

BACHELOR

SPIE

Sciences Politiques
& Intelligence Économique



Surveiller. Analyser. Protéger. Influencer.

EGE Ecole de Guerre
Economique

Sommaire

Édito

Page 3

Naissance de l'EGE

Page 4 — 5

Repères historiques

Page 6

Chiffres clés

Page 7

Nos partenaires

Page 8

Production de connaissances

Page 9

Le Bachelor SPIE

Page 10 — 11

Le programme Bachelor

Page 12 — 13

Notre pédagogie

Page 14 — 15

Nos valeurs

Page 16 — 17

Nouveaux horizons de l'IE

Page 18

Témoignages d'Alumni

Page 19

La Vie étudiante

Page 20 — 23

Les Clubs

Page 24

Le réseau AEGE

Page 25

Le parrainage

Page 26 — 27

Nos Campus

Page 28 — 29

Admission Candidature

Page 30

Édito

Leader dans l'enseignement de l'intelligence économique en France, l'École de Guerre Économique a, depuis sa création, anticipé et innové pour répondre aux besoins du marché de demain.



Alors que ces nouveaux métiers étaient il y a 10 ans formatés sur des programmes de type Master, ils demandent aujourd'hui des étudiants formés sur un parcours complet autour du management de l'information, telle est la mission de ce Bachelor «Sciences Politiques et Intelligence Economique. »

La grande majorité des Bachelors ou Licences proposent encore des programmes traditionnels, dans lesquelles la révolution numérique et les nouveaux paysages géopolitiques n'ont que peu bouleversés les enseignements.

Le Bachelor SPIE est construit sur un parcours ambitieux, capable de préparer les étudiants à comprendre les mécanismes complexes sur lesquels nos économies fonctionnent aujourd'hui, à analyser la géoéconomie et les rapports de force entre Etats, et d'acquérir les savoir-faire autour des nouvelles technologies, non seulement pour améliorer sa productivité mais aussi pour en percevoir les enjeux et les limites. Il n'en délaisse pas moins les valeurs de camaraderie et de bienveillance qui caractérisent notre Ecole, autour de notre drapeau.

Christian HARBULOT
Directeur de l'EGE

PENSER AUTREMENT



Naissance de l'École de Guerre Économique

L'École de Guerre Économique (EGE) a été fondée en septembre 1997 sous la direction partagée du **Général Pichot Duclos** (ancien directeur de l'École du Renseignement) et de **Christian Harbulot** (pionnier de l'intelligence économique et coauteur du rapport Martre), avec pour objectif de traiter des affrontements économiques, de promouvoir l'importance des perspectives d'analyse et de défendre le patriotisme économique.

En se dissociant des normes universitaires, l'EGE a introduit le principe du « **Penser autrement** » comme **approche fondamentale de sa pédagogie**, enseignant des matières pionnières telles que l'intelligence économique, la collecte d'information via les technologies Internet et la guerre de l'information.

Nos formations :

Bachelor (SPIE)

Sciences Politiques
& Intelligence économique

Parcours d'Excellence

Renseignement,
Analyse stratégique,
Influence

- Renseignement et Intelligence Économique (M1 RensIE)
- Stratégie et Intelligence Économique (SIE)

Parcours Alternance

Gestion des risques
numériques et
cybersécurité

- Risques et Intelligence Économique (M1 RIE)
- Risques, Sécurité Internationale et Cybersécurité (RSIC)
- Stratégie et Intelligence Juridique (SIJ)

Parcours Executives

- MBA Management Stratégique et Intelligence Economique (MSIE)
- MBA Management de la Cybersécurité et Gouvernance des Systèmes d'Information (MaCYB)
- MBA Management des Risques et Gestion de la Sécurité Globale (MARS)
- MBA Management Stratégique et Intelligence Juridique (MSIJ)

Parcours Formations Courtes Certifiantes

- Formation Online Intelligence Economique (OIE)
- Data science et transformation digitale
- Protection des données et Gestion de crise
- Collecte d'informations, veille et due diligence
- Masterclass Enjeux et bonnes pratiques de la cybersécurité
- Masterclass maîtriser la conformité au RGPD/GDPR (DPO)
- Masterclass Analyse et méthodes de gestion de crise
- Masterclass Mettre en oeuvre un plan de secours (PCA/PRA)
- Masterclass Mise en oeuvre d'une veille
- Masterclass Compliance et Due Diligence
- Masterclass Collecte d'information et Open Source Intelligence (OSINT)

Parcours vers l'Excellence en Intelligence Économique

Au cours des années, l'EGE a évolué pour devenir un leader de la formation française en intelligence économique, en s'appuyant sur la production de connaissance et l'optimisation de son réseau. L'école a initialement proposé un parcours sur le management offensif de l'information (analyse stratégique, guerre de l'information, influence...).

Expansion dans les Nouveaux Horizons Stratégiques

Désormais la formation s'est élargie pour aborder de nouvelles disciplines comme le risque (Sûreté, Cybersécurité), l'intelligence juridique, la Data analyse et l'Intelligence Artificielle...

2024 marque une nouvelle étape :

Lancement du 1^{er} Bachelor Sciences Politiques et Intelligence Économique (SPIE).

Jusqu'à aujourd'hui, l'EGE formait des étudiants à partir du niveau M1. Désormais la discipline a acquis une telle notoriété qu'elle doit répondre aux nouvelles attentes du monde professionnel avec un enseignement renforcé exprimé par le lancement de ce nouveau Bachelor.

