



UN EMPIRE À DEUX DIMENSIONS ?

EGE Ecole de Guerre
Economique

ADÈLE RONGET - BASILE CARAYOL - CLÉMENCE LERAY - CYRIL RIBANI - FLORINE MAUREAU
JULIEN QUEVILLY - MAXIME BLANQUET - NÉHA GRIVET - SALOMÉ BLANDEL - ZINEB FETTACHI

Mots-clés : Algorithmes – Applications – Nouvelles routes de la Soie – Blockchain – cloud computing – cloud européen - collecte de données - data center – e-commerce - génération Y - génération Z – industrie du logiciel - impérialisme numérique - Internet of Things – licornes – monde immatériel - NTIC – open data – plateforme – servitude numérique volontaire - souveraineté numérique - stratégie de données - software - 6G

Executive Summary

From a simple communication channel to mini-programs, municipal services, video games and e-commerce, the Tencent giant has revolutionized the Chinese way of life and is now one of the main hot spots on the Asian Internet. With investments in more than 800 companies, Tencent appears to have a strategy of its own. Notwithstanding Covid-19, Tencent's earnings have been steadily increasing, a result of its strong presence on gaming platforms. Tencent's sprawling expansion around the world is considerable.

Despite some logistical obstacles in Africa and legislative hurdles in Europe and the United States, Tencent is adapting at all times. Africa is a major emerging market, but the technological backwardness has a strong impact on this development. The development of a European Cloud seems already compromised by both the United States and China. The signing of a restrictive decree by Donald Trump is like a sword in the water, given Tencent's effective establishment on American soil. Deployment in Oceania and South America seems more reserved despite numerous investments.

The interdependence between Tencent and the party-state seems unquestionable, especially the resale of algorithms for censorship and content monitoring on a national scale. In the international domain, the BIS and the Made in China 2025 plan create the conditions for Tencent's development abroad, ultimately becoming a vector of Chinese hegemony. In this same dynamic, the digital data collection set up by Tencent gives it the role of a crucial player in China's economic domination, notably through artificial intelligence. The digital ubiquity put in place by Tencent gives concrete expression to Chinese imperialism thanks to data collection as well as national - rating system, facial recognition - and international - massive FDI.

A ruthless battle has grown between GAFAM and BATX. Supported by the Chinese government thanks to numerous measures limiting or even preventing the establishment of other companies, BATX does not seem to be backing down from any obstacle. This grouping, of which Tencent is an integral part, is a pure tool of Chinese imperialism. However, as the international response - mainly from the U.S. - is becoming more and more vocal, isolation seems to weigh heavily on Tencent. The latter is slowly interfering both in the international market and in the national balance of power, becoming over time more than a tool of the government, an actor of power.

Table des matières

Executive Summary	2
Introduction	7
1. Etat des lieux.....	8
1.1. Le marché de Tencent	8
Marché intérieur.....	8
Marché extérieur	10
L'Impact de la pandémie de Covid-19 pour Tencent	12
1.2. Les enjeux de l'implantation de Tencent à l'étranger	12
Tencent sur le Vieux Continent	13
<i>Implantation sur le marché américain</i>	15
<i>L'Océanie, première implantation internationale de Tencent</i>	17
La conquête du marché africain	18
1.2.5. La conquête du marché sud-américain	21
2. Stratégies de puissance.....	23
2.1. Stratégie d'entreprise	23
Dépendance de l'Etat aux géants du net.....	23
Dépendance micro et stratégie de gestion des données.....	29
2.2. Stratégie d'Etat.....	33
La place des BATX dans le monde numérique actuel.....	33
La place des BATX dans la société chinoise	35
Conclusion.....	39
Table des annexes :.....	40
Bibliographie	46

Glossaire

Algorithme : Ensemble de règles opératoires dont l'application permet de résoudre un problème énoncé au moyen d'un nombre fini d'opérations. Un algorithme peut être traduit, grâce à un langage de programmation, en un programme exécutable par un ordinateur.

Application : Une application web (ou web app) est une application hébergée sur un serveur et accessible depuis un navigateur web. Contrairement à une application mobile, aucune installation n'est nécessaire ouvrant la porte à de nombreux avantages.

Belt and Road Initiative : un projet de réseau régional d'infrastructures initié par la Chine et étendu sur la majeure partie du continent eurasiatique. Regroupant des projets d'infrastructures terrestres, maritimes, énergétiques et communicationnelles au travers de six « corridors », cette initiative ambitieuse participe à la politique globale du « Rêve chinois » voulue par Xi Jinping depuis son arrivée au pouvoir en 2012 et visant à accroître la place de la Chine au niveau international.

Blockchain : “Une blockchain est un registre, une grande base de données qui a la particularité d’être partagée simultanément avec tous ses utilisateurs, tous également détenteurs de ce registre, et qui ont également tous la capacité d’y inscrire des données, selon des règles spécifiques fixées par un protocole informatique très bien sécurisé grâce à la cryptographie.”

Cloud computing ou l’informatique en nuage est « un mode de traitement des données d’un client, dont l’exploitation s’effectue par l’internet, sous la forme de services fournis par un prestataire. L’informatique en nuage est une forme particulière de gérance de l’informatique, dans laquelle l’emplacement et le fonctionnement du nuage ne sont pas portés à la connaissance des clients »¹.

Cloud Européen GAIA-X : *Ce moteur de recherche permettra de trouver l'ensemble des fournisseurs de Cloud qui répondent à vos critères : capacité de calcul précise*².

Collecte de donnée : La collecte des données permet à une personne ou à une entreprise recueillie lors de navigation sur des sites web.

Data center : les data centers « classiques » : ils correspondent à des centres informatiques de taille petite à grande qui hébergent des équipements appartenant à des entreprises, en mode privatif - les locaux appartiennent alors à l'entreprise - ou en colocation - les locaux appartiennent alors à un hébergeur spécialisé.

E-commerce : Transactions commerciales utilisant l'internet ou d'autres réseaux informatiques comme l'échange de données informatisé et impliquant un changement de propriété du bien ou du service commandé. Les biens et les services font l'objet d'une commande déposée via ces réseaux, mais le paiement et la livraison ultime du bien ou du service peuvent être effectués par des méthodes traditionnelles.

Génération Y : Ensemble des personnes nés entre le début des années 1980 et la fin des années 1990.

Génération Z : Ensemble des personnes nés entre le milieu des années 1960 et la fin des années 1970.

Industrie du logiciel : Le vocable industrie du logiciel recouvre une grande variété d’activités: conception /développement de produits logiciels et/ou de systèmes informatisés clés en main, maintenance corrective et/ou adaptative de logiciels, paramétrage de produits et/ou de systèmes en vue d’un usage adapté aux besoins particuliers d’une personne, d’une organisation, d’une entreprise ; ou encore, installation et exploitation de parcs informatiques, " hot line ", fabrication de " portail " Internet.

¹ Une définition de la commission de terminologie et de néologie, publiée Journal officiel du 24 avril 2010.

² Définition de l’ANSSI

Impérialisme numérique : est un processus par le biais duquel le contrôle de la production et de l'utilisation de données spatiales numériques augmente le pouvoir détenu par quelques acteurs, afin de mieux contrôler les sociétés, les ressources et les territoires gouvernés.

IoT, Internet of things : Internet des objets regroupe les objets et équipements connectés (à Internet) et les technologies (en grande partie réseaux et logicielles) qui s'y rapportent, et par extension l'universalité de tout ce qui peut être connecté via le réseau Internet pour recevoir et/ou émettre des données.

Licornes : Une licorne est une start-up spécialisée dans les nouvelles technologies dont le modèle économique se base sur une croissance rapide financée par des fonds extérieurs et dont la valeur dépasse le milliard de dollars.

Monde immatériel : Comporte la dimension technologique avec les problématiques du monde réel.

NTIC : un acronyme de nouvelles technologies d'informations et de communications, il désigne l'ensemble des technologies permettant de traiter des informations numériques et de les transmettre³.

Open data ou « donnée ouverte » : Une pratique de publication sous licence ouverte qui garantit un accès libre aux données numériques en autorisant leur réutilisation sans conditions techniques, juridiques ou financières.

Plateforme : un intermédiaire dont l'activité est d'organiser la fourniture d'un ou plusieurs services de communication au public. La plateforme est donc un marché qui met en relation soit des demandeurs avec des offreurs de services (marché biface), soit des demandeurs et des offreurs de services ainsi que d'autres agents économiques (multifaces). Rapport du Sénat.

Servitude numérique volontaire : « le contrôle, le pouvoir, s'exerce par la médiation d'outils et de plateformes que nous utilisons volontairement et quotidiennement comme Facebook, Netflix, Uber, Spotify ou Google. Ce sont les algorithmes de ces entreprises qui construisent notre monde social (le fil d'actualités), nos recherches (les résultats après requête), définissent le trajet le plus court, le partenaire idéal, la prochaine chanson à écouter ou vidéo à visionner ».

Souveraineté numérique : la capacité à rester maître de nos choix, de nos décisions et de nos valeurs dans une société numérisée - recouvre trois aspects complémentaires.

- Première composante, la souveraineté à l'ère numérique : comment préserver les composantes traditionnelles de notre souveraineté, dans un contexte où le numérique remet en question les monopoles régaliens, parce qu'il crée des acteurs de substitution ou parce qu'il fragilise les outils des activités monopolistiques régaliennes.
- Deuxième dimension, la souveraineté dans l'espace numérique : comment conserver notre capacité autonome d'appréciation, de décision et d'action dans le cyberspace ?
- Troisième enjeu, la souveraineté des outils numériques : comment maîtriser nos réseaux, nos communications électroniques et nos données, publiques ou personnelles ?

Stratégie de données : est la pratique consistant à recueillir, conserver et utiliser des données de manière sécurisée, efficace et rentable.

Software : "Ensembles des moyens d'utilisation, programmes, procédures, documentation d'un système informatique"⁴.

Système d'uniformisation : Un programme informatique qui tend à rendre uniforme, et donner la même nature, la même qualité et le même aspect.

³ Lexique juridique, Dalloz.

⁴ Définition du Centre National de Ressources Textuelles et Lexicales (CNRTL).

6G : 6ème génération de technologie de communication sans fil prenant en charge les réseaux de données cellulaires.

Introduction

Tencent est une entreprise privée chinoise spécialisée dans les services de l'internet. Puissante en raison de ses liens étroits avec le Parti Communiste Chinois mais aussi par ses nombreuses prises de participations. De la Fintech aux jeux vidéo par les plateformes de streaming ; du Brésil à l'Afrique du Sud, Tencent accompagne une grande partie de la population dans ses habitudes numériques quotidiennes.

Les applications de Tencent offrent à Xi Jinping un outil de surveillance majeur puisque l'Etat peut poser le regard sur l'intégralité des données en possession de l'entreprise. Parmi les récents investissements de Tencent, l'intelligence artificielle occupe une place prépondérante et se justifie sans peine. D'une part, elle permet d'infini progrès concernant la médecine ou l'apprentissage, et d'une manière plus générale, l'accompagnement de l'Homme dans ses tâches quotidiennes. Dans une moindre mesure, les outils fondés sur l'IA se perfectionnent et offrent à son créateur les informations qu'ils ne cessent de capter. Cette puissance se manifeste notamment par la possibilité de mettre en place un massif système de surveillance et de censure, au niveau régional et international.

Outre la potentielle captation des données, la guerre 2.0 se caractérise également par l'influence que certaines entreprises peuvent avoir dans des zones géographiques stratégiques. Ainsi, la présence de Tencent sur les continents où le marché est moins concurrentiel semble désormais être une priorité du groupe. L'implantation de Tencent au Nigéria ou ses participations en Argentine n'est pas donc pas anodine. En plus de développer un secteur porteur en tant que tel, l'entreprise bénéficie d'un indéfectible soutien gouvernemental qui conditionne le déploiement de ses infrastructures à une docile relation avec les régimes locaux. Influencés, les pays dans lesquels le géant chinois s'installe sont prompts à travailler avec le régime de Xi Jinping. A titre d'exemple, la construction des routes de la soie numériques couplée à des prêts aisément consentis aux pays en développement modifie légitimement l'équilibre des rapports de force entre les co-contractants. Cette stratégie peut conduire à favoriser Tencent et ses homologues au détriment des GAFAM.

De la mission civilisatrice à la cyber-colonisation, des éléments communs ressortent et des objectifs précis de puissance s'imposent comme leitmotiv. En substance, l'essence de l'impérialisme est la domination pure et parfaite d'un acteur sur un autre. Cette conquête a pour but de réduire le protagoniste dominé dans une situation de dépendance, naturel corollaire du sentiment d'indispensabilité du dominateur. En l'espèce, la domination par le numérique est double. D'une part, Tencent occupe une place centrale sur le marché chinois et ses clients se multiplient. L'augmentation continue de son chiffre d'affaires lui permet de réinvestir dans l'économie locale. D'autre part l'Etat chinois exploite les données, reflet de l'âme numérique, dans un but précis qui conforte sa supériorité sur le territoire consommateur.

Cette étude tentera d'explorer la position dominante dont jouit Tencent, désormais acteur incontournable du monde digital. Le périmètre est triple et comprend la diversité de ses activités, la stratégie de gestion de données ainsi que son usage, l'ensemble dans un prisme international de concurrence économique.

Par conséquent, il est légitime de se demander dans quelles mesures Tencent est-il un empire du numérique et un vecteur de l'hégémonie chinoise ?

Dans une logique d'intelligibilité et d'exhaustivité, un état des lieux (I) à l'heure où se tissent ces lignes sera nécessaire afin de cerner la stratégie de puissance (II) mise en place par Tencent.

1. Etat des lieux

1.1. Le marché de Tencent

Comptant parmi les plus grandes firmes du numérique chinoises, Tencent bénéficie d'un marché intérieur colossal, mais a également su se développer à l'étranger en adoptant des stratégies variées selon les régions et l'accueil des pays dans lesquels le groupe s'est implanté.

Marché intérieur

Son application phare, WeChat, est largement utilisée par les Chinois, si bien qu'elle est devenue essentielle au quotidien de nombre d'entre eux, en se basant sur un système innovant de diversification des services disponibles via l'application. Ce modèle inédit a permis à Tencent de se construire un écosystème qui domine aujourd'hui le paysage informatique et numérique chinois.

WeChat, bras armé de Tencent pour asseoir son développement et sa diversification sur le territoire national

En tirant parti de l'essor d'Internet et de l'importance croissante du téléphone mobile sur le territoire chinois, Tencent a rapidement imposé ses applications comme de véritables phénomènes culturels, et fait maintenant partie intégrante de la culture chinoise⁵. Déjà leader des médias sociaux avec sa messagerie instantanée QQ (comparable à MSN) et le réseau social multimédia Qzone qui l'accompagne, Tencent est venu étendre son empire en développant dès 2011 un modèle original couvrant l'ensemble des besoins et pratiques numériques : WeChat. Pensée comme un véritable « couteau suisse numérique »⁶, cette application de messagerie mobile s'est imposée au cœur des foyers chinois en proposant une myriade de fonctions simplifiant le quotidien de ses utilisateurs : système de portefeuille électronique (WeChat Pay), « mini-programmes »⁷, etc...

Unique en son genre, WeChat permet aux utilisateurs d'accéder à une multitude de services sans jamais quitter l'environnement de l'application : rechercher de l'information, regarder des vidéos en streaming, jouer aux jeux vidéo, réserver un billet d'avion ou les services d'une femme de ménage, payer une course de taxi ou un ticket de métro, organiser une réunion de travail avec ses clients... Tout cela est rendu possible grâce à des pages Web intégrées et accessibles directement depuis la plateforme. Elle permet donc des gains de temps et de place considérables. Le succès est immédiat : 2,3 millions de mini-programmes ont été créés depuis sa création en 2017⁸. En 2018, 18% des mini-programmes étaient dédiés à l'e-commerce, faisant de WeChat l'application de shopping la plus utilisée au cours de cette année⁹.

En misant sur une offre de services variée et axée sur les besoins de l'utilisateur, WeChat est parvenu à concurrencer non seulement les applications de chat, mais d'autres applications diverses telles que PayPal, Uber et Yelp. WeChat a également réussi à s'imposer face à son principal concurrent Alibaba en intégrant des alliés de taille dans son écosystème parmi lesquels peuvent être cités les entreprises Didi, Mobike ou encore les numéros deux et trois du commerce en ligne : JD.com et Pinduoduo, détenus respectivement à 18 % et 16,9 % par Tencent¹⁰.

⁵ D. Richet-Cooper. « Tencent, le géant asiatique du numérique ». *La Revue des Médias*. 2011.

⁶ G. Gombert. « WeChat, l'appli qui a dessiné la Chine connectée ». *Fabernovel*. 2019.

⁷ A. Rebuel. « Comment WECHAT est omniprésent dans le quotidien des Chinois ? » *MBA MCI*, 14 mars 2018.

⁸ A. Choung, « Wechat, la porte d'entrée au marché chinois ». *MBA MCI*, 21 mai 2019.

⁹ « Tout ce qu'il faut savoir sur les mini-programmes WeChat ». *Silkpay*. Novembre 2020.

¹⁰ S. Leplâtre. « En Chine, le duel Alibaba-Tencent écrase l'Internet ». *Le Monde.fr*, 1 décembre 2019.

La portée de WeChat s'est aussi confirmée avec l'entrée de l'application dans la sphère juridique. En 2017, un tribunal de Pékin a ouvert un compte officiel WeChat, dans le but faciliter la communication entre les juges et les parties dans le cadre d'affaires judiciaires en cours¹¹. La ville de Guangzhou, qui compte 14 millions d'habitants, a également fait appel à la plateforme pour y stocker les cartes d'identité de ses citoyens. Ménages, entreprises ou encore services municipaux, force est de constater que l'application est aujourd'hui un incontournable du quotidien de la vie des citoyens chinois.

En 2017, l'application WeChat représentait à elle-seule 34% du trafic total de données mobiles du pays¹². Début 2019, Tencent indiquait qu'au cours de l'année 2018, près de 45 milliards de messages avaient été envoyés quotidiennement sur WeChat, complétés par 410 millions d'appels audio et vidéo. Au quatrième trimestre 2019, WeChat faisait état d'une augmentation de 15 % par rapport à l'année précédente du nombre de messages quotidiens envoyés. En 2020, le taux de pénétration de WeChat en Chine chez les 16-64 ans est de 78%, avec 1,2 milliard d'utilisateurs actifs mensuels enregistrés dans le monde au 30 juin 2020 ; la deuxième place est occupée par Sino Weibo avec un taux de pénétration de 56%. Elle est à ce titre la 10^{ème} application la plus téléchargée en Chine en janvier 2020, bien qu'elle semble occuper une place bien plus importante dans la vie des utilisateurs de la génération Y que de la génération Z. Les dernières statistiques en date font état de 330 milliards RMB (un peu moins de 50 milliards de dollars) d'affaires générées en 2017 par WeChat dans l'économie chinoise¹³.

Tencent : un écosystème qui domine le paysage informatique chinois

Tencent est parvenu à conquérir le marché national en ciblant d'autres maillons de la chaîne de développement de l'Internet chinois. Ce géant des réseaux domine en effet également le marché mondial des jeux vidéo, contrôlant les principaux studios de la planète comme Riot Games, Ubisoft et Supercell dont il détient 84,3% des parts¹⁴. Avec une plateforme vidéo qui réunit les fonctionnalités qu'on retrouve chez Netflix et YouTube par exemple en une seule entité, Tencent Video apparaît aussi comme la plus grande société chinoise de streaming¹⁵, devant iQiyi de Baidu et Youku Tudou d'Alibaba. Par ailleurs, Tencent possède une plateforme de contenu musical QQmusic ainsi qu'une plateforme d'édition en ligne avec Tencent Literature. Tencent est aujourd'hui l'un des points névralgiques de l'Internet asiatique. Au quatrième trimestre 2019, le total des recettes de Tencent a atteint 105,8 milliards de RMB, ce qui porte le total des recettes de Tencent pour 2018 à 377,3 milliards de RMB¹⁶.

