénis par Dieu ont échappé à cette fâcheuse tendance. L'histoire de notre sport national a inscrit en lettres d'or tous les sacrifices qu'ils ont consentis avec dévouement et abnégation. Pour ceux-là, les équipes et les clubs dont ils avaient la charge tenaient lieu de familles, et les joueurs s'apparentaient à leurs propres enfants.

Ces assises se tiennent dans une conjoncture marquée par une sourde inquiétude qu'ont suscitée chez l'opinion publique nationale les vicissitudes et les fluctuations que connaissent les sports nationaux en général, et qui se traduisent par des résultats aussi maigres que décevants. Cette situation Nous paraît indigne de notre pays et Nous ne pouvons-nous en satisfaire, pas plus qu'elle n'est acceptable pour tout patriote qui se respecte. En tout état de cause, cette réalité ne peut, en aucune manière, être occultée par les exploits et les brillantes performances réalisées ici et là par certaines individualités particulièrement douées.

Mesdames, Messieurs,

Il ne vous échappe pas ce que le sport - toutes disciplines confondues - représente pour les Marocains, et à quel point il est enraciné dans leur identité collective.

Nous sommes, en effet, une nation qui aime le sport et qui se mobilise massivement et unanimement pour encourager et porter aux nues ses héros. Elle tire une immense fierté de les voir réaliser tant d'exploits et de voir le drapeau marocain hissé si haut dans les rencontres internationales.

La pratique sportive devient, de nos jours, un des droits fondamentaux de l'Homme.

Il est donc nécessaire d'en élargir l'accès aux hommes et aux femmes de toutes les franges de la société - sans distinction aucune -, aux régions et zones défavorisées et aux personnes à besoins spécifiques. Le sport est, à ce titre, un levier fort de développement humain, d'inclusion, de cohésion sociale et de lutte contre la misère, l'exclusion et la marginalisation.

En gardant à l'esprit les multiples atouts que recèle notre pays dans le domaine sportif, la problématique qui interpelle instamment les professionnels, comme les autorités chargées de réguler et de réglementer le secteur sportif, se résume à une interrogation, légitime du reste, pour savoir comment le sport national en est arrivé à ce point de détérioration, et ce qu'il y a lieu de faire pour le sortir de l'ornière et de l'engrenage des contre-performances.

Nonobstant la multitude des défaillances qui y ont conduit, la situation inquiétante que connaît notre sport national est imputable à des carences majeures qui exigent une révision du mode de gouvernance en vigueur actuellement, dans la gestion des fédérations et des clubs. Il faut également veiller à l'adaptation du cadre juridique aux développements observés dans ce secteur, ainsi qu'à la formation, l'encadrement, le règlement du problème de financement et la mise en place des infrastructures sportives nécessaires. Il est donc impératif d'élaborer une stratégie nationale multidimensionnelle, pour remettre d'aplomb ce secteur vital.

La situation paraît encore moins reluisante quand on songe au modèle d'organisation de la pratique sportive dans notre pays, modèle qui repose sur une multitude d'acteurs, souvent non coordonnés, fonctionnant sur un schéma de type associatif, et essentiellement selon les règles du volontariat et de l'amateurisme.

Ce qui est encore plus triste et plus fâcheux, c'est que, dans la gestion des fédérations et des clubs, les responsabilités ne sont pas toujours claires, pas plus que ne sont satisfaits les impératifs de transparence, d'efficacité et de démocratie. A ces carences, s'ajoutent, évidemment, l'immobilisme qui caractérise certaines organisations sportives et la fréquence, faible ou quasiment nulle, du renouvellement de leurs instances dirigeantes. En fait, les problèmes d'alternance se réduisent, le plus souvent, à des considérations ou des différends personnels ou catégoriels étriqués.

Il est donc impératif, pour sortir de cette crise, d'instaurer un dispositif moderne et efficace de régulation de ce secteur, reposant essentiellement sur la restructuration du paysage sportif national et la mise à niveau des organisations sportives dans la perspective de leur professionnalisation, ainsi que la démocratisation des instances chargées de leur gestion.

La situation exige, avant tout, de prendre les mesures institutionnelles et juridiques qui s'imposent pour pouvoir accompagner les changements rapides que connaît le sport mondial et répondre notamment aux exigences de développement du professionnalisme.