1994

Publication du Rapport Martre autour de quelques experts dont C. Harbulot, P. Beaumard.

1996

Le premier Think-Tank en IE, Intelco du Groupe DCI, dirigé par le Général Pichot Duclos et Christian Harbulot pose les bases de la future EGE.

1997

Naissance de l'École de Guerre Economique.

1999

Création du réseau des anciens (AEGE).

La France doit dire Non

2001

Création du premier laboratoire de recherche de l'EGE (LAREGE).

2003

Publication du rapport Carayon « Intelligence économique, compétitivité et cohésion social. »

2004

Avec Bernard Carayon, l'EGE organise le 1^{er} Colloque « France Europe et Puissance »

2005

Lancement des premières formations exécutives de l'EGE

2007

Publication de l'ouvrage collectif « Les chemins de la puissance » sous la direction de C.Harbulot.

2009

L'EGE réalise et co-produit le Film « Trace » avec l'IHEDN et le SGDN.

2010

Lancement du portail de l'intelligence économique.

2011

L'EGE organise les premiers États Généraux de l'Intelligence Economique en France.

2015

Sortie du 2^e Manuel de l'Intelligence Economique

2017

Lancement d'un parcours alternance autour de de la composante risque et sureté de l'IE - M1 risques et Intelligence Economique (RIE) et du MBA 2 Risques, Sûreté Internationale et Cybersécurité (RSIC).

2019

Publication de la 3^e édition du « Manuel de l'intelligence économique »

2020

Lancement de la revue académique « Cahiers de la Guerre Economique. »

2022

Création du M1 renseignement et intelligence économique (RensIE) Lancement du Centre de Recherche CR451

2024

Lancement du 1^{er} Bachelor en IE et du programme Management Stratégique et Intelligence Juridique (MSIJ) pour des professionnels.

L'EGE, une place à part dans l'histoire de l'Intelligence Économique en France.

L'EGE, Leader de l'Intelligence Économique



Master en Intelligence Économique au Classement Eduniversal depuis 2002



Réseau d'Expert en Intelligence Économique AEGE



Réseau d'Intelligence Économique francophone AEGE



Centre de production de la connaissance dédié à l'IE (Infoguerre, Portail-IE, CR451...)

+3 000

Anciens diplômés

85%

Des diplômés sont en poste au bout de 3 mois

50%

En 2023, l'École de Guerre Économique représente la moitié des diplômés en Intelligence Économique sur le marché français.

Fort de son Héritage et de son Histoire, l'EGE s'affirme aujourd'hui comme **Leader de la formation en Intelligence Économique**

Et forme chaque année plus de :



220

Étudiants en formations initiales



150

Professionnels diplômés en formations exécutives



220

Professionnels qui obtiennent une certification

Nos projets collaboratifs avec de nombreux partenaires

Depuis sa création, l'EGE à su construire un solide réseau collaboratif avec de nombreux partenaires dans divers secteurs : Associations, Écoles, Banques, Assurances, Secteurs publics , Marché du conseil, Base industrielle et technologique de défense...

→ Associations et Écoles :



→ Outils et bases de données :



→ BITD (Base Industrielle et Technologique de Défense) :



→ Énergie :



→ Banque Assurance :



→ Marché du conseil :



→ Secteurs publics :



Cette complémentarité entre l'institution
et ses apprenants se reflète dans une grande diversité
de productions intellectuelles.

Infoguerre

Centre de réflexion
sur la guerre
économique

Manuel de l'IE

3^e édition,
Presses Universitaires
de France (PUF)

Des **centaines de
conférences** que l'école
ou son réseau AEGE
organisent
tous les ans

Les **ouvrages rédigés**
par des groupes
d'étudiants

Plus de **cent séminaires**
de recherche qui
régulièrement anticipent
la création de nouvelles
formations

L'ÉCOSYSTÈME DE PRODUCTION DE LA CONNAISSANCE À L'EGE

CR451

L'École dispose de
son propre Laboratoire
de Recherche

Portail de l'IE

Centralise l'ensemble
des ressources de la
discipline coordonné
par les anciens

Une **junior entreprise**
dédiée à l'intelligence
économique

Une **bibliographie
très riche issue de l'école**
et de son corps professoral
ou son réseau

**Plus de 200 publications
par an**, comprenant
des articles, rapports
et études

Cahiers de la Guerre Économique

Revue originale éditée
par l'EGE, 4 numéros
par an

Bien que l'École possède son centre de recherche,
le CR451, la majeure partie des connaissances produites
et publiées repose sur les étudiants et les auditeurs.

Guerre de l'information

Collection VA Presse,
4 à 5 ouvrages par an

Une révolution
dans la formation en
Intelligence Économique

EGE 2025 BACHELOR SPIE

En 2024, l'EGE marque une étape décisive dans la formation en intelligence économique avec le lancement du Bachelor en Sciences Politiques et Intelligence Économique (SPIE).

Ce programme novateur vise à dépasser les modèles conventionnels des écoles de commerce, licences universitaires et Instituts d'Études Politiques (IEP), offrant une approche multidisciplinaire pour répondre aux changements induits par l'ère de l'information.