Que ce soit par le biais d'alliances ou par le biais de ses propres filiales, Tencent se réinvente et emprunte de nouvelles voies de croissance. De la création de campus intelligents qui connectent les écoles, les services administratifs, les enseignants et les étudiants¹⁷, à la création de plateforme de voyage intelligent fournissant des services sûrs et pratiques aux touristes, en passant par la plateforme de gestion de patrimoine, Tencent ne cesse de diversifier ses activités. A travers divers programmes caritatifs, le groupe s'efforce d'améliorer l'éducation des jeunes, les soins aux personnes défavorisées, et l'aide aux personnes démunies. Tencent contribue ainsi activement à l'économie chinoise dans son ensemble¹⁸.

¹¹ « Chinese court launches WeChat account to let litigants chat with judges on their cases, East Asia News & Top Stories ». *The Straits Times*. 22 août 2017.

¹² M. Iqbal. « WeChat Revenue and Usage Statistics (2020) ». *Business of Apps*. 9 août 2017.

¹³ M. Iqbal. « WeChat Revenue and Usage Statistics (2020) ». *Business of Apps*. 9 août 2017.

¹⁴ V. Blanchot. « Qui sont les BATX et comment vont-ils conquérir l'occident ? ». *Siècle Digital*. 11 juin 2018.

¹⁵ S. Rolland. « Le géant chinois Tencent valorisé presque 500 milliards de dollars après des résultats record ». *La Tribune*. 16 novembre 2018.

¹⁶ M. Iqbal. « WeChat Revenue and Usage Statistics (2020) ». *Business of Apps*. 9 août 2017.

¹⁷ Tencent Corporate Social Responsibility Report, 2018.

¹⁸ Tencent Corporate Social Responsibility Report, 2018.

Marché extérieur

Malgré un marché chinois vital pour Tencent, les intérêts privés du groupe sont parfois rentrés en contradiction avec les intérêts de la puissance publique. En effet, c'est le cas à travers la lutte anti-trust du pouvoir chinois qui vise directement les entreprises du numérique. Tencent a donc su se développer également à l'étranger avec une approche différente de celle exercée sur le marché chinois.

Lois antitrust

Tencent a installé ses bureaux dans la capitale hollandaise, Amsterdam. Ce choix s'explique par le faible taux d'imposition des entreprises aux Pays-Bas, qui permettent de véritables avantages fiscaux. Tencent n'est pas la seule entreprise à pratiquer cette stratégie d'optimisation fiscale, Google étant implanté en Irlande.

Une loi anti-monopole existe en Chine depuis plusieurs années. En novembre 2020, le gouvernement a publié un rapport antitrust afin de ralentir les géants du web comme Tencent¹⁹. En effet, ces plateformes sont très influentes au sein du gouvernement et de nombreux Chinois les utilisent quotidiennement. Afin de limiter la situation monopolistique, le gouvernement a imposé des réglementations. Le 14 décembre 2020, la Chine a sanctionné Tencent en raison de son non-respect de cette loi antitrust entraînant une chute des titres du géant chinois²⁰.

La présence de Tencent à l'étranger

Si beaucoup d'occidentaux n'ont jamais entendu parler de Tencent²¹ « *la fourniture de prestations de services en matière de cloud au profit des consommateurs et des professionnels* »²². En octobre de la même année, une future implantation à Singapour a été annoncée. Celle-ci aura pour vocation de développer les activités du groupe en Asie du Sud-Est sans passer par la Chine ou Hong Kong²³.

En l'espace de dix ans, Tencent a ainsi investi dans près de 800 sociétés. 160 d'entre elles sont des licornes, c'est-à-dire qu'elles ont une valorisation de plus d'un milliard de dollars. En 2020, la capitalisation boursière de la société s'élève à 509,7 milliards de dollars. Quant à son chiffre d'affaires, il s'élevait à 54,08 milliards de dollars en 2019²⁴.

L'une des activités les plus importantes pour Tencent à l'étranger reste le jeu vidéo. Aux Etats-Unis, pour l'entreprise californienne Riot Games, Tencent a effectué un premier investissement à hauteur de 93% et a fini par racheter l'entreprise quelques années plus tard. Le groupe chinois détient également 40% de Epic Games, la société ayant créé Fortnite. Qu'elles soient majoritaires ou minoritaires, le groupe Tencent possède des participations dans de nombreuses sociétés telles que Activision Blizzard, Platinum Games, Supercell (84%), Marvelous (20%), l'entreprise japonaise Aiming, la sud-coréenne CJ Games, Bohemia Interactive, Vivendi ou encore Ubisoft. Ces sociétés savent que la Chine représente un marché important mais que pour pénétrer ce marché, cela doit passer par un contrôle en amont de Tencent²⁵.

²⁰ « China steps up Internet sector scrutiny, fines deals involving Alibaba, Tencent ». *Reuters*. 14 décembre 2020.

²¹ « Annonce n°3099 du Bodacc A n°20200125 publié le 30/06/2020 ». *Bodacc.fr*.

²² C. Fouquet. « Pour son futur siège régional à Singapour, le chinois Tencent retient un espace de coworking ». *Les Echos*. 16 octobre 2020.

²³ C. Fouquet. « Pour son futur siège régional à Singapour, le chinois Tencent retient un espace de coworking ». *Les Echos*. 16 octobre 2020.

²⁴ « Tencent Holdings - statistics & facts | Statista ». *Statista.com*.

²⁵ « Tencent Holdings - statistics & facts | Statista ». *Statista.com*.

Selon les résultats annuels du quatrième trimestre de 2019 du groupe, les marchés internationaux ont contribué à 23 % des revenus des jeux en ligne. Grâce à sa présence financière importante, Tencent se positionne en tant que numéro un mondial dans le domaine des jeux vidéo²⁶.

Tencent Music Entertainment (TME), une coentreprise entre Tencent et Spotify, possède de nombreuses participations dans des entreprises étrangères. Le groupe a annoncé en novembre 2020 détenir une participation minoritaire dans l'entreprise américaine Wave. L'entreprise va pouvoir diffuser son contenu sur différentes plateformes de Tencent telles que QQ Music ou Kugu Music. Tencent a acheté des parts à hauteur de 1,6% de Warner Music Group, 10% de Universal Music Group²⁷. En Inde, c'est la société Gaana qui a vu le groupe chinois investir dans son capital à hauteur de 34%. De plus, un partenariat stratégique a été conclu entre TME et la société sud-coréenne SM Entertainment en janvier 2019. L'acquisition de nombreuses sociétés du domaine musical par Tencent est bénéfique pour ces entreprises afin de pénétrer le marché et de faire connaître les artistes de ces sociétés en Chine. En effet, ces dernières ne peuvent pas vendre directement à la population chinoise du contenu média en raison de la censure du gouvernement. Par ailleurs, Tencent possède sa propre société de production de films.

Dans d'autres domaines, tels les réseaux sociaux, Tencent détient Snapchat à plus de 10%. L'entreprise possède 5% du capital de Tesla. Afin d'éviter les taxes élevées à l'exportation de véhicules en Chine, elle est la première entreprise étrangère à posséder entièrement l'usine qu'elle a construit. Grâce au partenariat entre Tesla et Tencent, les voitures proposent le contenu du groupe. Le secteur fintechs représente également une activité importante. L'entreprise chinoise entre au capital de deux startups françaises : Lydia et Qonto. C'est son premier investissement dans une fintech tricolore. En raison de ces investissements colossaux, Lydia pourra se déployer en Europe et Qonto espère se développer et concurrencer les banques traditionnelles, tout en continuant de s'adresser aux professionnels²⁸.

Une des autres activités conséquentes pour ce géant du numérique est la mise en place d'un *cloud*. Etabli dans 27 régions, il garantit une présence dans le monde grâce à ses *data center* aux Etats-Unis ou encore au Japon. L'investissement de 75 milliards de dollars annoncé sur cinq ans par Tencent assurera la croissance de l'entreprise dans le domaine de l'intelligence artificielle ou encore de la cybersécurité²⁹.

En Allemagne, Tencent a investi près de dix milliards pour apporter une solution aux entreprises industrielles désireuses d'acquérir un cloud. Le projet de cloud européen Gaia-X initialement prévu pour héberger l'ensemble des données européennes et donc être un substitut aux offres américaines ou chinoises a annoncé que des géants du numériques tels que Tencent pourrait s'y rattacher. De ce fait, Tencent, présent à Francfort en Allemagne compte augmenter ses effectifs et pourrait embaucher plusieurs milliers de personnes d'ici trois ans. Le marché est estimé à très fort potentiel du fait de la volonté des industriels allemands de numériser leurs données³⁰.

Par ailleurs, la Chine a exprimé sa volonté d'étendre sa plateforme WeChat aux acteurs du tourisme par l'intermédiaire d'une plateforme : WeChat Alliance. Cette dernière aura pour but de rendre le voyage des citoyens chinois plus simple, notamment avec la fonctionnalité de WeChat Pay accessible hors Chine. Cela contribue à accroître la présence de Tencent dans le monde³¹.

Tencent investit majoritairement aux Etats-Unis. Selon le magazine Technode, Uber, Tesla ainsi que Snapchat sont les trois plus grosses sociétés dans lesquelles Tencent a participé financièrement. L'Asie, y compris l'Inde, ainsi que l'Asie du Sud-Est et l'Europe intéressent également le groupe chinois. Tencent a investi

²⁶ Tencent Fourth Quarter and Annual Results. Corporate Overview.

²⁷ N. Olaizola. « Tencent est désormais actionnaire de Warner Music Group ». *Siècle Digital*. 17 juin 2020.

²⁸ Y. Gangloff. « Tencent rentre au capital de Qonto qui lève 104 millions d'euros ». *Siècle Digital*. 21 janvier 2020.

²⁹ « Tencent Cloud Global Infrastructure | Tencent Cloud ». *tencent.com*

³⁰ N. Renaud. « Pour Tencent, l'Europe a déjà perdu la bataille du cloud ». *Les Echos*. 23 décembre 2019.

³¹ « Tencent veut que les pros du Tourisme du monde entier utilisent WeChat ». *veilleinfotourisme.fr*.

Afrique dans la startup basée à Lagos : Helium Health. En Amérique du Sud c'est Nubank, la startup de la fintech qui a reçu un investissement de 180 millions de dollars. C'est la première fois que le groupe s'est tourné vers le Brésil. Dans toutes ces sociétés Tencent a notamment investi dans le domaine des jeux vidéo et de la fintech ainsi que de l'intelligence artificielle. Les autres domaines étant les réseaux sociaux, la santé, le divertissement ou encore l'internet des objets³².

Force est de constater que dans beaucoup de secteurs, la stratégie de l'entreprise consiste à investir à hauteur de 20% maximum au capital d'une société, exception faite pour le secteur du jeu vidéo.

L'Impact de la pandémie de Covid-19 pour Tencent

Si la pandémie de Covid-19 a inévitablement fait des perdants et des gagnants, Tencent a su tirer son épingle du jeu dans une situation favorable au développement des technologies numériques. La pandémie a constitué un véritable tournant stratégique pour le groupe, qui a puisé dans la crise la créativité et les moyens de se diversifier davantage.

Un pivot stratégique

La pandémie de Covid-19 a été, pour de nombreuses entreprises, source de déstabilisation. Certaines ont pourtant réussi à tirer leur épingle du jeu, dont Tencent. Le confinement imposé dans plusieurs pays a profité directement aux différents services de l'entre³³ dont le segment de jeux en ligne. L'entreprise a ainsi connu en quelques mois un essor de 40% et a enregistré un gain de près de 220 milliards d'euros. Elle figurait même, selon un rapport du Financial Times datant de juillet 2020, parmi le top cinq des sociétés les plus valorisées en bourse lors de la pandémie du Covid-19³⁴. La plateforme WeChat a également joué un rôle central dans la réponse à l'épidémie de coronavirus en Chine. À la mi-mars, 300 millions d'utilisateurs de WeChat avaient utilisé WeChat Health pour accéder à des mises à jour sur la pandémie et à des consultations en ligne. Au même moment, le contenu lié au coronavirus avait attiré 600 millions de pages vues sur WeChat et ³⁴ News. Grâce à la participation minoritaire de Tencent, Voodoo, une licorne française, peut désormais mettre à disposition de ses utilisateurs les jeux vidéo édités par Tencent pour des applications mobiles, une véritable opportunité pour accéder au marché asiatique³⁵.

Des moyens et des idées

Tencent s'est engagé dans la lutte contre la pandémie par la création d'un fond dédié appelé « *Global Anti-pandemic fund* ». Fin mars 2020, des centaines de milliers de masques ont été livrés dans diverses régions d'Europe gravement touchées par le Covid-19 telles que l'Italie, l'Espagne ou encore le Royaume-Uni. D'autres régions du monde telles que l'Asie, les Etats-Unis ou encore l'Afrique du Sud ont aussi pu bénéficier de l'aide apportée par ce fond de 100 millions de dollars. En parallèle, Tencent aurait développé un algorithme de dépistage des individus potentiellement sensible aux formes graves du Covid-19³⁶.

1.2. Les enjeux de l'implantation de Tencent à l'étranger

Groupe tourné vers l'international, Tencent a adopté des stratégies d'investissement variées pour s'adapter aux régions visées. Elles sont donc totalement différentes de l'Europe à l'Afrique, en passant par l'Amérique du Sud. Néanmoins, chacune de ces stratégies répond à un accueil spécifique propre à chaque

³² C. Udemans, D.Cohen & J.Artman. « Where Tencent invests: Infographic ». *TechNode*. 13 janvier 2020.

³³ L. Grasset. « Comment le géant chinois Tencent fait jouer la planète ». *Le Journal du Dimanche*. 10 août 2020.

³⁴ J. Pimenta. *Siècle Digital*. « Tencent entre au capital de Voodoo, pépite française du jeu vidéo ». *Siècle Digital*. 17 août 2020.

³⁵ J. Pimenta. *Siècle Digital*. « Tencent entre au capital de Voodoo, pépite française du jeu vidéo ». *Siècle Digital*. 17 août 2020.

³⁶ « Tencent et son impact sur l'industrie ». *Jeu.Video*. 1er septembre 2020.

région ; plutôt bon dans les pays en voie de développement, les pays occidentaux sont déjà largement habitués aux GAFAM et s'avèrent frileux à l'arrivée des applications de Tencent sur leurs territoires.

Tencent sur le Vieux Continent

L'Europe est le marché de prédilection des géants du numérique, c'est leur terrain de bataille d'investissements, avec une population habituée à l'usage des services numériques et des territoires dotés d'infrastructures numériques avancées.

Investissements et stratégies d'implantation L'Europe est le terrain de bataille entre les États-Unis et la Chine au sein de la conquête numérique. La difficulté avec l'Europe est de pouvoir introduire un marché d'ores et déjà assailli par les États-Unis par le biais d'Apple et Google. Cependant, au même titre que les États-Unis, la participation voire le rachat de certaines structures permettent à Tencent d'asseoir son influence.

L'argument initial de Tencent était de proposer la plateforme WeChat Pay (plateforme de paiement en ligne) à travers l'Europe pour les touristes chinois. Malgré l'obstacle que représentent Apple Pay, Google Pay, Lydia ou encore la banque challenger Qonto sur le vieux continent, Tencent déploie des investissements au sein des start-ups françaises – Lydia et Qonto³⁷.

La participation au sein de la FinTech européenne permet à Tencent de dépasser son image d'une structure uniquement dédiée aux jeux-vidéo et aux plateformes de communication et de services WeChat et QQ. A cela s'ajoute le fait que la participation de Tencent dans des start-up de paiement contribue à son introduction sur le marché financier européen. Il évite ainsi la fastidieuse tâche d'ouvrir des bureaux ou encore d'obtenir une licence supplémentaire à celle de la France, pour un autre pays membre.

Les investissements à répétition dans le domaine de la FinTech permettent à Tencent d'absorber les connaissances et surtout les expertises locales. Bien que l'Europe puisse être réfractaire au développement tentaculaire de la Chine au sein de ses entreprises, il semble que l'ensemble de ces manœuvres s'effectuent en sous-marin.

La levée de fonds de 40 millions d'euros pour Lydia ou celle de 104 millions d'euros pour Qonto alimente le système cyclique de développement technologique par financements extérieurs amenant à une dépendance étrangère altérant la souveraineté numérique.

Compte tenu de sa baisse d'activité en 2018, Tencent s'est orienté vers le *cloud* et le développement de l'informatique dématérialisée. Son investissement en Europe est de l'ordre de 10 milliards d'euros en 2019, principalement en Allemagne. A cet investissement s'ajoute un second investissement de 60 milliards d'euros réparti entre le *cloud*, la *blockchain*, l'IA et la 5G. Le stockage des données par des prestataires non-européens met en lumière certaines interrogations. La mise en place du Règlement Général sur la Protection des Données – RGPD – en 2018 aurait pu être considérée comme un obstacle pour les *cloud* étrangers. Si le RGPD revête un caractère de *soft law* à l'échelle européenne, son application en France est inscrite dans une dynamique de rigueur.

L'acceptation de l'ANSSI – Agence Nationale de la Sécurité des Systèmes d'Informations – pour l'utilisation des équipements Huawei pour le développement de la 5G ouvre une grande porte à Tencent pour le développement de son propre Cloud à l'échelle européenne. La localisation de bureaux à Puteaux (France)

³⁷ « FinTech : Tencent mène un tour de table de 40 millions d'euros dans la startup française Lydia ». FrenchWeb. 15 janvier 2020.

est un indicateur de sa volonté de s'implanter en France. A noter que l'audit de sécurité mis en place par l'ANSSI permettrait de rassurer les clients de Tencent, donc légitimer son développement de *cloud* en Europe.

Outre les FinTech et le Cloud, le marché majeur de Tencent demeure les jeux-vidéo. En 2018, ce marché a généré 19 milliards de dollars pour Tencent. Au fur et à mesure des années, son catalogue de jeux vidéo s'est fortement développé. Force est de constater que le rachat de Supercell – 8,6 milliards de dollars –, la prise de participation dans Funcom (Pays-Bas et Norvège), Fatshark, Paradox Interactive (Suède), Bohemia Interactive (République Tchèque), Yager (Allemagne), Sumo Digital et Frontier (Royaume-Uni), Voodoo (France)³⁸ et le rachat des parts de Vivendi au sein d'Ubisoft (France) souligne le développement tentaculaire de Tencent à travers l'Europe.

Aux jeux-vidéo s'ajoute la musique avec le rachat de 10% de Universal Music Group – UMG – (France) auprès de Vivendi le 31 mars 2020. Cette opération s'est effectuée dans un viseur d'une entrée en bourse pour UMG d'ici 2023.

La prise de participation dans ces divers pays alimente l'infiltration de Tencent à l'échelle européenne. Cependant, ce dernier souhaite se démarquer de cette image de jeux vidéo, bien qu'elle soit très lucrative. Comme énoncé précédemment, Tencent tend à pousser encore plus son investissement dans le secteur néo bancaire européen.

Accueil des pays consommateurs

Le retard européen pour la 5G se fait ressentir de la part des puissances sino-américaines et devient la part de marché à remporter dans le but de gagner cette course au numérique. Malgré les propos de Li Shiwei, président de la division Cloud de Tencent en Europe, sur la faiblesse de l'Europe pour le Cloud, GAIA-X entreouvre la restauration d'une souveraineté numérique à l'échelle européenne.