Il faudrait, en outre, trouver le modèle efficace pour assurer le développement cohérent et harmonieux du sport d'élite et du sport de masse, lesquels doivent bénéficier du même intérêt dans les politiques sportives nationales. En effet, le premier tire le sport national vers le haut et constitue une source d'exemplarité pour la collectivité des citoyens, alors que le sport de masse est une condition fondamentale

pour bâtir une société saine. Il est le vivier dans lequel le sport de compétition puise les éléments et les ressorts qui lui sont nécessaires.

Nous devons, par ailleurs, stimuler et dynamiser la vie associative sportive de manière à augmenter le nombre des licenciés, pour le mettre en adéquation avec celui de la population, notamment les jeunes filles et les jeunes garçons qui constituent une réelle pépinière des héros de demain.

Dans le même ordre d'idées, il faut œuvrer pour la remise à niveau du sport scolaire et universitaire, eu égard au rôle d'avant-garde qui est le sien dans la détection précoce et la formation des talents prometteurs.

Face à la négligence dont fait l'objet ce type de sport universitaire et scolaire, il devient éminemment urgent de se pencher sur la question et de s'employer à assurer à cette activité une plus grande ouverture et à en améliorer les infrastructures et les conditions d'exercice. Cette action devrait être menée dans le cadre d'un partenariat exemplaire entre d'une part, les équipes d'encadrement travaillant au sein des établissements éducatifs et d'autre part, les organisations sportives.

Quoi qu'il en soit, on ne peut prétendre à de bons résultats sans avoir préparé, de façon sérieuse et professionnelle, les équipes nationales aux compétitions continentales, régionales et internationales. Cela requiert également une formation judicieuse et de bonnes compétences en matière d'encadrement juridique et administratif.

Ceci pose évidemment le problème du financement qui demeure la clé de voûte du sport moderne.

Voilà pourquoi Nous appelons à en diversifier les sources, que ce soit à travers l'augmentation des crédits publics alloués au secteur des sports ou par la mise en place de partenariats entre les secteurs public et privé.

Nous insistons, à cet égard, sur la nécessité d'adopter, en la matière, des mécanismes appropriés de contrôle, d'audit et de reddition des comptes, tout en renforçant ceux qui sont déjà en place. Telle est, en effet, la voie judicieuse à emprunter pour mettre un terme à l'opacité qui entoure les finances de nombreux clubs et les budgets des associations, et en finir avec la propension au gaspillage et à la mauvaise gestion qui y sévissent, ainsi que toute autre transgression de la loi et de l'esprit sportif.

En outre, vos assises devraient se pencher sur une question vitale, à savoir la nécessité impérieuse, pour le secteur du sport, de renforcer ses infrastructures. Car, en dépit d'équipements sportifs de haut niveau dont dispose notre pays, et de ceux pour la réalisation desquels Nous avons donné Nos Directives au gouvernement, il est nécessaire de redoubler d'efforts en la matière, d'autant plus que la pratique du sport et la formation des champions s'apparentent désormais à une véritable industrie.

C'est dans cet esprit que Nous avons tenu à réserver à l'édification de structures sportives locales une place prioritaire dans les projets relevant de l'Initiative nationale pour le Développement humain, comme dans ceux auxquels la Fondation Mohammed V pour la Solidarité apporte son concours.

A cet égard, Notre objectif ultime est de redynamiser la pratique du sport dans nos villes, nos villages et nos quartiers, surtout populaires, qui constituent un réservoir inépuisable de sportifs pour notre pays. C'est aussi une pépinière féconde où s'est éclos le talent de nombre de nos grands champions, dont certains s'adonnaient, pieds nus, et avec spontanéité, à leur sport favori. Ils se contentaient de l'honneur d'arbore le maillot national, de porter haut le drapeau du Maroc et de faire résonner l'hymne national au cours des rencontres continentales et internationales.

A cet égard, Nous exhortons plus particulièrement les collectivités locales et le secteur privé à s'investir pleinement et efficacement comme partenaires du nouveau plan intégré de développement du sport marocain : une stratégie de sport, une société sportive et une économie du sport. Ils doivent, à cet effet, conjuguer leurs efforts avec ceux des pouvoirs publics et des instances du mouvement sportif et olympique national.

Nous voulons également que dans notre pays, le secteur du sport soit synonyme d'innovation et de grande créativité. Les nouveaux sports doivent donc être encouragés pour tirer le meilleur parti des atouts naturels du Royaume et des potentialités de ses jeunes.

Il importe aussi d'élaborer, en la matière, des projets porteurs et à haute valeur ajoutée, et ce, dans le cadre d'un partenariat entre le secteur du sport et ceux de l'éducation, de la santé, du tourisme, de la culture, de la communication et les collectivités locales.