Le Bachelor SPIE intègre des domaines variés tels que les sciences politiques, les relations internationales, l'économie, la gestion, le droit, la finance, et les sciences de l'ingénieur, englobant la Data, l'Osint, et l'Intelligence Artificielle. Le programme couvre les fondamentaux économiques et sociaux, avec un accent sur le management de l'information et les bases de l'intelligence économique sur les trois années.

La pédagogie de l'EGE, préservant son modèle initié il y a 28 ans, met en avant le travail de groupe, la gestion de projet, la production de contenu, et le cycle de l'information. Les semestres incluent des connaissances fondamentales, des modules sur les relations internationales, la géoéconomie, et des enseignements spécifiques à l'intelligence économique tels que l'investigation du Web, la veille, la data-visualisation, la cybersécurité et l'intelligence artificielle.

Le Bachelor SPIE se caractérise par son approche professionnalisante avec des projets intégrés aux modules et des stages annuels. L'intelligence économique enseignée devient un atout à l'international, renforcé par les grilles de lecture culturelles. La philosophie de l'EGE, axée sur la souveraineté et la défense des intérêts français, est intégrée dans le Bachelor, en faisant la brique essentielle pour accéder aux MBA proposés par l'école.

Le Bachelor SPIE de l'EGE offre une formation complète, positionnant l'information au cœur du projet pédagogique, avec une approche intégrée, professionnalisante, et en phase avec les enjeux contemporains de l'intelligence économique.

Programme Bachelor

Le programme du Bachelor est construit autour de **6 sections distinctes**.

Chacune d'elles se compose d'une majeure pour donner un socle solide de connaissance à l'étudiant et de modules :

- 1** Comprendre la géopolitique par zone géographique (histoire, actualités, enjeux, etc.).
- 2** Appréhender les grands secteurs d'activités du public et du privé.
- 3** Gérer un projet d'intelligence économique (méthodologie, outils, rédaction, média training).
- 4** Langues ; pour avoir un Anglais parfait et apprendre une langue rare.
- 5** Maîtriser la data (Analyse, scrapping, IA, visualisation...).
- 6** Comprendre l'économie, le marketing les sciences politiques et la sociologie.

Bachelor 1

1^{er} semestre

Comprendre l'économie

Histoire de la pensée économique ; Macro économie ; Micro économie ; Mécanismes du marché ; Introduction à la finance de marché.

Savoir gérer un projet

Gestion de projet ; Mindmapping ; Plan de communication.

Savoir rédiger

Utilisation de Word et Excel ; Méthodologie de rédaction.

Langue

Anglais et langue rare.

Comprendre la géopolitique 1 : Europe

Histoire de l'Europe ; Construction politique de l'Europe du XX^e siècle ; Actualités et les enjeux de demain.

Les grands secteurs d'activités

Agriculture et Santé.

2^e semestre

Comprendre les sciences politiques et la sociologie

Les sciences politiques ; Histoire des idées politiques ; La sociologie ; Les institutions politiques.

Approche de l'information

Internet et la collecte d'informations ; Python 1 ; Le Scrapping de données

Savoir traiter les données

Utilisation de powerBI ; Les outils statistiques.

Langue

Anglais et langue rare.

Comprendre la géopolitique 2 : Afrique

Histoire du continent africain ; Géographie de l'Afrique (ressources, population...) ; Actualités et les enjeux de demain.

Les grands secteurs d'activités

L'énergie, les ressources et les terres rares.

Stage

Bachelor 2

1^{er} semestre

Droit comptabilité Finance et RH

Les ressources humaines ; La comptabilité ; Les fondamentaux du droit ; Analyse financière ; Mathématiques et statistiques.

Entreprendre

Start-up et innovation ; Créer une entreprise.

S'exprimer en public

Media training ; Prise de parole en public.

Langue

Anglais et langue rare.

Comprendre la géopolitique 3 : Amériques

Histoire des USA ; Culture et stratégie économique des USA ; Actualités et les enjeux de demain.

Les grands secteurs d'activités

Public et parapublic.

2^e semestre

Commerce et relations internationales

Les fondamentaux de l'entreprise ; Économie internationale ; Les grandes organisations internationales ; Comprendre l'extraterritorialité du droit.

Mise en place d'une veille

Méthodologie ; Les outils ; Python 2.

La gestion d'une équipe

Techniques de management ; Pilotage et leadership.

Langue

Anglais et langue rare.

Comprendre la géopolitique 4 : Russie

Histoire de la Russie ; Géographie de la Russie (ressources, population...) ; Actualités et les enjeux de demain.

Les grands secteurs d'activités

Métiers du numérique et Cyber.

Stage

Bachelor 3

1^{er} semestre

Marketing, communication et gestion des médias

Le marketing stratégique ; Le marketing digital et influence ; La communication ; Les médias.

Analyse par la cartographie et infographie

Préparation de la Data ; Les outils de cartographie d'une BDD ; Réalisation d'infographies.

Créer des outils

Pédagogiques ; Mooc et webinar ; Animer un cours ; Canva, IA.

Langue

Anglais et langue rare.

Comprendre la géopolitique 5 : Asie

Compréhension du continent asiatique ; Géographie du continent (ressources, population...) ; Actualités et les enjeux de demain.

Les grands secteurs d'activités

La BITD (Base Industrielle et Technologique de Défense) et le marché de la Défense.