« *Nous ne sommes pas la Chine ni les États-Unis, nous sommes l'Europe avec nos propres valeurs et intérêts économiques que nous voulons défendre* », expliquait Bruno Le Maire en juin dernier³⁹. Gaia-X, projet européen développé en réponse au *Cloud Act* américain et au développement des *cloud* sino-américains, semble être l'alternative que l'Europe attendait pour se repositionner sur la scène numérique. Le discours prometteur semble être remis en question par l'ampleur du projet. Initiative allemande et soutenue par la France, GAIA-X se compose pour le moment de vingt-deux entreprises germano-françaises.

L'axe majeur de ce projet est de conserver sa souveraineté numérique notamment pour la confidentialité des données à l'échelle européenne, Bruno Le Maire soutient que « *les données directement liées à notre souveraineté ou à nos intérêts fondamentaux, comme les données de prix sur des ventes d'avions, ne doivent pas être hébergées autrement que chez un hébergeur national ou européen* ».

Plus spécifiquement, à l'échelle française est développé le *French GAIA-X Hub*, les multiples objectifs permettent de mettre en place une première pierre à l'édifice qu'est GAIA-X, à l'échelle locale⁴⁰.

Un autre enjeu concerne la 5G. A peine développée en Europe, la 6G est déjà annoncée. L'Europe nourrit alors l'ambition de sortir du cadre de la suprématie sino-américaine dans le secteur des nouvelles

³⁸ « Actualités économiques, bourse & finance ». *Capital*.

³⁹ A. Ceylan. « GAIA-X, Le Cloud Franco-Allemand Qui Veut Poser Les Bases de La Souveraineté Numérique Européenne ». *Portail de l'IE*. 9 juillet 2020.

⁴⁰ « GAIA-X : Lancement du French Hub » *Cigref.fr*.

technologies. La 6G sera mise en place à l'horizon 2030 et permettrait un regroupement des écosystèmes digital et physique avec l'humain. A la tête du consortium qui mène ce projet on retrouve des entreprises européennes comme Nokia et Ericsson. Parmi les vingt-cinq partenaires de ce projet, nombreux sont européens, à quelques exceptions près comme l'américain Intel⁴¹.

Force est de constater que malgré divers projets européens laissant entrevoir une distinction, il s'avère que la suprématie tantôt chinoise, tantôt américaine, demeure un réel obstacle. La mise en place de réglementations voire de sanctions permettent à l'Europe de s'éloigner quelques peu de ces influences étrangères. L'implantation de Tencent en Europe semble cependant bien ancrée au sein des diverses sociétés économiques. Le rapport de force établie par Tencent alimente la dépendance des pays du vieux continent auprès de la Chine.

La place stratégique qu'offre l'Europe ne cessera pas d'être convoitée tant que des réels moyens budgétaires ne seront pas mis en place afin d'asseoir sa légitimité à l'échelle internationale dans le domaine numérique. Pour l'heure, les géants du numérique comme Tencent continuent de convoiter le marché européen.

Implantation sur le marché américain

La présence de Tencent dans le paysage économique américain se caractérise par une forte présence dans le monde du divertissement, de la musique et de l'édition de jeux vidéo.

En 2013, la firme chinoise a ainsi fait l'acquisition de l'intégralité du capital de la maison d'édition *Riot Games*, basé à Los Angeles en Californie. Cet investissement a permis à Tencent de contribuer au développement du jeu *League of Legends*, comptant 70 millions de joueurs à travers le monde, majoritairement en Amérique du Nord, au Brésil et en Europe. Considéré comme l'un des jeux précurseurs du concept de e-sport¹, il réunit plusieurs millions de joueurs chaque année dans le cadre de tournois sur le territoire américain⁴².

En faisant l'acquisition de 5% du capital d'*Activision Blizzard*, Tencent contribue à l'adaptation du célèbre jeu américain *Call of Duty* principalement joué sur console de jeu au format smartphone. Cette saga de jeu de guerre désormais disponible gratuitement sur les plateformes de téléchargement mobile a séduit 100 millions de joueurs à travers le monde dès sa semaine de sortie, se plaçant en tête du podium des démarrages de jeux vidéo pour smartphone⁴³.

Le jeu *Fornite Battle Royal* développé par la maison *Epic Games* porte également la trace de Tencent. 40% de la société basée en Caroline du Nord, États-Unis, sont détenus par Tencent. Véritable coup de maître, ce jeu « free to play² » est une adaptation d'un jeu de survie n'ayant pas jouit du succès espéré. Comptabilisant 125 millions de joueurs l'année de son lancement en 2017, le nombre de joueurs passe du simple au double soit 250 millions l'année suivante engendrant ainsi plusieurs centaines de millions de dollars de bénéfices par mois, à travers l'achat d'extensions supplémentaires payantes⁴⁴.

En plus de sa présence écrasante dans le secteur des jeux, Tencent assoit sa suprématie sur le terrain du divertissement américain en investissant dans de prestigieuses maisons de disques. En juin dernier Tencent

⁴¹ R. Pomian-Bonnemaison. « 6G : l'Europe demande à Nokia et Ericsson de concevoir le successeur de la 5G ». *Phoneandroid*. 9 décembre 2020.

⁴² « Tencent : qui est ce géant Internet aux 350 milliards de dollars ? ». *Café de la Bourse*. 30 octobre 2018.

⁴³ « Call of Duty: Mobile signe le plus gros démarrage de l'histoire des jeux sur mobile ». *bfmtv*. 9 octobre 2019.

⁴⁴ Y. Gangloff. « Tencent va augmenter ses investissements à l'étranger ». *Siècle Digital*. 22 janvier 2020.

profite de l'introduction boursière de *Warner Music* pour acquérir 1,6% du géant américain. Fin 2019 c'est 10% des parts de *Universal Music Group* que Tencent acquerra⁴⁵.

En 2017, Tencent obtient 12% du groupe *Snap* développeur entre autres de l'application sociale spécialisée dans l'échange de photos *Snapchat* et s'engageant ainsi sur le marché très compétitif des réseaux sociaux. En 2019, Tencent investit 150 millions de dollars dans la valorisation de la société américaine *Reddit*, site web communautaire de partage d'actualité⁴⁶.

Tencent, à travers ses actifs boursiers multisectoriels sur le marché américain, prouve encore sa volonté avec l'acquisition récente de 5% des parts de *Tesla*, leader américain en matière de conception de voitures électriques⁴⁷.

Le groupe se positionne également comme un acteur majeur du paiement bancaire aux États-Unis. Face à la concurrence des géants du numériques locaux *PayPal* ou *ApplePay*, Tencent bénéficie manifestement de la recrudescence des touristes chinois sur le sol américain pour proposer des solutions similaires aux moyens de paiement utilisés en Chine⁴⁸.

Pour réaliser ses ambitions d'implantation sur le marché américain, Tencent peut compter sur ses bureaux de New-York, Los-Angeles et Seattle, ainsi que sur son siège social américain situé à Palo Alto en Californie au cœur de la Silicon Valley⁴⁹.

Conscient de la controverse que représente les autres acteurs chinois *Huawei* et *ZTE* aux États-Unis, c'est en 2013 que Tencent attaque le marché américain de la messagerie instantanée grâce à *WeChat*, application disponible gratuitement. Proposant une offre similaire à ses concurrentes américaines *WhatsApp* ou *Skype*, l'application chinoise parvient à séduire 19 millions d'utilisateurs américains, dont un nombre important d'étudiants chinois et de professionnels américains échangeant avec des sociétés chinoises⁵⁰.

Le 06 août 2020, Washington tire la sonnette d'alarme en dénonçant l'atteinte à la sécurité nationale que représente l'application *WeChat*. Le président des États-Unis Donald Trump décide alors de signer un décret⁵¹, annonçant l'interdiction de l'application pour les citoyens et entreprises américaines passé un délai de 45 jours. Ce décret fait suite à une étude démontrant qu'une base de données détenue par Tencent aurait été découverte et stockant des milliards de messages envoyés par des utilisateurs de plusieurs pays, dont les États-Unis⁵².

En effet l'activité du réseau, les historiques de navigation ou encore les données de localisation, sont autant de données personnelles suspectées d'être récoltées par la filiale de Tencent et exploitées par le Parti Communiste Chinois. Cette mesure restrictive s'inscrit donc dans une démarche de protection de la vie privée des citoyens américains mais également de la politique étrangère et de l'économie du pays. Accusé de viser la communauté sino-américaine, le décret a créé la polémique et certains juges ont dénoncé son incompatibilité avec le Premier Amendement⁵³.

⁴⁵ N.Olaizola. « Tencent est désormais actionnaire de Warner Music Group ». *Siècle Digital*. 17 juin 2020.

⁴⁶ « Les investissements de Tencent dans Tesla, Activision ou Snap menacés ? ». *Zone bourse*. 7 août 2020.

⁴⁷ « Les investissements de Tencent dans Tesla, Activision ou Snap menacés ? ». *Zone bourse*. 7 août 2020.

⁴⁸ « [DECODE] Comment Alibaba et Tencent placent leurs pions à l'international sur le marché du paiement ». *FrenchWeb*. 6 novembre 2019. .

⁴⁹ E. Paquette. « Les ambitions si discrètes du géant chinois Tencent ». *L'Express*. 13 octobre 2020.

⁵⁰ E. Paquette. « Les ambitions si discrètes du géant chinois Tencent ». *L'Express*. 13 octobre 2020.

⁵¹ « Executive Order on Addressing the Threat Posed by WeChat ». *whitehouse.gov*.

⁵² « US Judge Blocks Order to Remove WeChat From App Stores ». *Voice of America*. 20 septembre 2020.

⁵³ « US Judge Blocks Order to Remove WeChat From App Stores ». *Voice of America*. 20 septembre 2020.

La signature de ce décret a été suivie de la publication par le FBI d'un court métrage de prévention contre le vol d'informations stratégiques par l'intelligence chinoise. Ce court-métrage intitulé « *Nevernight Connection* » met en scène un citoyen américain contacté par une entreprise chinoise fictive dans un but de captation d'informations. Afin de sécuriser leurs échanges, le faux investisseur chinois invite l'ingénieur américain à se servir de l'application *WeChat*, plus sûre que ses équivalents américains⁵⁴.

Cette contre-attaque opérée par le gouvernement américain attise les tensions entre les deux premières puissances mondiales. Les mesures protectionnistes concernant l'économie américaines iront jusqu'à interdire toute transaction entre le géant chinois et les entreprises américaines. Dès le lendemain des annonces, 10% de perte des valeurs boursières de Tencent sont annoncés à l'ouverture des marchés⁵⁵.

S'introduire sur marché américain s'avère être un défi stratégique pour Tencent. Cette démarche s'inscrit dans une logique guerre économique, comme en atteste l'accueil réservé à la firme chinoise par le gouvernement local.

L'Océanie, première implantation internationale de Tencent

L'implantation internationale de Tencent a amorcé la culture numérique chinoise auprès des utilisateurs, mais également son investissement et son adaptation dans la nouvelle économie lui permet de se positionner en tant qu'acteur majeur.

Investissements et stratégies d'implantation

La dynamique de développement de Tencent à travers les continents a débuté par l'Océanie et plus précisément l'Australie à compter de 2011. L'implantation de la plateforme QQ a permis l'amorçage de la philosophie de ce géant du web. Hormis quelques entités, l'Australie a vu arriver tant les plateformes *WeChat* - pour quatre millions d'utilisateurs⁵⁶ – que *WeChat Pay*, *Ozone* ou encore divers jeux tels que *Monster Castle*, *Root Genuis* ou *War Wings*⁵⁷.

Tencent s'est ainsi implanté entre 2011 et 2016, tout en investissant auprès des licornes australiennes. En 2017, Tencent participe à la levée de fonds pour *Airwallex*, entreprise optimisant les recettes et financements de ses clients par le biais d'un compte international, à hauteur de 17 millions de dollars avec *MasterCard* et *Sequoia*. Cet investissement est loin d'être un hasard, dans la dynamique de développement de *WeChat Pay* pour les consommateurs chinois à l'étrangers – 1,2 millions de touristes chinois en Australie en 2016⁵⁸ – l'incorporation de la connaissance australienne lui procure une nette valeur ajoutée.

La stratégie d'implantation de Tencent sur le marché australien n'est pas à sens unique, car c'est également une opportunité pour l'Australie.

Accueil de l'Australie

Tencent n'est pas le seul à avoir exporté sa technologie et son savoir-faire. L'Australie a exporté en Chine *Stashd App*, application dédiée à la mode en 2016. Ce développement a permis d'inverser le rapport de force émanant de ce géant du web. L'Australie pénétrant à son tour le marché chinois sans grande difficulté,

⁵⁴ « US Judge Blocks Order to Remove WeChat From App Stores ». *Voice of America*. 20 septembre 2020.

⁵⁵ « D'un coup de plume, Donald Trump assomme les Gafa chinoises, qui chutent en Bourse, Actualité des marchés ». *Les Echos*. 7 août 2020.

⁵⁶ T. Bennett. « Chinese Internet Giant Tencent Has Turned Its Gaze to Australia ». *Which-50*. 17 novembre 2017.

⁵⁷ « Tencent Holdings Limited trademarks in Australia ». *ipaustalia.com.au*.

⁵⁸ T. Bennett. « Chinese Internet Giant Tencent has turned its gaze to Australia ». *Which-50*. 17 novembre 2017.

parvient à créer une faille au sein de la suprématie chinoise⁵⁹. A noter cependant que le développement de Tencent sur le sol australien est resté en stagnation depuis 2017⁶⁰.

La conquête du marché africain

L'Afrique présente une opportunité d'étendre son influence à l'étranger pour la Chine, car le continent est demandeur des nouvelles technologies et des infrastructures numériques avec une population très jeune et consommatrice des services numériques.

Un enjeu stratégique

Le continent africain apparaît aujourd'hui comme le nouveau terrain de chasse des entreprises spécialisées dans le domaine des télécom et des services de l'internet. Cependant, fort d'environ 200 milliards de dollars consacrés aux télécom en 2018 (soit 8% du PIB de l'Afrique et 10% en 2025⁶¹), l'enjeu de la conquête du marché africain est de taille pour les géants du numérique.

Tencent, à l'instar des autres BATX, bénéficie d'un accompagnement soutenu de Pékin. En effet, l'ingérence du gouvernement chinois dans les entreprises privées permet, outre la création d'un monopole étatique, de rassembler l'intégralité des forces des « GAFAM chinois » et donc de faire profiter à chaque géant des progrès et des investissements de ses confrères.

L'entreprise dirigée par Pony Ma œuvre dans la discrétion pour conquérir ce marché et se fonde principalement sur des capitalisations stratégiques, l'innovation à travers un écosystème unique interdépendant comme le propose la plateforme WeChat, ainsi que sur le développement des routes de la soie numérique marqué par le projet « Pakistan and East Africa Connecting Europe » (PEACE).

En effet, le projet initié par la société *Hengtong* a pour but de relier la Chine avec l'Afrique de l'est (cf carte *infra*) via des câbles réseaux sous-marins offrant à une partie du continent un accès fiable aux services digitaux. Outre l'offre numérique proposée à ces pays en développement, ce projet va permettre à Tencent de fidéliser un nouveau marché à travers le déploiement de leur service de paiement en ligne WeChat Pay, de messagerie, de jeux vidéo ou encore d'offre musicale. Une révolution pour ces pays qui disposeront grâce à Tencent d'un écosystème connecté et multisectoriel.

⁵⁹ T. Bennett. « Chinese Internet Giant Tencent has turned its gaze to Australia ». *Which-50*. 17 novembre 2017.

⁶⁰ T. Bennett. « Chinese Internet Giant Tencent has turned its gaze to Australia ». *Which-50*. 17 novembre 2017.

⁶¹ « PEACE ». *peacecable.net*.



Une offre diversifiée

Le projet des routes de la soie 2.0 n'a pas pour objectif la participation au développement de l'économie africaine par sa modernisation mais permettra d'assoir les ambitions des *majors* du numérique. Tencent Games est tributaire de la stabilité du réseau afin de promouvoir ses jeux vidéo dans la zone africaine, dont la connexion internet est encore trop volatile pour pénétrer efficacement le marché.

En 2019, Vincent Wang, figure emblématique de Tencent Games a annoncé la création de serveurs africains dans le but que tous les joueurs puissent être connectés⁶². Bien qu'encore inactifs à l'heure où ces lignes se tissent, Tencent affiche frontalement son intérêt pour l'Afrique. Outre la dépendance liée aux jeux vidéo et la propagande passive dont ces derniers peuvent être vecteurs, faire de l'e-sport une priorité dans cette région permettrait de rattraper le retard de la firme dans le développement d'équipes e-sportives.

La stratégie du groupe chinois pour diversifier ses activités et s'implanter dans la région sub-saharienne se manifeste également à travers un récent partenariat signé avec le FC Barcelone⁶³. Le club catalan s'allie avec Tencent afin de promouvoir sa présence numérique. L'opération est doublement bénéfique pour la société chinoise puisque, outre sa notoriété, il s'agit du club portant le plus de centres de formation en Afrique, et donc profondément célèbre sur le continent.

L'univers musical via les plateformes de streaming est une activité auquel le groupe de Pony Ma est familier. L'entreprise de Shenzhen a acquis plusieurs participations minoritaires chez Universal Music Warner Music ou Sony⁶⁴. Une stratégie permettant d'assurer la continuité de ses plateformes de streaming en Chine mais également de découvrir les techniques des labels avant de s'implanter en Afrique. Outre sa discrète présence dans l'industrie musicale, Tencent détient quatre plateformes de streaming musical (QQ Music, Kuwo Music, Kugou Music et WeSing) en Chine dont le chiffre d'affaires ne cesse de croître⁵. Ce rayonnement et l'expérience acquise parmi les *majors* occidentales leur permet de sereinement continuer leur expansion en Afrique.

L'intérêt africain de Tencent est perceptible avec le lancement de la plateforme JOOX en Afrique du Sud. En effet, l'application de streaming musical poursuit sa progression en dehors du continent asiatique. Si le

⁶² « Africa to get its first dedicated PUBG MOBILE servers ». *Cape Town Guy*. 1er août 2019.

⁶³ K. Hitt. « Futbol Club Barcelona Enters Into Esports Collaboration With Tencent ». *The Esports Observer*. 23 août 2020.

⁶⁴ J.P. Louis. « Warner, Universal... : pourquoi Tencent multiplie les prises de participation ». *Les Echos*. 24 juin 2020.

groupe chinois a posé ses valises au Cap pour sa première expatriation dans le deuxième plus grand continent du monde, ce n'est qu'une question de temps avant de s'étendre dans les pays à fort potentiel de consommation à l'instar du Nigéria ou du Sénégal⁶⁵. La volonté de Tencent de couvrir l'intégralité du continent à travers des services numériques divers est perceptible et preuve de l'importance d'un marché en développement.

Mais contrairement aux modèles américains ; qui se développent par la création de filiale négociant directement avec les autorités et reproduisant leur offre internationale dans le nouveau lieu de production ; le *business model* de Tencent ⁶⁶ se caractérise par des rachats et partenariats avec les entreprises présentes. De plus, investir dans une Afrique encore délaissée par les GAFAM est bien plus rentable que de se battre pour un marché moins accessible comme c'est le cas en Europe ou sur le sol Américain.

Afin de s'accaparer un marché numérique naissant, les entreprises chinoises ont des cartes à jouer, et notamment Tencent. Les régions chinoises autrefois reculées sont désormais interconnectées. Outre des services, Tencent vend une histoire et un rêve que l'Afrique peut aisément réaliser. L'offre de Tencent est un parfait alliage entre Spotify, Netflix, Facebook, PayPal, Apple Store puisque l'interface proposée par WeChat permet à elle seule de jongler entre les différents services sans quitter l'application. Ce système unifié est une révolution pour les pays africains mais également le premier pas vers une dépendance programmée. Outre la collecte de données qui ne rencontre pas de régime juridique de protection des données unifié en Afrique, la question de l'endettement des pays au détriment de l'accès aux services numériques soulève quelques interrogations. De plus, alors que la stratégie de Tencent et des BATX est marquée par un massif investissement et un rapide développement des réseaux, certains auteurs y voient et construisent autour les prémices de la « cyber-colonisation ».