A ce propos, Nous tenons à insister sur le rôle qui échoit à la presse sportive -en tant que partenaire incontournable- pour favoriser le développement de ce secteur et lui assurer l'essor que nous lui souhaitons.

Les nouvelles technologies de l'information et de la communication, assurent une large couverture aux activités sportives et focalisent l'attention sur elles. Voilà pourquoi Nous appelons la presse sportive à agir en toute liberté et responsabilité, et à faire preuve d'objectivité et de professionnalisme. Elle doit, en outre, accomplir son travail dans le plein respect des règles d'éthique du sport et de la pratique journalistique, de manière à faire toujours prévaloir l'intérêt du sport et à préserver les nobles idéaux qui en forment le socle.

Mesdames, Messieurs,

Si, au vu des nombreuses priorités qui sont les nôtres, il s'avère difficile de pallier toutes les carences qui pénalisent, hélas, le secteur du sport dans notre pays, certains problèmes y afférents doivent, en revanche, être traités avec toute la fermeté requise, surtout ceux dont le règlement revêt désormais un caractère d'urgence.

Le sentiment de frustration et de déception, suscité par des contre-performances de nos équipes nationales, ne peut en aucun cas justifier la recrudescence, dans les espaces et les terrains de sport, parfois de certains phénomènes répréhensibles, que récusent la morale et la loi, ainsi que des actes de violence et d'agressions portant atteinte aux biens publics et privés.

Cela vaut également pour le dopage, qui constitue un phénomène étranger à nos traditions et à notre culture et qui est répréhensible par la loi et l'éthique sportive. C'est pourquoi Nous engageons les autorités

compétentes à sévir vigoureusement contre cette pratique et à faire preuve d'intransigeance dans la répression de l'utilisation et de la commercialisation des substances dopantes, et ce, conformément à la législation nationale et à nos engagements internationaux en la matière.

Chères sportives, chers sportifs,

Nous avons pleinement confiance dans le grand potentiel du sport marocain. Aussi, ne ménagerons-Nous aucun effort pour soutenir toutes les bonnes initiatives vouées à l'objectif suprême que nous nous sommes fixés, à savoir faire du sport marocain un modèle exemplaire et un facteur de cohésion sociale et de renforcement de notre rayonnement régional et international.

Nous n'entendons pas que ces assises se contentent de faire un diagnostic, faut-il le plus exhaustif et le plus précis, de l'état du sport marocain. Il ne s'agit pas non plus de déployer des trésors de rhétorique pour gloser sur une réforme théorique qui conduirait inéluctablement à tomber dans le piège contre lequel Nous n'avons cessé de mettre en garde, en l'occurrence un cercle vicieux qui consiste à changer le changement et à réformer la réforme.

En effet, c'est parce que Nous avons à cœur de veiller sur le secteur du sport que Nous vous incitons à faire de ces assises une force de proposition apte à formuler des recommandations concrètes et à faire des suggestions pratiques. Celles-ci doivent être à la hauteur des défis qui se posent au sport national, et à même de répondre aux vœux de nos citoyens -à l'intérieur et à l'extérieur du pays-, qui aspirent à plus de performances et de prouesses.

Par conséquent, Nous exhortons tous les acteurs concernés à aborder ces questions avec sérieux, engagement et un sens élevé des responsabilités et une confiance en soi et en ses capacités. Ils doivent également être animés de la plus grande ambition et de beaucoup d'optimisme pour atteindre notre objectif ultime, à savoir l'identification des voies et des moyens les plus appropriés pour mettre au point une stratégie nationale du sport marocain. Cet effort doit s'inscrire dans le cadre d'une vision collective responsable.

Puisse le Très-Haut guider vos pas et couronner vos travaux de succès.

Message de sa majesté Mohamed VI aux participants aux Assises nationales du Sport à Skhirat tenues le 24 octobre 2008.

ANNEXE 3- Résumé entretien avec Monsieur Mohammed BELMAHI**La diplomatie sportive, un chantier social au service de la paix en Afrique****Par Monsieur Mohammed BELMAHI- Président de la Fédération Royale Marocaine du Cyclisme.**

La diplomatie sportive est une méthode de communication non traditionnelle entre les nations qui utilise le sport comme moyen de résoudre les conflits et de promouvoir la paix ; le sport est un langage universel qui peut transcender les barrières de la langue, de la culture et de la politique. Les gouvernements du monde entier ont utilisé la diplomatie sportive pour renforcer les relations internationales et promouvoir les valeurs de l'olympisme.