2^e semestre

Les nouvelles technologies, Data IA et Cybersécurité

Les fondamentaux de la Data ; Internet et réseaux ; L'intelligence artificielle, le machine learning et le quantique.

Construire sur le web

Mettre en ligne avec Wordpress ; Les médias sociaux.

Compréhension de l'humain

Étude des comportements non verbale ; éthique et déontologie ; négociation ; les règles, droits et devoir

Langue

Anglais et langue rare.

Comprendre la géopolitique 6 : Moyen Orient

Histoire du Moyen Orient ; Géographie du Moyen Orient (ressources, population...) ; Actualités et les enjeux de demain.

Les grands secteurs d'activités

L'Industrie et la souveraineté.

Stage

PENSER AUTREMENT

Notre Pédagogie innovante

Au cœur de notre école,
la pédagogie repose sur
des valeurs visant à préparer
nos étudiants à un succès
tant professionnel que
personnel.

Ainsi nous avons à cœur de
promouvoir une pédagogie
dynamique et intégrée, visant
à transformer des étudiants en
professionnels compétents et
épanouis.

Cette approche éducative
unique, se manifeste à
travers plusieurs éléments clés.

Savoir

Ces compétences clés
aident les étudiants à
relever les défis complexes
auxquels ils seront
confrontés dans leur vie
professionnelle.

- Géoéconomie
- Relations internationales
- Économie
- Sciences Politiques
- Gestion entreprise
- Marketing stratégique
- Nouvelles technologies
- Médias et influence

Savoir-faire

Incluant des compétences
techniques et
opérationnelles, est une
pierre angulaire de notre
approche, mettant l'accent
sur des compétences
spécifiques directement
utiles dans le monde du
travail.

- Gestion de projet
- Collecte d'information
- Veille et OSINT
- Anglais
- Langue rare
- Rédaction
- Traitement de données
- Analyse financière
- Analyse stratégique
- Gestion d'équipe
- Éloquence

Savoir-être

Mettant en avant des
qualités personnelles et
sociales, est également
essentiel, visant à former
des individus équilibrés
dotés de compétences
sociales, de leadership
et d'une éthique
professionnelle solide.

- Esprit d'équipe
- Curiosité
- Camaraderie
- Autonomie
- Créativité
- Responsabilité
- Professionnalisme
- Organisation
- Confiance
- Esprit critique

Professionalisation

Notre pédagogie repose sur un engagement fort envers la professionnalisation, visant à rendre l'enseignement immédiatement applicable dans le monde professionnel. Des projets collaboratifs, des stages concrets, des interventions de professionnels, et des travaux de groupe sont intégrés pour développer des compétences pratiques dès le début de la formation.

Accompagnement personnalisé

L'équipe pédagogique assure un accompagnement personnalisé, suivant chaque étudiant pour répondre à leurs besoins spécifiques et assurer leur succès académique et professionnel. Notre école privilégie une approche éducative intégrant compétences pratiques, humaines et professionnelles, afin de préparer nos étudiants à des carrières réussies et épanouissantes dès la fin du parcours universitaire.

NOS VALEURS

16

Éduquer au-delà des Manuels

Les Trois Piliers de Notre École...

1

La camaraderie

Constitue le cœur de notre approche éducative, encourageant la solidarité, la collaboration et le partage entre étudiants, anciens, enseignants et direction de l'École, favorisant des relations solides et durables.

2

L'aventure Humaine

Invite à l'exploration individuelle et à la croissance personnelle, encourageant les étudiants à découvrir leur potentiel à travers des voyages et des aventures qui influent positivement leur vie.

3

La défense des Intérêts de la nation

C'est un engagement fondamental, formant nos étudiants à devenir des acteurs engagés dans le développement de la société, tout en élargissant leur perspective au-delà des frontières nationales.

...guident vers :

L'excellence

Guidés par ces valeurs humaines, nous préparons nos étudiants à exceller dans un univers numérique en mettant en avant une nouvelle approche de la compétitivité internationale.

La compétitivité

Nous les poussons à développer des compétences adaptées à un marché mondial en constante évolution, cultivant un esprit critique grâce à des grilles de lectures innovantes et une compréhension approfondie des dynamiques internationales.

L'innovation

Enfin, l'Innovation est au cœur de notre philosophie éducative, encourageant la créativité, la pensée critique et la recherche de solutions novatrices, incitant nos étudiants à être des pionniers prêts à anticiper et à s'adapter aux exigences changeantes du monde de demain.

“

En unissant ces valeurs humaines et professionnelles, notre école propose une expérience éducative complète, façonnant des individus compétents, éthiques et prêts à faire face aux défis complexes du monde contemporain. Notre école offre une expérience éducative enrichissante, prépare nos étudiants à exceller dans leurs domaines respectifs tout en cultivant des qualités humaines essentielles. Nous croyons en une éducation qui va au-delà des salles de classe, modelant des individus compétents, éthiques et prêts à contribuer positivement à la France.”

Charles PAHLAWAN

Révolution de l'Information :

Les Nouveaux Horizons de l'Intelligence Économique dans les Métiers de demain

Le marché de l'information a subi une révolution majeure avec la numérisation de l'économie et l'avènement d'Internet. Les métiers liés à l'ingénierie de l'information ont été identifiés dès les années 80, tandis que ceux du management de l'information ont émergé dans les années 2000 et continuent de se développer.