En effet l'expression a été portée principalement par Cédric Villani au cours d'une interview donnée au journal Le Monde le 17 juin 2018⁶⁷. Par les mots qui suivent, le député soulignait que

« Ces grandes plates-formes captent toute la valeur ajoutée : celle des cerveaux qu'elles recrutent et celle des applications et des services, par les données qu'elles absorbent. Le mot est très brutal, mais techniquement c'est une démarche de type colonial : vous exploitez une ressource locale en mettant en place un système qui attire la valeur ajoutée vers votre économie. Cela s'appelle une cyber-colonisation ».

La cyber-colonisation est reflétée par une présence chinoise qui progressivement remplace les services locaux. Et en saisissant très vite les enjeux du continent africain et notamment les difficultés liées aux paiements en ligne et à l'émission de cartes de crédit par les banques, Tencent a proposé un service révolutionnaire.

WeChat est désormais solidement implanté au Kenya, en Angola, au Nigéria ou en Afrique du Sud et prévoit un développement en Afrique francophone. A travers WeChat Pay, l'entreprise de Pony Ma entend mettre en place une plateforme commune de transactions et ainsi faciliter les moyens de paiement. De l'autre côté, la banalisation de l'utilisation de ces outils de paiements numériques va permettre aux touristes chinois de faciliter leur transaction et à terme, l'accroissement des recettes du territoire.

⁶⁵ Z. Huang. « Tencent Eyes Africa for Music App After Covid-19 Streaming Spike ». *Bloomberg*. 6 avril 2020.

⁶⁶ O.Marbot. « Les Gafam face aux BATX : le choc des titans », *JeuneAfrique*. 6 août 2018.

⁶⁷ L. Belot. « Intelligence artificielle en Afrique : "Le risque de captation de valeur existe", décrypte Cédric Villani ». *Le Monde Afrique*. 17 juin 2018.

Tencent illustre l'image d'un gagnant-gagnant sur le papier à travers des services offerts à une population numériquement en retard mais dont l'objectif à terme est la fidélisation d'un marché et une dépendance renforcée par les réseaux chinois présents sur le continent.

La conquête du marché sud-américain

L'Amérique latine est un marché sur lequel les entreprises chinoises sont encore peu installées. Pékin envisage de les connecter dans son projet des nouvelles routes de la soie mais n'hésite pas à exercer une certaine pression politique sur les pays dans lesquels la Chine investit⁶⁸. Cependant, les mentalités sud-américaines sont encore loin des considérations macro-économiques et le développement de leur entreprise ne rencontre pas le même succès que dans les start-ups américaines, européennes ou asiatiques.

Par ailleurs, l'instabilité du régime politique dans les pays cités est un frein aux investisseurs étrangers qui laissent encore en jachère le développement économique de ce continent. De plus, le taux de change des monnaies locales par rapport au dollar est faible ce qui entraîne mathématiquement une diminution des actifs. Un élément évidemment pris en compte par Tencent qui ne peut pas se permettre une perte de valorisation, corollaire d'un frein à son expansion dans le reste du monde.

A l'instar du continent africain, l'Amérique latine est en plein développement et Tencent pourrait s'installer comme le guide de cette révolution numérique. Prudent, le mastodonte chinois a investi 180 millions de dollars dans la FinTech brésilienne Nu Pagamentos SA. Dans cette logique, Tencent entreprend son développement dans le système du paiement digital. Ce support permettra aux Fintech sud-américaines de bénéficier de l'expérience de l'entreprise chinoise et accroît le développement du portefeuille clients et impose sa domination dans les banques 2.0. Moteur d'un développement bancaire souffrant au Brésil puisque 30% de la population n'a pas accès aux services traditionnels⁶⁹, l'investissement de Tencent se fait sur du long terme. En effet, la jeune pousse brésilienne s'attaque à un marché vierge dans ce continent et prévoit déjà de s'installer en Argentine et au Mexique⁷⁰. Tencent conforte son rôle d'incontournable et s'impose désormais comme un modèle de référence. Les acteurs de ce milieu deviennent alors dépendants des conseils et des financements de l'entreprise de Pony Ma.

L'objectif à terme étant de se positionner comme sauveur d'une population qui n'a pas accès à l'ensemble de ces services mais également de poser ses premiers pieds en Amérique du Sud. De surcroît, Tencent bénéficie de la récente popularité des actifs numériques afin d'asseoir sa position dominante relative. La blockchain reposant sur un système où l'intermédiaire physique disparaît au profit d'une relation *peer to peer* fondée sur la confiance, se pose alors la question de l'ingérence du régime communiste dans l'entreprise, bientôt acteur central des relations commerciales.

Au regard des éléments évoqués, on appréhende un peu mieux le périmètre des services et des produits de Tencent, mais aussi l'implantation de la firme en Chine et à l'étranger. Son poids, relatif aux régions dans lesquelles il se développe, semble grandissant. Mais Tencent est avant tout une entreprise du numérique chinoise, et répond à des logiques de puissance propres à son secteur d'activité, et au cadre politique dans lequel elle évolue. Ainsi, il convient d'analyser les stratégies de puissance qui sont à l'œuvre autour de

⁶⁸ M. Blnquet. « La confrontation entre la Chine communiste et Taiwan ». *Infoguerre*. 4 novembre 2020.

⁶⁹ E. Pylarinou. « Tencent & Goldman Sachs support Nubank's expansion — already 8.5million customers ». *Medium*. 30 mai 2019.

⁷⁰ « Nubank formalizes entrance to Argentina, continues its massive expansion ». *Contxto*. 13 mai 2019.

Tencent. Les stratégies de l'entreprise en lien avec le parti-Etat mais aussi vis-à-vis de ses clients, mais aussi les stratégies de l'Etat qui s'articulent à Tencent. Au regard de ces stratégies de puissance sur deux niveaux, on constate l'étroite imbrication des deux pour répondre à la fois à un impérialisme économique sur le secteur du numérique, et à la fois à un enjeu d'hégémonie internationale de la Chine.

2. Stratégies de puissance

Fort de son positionnement sur le marché chinois, Tencent est un groupe à deux dimensions intimement liées ; le niveau de l'entreprise, et son intégration dans la logique du parti-Etat chinois. Si elles coïncident la plupart du temps, des exceptions et des divergences entre les stratégies de puissance de l'entreprise et du parti-Etat sont à noter. Au regard de l'intrication des logiques privées et politiques, il faut souligner la forte relation de bénéfice entre les intérêts de Tencent et les velléités de la puissance chinoise. Ainsi, les intérêts de développement de Tencent sont aussi les vecteurs de l'impérialisme chinois, aussi bien à l'échelle nationale qu'à l'échelle mondiale. Il s'agira donc ici de démontrer comment la stratégie de puissance de l'entreprise se nourrit des ambitions politiques, et comment, à l'inverse, la stratégie de puissance chinoise s'appuie sur des acteurs comme Tencent pour assoir sa domination.

2.1. Stratégie d'entreprise

La stratégie de Tencent s'appuie sur différents leviers. D'abord, celui de la création de la dépendance étatique à ses produits. Ensuite, une gestion des données bien connues puisqu'elle ne diffère pas beaucoup de celle adoptée par les géants du numérique américains qui crée une dépendance des consommateurs à ses produits.

Dépendance de l'Etat aux géants du net

Les logiques de dépendance qui s'organisent autour des géants du net chinois comme Tencent peuvent être appréhendées à travers le prisme de l'interdépendance entre l'Etat et l'entreprise, en particulier à travers les initiatives économiques chinoises. Véritable outil de la censure en interne, Tencent n'est pas sans contradictions avec le pouvoir chinois, en particulier sur la question des jeux vidéo. Pourtant, des logiques complémentaires semblent être à l'œuvre pour développer leurs emprises respectives à l'étranger, comme en témoigne le plan Made in China 2025 et la Belt and Road Initiative.

Tencent : grand perdant ou gagnant du système de censure chinois ?

Le système chinois est friand de l'algorithme de Tencent qui permet un filtre par mots-clés et ainsi offre l'opportunité au gouvernement d'être informé des pensées de son peuple. Outre la censure entendue classiquement, l'influence faite contre la dépendance aux jeux vidéo contraint Tencent d'adapter sa stratégie.

Un algorithme très prisé

Sur fond de sécurité civile et interne, Tencent s'est développé comme un levier incontournable de la censure et de la surveillance. Ce phénomène apparaît d'autant plus logique que des liens étroits qui unissent la direction du groupe (Ma Huateng) au PCC⁷¹. En effet, Tencent est reconnu pour son savoir-faire en matière de censure, ce qui lui vaut de pouvoir revendre ses algorithmes à d'autres entreprises chinoises.

Les systèmes de modération et de filtrage qu'on retrouve chez les géants du numérique, aussi bien américains que chinois, sont extrêmement complexes et se monnaient donc cher. Si les acteurs dominants du numérique, tels que Tencent, disposent de leurs propres algorithmes et peuvent s'appuyer sur l'Intelligence Artificielle pour gérer le contenu de leurs plateformes, d'autres acteurs, plus petits, peinent

⁷¹ « Ma Huateng ». [wikipedia.org](https://fr.wikipedia.org/wiki/Ma_Huateng).

souvent à mettre en place ce type de système faute de moyens et faute de pouvoir investir dans des développements en intelligence artificielle⁷².

Ce besoin n'a pas échappé aux groupes chinois de technologie, qui ont fait de leurs algorithmes reconnus pour la qualité de leurs capacités de censure et de contrôle de véritables produits en eux-mêmes. La clientèle de ces algorithmes est d'abord composée d'entreprises chinoises, d'autres plateformes plus petites et désireuses de ne pas être visées par les autorités pour avoir hébergé un contenu politique sensible. Mais ce marché ne s'arrête pas aux frontières de la Chine. Matt Perault, directeur du *Center on Science and Technology Policy* de la *Duke University*, souligne que « beaucoup de pays qui cherchent à importer les outils et la politique de gouvernance de leur internet vont choisir les solutions clés en main proposées par ces acteurs chinois »⁷³.

Hormis les offres d'Alibaba et de Baidu, Tencent propose une solution à près de 59000 yuans (environ 7500€) pour filtrer 36 millions de publications selon des critères prédéfinis. Des solutions qui ont déjà trouver des acheteurs hors de la Chine. La société Bigo Technology, filiale du conglomérat chinois YY Inc. dont Tencent est un partenaire connu, a déjà vendu un système de censure automatisé au gouvernement indonésien⁷⁴.

Une stratégie d'entreprise contrainte par le pouvoir

Depuis juin 2018, l'OMS intègre la dépendance aux jeux vidéo dans sa 11^e classification internationale des maladies. L'organisation internationale la définit comme « un comportement de jeu persistant ou récurrent, qu'il soit en ligne ou hors ligne ». La décision de l'OMS est cependant largement critiquée par les pays Européens qui y voient le résultat d'un lobbying actif des pays asiatiques, et notamment de la Chine, qui sont confrontés à ce problème à plus large échelle. Cette hypothèse est renforcée par l'influence de la Chine au sein de l'OMS, mise en lumière notamment pendant la pandémie⁷⁵.



⁷² T. Burgel « Tout le monde peut se payer les outils de la censure chinoise ». *korii*. 16 mars 2020.

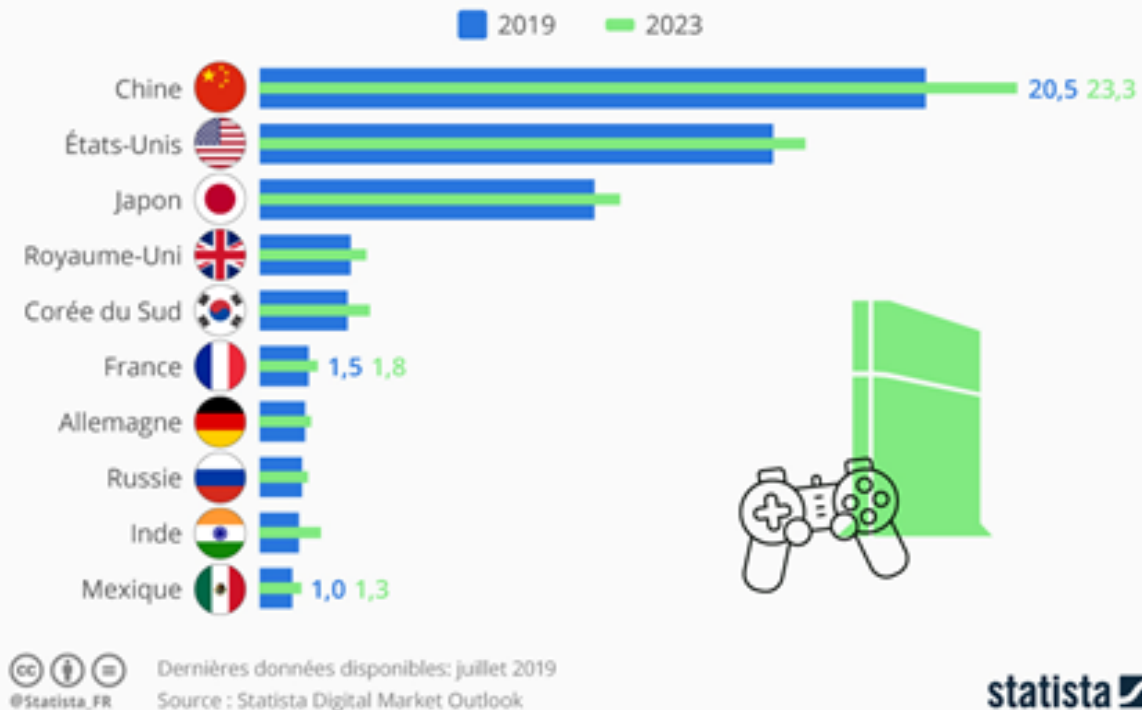
⁷³ T. Burgel « Tout le monde peut se payer les outils de la censure chinoise ». *korii*. 16 mars 2020.

⁷⁴ T. Burgel « Tout le monde peut se payer les outils de la censure chinoise ». *korii*. 16 mars 2020.

⁷⁵ « La dépendance aux jeux vidéo a déclenché une guerre culturelle en Chine — et elle a d'énormes répercussions pour le plus grand éditeur de jeux au monde ». *Business Insider*. 7 novembre 2018.

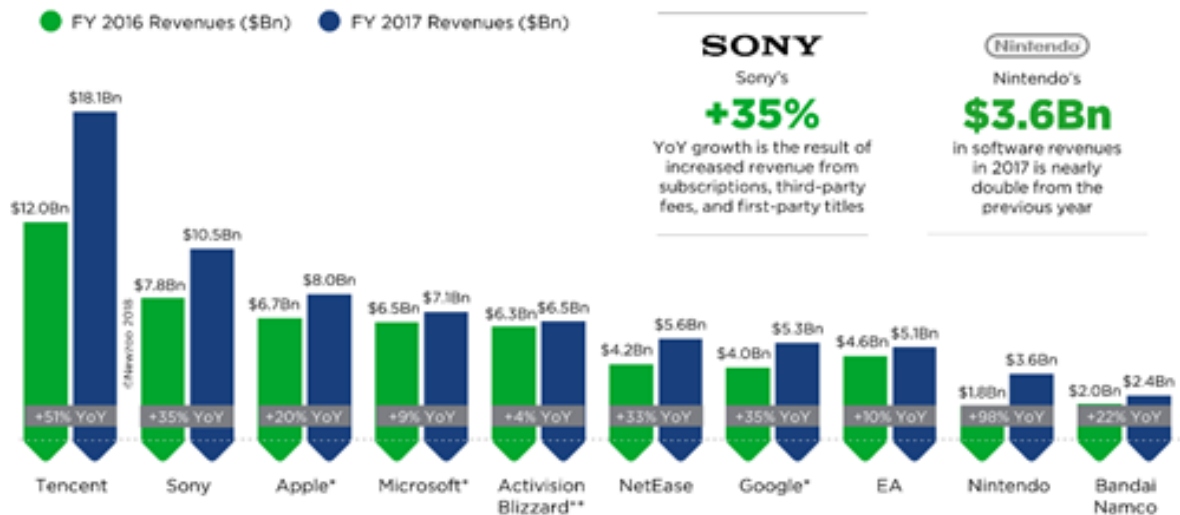
Le Top 10 des marchés du jeu vidéo

Pays leaders de l'industrie du jeu vidéo, par revenu (en milliards d'euros)



TOP 10 PUBLIC COMPANIES BY GAME REVENUES

COMPARISON OF FY 2016 AND FY 2017 REVENUES (\$Bn)



SONY

Sony's
+35%
YoY growth is the result of increased revenue from subscriptions, third-party fees, and first-party titles

Nintendo

Nintendo's
\$3.6Bn
in software revenues in 2017 is nearly double from the previous year

Premier éditeur de jeux vidéo sur le plus gros marché du monde, Tencent est reconnu comme le leader mondial du secteur. Mais face au problème grandissant et critique, en Chine, de la dépendance aux jeux vidéo en particulier chez les plus jeunes, le groupe a été contraint d'agir. A partir de 2019, des limitations ont été mises en place pour tous ses jeux, parmi lesquelles on note :

- La vérification de l'identité des joueurs à l'aide d'une base de données nationale des citoyens chinois, et la limitation du temps de jeu, à 1 ou 2h, des joueurs de moins de 18 ans,

- L'utilisation d'un logiciel de reconnaissance faciale pour faciliter la vérification des joueurs⁷⁶.

Mais de telles mesures semblent automatiquement entrer en contradiction avec les intérêts privés de Tencent sur le marché national chinois. En effet, avec des réglementations strictes autour de la pratique des jeux vidéo, appliquées par Tencent, l'attractivité des jeux proposés par le groupe est menacée. En particulier face à des acteurs entrants sur le marché et étrangers. La limite des liens entre Tencent et le gouvernement chinois est alors éprouvée dans la mesure où les intérêts privés (économiques) et les intérêts de la puissance publique (contrôle sur la population) s'opposent. On peut relever là un rapport de force entre Tencent et le parti-Etat qui vient s'ajouter à la problématique de la lutte anti-trust menée par le PCC.

Tencent et le PCC : une logique de bénéfices mutuels au service du soft power chinois

Tencent bénéficie de tous les avantages d'une entreprise nationale tout en gardant officiellement son caractère privé. Ainsi, le groupe de Pony Ma possède des liens étroits avec le gouvernement ce qui lui est profitable économiquement tout en développant le *china way of life* et assoit le *soft power* chinois à l'étranger.

La double-casquette de Tencent dans le plan Made in China 2025

A l'initiative du Ministère de l'Industrie et de la Technologie de l'Information chinois, le plan *Made in China 2025* (MIC 25) est annoncé par le premier ministre Li Keqiang en 2015. Ce plan a l'ambition de redéfinir les priorités industrielles de la Chine⁷⁷. En effet, sur le constat d'une dépendance critiques de certains pans de son économie à l'égard d'entreprises étrangères, Pékin a pensé MIC 25 pour soutenir la transformation de l'industrie chinoise et réaliser son ambition de passer de l'« atelier du monde » au « laboratoire du monde », maîtrisant la recherche, l'innovation et la production de biens à forte valeur ajoutée⁷⁸. Un programme d'investissement dans les nouvelles technologies a pour cela été mis au point⁷⁹.