La diplomatie sportive est un moyen efficace de rassembler les nations et de promouvoir la compréhension culturelle.

Les événements sportifs tels que les jeux olympiques, les championnats du monde et les tournois internationaux offrent une plateforme pour les athlètes et les fans du monde entier pour célébrer ensemble leurs passions communes. Les athlètes peuvent également servir d'ambassadeurs de bonne volonté pour leur pays, en aidant à promouvoir leur culture et à renforcer les relations internationales.

Les gouvernements ont également utilisé la diplomatie sportive pour résoudre les conflits internationaux, Par exemple, en 1996, les gouvernements des deux Corées ont décidé de présenter une équipe de hockey unifiée aux jeux olympiques d'Atlanta. Cette décision a permis de réduire les tensions entre les deux pays et a ouvert la voie à des négociations diplomatiques plus approfondies. La diplomatie sportive peut également être utilisée pour promouvoir des causes mondiales telles que la lutte contre le racisme et la discrimination, Les événements sportifs peuvent servir de plateforme pour sensibiliser le public à ces problèmes et pour promouvoir l'inclusion et la diversité ; Cependant, la diplomatie sportive ne doit pas être considérée comme une panacée pour résoudre tous les problèmes internationaux.

Les événements sportifs peuvent également être utilisés à des fins politiques ou pour promouvoir des agendas cachés. Il est donc important que les gouvernements et les organisations sportives soient vigilants et fassent preuve de transparence lorsqu'ils utilisent la diplomatie sportive pour promouvoir leurs objectifs, En conclusion, la diplomatie sportive est un moyen puissant de promouvoir la paix et la compréhension culturelle entre les nations. Les gouvernements du monde entier ont utilisé le sport pour renforcer leurs relations internationales et pour résoudre les conflits. Toutefois, la diplomatie sportive ne doit pas être utilisée de manière abusive et doit être utilisée avec prudence et transparence.

Importance et gouvernance du sport

Le sport joue un rôle crucial dans la vie des individus et de sociétés. En plus d'être une source de divertissement, le sport apporte de nombreux avantages physiques, mentaux et sociaux. Le sport ne connaît pas de limites, il touche toutes les classes sociales d'où son impact majeur. Tout d'abord, le sport est bénéfique pour la santé physique, la pratique régulière d'une activité sportive peut aider à maintenir un poids santé, à renforcer les muscles et les os, à améliorer la coordination et l'équilibre, à réduire le risque de maladies cardiovasculaires et à améliorer la qualité du sommeil.

En outre, le sport peut aider à améliorer la santé mentale en réduisant le stress, l'anxiété et la dépression, et en favorisant un sentiment de

bien-être et de confiance en soi. En plus des avantages pour la santé physique et mentale, le sport peut jouer également un rôle important dans le développement social ; Les activités sportives permettent aux individus de se connecter avec les autres et de développer des relations positives. Les équipes sportives peuvent favoriser le travail d'équipe, la communication, le respect et la camaraderie. Le sport peut également aider à développer des compétences de leadership et à apprendre à travailler avec des personnes ayant des opinions et des expériences différentes, Le sport peut également avoir un impact positif sur la société dans son ensemble. Les événements sportifs tels que les jeux olympiques, les championnats du monde et les tournois internationaux offrent une plateforme pour les individus et les nations du monde entier pour se connecter, célébrer ensemble et promouvoir les valeurs de l'olympisme. Le sport peut également être utilisé pour sensibiliser le public à des problèmes sociaux tels que l'inclusion, la diversité, l'égalité des sexes et la lutte contre la discrimination. Enfin le sport peut être une source d'inspiration et de motivation pour les individus, en les aidant à atteindre leurs objectifs personnels, Les athlètes professionnels peuvent être des modèles pour les jeunes et les adultes, en montrant comment la persévérance, le travail acharné et la détermination peuvent conduire au succès.

ANNEXE 4 : Entretien avec Monsieur DEMBA MBAYE

Question 1 : Vous croyez que l'objectif du Maroc d'organiser la coupe du monde 2030 est un objectif réalisable ?

Réponse : Bien sûr, c'est un objectif réalisable et atteignable. Sans doute.

Question 2 Qu'en est-il de l'organisation de la CAN 2025 ?

Réponse : Je pense que tout le monde est content de venir disputer une CAN au Maroc parce qu'on sait que sur le plan organisationnel ça va être propre et sur le plan infrastructurel aussi, personnellement je n'ai aucun doute, et compte tenue de l'ampleur qu'a pris le football marocain et de la stratégie de diplomatie sportive qui a été mise en œuvre, aujourd'hui le Maroc est un géant d'Afrique et même un leader d'Afrique dans ce domaine-là.