18 Avec le déploiement rapide des nouvelles technologies, le périmètre exact de ces métiers émergents reste à définir et ils devraient jouer un rôle clé dans les professions horizons 2030.

Initialement impactant les grands groupes privés, le marché du management de l'information s'étend désormais à tous les secteurs d'activités, avec une demande croissante pour des spécialistes formés en intelligence économique. Ces besoins couvrent tant le traitement de l'information au niveau bachelor que l'analyse et l'expertise au niveau master

Le service public, y compris les acteurs du renseignement, ainsi que de nombreuses PME, ETI et grands groupes, ont intégré des professionnels de l'information.

Alors que le marché du conseil était initialement marqué par une spécificité en intelligence économique, toutes les sociétés de conseil proposent désormais des services dans ce domaine. L'avenir du marché, fortement influencé par des technologies émergentes telles que l'Osint et l'intelligence artificielle, ouvre de nouvelles opportunités pour former les acteurs de demain.

L'intelligence économique est désormais omniprésente dans la prise de décision, mais sa mise en œuvre peut varier en fonction de la sociologie et de la culture organisationnelle, contrairement aux directions classiques telles que le marketing ou la communication, qui ont également évolué grâce à l'IE.



Témoignages d'Anciens Étudiants

“

En tant qu'analyste risque pays, je m'immerge dans les complexités des États pour évaluer les menaces liées à la sécurité, la politique, l'économie, l'écologie et la santé. Mon objectif principal est la protection de nos collaborateurs sur le terrain, tout en identifiant des opportunités potentielles et en ajustant nos investissements en conséquence. Mon rôle consiste à équilibrer habilement l'exploration des opportunités avec la réduction des risques dans un monde en constante évolution.”

Augustin W.
Promotion SIE21

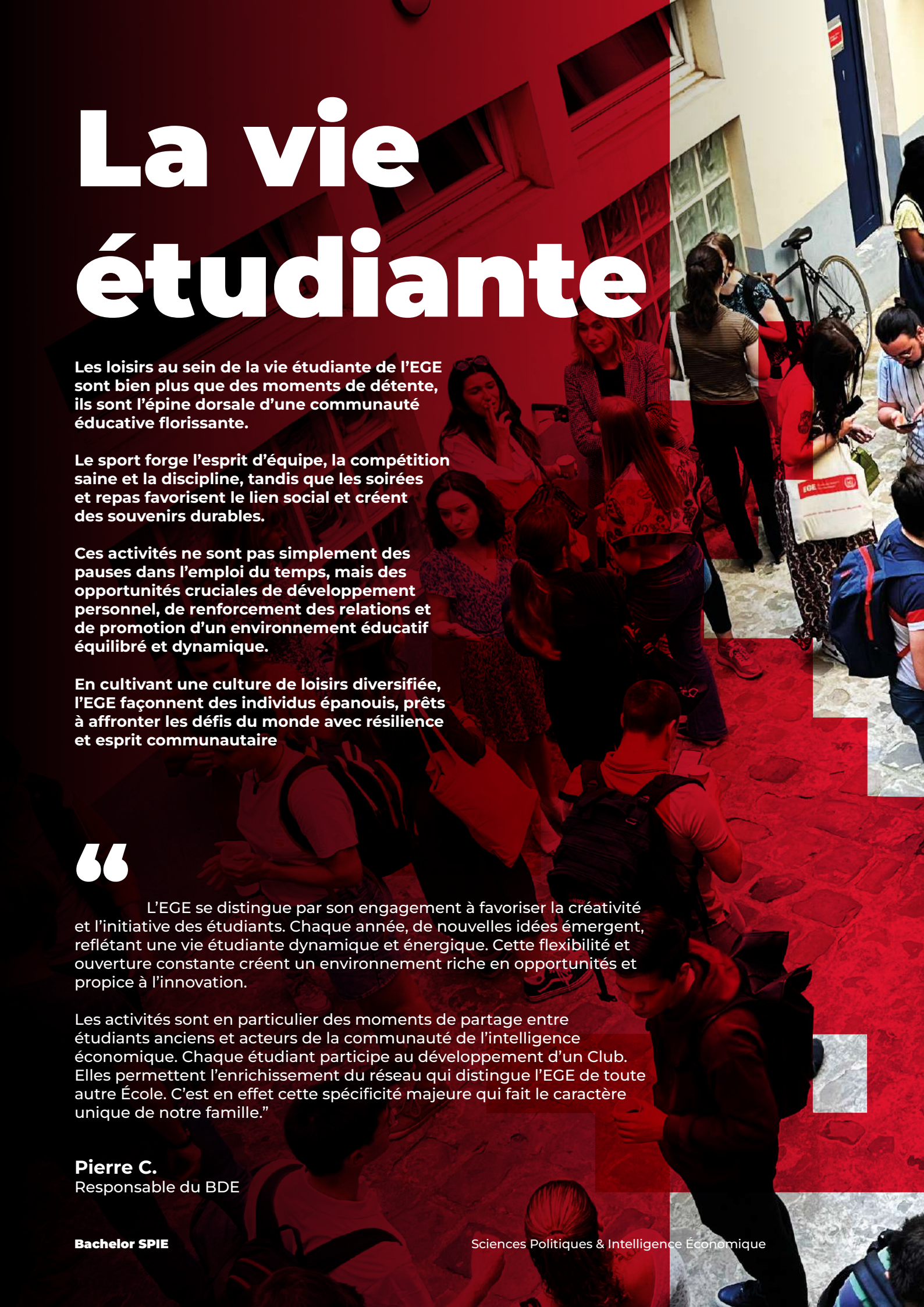
“

En tant qu'analyste en cybersécurité, je joue un double rôle : anticiper et prévenir les risques, tout en réagissant rapidement face aux failles exploitées par des acteurs malveillants. Ma mission englobe la veille sur les menaces émergentes, la communication interne sur les enjeux, l'évaluation des risques pour l'organisation, la rédaction de documents d'alerte et de rapports, ainsi que la proposition et la mise à jour des systèmes de défense.”