MIC 25 s'appuie sur plusieurs principes directeurs dont l'intégration des technologies de l'information dans l'outil de production industriel. Autrement dit, il s'agit d'intégrer les technologies de l'information dans les processus de production, en utilisant notamment des outils comme le *cloud computing*⁸⁰. L'objectif est d'aboutir à une industrie globalement plus efficace notamment dans dix secteurs prioritaires⁸¹, dont les technologies de l'information et les biotech, deux secteurs dans lesquels

Tencent est donc un acteur doublement clé dans ce programme. D'abord, il en est bénéficiaire dans la mesure où, en tant que l'un des plus grands groupes chinois de technologies de l'information, son secteur d'activités est concerné et figure parmi les dix secteurs clés. En ce sens, Tencent va donc percevoir le soutien du parti-Etat. Ensuite, il en est un vecteur essentiel dans la mesure où, producteur de logiciels et d'applications pour l'industrie et les entreprises, comme Tencent Cloud, WeCom, Tencent Meeting et Weixin

⁷⁶ « La dépendance aux jeux vidéo a déclenché une guerre culturelle en Chine — et elle a d'énormes répercussions pour le plus grand éditeur de jeux au monde ». *Business Insider*. 7 novembre 2018.

⁷⁷ « Le plan "Made in China 2025" ». *tresor.economie.gouv.fr*.

⁷⁸ « Le plan "Made in China 2025" ». *tresor.economie.gouv.fr*.

⁷⁹ F. Lemaître & S. Leplâtre. « Avec les nouvelles technologies Made in China 2025, Pékin rêve d'autarcie ». *Le Monde*. 27 janvier 2019.

⁸⁰ F. Lemaître & S. Leplâtre. « Avec les nouvelles technologies Made in China 2025, Pékin rêve d'autarcie ». *Le Monde*. 27 janvier 2019.

⁸¹ F. Lemaître & S. Leplâtre. « Avec les nouvelles technologies Made in China 2025, Pékin rêve d'autarcie ». *Le Monde*. 27 janvier 2019.

Mini Programs⁸². Il permet en ce sens de remplir la mission que se fixe MIC 25 d'intégrer les technologies de l'information dans les processus de production.



Le consultant auprès du Centre d'Analyse, de Prévision et de Stratégie (CAPS) du Ministère des Affaires Etrangères Patrick Allard s'interroge donc sur le futur de la Chine. Sera-t-elle le chef de file de l'innovation mondiale ? Selon son analyse, l'hypothèse est à nuancer, du fait de l'ambiguïté des rapports entre politiques publiques et dynamiques privées, et de l'absence de réformes favorables à l'innovation et aux progrès de productivité⁸³.

Tencent : le vecteur de l'hégémonie chinoise à l'étranger

La Belt and Road Initiative (BRI) lancée en 2013 par le Président Xi Jinping a pour objectif global de construire un réseau d'infrastructures entre la Chine et l'Afrique, l'Asie et l'Europe voire même l'Amérique du Sud, situés le long du tracé médiéval des routes de la Soie et au-delà. C'est un projet qui engage des sommes à priori colossales, mais difficiles à évaluer tant il est composé de sous-projets. A titre indicatif, en 2017, le gouvernement chinois prévoyait de consacrer près de 750 milliards de yuans (soit 113 milliards de dollars) au financement de l'initiative⁸⁴. Début février 2020, 143 pays, soit plus des deux tiers des pays dans le monde, avaient signé des accords bilatéraux avec la Chine dans le cadre de ce projet⁸⁵.

La BRI est largement reconnue par les observateurs internationaux comme un moyen pour Pékin d'étendre et d'asseoir sa domination économique, mais aussi ses normes⁸⁶, sa monnaie et sa culture. Ainsi, on retrouve au regard des projets qui y sont liés de nombreux éléments de soft power. Dans ce grand écosystème économique, le professeur de Sciences Politiques à l'Université baptiste de Hong Kong Jean-Pierre Cabestan, remarque que « *Les groupes chinois, comme Huawei, Tencent et Alibaba, ont marqué des points sur l'échiquier mondial, notamment dans les pays du Sud* »⁸⁷.

⁸² « Business - Tencent 腾讯 ». *tencent.com*.

⁸³ P. Allard, « La Chine, championne technologique ou géant empêtré ? » *Politique étrangère* Printemps, n° 1 (11 mars 2020): 121-33.

⁸⁴ T. Laëtitia, M. Bertuzzi, et T. Melonio, « De « Nouvelles Routes de La Soie Durables, Un Défi Impossible ? » *The Conversation*. 9 février 2020.

⁸⁵ T. Laëtitia, M. Bertuzzi, et T. Melonio, « De « Nouvelles Routes de La Soie Durables, Un Défi Impossible ? » *The Conversation*. 9 février 2020.

⁸⁶ Cabestan, Jean-Pierre. « Les nouvelles routes de la soie ». *Etudes* Décembre, n° 12 (27 novembre 2019): 19-30.

⁸⁷ Cabestan, Jean-Pierre. « Les nouvelles routes de la soie ». *Etudes* Décembre, n° 12 (27 novembre 2019): 19-30.

Pour financer cette myriade de projets, Pékin a mobilisé ses banques d'Etat, par exemple la China Construction Bank, dirigée de 1994 à 1997 par l'actuel Vice-Président de la RPC, ce qui soulève les intérêts communs entre le Parti Communiste Chinois au pouvoir, les institutions financières chinoises et le projet BRI⁸⁸.

L'intrication des géants du numérique chinois et des projets de la BRI est cependant récente. Elle s'appuie sur la croissance considérable des outils du numérique et de l'informatique, tels que l'IA, ou encore le *cloud computing*. A travers son programme de Routes de la Soie spatiales, Pékin développe les réseaux et capacités satellitaires qui permettent par la suite de doter les pays partenaires du programme d'infrastructures de télécommunication (fibre optique, wifi basse fréquence, réseaux 5G). Celles-ci permettent à leur tour l'arrivée de nouvelles applications : comme le paiement électronique par exemple, sans avoir à développer nécessairement de système de cartes de paiement. En ce sens, une première catégorie d'acteurs de l'informatique chinois permet de structurer une économie numérique au sein de la BRI⁸⁹.

L'un des principaux objectifs de la *Digital Silk Road* (DSR) est de faire en sorte que les principaux acteurs chinois tels qu'Alibaba, Tencent et Baidu, puissent profiter du cadre de la DSR et plus globalement de la BRI pour accéder à de nouveaux marchés dans les pays partenaires. Ces services comprennent les villes intelligentes, le *cloud computing*, les paiements mobiles et les réseaux sociaux. Ils comprendront à terme des technologies telles que l'IA, les véhicules autonomes (AV) et les services de l'IoT (*Internet of Things*)⁹⁰.

Pour ce faire, les ministères de la Science et de la Technologie et de l'Industrie et des Technologies de l'Information (MIIT) ont annoncé des accords de coopération avec leurs homologues des pays partenaires dans le cadre de la BRI sur la question des technologies de l'information et de la communication, jetant ainsi les bases qui permettront aux entreprises chinoises de pénétrer et d'élargir leur accès à ces marchés⁹¹

La stratégie de Tencent en matière d'IDE est comparable à celle d'Alibaba : conçue pour soutenir l'activité principale de l'entreprise, elle s'appuie sur des investissements dans des entreprises de réseaux sociaux et de jeux comme Snapchat, RiotGames et Whisper. Son marché de prédilection est les États-Unis, mais elle a également investi en Inde, en Corée du Sud, au Japon, en Russie et en Israël. Tencent a tendance à investir conjointement avec des partenaires privilégiés tels que SV Angel et Andreessen Horowitz (co-investissement dans 11 projets)⁹².

Tencent s'efforce de se développer au niveau mondial dans le domaine des réseaux sociaux. L'entreprise utilise la plateforme WeChat pour se concentrer sur les marchés en forte croissance de l'Asie du Sud-Est, notamment l'Indonésie, la Thaïlande, Hong Kong, Taïwan, Singapour et la Malaisie. Ce pays sera probablement le premier à déployer un écosystème WeChat : Tencent prévoyait d'y lancer les paiements électroniques en 2018. WeChat gagne des utilisateurs en Asie du Sud-Est, en Russie et en Inde, mais tous ces pays comptent également de puissants rivaux locaux. Les marchés américain et européen quant à eux restent difficiles à pénétrer⁹³.

Enfin, Tencent doit encore relever le défi de persuader les clients des sociétés occidentales et démocratiques d'utiliser une application qui pourrait être soumise à la surveillance du gouvernement chinois. WeChat n'a

⁸⁸ Cabestan, Jean-Pierre. « Les nouvelles routes de la soie ». *Etudes* Décembre, n° 12 (27 novembre 2019): 19-30.

⁸⁹ Cabestan, Jean-Pierre. « Les nouvelles routes de la soie ». *Etudes* Décembre, n° 12 (27 novembre 2019): 19-30.

⁹⁰ The Digital Silk Road : Expanding China's Digital Footprint. Eurasia Group. 8 avril 2020.

⁹¹ The Digital Silk Road : Expanding China's Digital Footprint. Eurasia Group. 8 avril 2020.

⁹² The Digital Silk Road : Expanding China's Digital Footprint. Eurasia Group. 8 avril 2020.

⁹³ The Digital Silk Road : Expanding China's Digital Footprint. Eurasia Group. 8 avril 2020.

jusqu'à présent réussi qu'en Malaisie, où elle est la cinquième application la plus populaire. Pour Tencent et WeChat, le marché intérieur reste par conséquent beaucoup plus important⁹⁴.

Dépendance et stratégie de gestion des données

L'une ne peut se faire sans l'autre, la dépendance des internautes, en l'occurrence des populations permet la collecte des données accordées volontairement à des fins stratégiques de gestion occulte.

Dépendance des internautes aux algorithmes

Le numérique est vu comme démocratique et porteur de libertés. Mais ces libertés ne se vérifient pas réellement à travers la création nouveaux modèles économiques qui se basent sur une uniformisation des sociétés.

La nouvelle démocratie du monde immatériel

La dépendance commence initialement par la gratuité défilant toute compétitivité qui dissimule un profit unilatéral relatif aux données collectées. Tout d'abord, ces plateformes proposent des services numériques non payants, Tencent en est l'exemple, les internautes chinois ont refusé de payer les services de messagerie qui étaient gratuits au début. Ensuite, elles font du profit grâce à la collecte massive des données des utilisateurs. Il s'agit donc d'un contrat de prestation de service numérique non équilibré au sens éthique du droit. Car l'internaute ignore l'usage de ses données, essentiellement vendues aux compagnies d'assurance ou aux services de l'État à des fins de contrôle ou de surveillance. On en déduit que cette dépendance-servitude correspond à un modèle sécuritaire qui passe essentiellement par la gratuité.

On peut parler d'une « nouvelle servitude volontaire »⁹⁵ où les gens sont normalisés et isolés les uns des autres. Elle prend forme grâce aux algorithmes qui prédisent les désirs, et comportements potentiels des utilisateurs. Le moyen d'accès est les plateformes des géants du net utilisées de manière volontaire et quotidienne par les internautes qui se construisent un monde numérique basé et limité par leurs recherches.

Cette nouvelle servitude volontaire se fait de manière implicite à travers les conseils, les recommandations. En effet, les algorithmes ont le pouvoir d'influencer les comportements, les décisions et même les anticiper en se basant sur les préférences des internautes aux fins d'établir des profils à risque dans la santé, la sécurité ou le travail.

Ces techniques de manipulation sont déjà utilisées dans le marketing et la publicité, et qui sont de plus en plus diffusées à travers les plateformes numériques qui collectent massivement des données dans le but de profilage. Cette dépendance est corrélée aux processus économiques qui obligent les internautes à recourir à ces sites. D'après les analystes de McKinsey, grâce à l'utilisation effective du Big Data, l'augmentation potentielle des marges d'exploitations pourrait atteindre 60 %⁹⁶.

La question des droits et libertés

Le monde immatériel a depuis ses débuts diffusé une image liée aux droits et libertés, principalement la connectivité comme droit humain mais qui dissimule un capitalisme offensif qui cherche à détruire les schémas classiques de l'économie basés sur les corporations et les médiateurs. Ce capitalisme contourne les législations émises par les autorités nationales de régulation, il échappe aux lois relatives à la fiscalité et à la

⁹⁴ The Digital Silk Road : Expanding China's Digital Footprint. Eurasia Group. 8 avril 2020.

⁹⁵ P. Vion-Dury. « La nouvelle servitude volontaire. Enquête sur le projet politique de la Silicon Valley. ». FYP Editions. 256 pages.

⁹⁶ La propriété intellectuelle et la transformation numérique de l'économie. INPI.

concurrence, avec une mise en place de son propre arsenal juridique, en l'occurrence il fait l'usage des règles de droit relevant des pays dont il émane en adoptant les règles d'extraterritorialité.

De surcroît, l'Europe s'est dépourvue d'imposer un modèle de droits et libertés dans la toile, car elle est simplement régulatrice de la vie réelle, à travers son arsenal juridique liés à la protection des données, aux lois de concurrence et de fiscalité, en effet, pour évincer les plateformes, il faut se doter d'une régulation algorithmique basée sur la logique, le calcul et les probabilités⁹⁷.

Les stratégies de gestion de données entreprises par la Chine à travers les BATX, et précisément Tencent ont pour but d'asseoir son impérialisme numérique.

Stratégie de gestion des données

Tencent fait usage d'une stratégie tentaculaire de gestion de données à travers ses investissements, ses prestations de services qui lui permettent de générer un volume important de données à des fins de surveillance et de contrôle.

Stratégie commerciale

Tencent est donc présent dans une multitude de secteur et a adopté des stratégies commerciales adaptées selon ses partenaires. Par exemple avec la plateforme de streaming musical suédoise Spotify, avec laquelle le groupe a conclu une alliance qui constitue pour Spotify une opportunité ; selon une étude du cabinet Price Waterhouse Coopers, le marché du streaming musical en Chine pourrait augmenter de 88% dans les cinq prochaines années. La société Tencent envisage de diversifier ses investissements tout en intégrant ses technologies surtout au niveau des réseaux sociaux. Dans le monde du jeu vidéo, Tencent a une place importante, qu'il s'agisse de jeux sur mobile, console ou ordinateur⁹⁸.

À travers ses investissements diversifiés, Tencent devient un monopole dépassant le périmètre de ses simples services de messagerie. Son installation en France pour offrir des prestations de cloud computing est un autre exemple de cette diversification, en plus de l'industrie musicale (avec une participation de 10% dans Universal Music Group, propriété de Vivendi) et dans la néobanque avec Qonto.

Dans l'attente du projet de *cloud* européen Gaia-X, Tencent profite de cette inertie européenne pour faire du *cloud* un pilier stratégique majeur de son expansion dans le monde immatériel. Depuis mai 2020, le groupe a prévu d'investir 70 milliards de dollars dans le cloud, l'intelligence artificielle et la cybersécurité⁹⁹.

Cette prestation de service du cloud soulève une problématique majeure quant au stockage des données par des prestataires non-européens. En France, l'agence nationale de la sécurité des systèmes informatiques a accordé son aval à Tencent s'il se plie aux lois françaises. Supposons que Tencent accepte les exigences européennes et en occurrence françaises, la question de savoir si cette attitude sera suffisante pour rassurer Dans l'attente du projet de *cloud* européen Gaia-X, Tencent profite de cette inertie européenne pour faire du *cloud* un pilier stratégique majeur de son expansion dans le monde immatériel. Depuis mai 2020, le groupe a prévu d'investir 70 milliards de dollars dans le cloud, l'intelligence artificielle et la cybersécurité¹⁰⁰. Tencent doit cependant encore relever le défi de rassurer les consommateurs sur l'usage et le lieu de stockage de leurs données¹⁰¹.

⁹⁷ S. Seibt. « Comment Pékin organise la surveillance 2.0 des Ouïghours » *France 24*. 18 février 2019.

⁹⁸ V. Blanchot. « Qui sont les BATX et comment vont-ils conquérir l'occident ? ». *Siècle Digital*. 11 juin 2018.

⁹⁹ A. Vitard. « Le géant chinois Tencent étend son activité cloud en France ». *Usine Digitale*. 10 septembre 2020.

¹⁰⁰ A. Bayen. « Cybercontrôle en Chine : l'omni-surveillance à l'ère du numérique ». *La Revue des Médias*. 21 décembre 2018.

¹⁰¹ C. Tingyi. « Les utilisateurs de WeChat : comment ils se comportent et comment les attirer ». *WalktheChat*. 25 mars 2015.

L'introduction du numérique en Chine s'est réalisée étroitement avec le pouvoir en place qui exerce un contrôle et surveillance étroits. Les politiques numériques menées afin de promouvoir le monde immatériel sont vues comme une ouverture au niveau international mais illustrent également une transposition du régime chinois à l'extérieur du pays.

Les géants du numérique à travers leurs implantations et investissements à l'étranger concrétisent l'impérialisme numérique qui repose sur la collecte des données. Ainsi, les prestations de services de *cloud* en France ou en Europe n'ont pas qu'un but lucratif mais visent aussi l'attribution de la matière brute qui est la donnée, à des fins de surveillance et de contrôle.

Ce n'est pas anodin que la Chine investisse dans le Big Data et l'intelligence artificielle ; c'est d'une part c'est un moyen d'ouverture à l'étranger et, d'autre part, un moyen de contrôle de la population, une sorte d'auxiliaire gouvernementale faisant l'objet de remontées d'informations afin de rationaliser l'action publique.

En matière de reconnaissance faciale, la Chine est parmi les leaders dans ce domaine. Depuis les années 2000 avec son projet « bouclier d'or » qui s'articulait autour d'un programme de surveillance globale du pays afin de lutter contre la criminalité, des caméras dotées de logiciels de reconnaissance faciale et fonctionnant sur la base de données collectées à l'échelle du pays ont été installées. Ces premières initiatives ont fait de la Chine un leader en matière de surveillance à partir de la reconnaissance faciale avec des logiciels très performants, à l'image de « SenseTime », société partenaire de Tencent¹⁰².

Le protectionnisme étatique a permis l'émergence des BATX sur le marché numérique, qui en retour se plient aux demandes gouvernementales notamment l'accès aux données, une source inépuisable pour le contrôle et la surveillance double de la population, d'un côté, une surveillance dans leur vie réelle à travers le bouclier d'or et d'un autre côté, dans leur vie numérique et leurs agissements dans la toile.

Ce contrôle a une dimension infantilissante de la population à travers le système de notation porté par les valeurs confucéennes d'amitié, de loyauté, de souci des autres et de dévouement à la patrie qui sont prépondérantes en Chine. Gaspard Koeing explique dans son ouvrage intitulé "*La fin de l'individu*" que : « *De ce fait, confucianisme, progrès technologique et domination économique sont explicitement liés* »¹⁰³. Le recours à la honte comme outil de répression est très présent dans la culture chinoise, ainsi les mauvais citoyens se trouvent confrontés à des restrictions telles qu'une interdiction de prendre le train ou d'effectuer un prêt. Inversement, le bon citoyen se voit récompensé par ce système de notation sociale basé essentiellement sur la collecte de données.

Par conséquent, l'architecture sur laquelle l'internet chinois s'est construit semble renforcer par un système chinois propice au développement d'applications comme WeChat ou QQ. Dans son ouvrage "*Code and Other Laws of the Cyberspace*"¹⁰⁴, Lawrence Lessig met en avant la difficulté d'appréhender le réseau par le droit en raison des choix immuables techniques inscrits dans le code informatique. Autrement dit, une fois que le choix technique est établi, le droit est inefficace. Donc toute architecture technique découle avant tout d'une

¹⁰² C. Juan. « SenseTime, Tencent, Other AI Firms to Draw Up China's Facial Recognition Standards ». *Yicai Global*. 11 décembre 2019.

¹⁰³ Koeing, Gaspard. "La fin de l'individu. Voyage d'un philosophe au pays de l'intelligence artificielle". Paris. Editions de l'Observatoire. 2019. 189 pages.

¹⁰⁴ Lessig, Lawrence. "Code and Other Laws of the Cyberspace". 1999. 297 pages.

stratégie, elle-même influencée par des facteurs comme la politique, comme c'est le cas pour les entreprises du numérique chinoises.