Question 3 Est-ce qu'il y a des liens rapprochés entre la fédération sénégalaise de football et celle marocaine ?

Réponse : La fédération marocaine de football a tissé des liens avec l'ensemble des fédérations africaines et surtout les fédérations subsahariennes, il y a un vrai accompagnement pour aider ces pays en termes d'infrastructures en termes de stratégie, en termes de moyens aussi, comme c'est le cas pour la Mauritanie et d'autres pays qui viennent souvent se préparer au Maroc parce qu'il y a une prise en charge totale du Maroc, toutes ces actions ont permis au Maroc d'avoir une position hégémonique dans l'échiquier sportif international et africain. La Maroc a eu un coup d'avance en matière de diplomatie sportive et il est difficile de contester sa position hégémonique.

Question 4 Quelles recommandations pouvez-vous donner à la diplomatie marocaine ?

Réponse : Je pense que je n'ai pas vraiment de recommandations ou de conseils à donner en la matière, je pense que le président de la fédération marocaine fait un excellent travail, preuve en ait l'avancement de la situation du football marocain, et ceci n'est pas le fruit du hasard, méthodiquement mais sûrement, il a mis en place des jalons et récolté les fruits des labeurs qu'il a mis en place.

ANNEXE 5 : Entretien avec Mr Faustin Mbounda 1er vice-président de la fédération du football au Gabon

Résumé de l'entretien tenu avec Monsieur **Faustin MBOUNDA** 1er vice-président de la fédération du football au Gabon.

- L'existence de liens étroits entre les 2 présidents des fédérations
- Le Gabon bénéficie de la diplomatie sportive marocaine par le biais des formations au Maroc.
- Échanges fructueux dus aux relations bilatérales
- L'expertise marocaine.
- les athlètes qui viennent en immersion au Maroc et d'autres qui ont intégré des clubs d'une manière permanente
- Le Maroc a formé ses cadres due à la politique mise en place par le gouvernement et relayée par la fédération
- Il y a aussi l'infrastructure : grands centres comme l'académie Mohamed 6 , le FUS ...
- LE PROFESSIONNALISME, et la bonne répartition des clubs .
- Ces structures répondent aux normes et standards exigées par la FIFA et la CAF.

LES RECOMMANDATIONS proposées :

- Maintenir l'existant.
- Renforcer les secteurs faibles
- Renforcer les infrastructures.
- Accompagner les clubs à avoir les meilleurs infrastructures et financements.

ANNEXE 6 : Grands événements sportifs organisés au Maroc pour la période 2008-2023 ⁸⁷

Année	Evénements sportifs	Discipline
2008	Ligue des champions d'Afrique de handball	Handball
2009	Championnat d'Afrique de volley Ball masculin	Volley Ball
2009	Championnats du monde de karaté juniors et cadets	Karaté
2010	Jeux africains de la jeunesse	Jeux
2010	Ligue des champions d'Afrique de handball masculin	Handball
2011	Championnat d'Afrique de volley Ball masculin	Volley Ball
2012	Championnat d'Afrique des nations de handball féminin	Handball
2013	Coupe d'Afrique des nations de moins de 17 ans	Football
2013	Coupe du monde des clubs de la FIFA	Football
2013	Ligue des champions d'Afrique de handball masculin	Handball
2014	Championnat d'Afrique d'athlétisme	Athlétisme
2014	Coupe continentale d'athlétisme	Athlétisme
2014	Coupe du monde des clubs de la FIFA	Football
2015	Master Mohamed VII de Judo	Judo
2016	Championnat du monde du Sambo	Sambo
2016	Championnat d'Afrique de cyclisme sur piste	Cyclisme
2016	Championnat d'Afrique de cyclisme sur route	Cyclisme
2016	Super coupe d'Afrique et championnat d'Afrique des clubs vainqueurs de coupe	Football
2017	Grand prix de G4 de taekwondo	Taekwondo
2017	Championnat du monde de judo toutes catégories	Judo
2018	Championnat d'Afrique des nations des joueurs locaux	Football
2019	Jeux africains Rabat 2019	
2022	Championnat d'Afrique des nations du football féminin	Football
2023	Coupe du monde des clubs de la FIFA	Football
2023	Trophée International Mohammed VI de boxe	Boxe

⁸⁷ Sur les 25 événements 16 sont régionaux (Afrique)