Clotilde S.
Promotion RensIE02



La vie étudiante



Les loisirs au sein de la vie étudiante de l'EGE sont bien plus que des moments de détente, ils sont l'épine dorsale d'une communauté éducative florissante.

Le sport forge l'esprit d'équipe, la compétition saine et la discipline, tandis que les soirées et repas favorisent le lien social et créent des souvenirs durables.

Ces activités ne sont pas simplement des pauses dans l'emploi du temps, mais des opportunités cruciales de développement personnel, de renforcement des relations et de promotion d'un environnement éducatif équilibré et dynamique.

En cultivant une culture de loisirs diversifiée, l'EGE façonnent des individus épanouis, prêts à affronter les défis du monde avec résilience et esprit communautaire

“

L'EGE se distingue par son engagement à favoriser la créativité et l'initiative des étudiants. Chaque année, de nouvelles idées émergent, reflétant une vie étudiante dynamique et énergique. Cette flexibilité et ouverture constante créent un environnement riche en opportunités et propice à l'innovation.

Les activités sont en particulier des moments de partage entre étudiants anciens et acteurs de la communauté de l'intelligence économique. Chaque étudiant participe au développement d'un Club. Elles permettent l'enrichissement du réseau qui distingue l'EGE de toute autre École. C'est en effet cette spécificité majeure qui fait le caractère unique de notre famille.”

Pierre C.
Responsable du BDE



Un pour tous, tous pour un

Le réseau, le socle de notre école, l'engagement pour favoriser la créativité et l'initiative des étudiants.



EGE — École de Guerre Économique

La particularité de l'EGE réside dans son engagement à laisser le champ des possibilités ouvert. Les nombreux événements et initiatives qui émergent chaque année proviennent directement de la créativité des étudiants.

L'école, loin de figer les choses, encourage la prise d'initiative. Chaque année, de nouvelles idées naissent, certaines perdurent, d'autres évoluent, mais la vie étudiante à l'EGE reste toujours dynamique, reflétant l'énergie constante des étudiants.

Carrés de l'AEGE

- Rassemblement mensuel pour partage et convivialité ;
- Opportunité de réseautage et création d'amitiés.

Bureau des Étudiants

- Organise des soirées, verres de cohésion, week-ends d'intégration et soirées inter-promos ;
- Réunit les délégués de promotions ;
- Anime le réseau interne et externe ;
- Propose une Diversité d'événements dynamisant la vie académique et sociale.

Bien-être physique à l'EGE

- Encouragement à maintenir une activité physique régulière ;
- Initiatives variées, partenariats avec centres sportifs,
- Promotion d'un mode de vie équilibré.

Collaboration avec l'Association Nationale de Tir de la Police (ANTP) et du Club Para AEGE :

- Initiative offrant des tarifs avantageux pour le tir et le parachutisme ;
- Ajout d'une dimension exceptionnelle aux loisirs étudiants.

Club d'Œnologie & Terroir de l'AEGE :

- Exploration annuelle de l'art du vin et de la dégustation ;
- Encadrement par des experts, découverte des terroirs de France ;
- Expériences uniques renforçant l'attachement à l'École, à la vie étudiante et aux mondanités du futur parcours professionnel.



Cette **flexibilité** et cette **ouverture** font de l'EGE un lieu où les opportunités abondent et où l'innovation est constamment célébrée.

Les Clubs

La vie de l'école est rythmée par les projets AEGE qui occupent une demi-journée par semaine. Moments importants de la scolarité, ils permettent de réunir anciens et étudiants durant un an sur des activités qui mêlent réseaux, professionnalisation et cohésion.

Coordonné par le bureau de l'AEGE, ils s'investissent dans des missions diverses entre la coordination, la publication ou encore l'organisation d'événements. Certains projets sont désormais inscrits dans le paysage de l'IE français comme les challenges OSINT ou les Cybergames.



L'AEGE

Dynamisme, Engagement & Réseau de professionnels en Intelligence Économique depuis 1997

Bienvenue dans l'univers dynamique de l'AEGE, où l'engagement et la créativité de nos étudiants transcendent les frontières académiques.

Au cœur de notre communauté, ils jouent un rôle central en organisant des conférences annuelles, façonnant des newsletters informatives, rédigeant des articles, des rapports ou des études et orchestrant des événements majeurs.

Les étudiants ne se contentent pas d'assister passivement aux événements, mais les créent avec talent et créativité, démontrant leur motivation envers l'enrichissement de l'expérience académique pour tous.

Plongeons ensemble dans cet univers où la diversité des perspectives et l'exploration constante de nouvelles connaissances définissent notre communauté.