Stratégies d'usage et de développement des données

La Chine considère que l'accumulation des données est sine qua non à son progrès, forcément lié à sa stratégie de déploiement de son l'impérialisme numérique. Ce dernier, prend une forme d'utilité pour œuvrer au bien commun à travers des instruments divers, politiques, économiques, innovateurs mais aussi culturels.

L'utilité comme moyen de collecte des données

Les données présentent pour la République populaire de Chine un outil essentiel afin d'asseoir son impérialisme numérique, à travers l'intelligence artificielle les pays détenteurs de données ne sont pas dans le besoin de perfectionner leurs techniques militaires car ils ont le contrôle des populations et des territoires. Zhu Min, un économiste chinois influent, ancien vice-gouverneur de la Banque centrale chinoise et ancien numéro deux du FMI « exprime toute sa confiance en l'IA, une technologie qui va sauver l'humanité et surtout redonner sa place à la Chine, bientôt leader du domaine »¹⁰⁵.

Les BATX en Chine et Tencent à leur tête, présentent la parfaite symbiose entre progrès et État, en effet, ils se croisent entre technologies informatiques et domination économique ayant comme résultante l'impérialisme numérique. Avec 802 millions d'internautes, la Chine présente la première population mondiale produisant des données. Face à cette production conséquente, le pays du soleil levant, a établi un plan stratégique en trois étapes, il débuta en juillet 2017 à la suite de la publication du Conseil d'État d'un plan de développement de la prochaine génération d'intelligence artificielle pour la période de 2016 à 2030. Dans ce document, la Chine établit l'objectif de devenir le leader mondial dans ce domaine d'ici à 2030, en termes de théorie fondamentale, de technologies et d'applications¹⁰⁶.

Une réglementation souple et favorable

La souplesse de la réglementation chinoise reste un support inégalé pour devenir le centre mondial d'innovation de l'IA et une référence. Le cadre juridique et éthique de l'IA aura atteint sa maturité. L'industrie chinoise de ce secteur atteindra 156 milliards de dollars et 1 562 milliards de dollars pour les secteurs liés.

Par ailleurs, se focalisant dans un premier temps sur l'impact de l'IA sur l'emploi, les autorités chinoises n'imposent pas beaucoup de contraintes à leurs entreprises en ce qui concerne la dimension éthique de l'IA. Par conséquent, les conditions sous lesquelles les entreprises chinoises d'IA se développent sont relativement souples.

Une grande quantité de données et une excellente capacité de calcul (grâce aux super ordinateurs que la Chine possède (Sunway Taihu Light 2018) constituent les deux conditions dont l'intelligence artificielle ne peut se passer pour être « intelligente ». Réunissant ces deux conditions, la Chine pourra donc voir ses ambitions futuristes se développer sans entrave.

L'industrie du logiciel, un levier essentiel à l'impérialisme numérique

L'industrie du logiciel est levier de puissance en ce qu'elle attire les ingénieurs du monde entier qui félicite les progrès chinois qui ne cessent d'impressionner par leur savoir-faire et leur constant développement.

¹⁰⁵ Koeing, Gaspard. "La fin de l'individu. Voyage d'un philosophe au pays de l'intelligence artificielle". Paris. Editions de l'Observatoire. 2019. 189 pages., 18 février 2019.

¹⁰⁶ J.C. Simon, B. Han, C. Albaric. « Le 13ème Plan Quinquennal en Chine, International ». *Lettre des réseaux*. 22 avril 2016.

Un écosystème prospère

L'industrie du logiciel permet de concrétiser les velléités de la Chine d'être un acteur principal du monde immatériel. La Chine s'est dotée de plusieurs outils afin d'être parmi les premiers exportateurs de logiciels dans le monde.

La Chine a fait le choix de la production massive dans le secteur du logiciel, tout en attirant les universitaires et les étudiants, ainsi elle marche sur les pas des Etats-Unis en faisant du *software* un outil stratégique d'influence et de dépendance de ses usagers. Afin de s'aligner à un écosystème technologique mondial¹⁰⁷.

La culture de l'investissement et du risque favorise ce secteur tout en empruntant les aspects de start-up, de licornes américaines. En revanche, la France a une image de pays technophile doté d'une industrie tournée vers les technologies de pointes notamment en matière d'industrie de logiciel dont les savoir-faire sont nombreux dans un environnement défavorable, cela est considéré comme positif mais ne permet pas de se positionner parmi les premiers dans ce secteur qui change chaque jour.

La Chine attire de plus en plus d'ingénieurs, car elle propose une offre de salaire avantageuse et est considérée parmi les lieux permettant un développement dynamique et un tremplin pouvant servir d'accélérateur dans leur carrière. À ce jour, le pourcentage d'ingénieurs résidant en Asie est à égalité avec celui États-Unis¹⁰⁸.

Tencent et l'édition du logiciel

Tencent est un exemple en matière d'industrie du logiciel, elle a consacré depuis ses premiers pas 50 % de son personnel à la recherche et de développement, puisqu'à travers ses programmes informatiques élaborés, elle a la capacité de collecter les données, les traiter pour qu'il en reste que la donnée propre pouvant servir à la surveillance, le contrôle ou la prédiction des comportements des internautes.

La culture de collecte de données en Chine se fait par un consentement implicite entre le gouvernement en place, les entreprises illustrées par Tencent et le citoyen, cela est perçu comme une forme de collaboration entre le pouvoir et les plateformes afin d'œuvrer au bien commun que les chinois voient comme une utopie à venir. Ainsi, la Chine a su s'emparer de la donnée tout en remplissant les trois critères que sont la sécurité, la stabilité et une économie dépendante d'une gestion optimale des données¹⁰⁹.

2.2. Stratégie d'Etat

La République populaire de Chine à travers les BATX, se place parmi les acteurs dominants du monde immatériel en proposant des services similaires à ces homologues américains, tout en bénéficiant des politiques favorables.

La place des BATX dans le monde numérique actuel

Il est nécessaire de replacer Tencent dans cette économie nationale ;

Baidu est un moteur de recherche proposant les mêmes fonctionnalités que Google (Messagerie, Calendrier connecté, etc...). Il est placé quatrième au classement des sites les plus visités dans le monde en juillet 2020 avec quelques 6 milliards de connexions mensuelles¹¹⁰. Créé quelques années seulement après le moteur de recherche Présents dans tous les secteurs et sur tous les continents les BATX semblent s'imposer dans le

¹⁰⁷ Cao, Cong. « L'industrie chinoise face au défi technologique. Les investisseurs étrangers sont les premiers pourvoyeurs de technologies ». *Perspectives chinoises* 2004, n° 83 (1 juin 2004).

¹⁰⁸ C. Bys. « Tour du monde des ingénieurs made in France : en Chine, l'expérience paie ». *Usine Nouvelle*. 22/12/2014.

¹⁰⁹ « Chine : le secteur du logiciel et des services informatiques en forte croissance en 2019 ». *French.China*. 10/02/2020.

¹¹⁰ « Tencent Holdings - statistics & facts | Statista ». *statista.com*.

monde économique à travers leurs outils numériques. Bien que Google soit la quatrième entreprise du numérique après Apple, Amazon et Microsoft à dépasser les 1 000 milliards de dollars de capitalisation boursière¹¹¹, les GAFAM ne sont plus les seuls acteurs – géants – du numérique actuel. Plus discrets, mais pas moins puissants, la Chine possède elle aussi ses acteurs, concurrents directs des bien connus Google, Apple, Facebook, Amazon et Microsoft. Software, Hardware et autres services sont les champs d’actions des BATX. Côté bourse, ils restent encore derrière leurs homologues occidentaux et peinent à s’imposer sur cet aspect de la guerre numérique. Malgré une capitalisation boursière équivalente au quart de celle des GAFAM, les BATX sont omniprésents en Chine. En effet ces acteurs tentaculaires de par leurs domaines de compétences transverses et multiples sont inscrits dans l’identité chinoise depuis leur création.

Dominant dans les pays occidentaux Google, Baidu a su s’imposer dans l’Empire du Milieu, étant le quasi-seul moteur autorisé par le gouvernement chinois. En plus de ses fonctionnalités de navigation internet, le géant chinois s’imposerait également face à Google dans le domaine de l’Intelligence Artificielle et dans les véhicules autonomes¹¹².

Alibaba s’impose de très loin comme l’Amazon chinois. Son créateur a inscrit la plateforme dans les plus grandes bourses du monde ; Alibaba représente aujourd’hui la plus importante capitalisation boursière asiatique sur les cours de New York¹¹³. Aujourd’hui la plateforme chinoise propose au même titre que ses concurrents américains, un service de *cloud*¹¹⁴ qu’elle tente d’imposer auprès des entreprises européennes et nord-américaines.

Tencent, dont le nom est souvent cité à travers ses applications mobiles, est la superpuissance du numérique chinois. Elle propose les mêmes services que ceux que connaissent les pays occidentaux : Facebook, Netflix, WhatsApp, etc... mais également des services de paiements numériques retrouvés au sein d’applications telles que WeChat et son homologue fixe QQ. Sa particularité réside dans le fait d’avoir su réunir une multitude de fonctionnalités sur une même application. Ce faisant, le groupe comptabilise un nombre d’utilisateurs record de plus d’un milliard et ce, sur tous les continents¹¹⁵. Leader du marché du jeu vidéo et actionnaire des plus grands développeurs d’animations tels Ubisoft, l’entreprise chinoise a su s’imposer les plateformes des *gamers* du monde entier.

Xiaomi n’en est pas encore au niveau de son homologue Apple mais gagne rapidement du terrain avec sa gamme de smartphones haut de gamme à prix réduits disponibles sur le marché.

Sur les autres continents, Tencent s’identifie et s’insère discrètement dans le modèle occidental en proposant de nouvelles offres et services qui se trouvent adaptés aux évolutions actuelles de l’automatisation et de l’autonomisation mais également aux situations sans précédents. En effet, la crise de la Covid-19 aura développé brutalement la mise en place d’outils de télétravail nécessaire en lieu de confinement et Tencent a pu être un acteur essentiel pour répondre à ces nouveaux besoins.

C’est à l’ombre des scandales et de la presse focalisée sur l’acteur Huawei dans le développement des matériels 5G, que le *cloud* d’entreprise chinois a fait son entrée en Europe et en Amérique du Nord. À l’heure où les questions de protection des données privées sont sous les projecteurs, Tencent s’est positionné comme acteur du télétravail en concurrence directe face à Google, Amazon et Microsoft. Avec l’ouverture

¹¹¹ « Tencent Holdings - statistics & facts | Statista ». [statista.com](https://www.statista.com).

¹¹² « Les BATX, sous l’empire du Milieu ». *Magazine Decideurs*. 28 janvier 2019.

¹¹³ L. Dulieu. « L’expansion des BATX, les GAFAM chinois ». 16 septembre 2019.

¹¹⁴ « Alibaba Cloud: Reliable Secure Cloud Solutions to Empower Your Global Business ». eu.alibabacloud.com.

¹¹⁵ V. Cimino. « WeChat a dépassé la barre symbolique du milliard d’utilisateurs actifs quotidiennement ». *Siècle Digital*. 11 janvier 2019.

d'une antenne européenne basée à Puteaux, à proximité du principal quartier d'affaires¹¹⁶ français La Défense.

Annoncée par la presse près de trois mois après son installation officielle, le bureau parisien propose dès à présent la gamme complète de l'équipement du télétravail : fourniture de solutions *cloud* et location de matériels informatique¹¹⁷.

Avant que le projet européen de *cloud* franco-allemand annoncé par les ministres de l'Économie des deux pays partenaires¹¹⁸ voit le jour, les entreprises françaises et européennes se retrouvent face à l'effervescence de produits américains d'un côté et chinois de l'autre. Dans ces conditions, la question de la protection reste ouverte.

La place des BATX dans la société chinoise

Les quatre géants du web chinois, avec l'aide du parti-Etat, ont su s'imposer sur le marché national et faire partie intégrante du quotidien des citoyens. Cette omniprésence est perçue par certains comme une protection et par d'autres comme une menace.

L'implantation de Tencent, fruit du protectionnisme chinois

A la fin des années 1990, le gouvernement chinois met en place une politique d'internationalisation des entreprises, appelée "*Zhōuchūqū Zhànlüè*". Cette politique a joué un rôle majeur pour la stratégie d'insertion des industriels dans la mondialisation. La première phase de la stratégie chinoise fut de s'emparer de leurs concurrents régionaux et, en quelques années, aidés par la diaspora chinoise implantée dans plusieurs pays, les entreprises chinoises ont prendre le contrôle de plusieurs leaders du numérique.

Les BATX doivent beaucoup au pouvoir politique qui, dès 1990 a lancé des campagnes d'investissements publics dans les infrastructures numériques. Le gouvernement met également en place une politique de censure des entreprises étrangères qui amène pose la question de la concurrence au sein même de l'Empire du Milieu.

La puissance innovante des entreprises chinoises tient plus en leur capacité à occuper rapidement le marché plutôt qu'à l'innovation. Le gouvernement chinois est si impliqué dans ses entreprises, que 58% des entreprises européennes implantées sur le marché chinois déclarent ne pas être en mesure de participer au plan industriel « Made in China 2025 » et 43% y voient une nouvelle source de discrimination¹¹⁹.

Les sites internet sont également soumis à la censure du gouvernement, partiellement ou totalement : les sites chinois sont contrôlés par le gouvernement tandis que ceux étrangers sont inaccessibles car interdits ou trop lents. La consultation en https est bloquée depuis 2015 et depuis avril 2019, toutes les pages Wikipédia le sont également.

Pour se connecter aux sites et réseaux censurés comme Twitter par exemple, les utilisateurs doivent utiliser un VPN, une solution payante qui permet de contourner la censure chinoise.

¹¹⁶ V. Cimino. « WeChat a dépassé la barre symbolique du milliard d'utilisateurs actifs quotidiennement ». *Siècle Digital*. 11 janvier 2019.

¹¹⁷ V. Cimino. « WeChat a dépassé la barre symbolique du milliard d'utilisateurs actifs quotidiennement ». *Siècle Digital*. 11 janvier 2019.

¹¹⁸ V. Cimino. « WeChat a dépassé la barre symbolique du milliard d'utilisateurs actifs quotidiennement ». *Siècle Digital*. 11 janvier 2019.

¹¹⁹ V. Cimino. « WeChat a dépassé la barre symbolique du milliard d'utilisateurs actifs quotidiennement ». *Siècle Digital*. 11 janvier 2019.

Facebook, premier réseau social au monde avec 2,6 milliards d'utilisateurs est interdit en Chine depuis que les Ouïghours l'ont utilisé pour organiser des manifestations qui se sont transformées en émeutes à Ürümqi en juillet 2009. Aujourd'hui, Tencent joue un rôle majeur dans la surveillance de la région du Xinjiang et plus particulièrement du peuple Ouïghours à l'aide notamment de l'application WeChat.

Etude de cas : la complicité de Tencent dans la surveillance des Ouïghours par WeChat et la censure de l'application

Plus grande région autonome de Chine, le Xinjiang compte presque 25 millions d'habitants. Sous souveraineté chinoise, la région est majoritairement peuplée par la communauté turcophone des Ouïghours, qui subit une répression politique sévère de la part du pouvoir chinois.

Représentant 12 millions de personnes, les ouïghours sont contraints à chaque sortie de leur habitation, d'être munis de leur smartphone et d'une pièce d'identité mentionnant leur ethnicité, sous peine d'être placés en détention¹²⁰.

WeChat, l'application de messagerie de Tencent est la seule autorisée d'utilisation à la population locale. Cette autorisation découle de la coopération accrue de Tencent sur le partage du contenu des communications avec la police¹²¹.

WeChat est également soumise à la censure de Pékin, qui se fait en deux étapes : le filtrage et la suppression. Un algorithme analyse et filtre les actualités publiques puis les supprime en moins de 10 secondes si elles ne répondent pas aux critères du gouvernement chinois¹²². Les discussions privées sont également scrutées et soumises à la même réglementation.

Pour l'expert en cybersécurité Adam Segal, Tencent subit de fortes pressions du gouvernement chinois pour l'exercice d'une telle politique de censure et c'est parce que les entreprises chinoises sont responsables du contenu publié sur leurs plateformes que des milliers de censeurs humains et le développement de l'IA sont aujourd'hui indispensables aux entreprises.

Un choc culturel sino-occidental flagrant concernant la notion de vie privée

Le Ministère de la Sécurité Publique chinois, avec l'aide de l'entreprise canadienne Nortel Networks, a mis en place en 2000 le programme "Bouclier d'Or", un projet de télésurveillance en réseau dont le but est de centraliser toutes les ressources électroniques visant à « *défendre l'intérêt du citoyen et améliorer le taux de résolution des affaires criminelles* ». Le Bouclier d'Or fonctionne à partir des bases de données avec accès immédiat aux dossiers d'identification de chaque citoyen chinois et des liens vers les réseaux de caméras munies de logiciel de reconnaissance facial¹²³. En 2020, l'Empire du milieu compterait plus de 170 millions de caméras intelligentes interconnectées.

La surveillance de masse pour empêcher le crime augmenterait le sentiment de sécurité dans la population chinoise ; une étude de 2017 réalisée par un média chinois montrait que 80% des Chinois interrogés étaient favorables à l'utilisation de caméras intelligentes¹²⁴. Une confiance que l'on retrouve par exemple dans l'utilisation massive d'applications comme WeChat Pay, connue pour collecter et exploiter les données de

¹²⁰ D. Byler. « D'abord Libératrice, La Technologie a Peu à Peu Piégé La Communauté Ouïghoure ». *The Conversation*. 23 octobre 2019.

¹²¹ D. Byler. « D'abord Libératrice, La Technologie a Peu à Peu Piégé La Communauté Ouïghoure ». *The Conversation*. 23 octobre 2019.

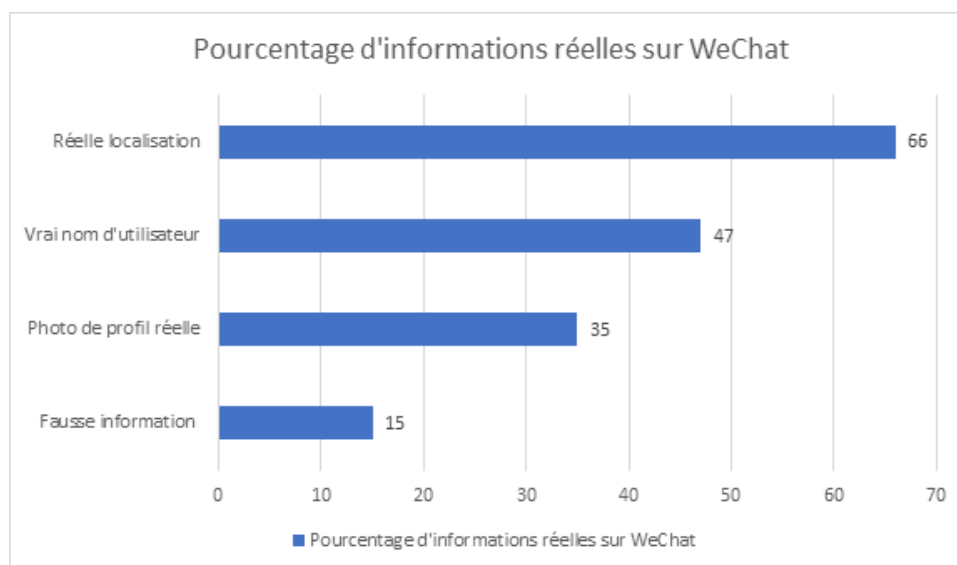
¹²² V. Cimino. « WeChat censure les conversations privées en temps réel ». *Siècle Digital*. 17 juillet 2019 .

¹²³ V. Cimino. « WeChat censure les conversations privées en temps réel ». *Siècle Digital*. 17 juillet 2019 .