**INVESTIGUER
INFORMER
RASSEMBLER**

Fondée en 1997, l'AEGE rassemble les diplômés et étudiants de l'EGE, jouant un rôle de fédération des anciens.

Outre ses campagnes de sensibilisation sur l'intelligence économique, l'AEGE, fort de ses 3000 membres aujourd'hui, constitue le plus vaste réseau français dans ce domaine.

Ses missions comprennent l'accompagnement des adhérents dans leur insertion professionnelle, la mobilisation du réseau sur des projets, et la contribution au rayonnement de l'École de Guerre Économique et de l'Intelligence Économique par l'animation d'une communauté des anciens.

L'engagement étudiant au cœur de la dynamique d'intelligence économique à la française.



Portail de l'IE

Le Portail de l'Intelligence Économique est le reflet de la dynamique du secteur de l'IE en France. À l'interface des mondes de l'Intelligence Économique, de l'entreprise et de la recherche, le Portail constitue le centre français d'information sur l'intelligence économique et stratégique.

Le Parrainage à l'EGE

Le programme de parrainage à l'EGE repose sur la robustesse de son réseau d'anciens.

À chaque nouvel étudiant est attribué a un parrain, un professionnel expérimenté œuvrant depuis au moins 5 ans dans la discipline.

Le parrain a pour mission d'assister l'élève en renforçant sa confiance et en traitant les difficultés susceptibles de compromettre sa réussite. Le rôle du parrain consiste à guider l'étudiant dans son parcours académique et extra-scolaire, tout au long de sa scolarité et même au-delà.

Ce parrainage est aussi porté à l'échelle d'une année de formation ou une personnalité liée à l'École vient partager son expérience et aider les jeunes générations à entrer dans la communauté de l'intelligence économique. Ces parrains et marraines ont marqué l'École dès sa création avec un soutien sans failles à accompagner les promotions et s'insérer dans la vie active.

Des chefs d'entreprises comme Thierry Dassault, Henri Martre, Jacques Calvet... des patrons d'intelligence économique comme Philippe Caduc, Alexandre Hollander, Alexandre Medvedowsky... des politiques comme Madame la ministre Edith Cresson, Bernard Carayon...ou encore des acteurs de l'Etat comme Guillaume Poupard, le Général Bonnemaïson, ou encore Le Général Eric Bucquet sont aujourd'hui de multiples piliers qui portent l'EGE.



Un accompagnement personnalisé vers la réussite professionnelle et le bien-être étudiant.

En plus de favoriser la professionnalisation, l'École de Guerre Économique est convaincue que le soutien social joue un rôle crucial dans le bien-être émotionnel, mental et physique des étudiants.

Des études ont démontré que les individus bénéficiant d'un fort soutien social sont mieux armés pour faire face au stress, plus résilients face aux difficultés, et jouissent d'une meilleure qualité de vie. Le programme de parrainage de l'EGE contribue significativement à cet équilibre.

Les avantages du parrainage :

→ Orientation Personnalisée

Le parrain guide l'étudiant dans sa professionnalisation, l'aidant à définir des objectifs et l'accompagnant dans ses démarches de candidature.

→ Réseautage

L'étudiant bénéficie d'une meilleure intégration au réseau des anciens grâce à son parrain, qui le connecte avec des membres clés et lui offre des contacts précieux.

→ Soutien amical

Le parrain fournit un soutien amical en faisant preuve de compréhension, de sympathie et en offrant une écoute active à l'étudiant.

Assistance au logement

L'école propose également une assistance au logement en facilitant la transmission d'appartements entre les étudiants sortants et les nouveaux étudiants. Elle collecte les départs d'étudiants et favorise cette transition.

Aussi, le Bureau des Étudiants (BDE) assure une veille qui fournit une newsletter hebdomadaire aux futurs étudiants, présentant des offres d'appartements répondant à divers critères tels que la localisation, le prix, les conditions et la surface.

Ce programme est mis en place dès l'inscription des étudiant.