¹²⁴ V. Cimino. « WeChat censure les conversations privées en temps réel ». *Siècle Digital*. 17 juillet 2019 .

ses utilisateurs. Des millions de Chinois accepte de voir leur privée menacée pour continuer à utiliser ces applications¹²⁵.

Le sentiment de sécurité perçu par les utilisateurs de WeChat les amène à communiquer de réelles informations sur le réseau. D'après une étude du China Internet Network Information Center (CNNIC), près de la moitié des utilisateurs créent leur compte avec leur vrai nom¹²⁶.



D'après David Ramli, les applications chinoises demandent beaucoup plus d'informations privées à leurs usagers que les applications occidentales. La protection de la vie privée est aujourd'hui perçue comme une nécessité en Occident avec par exemple, à l'échelle européenne, la mise en place du RGPD. En 2018, même année que la mise en vigueur du RGPD, l'institut CSA publie une étude sur la perception des français sur la vie privée en jugeant leurs habitudes en ligne. 85% d'entre eux se disent plutôt préoccupés par la protection des données personnelles et 90% sont inquiets des données qu'ils mettent en ligne¹²⁷. La différence d'approche quant à la vie privée en Occident et en Chine est incontestable.

Les relations des BATX avec le gouvernement

La mainmise de l'État sur les BATX

Les deux tiers des 2 980 sièges de l'Assemblée Nationale chinoise se voient de plus en plus occupés par les dirigeants des entreprises dominantes et notamment du numérique. En effet depuis 2013 le numéro un de Tencent, Pony Ma occupe l'une des places de ce congrès qui discute des lois et projets proposés par le Parti-État Communiste¹²⁸. Une voie royale pour l'État pour être au plus proche de ses outils de surveillance de masse ou, pour les acteurs de l'économie, de discuter des prochaines lois en vigueur tout s'assurant une compatibilité avec leur secteur d'activité et une croissance nette. Ce rapport de force se retrouve également dans la nomination des cent personnalités ayant apportées leur soutien au pays par le gouvernement. En effet, les directeurs de Tencent, Baidu ainsi que d'Alibaba, soient trois des quatre mastodontes des BATX, se sont vus récompensés dans ce cadre¹²⁹.

¹²⁵ V. Cimino. « WeChat censure les conversations privées en temps réel ». *Siècle Digital*. 17 juillet 2019 .

¹²⁷ E. Paquette. « Les ambitions si discrètes du géant chinois Tencent ». *L'entreprise.com*. 13/10/2020. .

¹²⁸ S. Tabeta. « Internet Executives Well Represented at China's National Congress ». *Nikkei Asia*. 7 mars 2018.

¹²⁹ L. Sun. « AI Censors and 8 Other Things You Didn't Know About Tencent ». *The Motley Fool*. 24 décembre 2019.

Les BATX : objets de manipulation du Parti-Etat ?

Le lien entre le gouvernement chinois et les entreprises chinoises est explicite, mais ces entreprises sont-elles pour autant totalement aux mains du gouvernement ?

Propriétaire de licences de jeux vidéo, Tencent connaît en 2018 une année noire. En effet, aucun nouveau titre de Tencent n'a été validé par le régulateur chinois des jeux vidéo pendant plusieurs mois or, cette industrie représente 40% du chiffre d'affaire de l'entreprise.

Cette même année, l'administration qui gérait les médias et les jeux vidéo a été réorganisée afin d'être plus étroitement contrôlée par le Parti Communiste Chinois. C'est donc directement sous les ordres du département de la propagande du parti que se fait l'approbation des jeux vidéo¹³⁰.

Ce rapport de force entre le gouvernement et Tencent a conduit à une chute de 30% de la valeur des actions du groupe qui a par conséquent décidé de diminuer sa dépendance à ce secteur d'activité.

Le gouvernement a expliqué ce gel des licences par l'addiction des jeunes chinois aux jeux vidéo. Pour réagir à ces propos, Tencent a dû inclure à ses titres des temps limités de jeu pour les mineurs, grâce à la vérification de l'identité réelle des joueurs, et pour certains titres, à la reconnaissance faciale¹³¹.

Le gouvernement chinois, par le biais de pressions économiques, oriente fortement les décisions des entreprises¹³²Ces pressions peuvent amener les entreprises à innover et par la suite vendre ces innovations technologiques ; c'est le cas par exemple de Tencent qui propose aux entreprises du monde des outils de censure pour une pénétration sereine du marché chinois¹³³.

Le gouvernement chinois fait également appel à ses entreprises quand le besoin se fait ressentir, avec par exemple, l'appel à Alibaba et Tencent pour le développement d'un QR Code à couleurs afin de suivre l'état de santé des citoyens chinois face à la pandémie de Covid19¹³⁴.

Les entreprises chinoises sont donc ouvertement sous contrôle du gouvernement¹³⁵, mais bénéficient en échange de financements importants. On peut par conséquent évoquer une relation gagnant/gagnant entre les géants du numériques chinois et le parti-Etat, en particulier pour le marché intérieur de l'Empire du milieu.

¹³⁰ C. Woitier. « En Chine, Tencent utilise la reconnaissance faciale pour détecter les joueurs mineurs ». LE FIGARO. 03/10/2018.

¹³¹ C. Woitier. « En Chine, Tencent utilise la reconnaissance faciale pour détecter les joueurs mineurs ». *Le Figaro*. 3 octobre 2018.

¹³² C. Woitier. « En Chine, Tencent utilise la reconnaissance faciale pour détecter les joueurs mineurs ». *Le Figaro*. 3 octobre 2018.

¹³³ C. Woitier. « En Chine, Tencent utilise la reconnaissance faciale pour détecter les joueurs mineurs ». *Le Figaro*. 3 octobre 2018.

¹³⁴ C. Woitier. « En Chine, Tencent utilise la reconnaissance faciale pour détecter les joueurs mineurs ». *Le Figaro*. 3 octobre 2018.

¹³⁵ C. Woitier. « En Chine, Tencent utilise la reconnaissance faciale pour détecter les joueurs mineurs ». *Le Figaro*. 3 octobre 2018.

Conclusion

Groupe discret, Tencent figure incontestablement parmi les plus grandes entreprises chinoises du numérique. Bénéficiant d'un marché intérieur colossal et d'un marché régional propice à son développement, Tencent s'est internationalisé en l'espace de quelques années. A l'échelle nationale, l'application WeChat a permis à la firme de s'engager dans une multitude de services connexes qui expliquent l'omniprésence de WeChat dans le quotidien des Chinois. L'application permet en effet de faire pratiquement tout, en allant de la messagerie instantanée au paiement mobile. Mais Tencent domine également le marché chinois grâce à ses nombreux autres services, qui vont de la culture au cloud d'entreprise, en passant par les jeux vidéo. Malgré un marché chinois considérable, Tencent n'échappe pas au bras de fer initié par le parti-Etat contre ses plus grandes entreprises à travers la lutte anti-trust.

Le périmètre de Tencent ne s'arrête pas aux frontières de la Chine. Le groupe a en effet su s'internationaliser en investissant dans plus de 700 entreprises ou en s'installant directement sur place, comme c'est le cas à Puteaux (Ile-de-France). Là encore, le jeu vidéo reste l'une des principales activités de Tencent à l'étranger, même si les plateformes de streaming et le cloud computing constituent également des perspectives pour la firme à l'étranger. La pandémie de Covid-19 aura à ce titre été un véritable facteur positif pour le développement des services à l'entreprise proposés par le groupe.

Si les stratégies d'investissement diffèrent selon les zones (Europe, Asie, Océanie, Amériques), deux tendances sont à distinguer. D'une part, l'accueil difficile de Tencent dans les pays occidentaux où il est associé à la surveillance chinoise. D'autre part et diamétralement opposé, Tencent bénéficie d'un bon accueil dans les autres pays d'Asie, et en particulier en Asie du Sud-Est.

Au regard des stratégies de puissance, autour du groupe et par le groupe, il faut noter la logique d'interdépendance qui associe Tencent au pouvoir chinois, malgré des contradictions, en particulier sur la question de la dépendance aux jeux vidéo. Une analyse des stratégies de l'entreprise permet d'abord de souligner comment Tencent a su susciter la dépendance de l'Etat à ses services, en se construisant sur les particularités de l'impérialisme chinois : une économie de la surveillance, une volonté de puissance économique (Made in China 2025) et une ambition mondiale d'étendre cette puissance économique (BRI). Si Tencent, empire du secteur numérique, a su jouer sur les velléités de l'impérialisme chinois, il faut cependant mentionner sa stratégie de gestion des données et de l'information, comparable en tous points à celle des GAFAM.

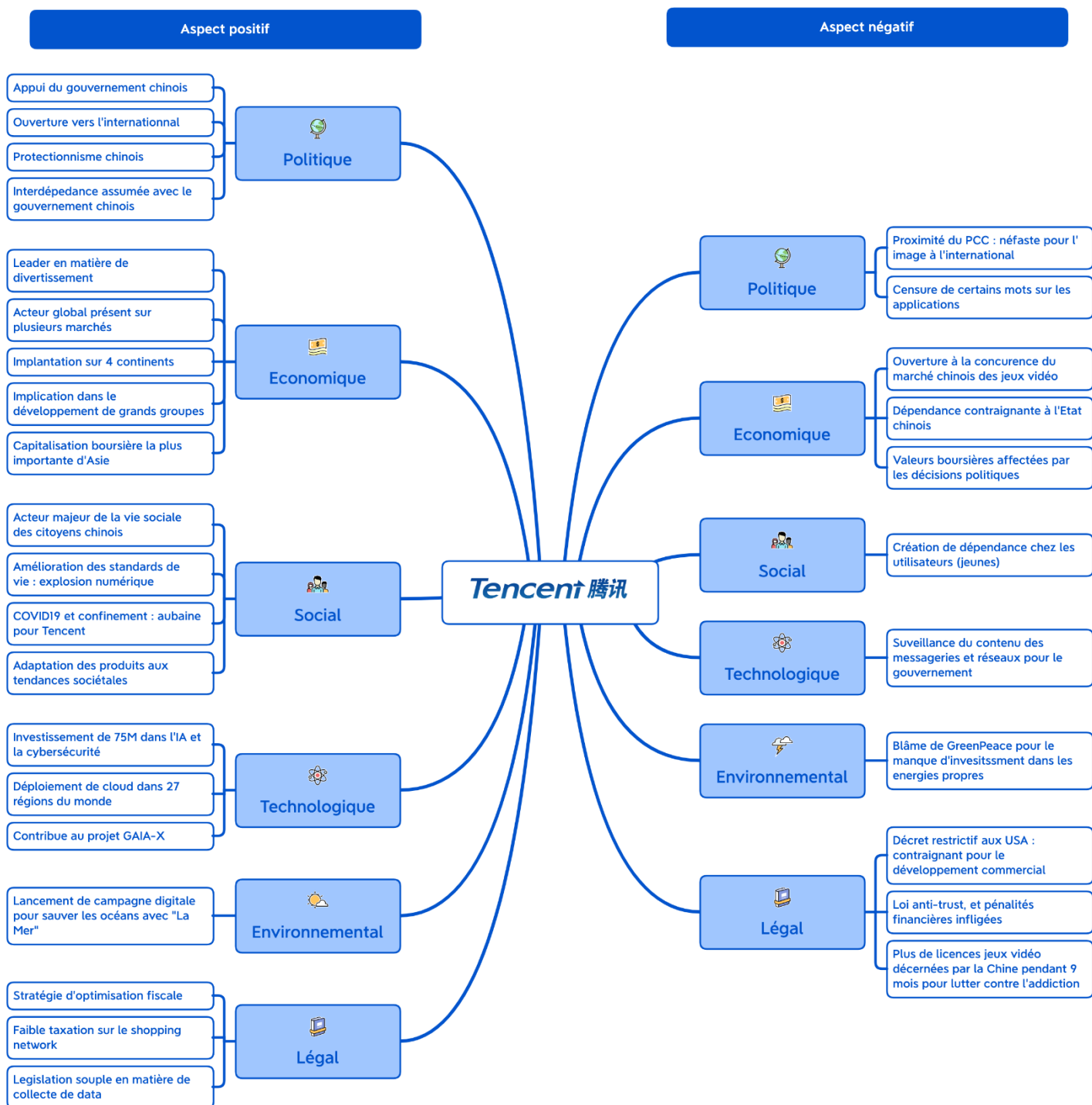
Ainsi, si Tencent se place parmi les acteurs dominants du secteur du numérique, il s'agit encore pour le groupe de conquérir les marchés occidentaux largement dominés par les GAFAM. Pourtant, au sein de l'Empire du Milieu, Tencent détient à la fois les atouts d'un empire économique et d'un outil de l'hégémonie chinoise. Tencent semble alors avoir suivi le précepte de Machiavel qui, déjà en son temps, soulignait que "contenter le peuple et ménager les grands, voilà la maxime de ceux qui savent gouverner"¹³⁶¹³⁷.

¹³⁶ Machiavel, N. « Le Prince ». 1532.

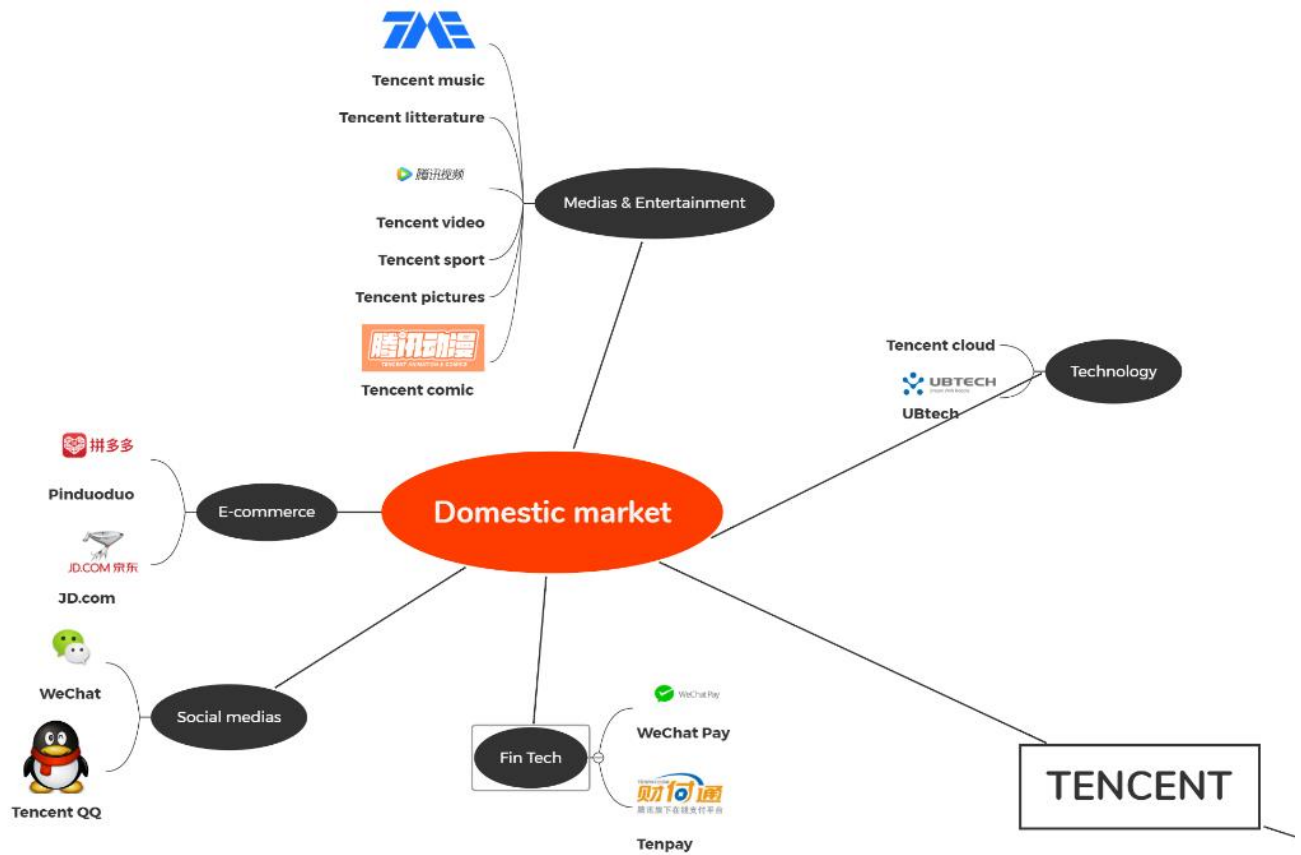
Table des annexes :

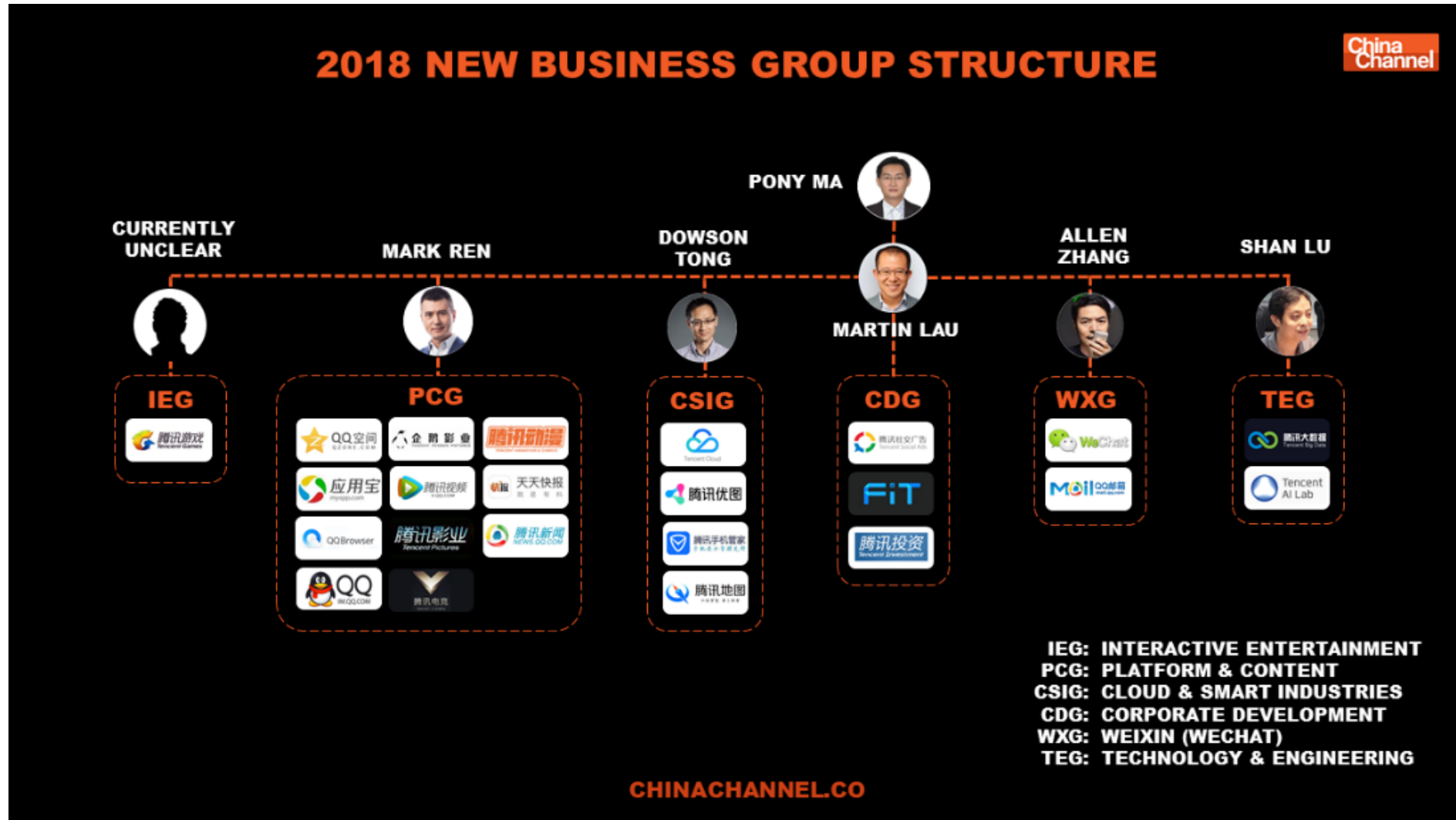
Annexe 1 : Cartographie PESTEL	p.51
Annexe 2 : Cartographie des acteurs.....	p.52
Annexe 3 : Organigramme de Tencent.....	p.56
Annexe 4 : Utilisateurs de WeChat.....	p.57