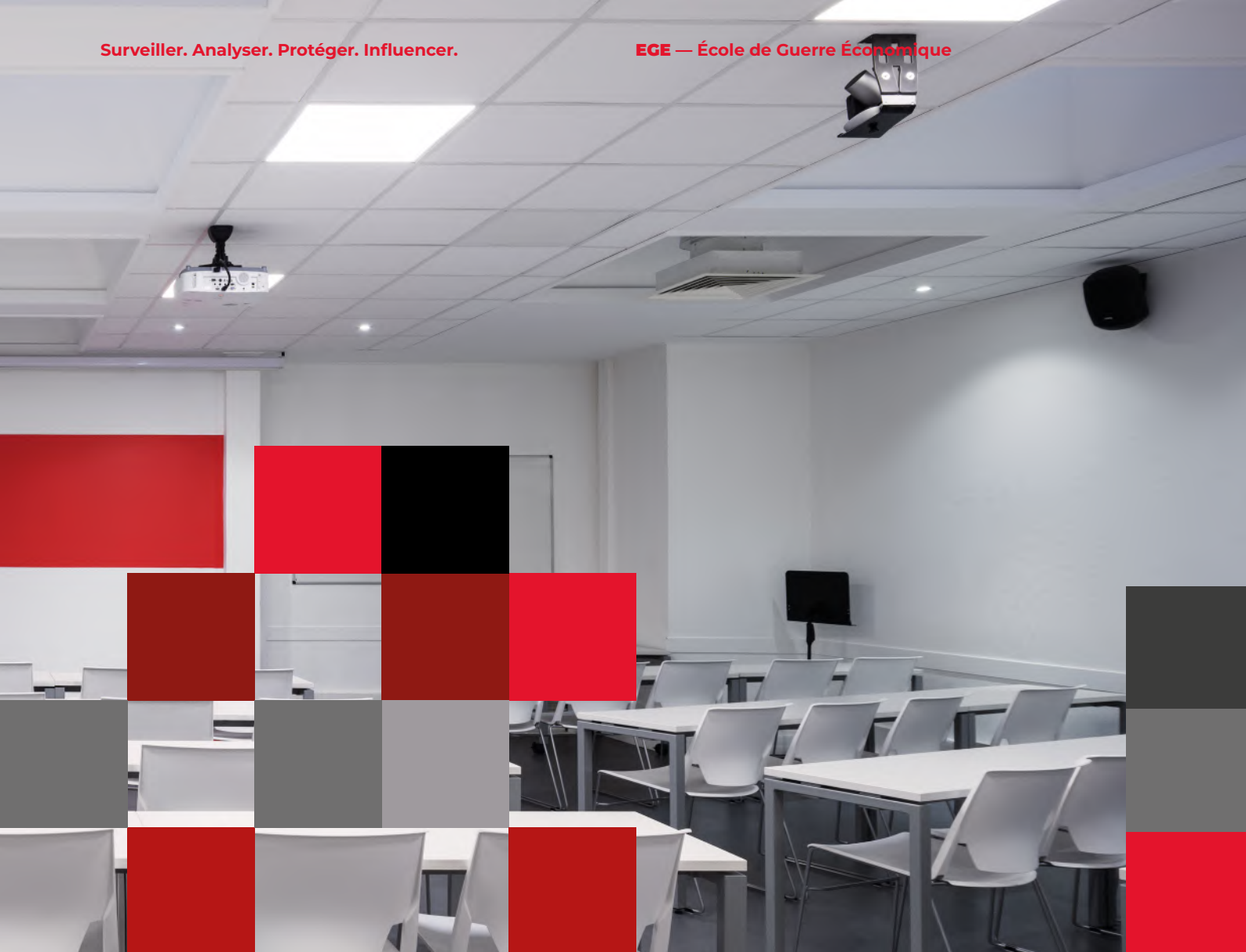
Nos Campus

Notre écosystème parisien

Situé au cœur du 7^e arrondissement de Paris,

28 la localisation de l'École de Guerre économique offre divers avantages et privilèges à ses étudiants.





L'accessibilité

Être situé au cœur de Paris offre une excellente accessibilité grâce aux transports en commun bien développés. Cela facilite non seulement l'accès pour les étudiants et la Direction de l'École, mais aussi pour les intervenants extérieurs, les conférenciers et les professionnels qui contribuent à la formation des étudiants.

Un environnement culturel et historique riche

Cette proximité avec des institutions prestigieuses (Medef, École militaire, Ministères, etc.) et des monuments emblématiques de Paris (Tour Eiffel, Trocadéro, Musées, etc.), facilite la création d'un réseau professionnel.

Qualité de vie étudiante

Le 7^e arrondissement est souvent considéré comme l'un des quartiers les plus agréables de Paris.

La qualité de vie étudiante est privilégiée par la proximité de parcs, de cafés, de restaurants et d'autres équipements.

Qualité de vie étudiante

- Métro : Ligne 8 à 5 minutes
- Métro : Lignes 6 et 13 à 15 minutes
- Bus : 80, 92 et 69 à 1 min

Bachelor SPIE



Sciences Politiques & Intelligence Économique

Les Fondamentaux de l'Admission

Prérequis Indispensables et atouts appréciés à l'EGE

Prérequis obligatoires :

- **Obtention du Baccalauréat pour les candidats en B1**
- **Validation d'un parcours Bac +2 (IUT, BTS, DUT, prépa...) pour les candidats en 3^e année**

Sélection des candidats :

- **Validation d'un parcours Bac +2 (IUT, BTS, DUT, prépa...)**
- **Étude du dossier (CV et questionnaire d'admission)**
- **Épreuves sur une matinée (synthèse, anglais et plan de dissertation)**
- **Entretien de motivation**

Profils appréciés :

- **Appétence pour l'actualité internationale**
- **Niveau d'anglais A2**
- **Qualité rédactionnelle**
- **Esprit d'équipe**
- **Curiosité et esprit d'initiative**
- **Capacité d'adaptation et motivation affirmée**
- **Engagement dans des activités associatives ou d'utilité publique**

Il est important de noter cependant que l'EGE valorise la diversité des profils au sein de ses promotions.

Chaque candidature sera scrutée attentivement par le jury, qui prendra en considération l'ensemble des aspects présentés pour former des promotions riches et variées.

**Surveiller.
Analyser.
Protéger.
Influencer.**



EGE Ecole de Guerre
Economique

**Surveiller.
Analyser.
Protéger.
Influencer.**



EGE | École de Guerre Économique

196 rue de Grenelle • 75007 Paris
Métro La Tour-Maubourg / École Militaire (ligne 8)

contact@ege.fr
+33 1 45 51 00 02
www.ege.fr

EGE Ecole de Guerre
Economique

©EGE 2025, Établissement d'Enseignement Supérieur Privé.