Annexe 1 : Carte PESTEL

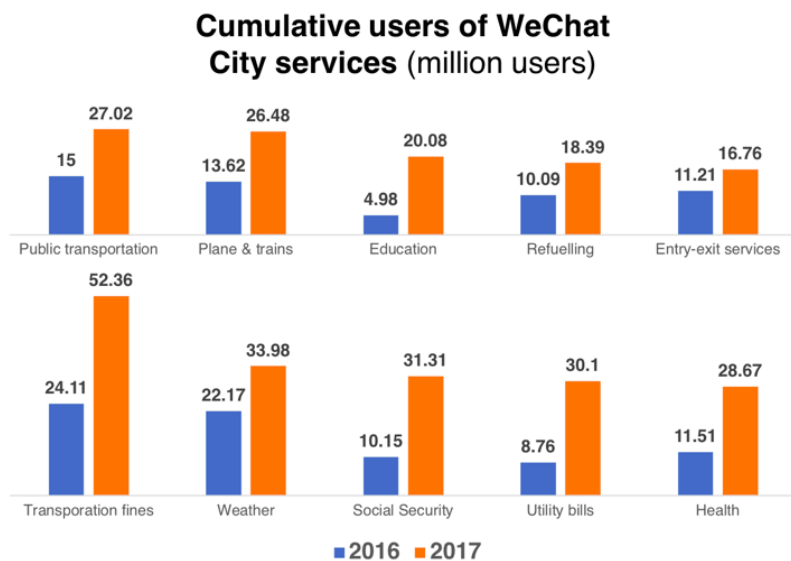


Annexe 2 : Cartographie des acteurs

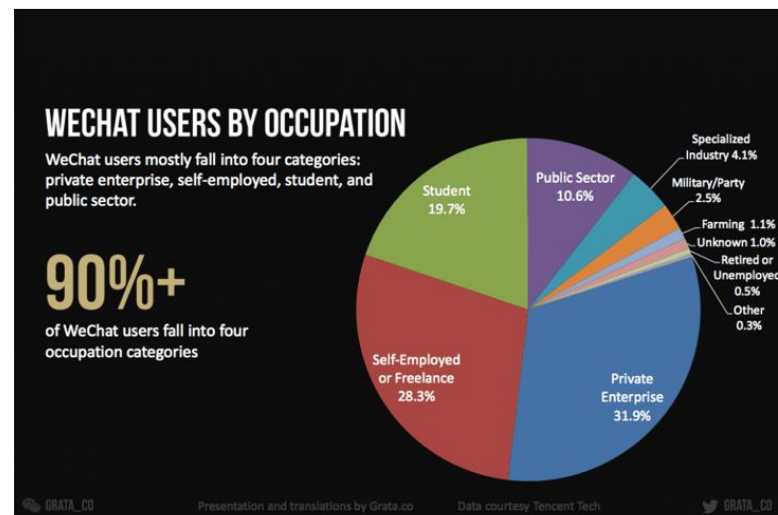




Annexe 4 : Utilisateurs de WeChat



Source: CAICT WeChat Economic and Social Impact Report 2017, WALKTHECHAT



Bibliographie

Articles de presse

- « 6G : l'Europe demande à Nokia et Ericsson de concevoir le successeur de la 5G ». Phonandroid. 09/12/2020. [En ligne](#).
- « Africa to get its first dedicated PUBG MOBILE servers | Cape Town Guy ». Cape Town Guy. 01/08/2019. [En ligne](#).
- « AI Censors and 8 Other Things You Didn't Know About Tencent ». The Motley Fool. 24/12/2019. [En ligne](#).
- « Avec les nouvelles technologies Made in China 2025, Pékin rêve d'autarcie ». Le Monde, 27/01/2019. [En ligne](#).
- « Baidu, Alibaba, Tencent et Xiaomi : ces incroyables « GAFA » chinois », Capital. 17/06/2016. [En ligne](#).
- « Chinese Internet Giant Tencent Has Turned Its Gaze to Australia ». Which-50, 17/11/2017. [En ligne](#).
- « Tout le monde peut se payer les outils de la censure chinoise ». *Korii*. 16/03/2020. [En ligne](#).
- « D'abord Libératrice, La Technologie a Peu à Peu Piégé La Communauté Ouïghoure ». The Conversation. 23/10/2019. [En ligne](#).
- « Call of Duty: Mobile signe le plus gros démarrage de l'histoire des jeux sur mobile ». Bfmtv. 09/10/2019. [En ligne](#).
- « Capital - Actualités économiques, bourse & finance ». Capital. [En ligne](#).
- « China Assembles Technical Committee for National Blockchain and Distributed Ledger Standards ». China Banking News, 14/04/2020. [En ligne](#)
- « Les utilisateurs de WeChat : comment ils se comportent et comment les attirer ». WalktheChat. 25/03/2015. [En ligne](#).
- « China steps up Internet sector scrutiny, fines deals involving Alibaba, Tencent ». Reuters. 14/12/2020. [En ligne](#).
- « Chine : le secteur du logiciel et des services informatiques en forte croissance en 2019 ». French.china. 10/02/2020. [En ligne](#).
- « Chinese court launches WeChat account to let litigants chat with judges on their cases, East Asia News & Top Stories ». The Straits Times. 22/08/2017. [En ligne](#).
- « Wechat, la porte d'entrée au marché chinois ». MBA MCI. 21/05/2019. [En ligne](#).
- « Comment le géant chinois Tencent fait jouer la planète ». Le Journal du Dimanche. 10/08/2020. [En ligne](#).
- « Comment Pékin organise la surveillance 2.0 des Ouïghours ». France 24. 18/02/2019. [En ligne](#).
- « Coronavirus : la Chine a franchi un nouveau cap dans la surveillance de masse de sa population ». FrenchWeb. 16/03/2020. [En ligne](#).
- « Covid-19 : quand "Big Brother" déconfiner la Chine ». France Culture. 14/04/2020. [En ligne](#).
- « Cybercontrôle en Chine : l'omni-surveillance à l'ère du numérique ». La Revue des Médias. 21/12/2018. [En ligne](#).
- « [DECODE] Comment Alibaba et Tencent placent leurs pions à l'international sur le marché du paiement », FrenchWeb. 6/11/2019. [En ligne](#).
- « Déplacements. Au G20, Pékin propose de généraliser les certificats de santé par code QR ». Courrier international. 23/11/2020. [En ligne](#).
- « "Derrière nos écrans de fumée", le documentaire qui va peut-être vous sevrer des réseaux sociaux ». Franceinfo. 26/09/2020. [En ligne](#).
- « D'un coup de plume, Donald Trump assomme les Gafa chinoises, qui chutent en Bourse, Actualité des marchés - Investir-Les Echos Bourse ». Les Echos. 07/08/2020. [En ligne](#).
- « En Chine, le duel Alibaba-Tencent écrase l'Internet ». Le Monde. 1/12/2019. [En ligne](#).

« En Chine, les entreprises européennes frappées par une concurrence locale de plus en plus innovante ». Les Echos. 20/06/2018. [En ligne](#).

« En Chine, Tencent utilise la reconnaissance faciale pour détecter les joueurs mineurs ». Le Figaro. 3/10/2018. [En ligne](#).

« FinTech : Tencent mène un tour de table de 40 millions d’euros dans la startup française Lydia ». FrenchWeb. 15/01/2020. [En ligne](#).

« Futbol Club Barcelona Enters Into Esports Collaboration With Tencent – The Esports Observer ». 25/08/2020. [En ligne](#).

« GAIA-X : Lancement du French Hub ». Cigref 09/12/2020. [En ligne](#).

« Gaia-X : lancement officiel du projet de “cloud européen” franco-allemand ». 07/07/2020 [En ligne](#).

« GAIA-X, Le Cloud Franco-Allemand Qui Veut Poser Les Bases de La Souveraineté Numérique Européenne ». 09/07/2020. [En ligne](#).

« La Chine exporte ses outils de répression dans le monde ». *ShareAmerica* (blog), Hartman, Leigh 06/05/2019. [En ligne](#).

« Huawei and Its Siblings, the Chinese Tech Giants: National Security and Foreign Policy Implications». United States Department of State. 11/09/2019. [En ligne](#).

« Huawei Tencent has invested heavily in the Latin American market. What is the attraction? | domeet webmaster ». 10/04/2019. [En ligne](#).

« Intelligence artificielle en Afrique : “Le risque de captation de valeur existe”, décrypte ». Cédric Villani. 17/07/2018. [En ligne](#).

« Internet Executives Well Represented at China’s National Congress ». *Nikkei Asia*. 07/03/2018. [En ligne](#).

« Jeu vidéo : en Chine, Tencent durcit ses restrictions pour les enfants ». 01/03/2019. [En ligne](#).

Kharpal, Arjun. « Chinese Giants Huawei and Tencent Join National Group on Blockchain after Xi’s Backing for the Tech ». *CNBC*, 15/04/2020. [En ligne](#).

Siècle Digital. « La Chine met en application sa réglementation antitrust et inflige des premières amendes à Alibaba et Tencent », 15/12/2020. [En ligne](#).

« La confrontation entre la Chine communiste et Taiwan | Ecole de Guerre Economique ». 04/11/2020. [En ligne](#).

« La dépendance aux jeux vidéo a déclenché une guerre culturelle en Chine — et elle a d’énormes répercussions pour le plus grand éditeur de jeux au monde ». 07/11/2018. [En ligne](#).

« La difficile conquête du marché indien par Amazon | Ecole de Guerre Economique ». 13/03/2020. [En ligne](#).

« Le 13ème Plan Quinquennal en Chine, International, Lettre des réseaux ». 22/04/2016. [En ligne](#).

Siècle Digital. « Le chinois Tencent prépare une offre de cloud en France », 15/09/2020. [En ligne](#).

« Le géant chinois Tencent étend son activité cloud en France ». *Usine Digitale*. 10/09/2020. [En ligne](#).

« Le géant chinois Tencent valorisé presque 500 milliards de dollars après des résultats record ». *La Tribune*. 16/11/2017. [En ligne](#).

« Le téléchargement de TikTok et WeChat interdit dès dimanche aux États-Unis ». *FrenchWeb*. 18/09/2020. [En ligne](#).

« Les ambitions si discrètes du géant chinois Tencent ». *L’Entreprise.com*. 13/10/2020. [En ligne](#).

« Les ambitions si discrètes du géant chinois Tencent ». *L’Express*. 13/10/2020. [En ligne](#).

« Les BATX, sous l’empire du Milieu ». *Magazine Decideurs*. 28/01/2019. [En ligne](#).

« Les Gafam face aux BATX : le choc des titans – Jeune Afrique ». *JeuneAfrique.com*. 16/08/2018. [En ligne](#).

« Les investissements de Tencent dans Tesla, Activision ou Snap menacés ? ». *Zone bourse*. 07/08/2020. [En ligne](#).

« L’expansion des BATX, les GAFAM chinois ». *France Culture*. 16/09/2019. [En ligne](#).

« Ma Huateng ». In *Wikipedia*, 14/12/2020. [En ligne](#).

« Made in China 2025, l’ambition Chinoise ». 15/09/2015. [En ligne](#).

« Tout savoir du «Made in China 2025» », *Chine Magazine : Comprendre la Chine, et Etats-Unis*. 7/03/2019. [En ligne](#).

Marcel, par Mathilde. « Chine : les géants du net subordonnés au Parti unique ». *Le Journal International* (blog), 18/02/2019. [En ligne](#).

« Menacé par Trump, le géant chinois Tencent réalise une de ses meilleures performance ». LE FIGARO. 11/12/2020. [En ligne](#).

« Nubank formalizes entrance to Argentina, continues its massive expansion | Contxto ». 17/12/2020. [En ligne](#).

« Pour son futur siège régional à Singapour, le chinois Tencent retient un espace de coworking ». Les Echos. 17/12/2020. [En ligne](#).

« Pour Tencent, l'Europe a déjà perdu la bataille du cloud | Les Echos ». 23/12/2019. [En ligne](#).

« Qui sont les BATX et comment vont-ils conquérir l'occident ? ». 11/06/2018. [En ligne](#).

« Comment WECHAT est omniprésent dans le quotidien des chinois ? » Reuel, Alain. MBA MCI, 14/12/2018. [En ligne](#).

« Report: Google to establish R&D center in Singapore ». InfoWorld. 28/02/2007. [En ligne](#).

Investir. « Route de la Soie-Les 4 grandes banques chinoises lèvent des milliards ». 22/08/2017. [En ligne](#).

« SenseTime, Tencent, Other AI Firms to Draw Up China's Facial Recognition Standards ». 11/12/2019. [En ligne](#).

« Singapour : futur hub d'Asie du Sud-est pour Tencent ». 15/09/2020. [En ligne](#).

« Tencent & Goldman Sachs support Nubank's expansion — already 8.5million customers ». Efi Pylarinou, Medium. 30/05/2020. [En ligne](#).

« Tencent entre au capital de Voodoo, pépite française du jeu vidéo ». Siècle Digital. 17/08/2020. [En ligne](#).

« Tencent est désormais actionnaire de Warner Music Group ». 17/06/2020. [En ligne](#).

« Tencent et son impact sur l'industrie - JEU.VIDEO ». 01/09/2020. [En ligne](#).

« Tencent Eyes Africa for Music App After Covid-19 Streaming Spike - Bloomberg ». 06/04/2020. [En ligne](#).

« Tencent, le géant asiatique du numérique ». La Revue des Médias. 10/10/2011. [En ligne](#).

« Tencent : qui est ce géant Internet aux 350 milliards de dollars ? ». 30/10/2018. [En ligne](#).

« Tencent rentre au capital de Qonto qui lève 104 millions d'euros ». 21/01/2020. [En ligne](#).

« Tencent va augmenter ses investissements à l'étranger ». 22/01/2020. [En ligne](#).

« Tencent veut que les pros du Tourisme du monde entier utilisent WeChat ». Veille Info Tourisme. 05/12/2019. [En ligne](#).

« The Construct of China's National Security Strategy ». The Express Tribune. 17/09/2020. [En ligne](#).

« Tour du monde des ingénieurs made in France : en Chine, l'expérience paie - Emploi ». 22/12/2014. [En ligne](#).

« Tout ce qu'il faut savoir sur les mini-programmes WeChat ». Silkpay. 25/11/2020. [En ligne](#).

« Traçage numérique et règles sanitaires : le nouveau quotidien des Chinois déconfinés ». Europe 1. 26/04/2020. [En ligne](#).

Tremel, Laëtitia, Marine Bertuzzi, et Thomas Melonio. « De « Nouvelles Routes de La Soie » Durables, Un Défi Impossible ? » The Conversation. 09/02/2020. [En ligne](#).

« Bulletin d'analyse économique Chine (mars 2020) ». Direction générale du Trésor, 11/03/2020. [En ligne](#).

« Un QR code santé pour voyager : bienvenue dans le monde selon Xi Jinping ». IRIS. 25/11/2020. [En ligne](#).

« US Judge Blocks Order to Remove WeChat From App Stores ». Voice of America. 20/09/2020. [En ligne](#).

« Warner, Universal... : pourquoi Tencent multiplie les prises de participation ». Les Echos. 24/06/2020. [En ligne](#).

« WeChat a dépassé la barre symbolique du milliard d'utilisateurs actifs quotidiennement ». 11/01/2019. [En ligne](#).

« WeChat censure les conversations privées en temps réel », Siècle Digital. 17/07/2019. [En ligne](#).

« WeChat, l'appli qui a dessiné la Chine connectée ». FABERNOVEL. 14/02/2019. [En ligne](#).

« WeChat, l'application totalitaire dont rêvait le gouvernement chinois ». Slate.fr. 08/04/2018. [En ligne](#).

« WeChat Revenue and Usage Statistics (2020) ». Business of Apps. 30/10/2020. [En ligne](#).

« Where Tencent invests: Infographic · TechNode ». 13/01/2020. [En ligne](#).

« Worried about Huawei? Take a Closer Look at Tencent ». Freedom House. 29/03/2019. [En ligne](#).

« YY Announced Huya Subsidiary Received Strategic Investment from Tencent | JOYY Inc. ». 08/03/2018. [En ligne](#)

Articles scientifiques

Allard, Patrick. « La Chine, championne technologique ou géant empêtré ? » *Politique étrangère* Printemps, n° 1 (11 mars 2020): 121-33.

Cabestan, Jean-Pierre. « Les nouvelles routes de la soie ». *Etudes* Décembre, n° 12 (27 novembre 2019): 19-30.

Cao, Cong. « L'industrie chinoise face au défi technologique. Les investisseurs étrangers sont les premiers pourvoyeurs de technologies ». *Perspectives chinoises* 2004, n° 83 (1 juin 2004).

Lincot, Emmanuel. « Les nouvelles routes de la soie du numérique et le défi de l'intelligence artificielle ». *Nectart* N° 9, n° 2 (7 juin 2019): 146-53.

« De l'atelier à la R&D : le rattrapage technologique comme outil de la puissance chinoise ». Pernet, Alisée *Revue internationale et stratégique* N° 115, n° 3, p.117-26. 27/12/2019.

Zhang, Xing-Zhou, Jing-Jie Liu, et Zhi-Wei Xu. « Tencent and Facebook Data Validate Metcalfe's Law ». *Journal of Computer Science and Technology* 30, n° 2 (1 mars 2015): 246-51. [En ligne](#).

Triolo, Robert Greene, Paul, et Robert Greene Triolo Paul. « Will China Control the Global Internet Via Its Digital Silk Road? » Carnegie Endowment for International Peace. Consulté le 08 mai 2020. [En ligne](#).

Rapports

« N° 2473 - Rapport d'information déposé par la commission des finances sur les échanges commerciaux entre la Chine et la France ». MM. Tony Dreyfus et Hervé Novelli. 11/12/2020. [En ligne](#).

Ouvrages

« La nouvelle servitude volontaire. Enquête sur le projet politique de la Silicon Valley. ». [En ligne](#).

Sites internet et blogs

AlibabaCloud. « Alibaba Cloud: Reliable Secure Cloud Solutions to Empower Your Global Business ». [En ligne](#).

« Annonce n°3099 du Bodacc A n°20200125 publié le 30/06/2020 ». [En ligne](#).

« Business - Tencent 腾讯 ». [En ligne](#).

« Chine / Etudes économiques - Coface ». 02/2020. [En ligne](#).

« Executive Order on Addressing the Threat Posed by WeChat ». 06/08/2020. [En ligne](#).

« Le plan "Made in China 2025" ». Direction générale du Trésor, 05/06/2015. [En ligne](#).

« PEACE ». 17/12/2020. [En ligne](#).

« TENCENT HOLDINGS LIMITED trademarks in Australia ». [En ligne](#).

« Tencent Holdings - statistics & facts | Statista ». [En ligne](#).

« Tencent Cloud Global Infrastructure | Tencent Cloud ». [En ligne](#).

¹ Tencent Corporate Social Responsibility Report, 2018. [En ligne](#)

Tencent Fourth Quarter and Annual Results. Corporate Overview. [En ligne](#)

« Infographics - China - Chinadaily.com.cn ». [En ligne](#).